



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Divisione Servizi Web Integrati di Ateneo

L'Università di Torino su Twitter

Cos'è Twitter

Twitter è un servizio di social network e microblogging nato nel 2006, che fornisce agli utenti una pagina personale aggiornabile tramite messaggi di testo con una lunghezza massima di 140 caratteri.

Gli aggiornamenti possono essere effettuati tramite il sito stesso, via sms, con programmi di messaggistica istantanea o via e-mail e sono mostrati istantaneamente nella pagina di profilo dell'utente e comunicati agli utenti che si sono registrati per riceverli.

Per maggiori informazioni vai su www.twitter.com e procedi alla registrazione gratuita.

Da quando Unito è presente su Twitter

L'Università di Torino è presente su Twitter da settembre 2009.

Come viene utilizzata la piattaforma

L'Università di Torino si presenta sulle più importanti piattaforme di community al fine di diffondere, ad un numero sempre maggiore di utenti, le proprie iniziative ed attività.

Le notizie su Twitter, infatti, sono derivate dagli avvisi/eventi presenti sul portale e aggiornate dalla redazione web di www.unito.it.

Questo strumento viene quindi considerato, complementare al sistema informativo d'ateneo, utilizzando le informazioni in modo integrato al portale www.unito.it e diventando anch'esso, in forma diversa, informazione istituzionale.

Cosa fare per utilizzare lo strumento

Per proporre notizie da pubblicare sul canale Twitter di Unito (con lunghezza massima di 140 caratteri) o per segnalare un evento, inviare il materiale e i contenuti all'indirizzo redazioneweb@unito.it.

La pubblicazione è subordinata alla valutazione ed al parere favorevole della Redazione Web, ed eventualmente, in casi particolari, della Commissione Comunicazione.

La pubblicazione non è garantita in forma integrale; la notizia proposta potrebbe subire delle modifiche, nella forma e nei contenuti.

Le richieste di pubblicazione saranno evase entro tre giorni lavorativi.

Qualche dato

Questi i "numeri" dell'Università di Torino su Twitter (dati aggiornati al 2 maggio 2012):

"Follower" 5.464

"Tweet" 2.083