



Bibliomediateca Rai  
Centro Documentazione "Dino Villani"

vedo e ascolto

leggo

trovo

prendo in prestito

acquisto



**notizie utili**

**per informazioni e prenotazioni**

**orari**

**sede**

L'accesso alla Bibliomediateca e al Centro Documentazione "Dino Villani" è libero. Le aree sono accessibili ai disabili, sebbene sia necessario un percorso indiretto.

È necessario portare un documento di riconoscimento per l'accesso. È disponibile un servizio di fotocopiatura.

Tel 011 810 4486 - 011 810 4440

Fax 011 812 8933

e-mail: [biblioto@rai.it](mailto:biblioto@rai.it)

[www.teche.rai.it](http://www.teche.rai.it)

Da lunedì a giovedì 9:30 - 17:00  
venerdì 9:30 - 16:00

Bibliomediateca e Centro Documentazione "Dino Villani"  
via Verdi, 31 - 10124 Torino

vedo e ascolto  
vedo e ascolto

Servizio di consultazione del catalogo multimediale per tutti gli utenti, anche privati cittadini, per ricerche su tutto il materiale di archivio della Rai. Nella Bibliomediateca si possono vedere i programmi televisivi, i tg, i documentari e la completa raccolta di tutte le pubblicità premiate al Festival Internazionale della Pubblicità di Cannes, oltre agli spot di Carosello; si possono ascoltare i programmi radiofonici; si può sfogliare on-line il *Radiocorriere* e si può accedere ai fondi fotografici digitalizzati della Rai. Inoltre, si può consultare on-line la raccolta di più di 2.500 manifesti pubblicitari di artisti quali Dudovich, Nico Edel, Basile, Sepo (Severo Pozzati) e altri di enti pubblici come l'Enit, oltre a manifesti di propaganda politica.

Nell'ambito di un accordo tra Rai, Regione Piemonte e Museo del Cinema, gli originali dei manifesti pubblicitari, documentati e restaurati, sono stati affidati al Museo di Arte Contemporanea del Castello di Rivoli.

leggo  
leggo

Oltre 8.000 libri legati ai temi dell'audiovisivo, dello spettacolo e del giornalismo suddivisi in varie sezioni: Comunicazioni di Massa, Marketing, Pubblicità, Arte e Pubblicità, Studi sul mercato pubblicitario, Scienze Sociali, Ricerche e Indagini. È in corso un importante ampliamento della raccolta dei volumi attraverso l'acquisizione della Biblioteca del Centro di Produzione della Rai: le tematiche spazieranno dal teatro all'arte, dalla storia alla letteratura. Inoltre, 70 riviste specializzate, italiane e straniere, sulla Pubblicità e le Comunicazioni di Massa, con una selezione di migliaia di articoli catalogati; la collezione del *Radiocorriere* e raccolte storiche della Rai come *L'Approdo Letterario*, *L'Approdo Musicale*, *Terzo Programma*. In quanto Centro Documentazione "Dino Villani" (già di proprietà della Sipra), la Bibliomediateca raccoglie e conserva libri, locandine, manifesti, ritagli stampa e cartoline collezionati da Dino Villani, uno dei padri della pubblicità italiana.

trovo  
trovo

Il Catalogo Multimediale è consultabile presso la Bibliomediateca come in tutte le altre sedi della Rai.

Al catalogo di libri e riviste si accede sia dai pc della Bibliomediateca sia dal sito [www.teche.rai.it](http://www.teche.rai.it).

Nelle sale della Bibliomediateca si trovano diverse postazioni per la consultazione e la ricerca, disponibili su prenotazione. I libri e le riviste sono collocati a scaffale aperto suddivisi per genere: Comunicazioni di Massa, Pubblicità, Imago (Pubblicità e Design), Scienze Sociali, Ricerche, ect. Si possono richiedere ricerche sul catalogo multimediale e sul catalogo dei libri scrivendo a [biblioto@rai.it](mailto:biblioto@rai.it).

prendo in prestito  
prendo in prestito

La Bibliomediateca concede il prestito agli studenti solo previa lettera di presentazione del professore. Possono essere presi in prestito fino a 2 libri tra quelli consentiti. La durata del prestito è di 15 giorni. È possibile prorogare il prestito dei libri per altri 15 giorni, nei 3 giorni precedenti e nei 3 giorni successivi alla data di scadenza, presentandosi di persona. In Bibliomediateca è possibile prenotare un libro quando sia momentaneamente in prestito e suggerire l'acquisto di libri e riviste attinenti al mondo delle comunicazioni di massa e della pubblicità.

acquisto  
acquisto

Il servizio di duplicazione del materiale audiovisivo di archivio è effettuato, sulla base di un tariffario per il rimborso delle spese sostenute per ciascuna richiesta, dalla Direzione Teche della Rai, previo controllo dei diritti, ed è riservato solo ai seguenti soggetti: Ministeri, Enti di Diritto Pubblico ed Enti Culturali, Fondazioni, Associazioni ed Enti Morali senza scopo di lucro, Sindacati, Ordini Professionali, Scuole, Atenei. Il materiale oggetto di cessione riguarda solo quello ad utilità non ripetuta (con esclusione di film, fiction, cartoni animati e pubblicità) di cui la Rai abbia piena titolarità di diritti e viene ceduto in formato digitale a basso bit rate o in formato analogico con una forma di protezione. Tutti coloro che vogliono acquistare DVD con programmi storici della Rai possono consultare l'elenco dei titoli in vendita sui siti [www.perlacultura.rai.it](http://www.perlacultura.rai.it) e [www.madeinrai.rai.it](http://www.madeinrai.rai.it). Le società interessate ad acquisire i diritti di materiale Rai dovranno rivolgersi a Rai Trade. Il personale della Bibliomediateca è a disposizione per indicare tutte le procedure necessarie all'acquisizione del materiale Rai.