



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Divisione Servizi Web Integrati di Ateneo

L'Università di Torino su Facebook

Cos'è Facebook

Facebook è un popolare social network, ad accesso gratuito, che nel 2011 ha superato i 750 milioni di utenti nel mondo e i 20 milioni in Italia.

Se lo scopo iniziale di Facebook era quello di far mantenere i contatti tra studenti di università e licei, con il passare del tempo si è trasformato, diventando una rete sociale che abbraccia trasversalmente tutti gli utenti di internet.

Per maggiori informazioni vai su www.facebook.com e procedi alla registrazione gratuita.

Per approfondire gli aspetti riguardanti la privacy sui social network, ti consigliamo di leggere l'[opuscolo](#) redatto dal Garante per la protezione dei dati personali.

Da quando l'Università di Torino è presente su Facebook

L'Università di Torino è presente su Facebook da agosto 2008, dapprima con un gruppo dedicato alla community degli studenti, poi - da luglio 2009 - con una pagina ufficiale.

Come viene utilizzata la piattaforma

L'Università di Torino, si presenta sulle più importanti piattaforme di community al fine di diffondere, ad un numero sempre maggiore di utenti, le proprie iniziative ed attività. Le notizie su Facebook, infatti, sono derivate dagli avvisi/eventi presenti sul portale e aggiornate dalla redazione web di www.unito.it.

Questo strumento viene quindi considerato, complementare al sistema informativo d'ateneo, utilizzando le informazioni in modo integrato al portale www.unito.it e diventando anch'esso, in forma diversa, informazione istituzionale.

A questo, si aggiunge la possibilità di ricevere commenti e domande da parte dei visitatori, allo scopo di accorciare le distanze con il fruitore finale che diventa così, sempre più utente "attivo".

La presenza di Unito su Facebook

[Università degli Studi di Torino](#) : la pagina ufficiale di UniTo

La pagina ufficiale dell'Università di Torino riprende le informazioni pubblicate dal sito web www.unito.it e le diffonde sul popolare social network.

Gli utenti possono esprimere il loro gradimento su eventi ed iniziative e richiedere informazioni o chiarimenti. Le risposte sono fornite dalla redazione web o dagli stessi membri della community.

Unito - Università degli Studi di Torino : il gruppo ufficiale di UniTo

Il nuovo "formato gruppi" introdotto da Facebook nel 2011 è stato progettato "per condividere con i piccoli gruppi di persone che fanno parte della vita". Pertanto il gruppo di Unito, attivo fin dal 2008 e che a fine dicembre 2011 contava oltre 6500 iscritti, è stato archiviato nel mese di febbraio 2012.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Divisione Servizi Web Integrati di Ateneo

Cosa fare per utilizzare lo strumento

Per proporre notizie da pubblicare sulla “pagina” dell’Università di Torino su Facebook, o per segnalare un evento, inviare il materiale e i contenuti all’indirizzo redazioneweb@unito.it.

La pubblicazione è subordinata alla valutazione ed al parere favorevole della Redazione Web, ed eventualmente, in casi particolari, della Commissione Comunicazione.

La pubblicazione non è garantita in forma integrale; la notizia proposta potrebbe subire delle modifiche, nella forma e nei contenuti.

Le richieste di pubblicazione saranno evase entro tre giorni lavorativi.

Qualche dato

Questi i “numeri” della pagina di Unito su Facebook (dati aggiornati al 2 maggio 2012):

“Mi piace” 20.910

“Persone che parlano di questo argomento” 217