

Elenco pubblicazioni presentate:

a) Monografie

1. Ciani J., *Il pubblico dominio nella società della conoscenza. L'interesse generale al libero utilizzo del capitale intellettuale comune*, Giappichelli, Torino, 2021 (ISBN/EAN 978-88-921-3805-6, ISBN/EAN 978-88-921-9461-8 ebook - pdf).

b) Note a sentenza

2. Ciani J., *Affinità tra violazione del diritto d'autore e lesione dei diritti della personalità da diffamazione ai fini della determinazione del giudice competente a norma dell'art. 20 c.p.c.*, nota a Trib. Firenze, 13 Febbraio 2012, in *Giurisprudenza Italiana*, 11/2012, pp. 2341-2345.
3. Ciani J., *Adempimento, risoluzione e recesso nei contratti di agenzia pubblicitaria*, nota a Trib. Milano, 2 agosto 2013, n. 10702, *Giurisprudenza Italiana*, 6/2014, 1431.
4. Ciani J., *Cronaca rosa e diritto alla riservatezza della vita privata: non basta il carattere anonimo della notizia, se la persona offesa resta identificabile*, nota a Cass. civ., 27 gennaio 2014, n. 1608, in *Il diritto dell'informazione e dell'informatica*, 3/2014, pp. 349-362.

c) Capitoli in opere collettanee

5. Ciani J., *A competition Law Oriented Look at the Application of Data Protection and IP Law to the Internet of Things: towards a wider "holistic approach"*, in Bakhom M., Conde Gallego B., Mackenrodt M.-O., Surblyte G. (eds.), *Personal Data in Competition, Consumer Protection and IP Law – Towards a Holistic Approach?*, MPI Studies on Intellectual Property, Competition and Tax Law, Springer, 2018, pp. 215-249.
6. Ciani J., *Outside the GDPR: challenges in ensuring an effective protection of personal data. The Russian case*, in Bonavita S. (a cura di), *Società delle tecnologie esponenziali e General Data Protection Regulation: la circolazione internazionale dei dati personali*, Ledizioni, Milano, 2019, pp. 37-60.
7. Ciani J., *Protecting Wine Packaging as a Trademark: Why the Substantial Value Exclusion Makes the Task Unreasonably Burdensome*, in J. Chaisse, F. Dias Simões, D. Friedmann, *Wine Law and Policy From National Terroirs to a Global Market*, Brill-Nijhoff, 2021, pp. 626-650.

d) Contributi in Atti di convegno

8. Ciani J., *Governing Data Trade in Intelligent Environments: a Taxonomy of Possible Regulatory Regimes between Property and Access Rights*, in Chatzigiannakis, I., Tobe, Y., Novais, P., Amft, O. (eds.), *Intelligent Environments 2018*, vol. 23 Ambient Intelligent and Smart Environments, IOS Press, 2018, pp. 285-297, disponibile ai link <http://ebooks.iospress.nl/volumearticle/49373> e <https://ssrn.com/abstract=3204612>.
9. Ciani J., *Learning from Monkeys: Authorship Issues Arising from AI Technology*, in P.M. Oliveira, P. Novais, L. P. Reis, *Progress in Artificial Intelligence*, 19th EPIA Conference on Artificial Intelligence, Vila Real, Portugal, September 3–6, 2019, Proceedings, Part I, Springer, 2019, pp. 275-286.

e) Articoli in rivista

10. Ciani J., *Property rights model v. contractual approach: How protecting non-personal data in cyberspace?*, in *Diritto del Commercio Internazionale*, 4/2017, pp. 831-854.
11. Ciani J., Tavella M., *Le nuove frontiere della pubblicità occulta: la "native advertising" tra obbligo di disclosure e difficoltà di controllo*, in *Informatica e diritto*, 1-2/2017, pp. 485-517.

12. Atkinson V., Ciani J., Ghidini G., van Caenegem W., *A comparative study of fashion and IP: Trademark law in Italy and Australia*, *International Review of Intellectual Property and Competition Law*, 2019, 50, 9, pp. 1101–1130.