



Scuola di Dottorato in Scienze Umane e Sociali

Dottorato di ricerca in Business and Management

Coordinatore del Dottorato	prof. Pietro PISONI
Durata del corso	3 anni
Presentazione	<p>Il programma del dottorato in Business and Management ha una durata di tre anni e si propone come obiettivo quello di fornire al candidato e, conseguentemente, al tessuto economico che lo circonda, una solida struttura metodologica indispensabile al fine di affrontare in maniera rigorosa, da un punto di vista scientifico, i temi inerenti l'Economia Aziendale.</p> <p>Per raggiungere tale obiettivo il corso di dottorato in Business and Management offre un intenso programma di corsi e seminari tenuti da docenti di fama nazionale ed internazionale, affiancato da un'attività di ricerca che ciascuno studente ha l'obbligo di compiere.</p> <p>In tale contesto, grande attenzione è dedicata ai</p>



metodi di ricerca manageriale, sia quantitativi sia qualitativi.

Sulla base degli orientamenti sopra esposti, il dottorato di ricerca abbraccia un ampio campo di applicazione, presentandosi, in sintesi:

- come momento fondamentale per la formazione di studiosi, con competenze pluridisciplinari, nel settore economico-aziendale in grado di supportare adeguatamente i processi decisionali per il governo dell'impresa;
- come punto di incontro Università-Impresa in grado di sviluppare, a livello di eccellenza, sinergie tra luoghi di elaborazione teorica e luoghi di attuazione delle scelte operative;
- come fucina di ricercatori in grado di confrontarsi, con spirito critico e curiosità intellettuale;
- con la comunità scientifica internazionale, contribuendo allo studio ed alla evoluzione delle discipline economico-manageriali.

Al termine del percorso di studio, i dottori di ricerca



acquisiranno le seguenti competenze:

- 1) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): i dottori di ricerca acquisiranno conoscenze e capacità di comprensione in ambito economico-aziendale, in modo particolare su temi di elevata complessità gestionale, ampliando e rafforzando quelle tipicamente conseguite nel primo e nel secondo ciclo di studi universitari. Per raggiungere tali risultati, il dottorato prevede, oltre all'uso di strumenti tradizionali, anche l'uso di ricerche mirate su temi di attualità, lo studio sistematico di casi aziendali complessi, il confronto costante con ricercatori e professori impegnati su temi all'avanguardia;
- 2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): i dottori di ricerca saranno in grado di applicare strumenti concettuali e appropriate tecniche di analisi a situazioni



e problemi concreti di economia aziendale, elaborando idee originali ed adattandole al contesto specifico di applicazione. L'applicazione delle conoscenze è stimolata e perseguita lungo tutto il percorso, anche attraverso un costante interazione tra docenti e studenti e trova il suo momento centrale nella realizzazione della tesi di dottorato;

3) Autonomia di giudizio (making judgements): i dottori di ricerca, nell'affrontare problemi di gestione economico-finanziaria complessi, acquisiranno le capacità critiche necessarie per formulare propri giudizi ed elaborare idee originali ai fini di contribuire alla conoscenza scientifica in campo economico-aziendale. In particolare, saranno in grado di sviluppare argomentazioni logicamente rigorose, con una chiara identificazione di premesse e conseguenze. Tale risultato sarà raggiunto grazie al training dei discenti in attività formative che



richiedono un forte coinvolgimento, un comportamento attivo e il contributo personale del dottorando non solo in termini di interpretazione e analisi dei problemi, ma anche di diagnosi della situazione e di proposta di soluzioni operative;

4) Abilità comunicative (communication skills): i dottori di ricerca apprenderanno a comunicare – sia in forma scritta che orale – con chiarezza e capacità di sintesi le conclusioni sulle ricerche condotte, a interlocutori specialisti del settore, acquisendo capacità di organizzare le proprie argomentazioni in modo efficace. L'acquisizione di abilità comunicative poggia principalmente su modalità didattiche che prevedono la stesura di relazioni scritte, presentate e commentate verbalmente con il supporto di strumenti audiovisivi;

5) Capacità di apprendimento (learning skills): i dottori di ricerca svilupperanno quelle capacità di apprendimento



	<p>che consentiranno loro di aggiornare e approfondire in modo autonomo le proprie conoscenze economico-aziendali e di seguire il dibattito nazionale ed internazionale degli esperti della materia.</p>
Dipartimenti afferenti	<p>Dip. di Economia Aziendale Dip. di Statistica e Matematica applicata Dip. di Scienze merceologiche</p>
Settori scientifico disciplinari interessati	<p>SECS-P/07 - SECS-P/08 - SECS-P/09 - SECS-P/10 - SECS-P/11 - SECS-P/13 - SECS-S/01 - SECS-S/06 - INF/01</p>
Collegio docenti	<p>Pietro PISONI(coordinatore) Luigi BRUSA Valter CANTINO Marina DAMILANO Pietro PISONI Giuseppe TARDIVO</p>
Sedi consorziate	<p>Dipartimento di Scienze Economiche e metodi quantitativi dell'Università del Piemonte Orientale; ESCP-EAP France</p>
Collaborazioni/convenzioni con	<p>SAA – Torino SUISM Univ. del Piemonte Orientale Università di Scienze Gastronomiche</p>



	<p>Incubatore Università di Torino ESCP Europe KPA Ltd – Management Consulting California State Polytechnic of Pomona – Los Angeles</p>
<p>Link utili ed email</p>	<p>Pisoni Pietro, tel. +39 011 6706023 , email: pisoni@econ.unito.it</p> <p>Devalle Alain, tel +39 3391380587 , email: devalle@econ.unito.it</p>