



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO



speciale
JOB PLACEMENT



Università
di Torino

Dal
1404



Indice

Verso un sistema evoluto di Job Placement universitari di Adriana Luciano	3
Facoltà di Agraria	13
La Storia	13
I Servizi	13
In Primo Piano	13
Il Nostro Piano per l'Anno Accademico 2008/09	14
Il Gruppo	14
Facoltà di Economia	15
La Storia	15
I Servizi	15
Alcuni Numeri	16
In Primo Piano	16
Alcune Novità 2008	17
Il Gruppo	17
Facoltà di Lettere e Filosofia	18
La Storia	18
I Servizi	18
Alcuni Numeri	18
In Primo Piano	19
Le Nostre Storie	19
Il Gruppo	20
Facoltà di Lingue e Letterature Straniere	21
La Storia	21
I Servizi	21
Alcuni Numeri	21
In Primo Piano	21
Il Gruppo	22
Facoltà di Medicina Veterinaria	23
La Storia	23
I Servizi	23
Alcuni Numeri	23
In Primo Piano	24
Le Nostre Storie	26
Il Gruppo	27
Facoltà di Psicologia	28
La Storia	28
I Servizi	28
Alcuni Numeri	28
In Primo Piano	28
Il Gruppo	30

Facoltà di Scienze della Formazione	31
La storia	31
I Servizi	31
Alcuni Numeri	32
In Primo Piano	33
Le Nostre Storie	33
Il Gruppo	34
Facoltà Scienze Matematiche Fisiche e Naturali - M.F.N.	35
La Storia	35
I Servizi	35
Alcuni Numeri	35
In Primo Piano	36
Le Nostre Storie	36
Il Gruppo	38
Facoltà di Scienze Politiche	39
La storia	39
I Servizi	39
Alcuni Numeri	40
In Primo Piano	40
Le Nostre Storie	41
Il Gruppo	41
Scuola Universitaria Interfacoltà in Scienze Motorie	42
La Storia	42
I Servizi	42
Le Nostre Storie	43
Il Gruppo	43
Staff Coordinamento	44
Il Gruppo	45
Uffici di Job Placement di Facoltà dell'Università degli Studi di Torino	46
Programma FIXO	48
Le Parole del Progetto	48
Il Gruppo	49
ATLANTE delle Professioni	50
Il Progetto	50
La Metodologia	51
Gli Sviluppi	51

Verso un sistema evoluto di JOB PLACEMENT UNIVERSITARI

di **Adriana Luciano**

La storia che desidero raccontarvi comincia nel **2005**. Risale a quel periodo, infatti, la decisione del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** di incaricare **Italia Lavoro** di offrire consulenza agli Atenei italiani per rendere operativa la disposizione della legge 30 del 2003 che autorizza le Università ad agire come Agenzie del Lavoro, ovvero a svolgere funzioni di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro a favore di studenti e laureati. **L'Università di Torino**, insieme a quella di Roma-la Sapienza, è stata **la prima Università** italiana a dialogare con il Ministero per definire un modello di placement coerente con gli obiettivi della legge.

La convenzione stipulata il 25 giugno 2005 prevedeva una collaborazione tra Università, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e Italia Lavoro in merito: *“alla messa a punto e sperimentazione di un servizio orientato agli studenti e alle imprese (...) e alla individuazione di un modello organizzativo di gestione delle linee di servizio [che pongesse] la massima attenzione all’incremento delle opportunità occupazionali degli studenti e dei laureati, perseguendo altresì lo sviluppo di una rete territoriale, in una logica di integrazione di tutti gli attori interessati”*.

Dopo un anno di lavoro e di confronto con i tecnici di Italia lavoro e con i funzionari regionali è stato messo a punto un modello di Job Placement che risponde ad alcuni criteri fondamentali:

1. **Mantenimento e valorizzazione della struttura decentrata dei Job Placement.**

A differenza di altri Atenei che hanno optato per un servizio centralizzato, si è ritenuto di dover riconfermare una scelta fatta già in anni passati di istituire presso le facoltà servizi specializzati capaci di presidiare con competenza mercati del lavoro settoriali e di interagire con i rispettivi corsi di laurea per rendere sempre più stretto il rapporto tra formazione, ricerca, sbocchi professionali.

2. **Stretto collegamento tra attività di orientamento, tutorato, gestione di tirocini curriculari ed extra-curriculari, ricerca attiva del lavoro, placement.**

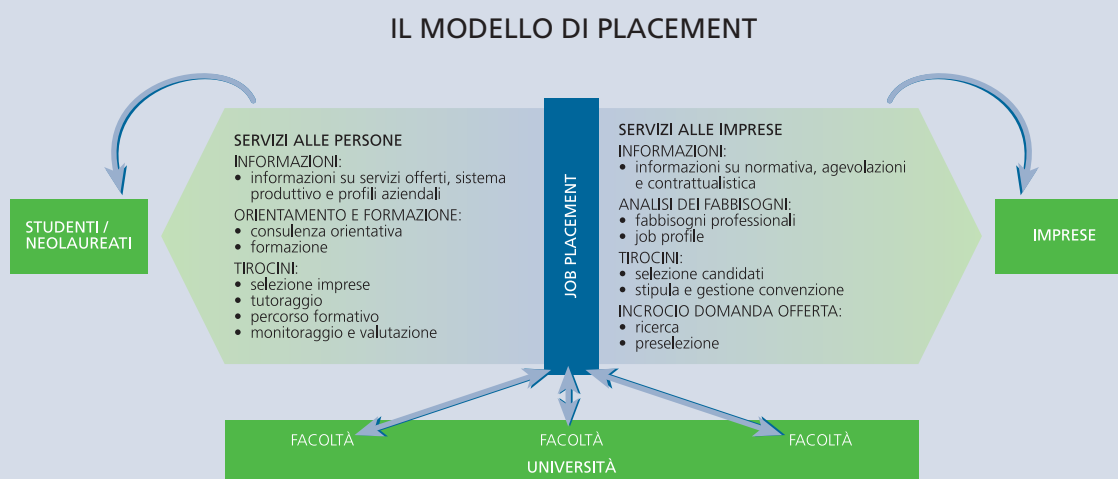
Ridurre il tempo che intercorre tra conseguimento della laurea e inserimento del mercato del lavoro non significa solo offrire servizi di placement. Se i giovani arrivano alla laurea senza essersi posto prima il problema del lavoro, senza aver seriamente riflettuto sulle proprie scelte di studio, senza aver ragionato sulle proprie motivazioni e sulle proprie capacità, senza aver esplorato il mercato del lavoro, il giorno dopo la laurea comincia un cammino faticoso e lungo che non sempre approda ad esiti positivi. Quel cammino può e deve cominciare molto prima, quando si sceglie l’indirizzo di studi, quando si costruisce il percorso formativo, quando si decide di fare una prima esperienza di lavoro attraverso un tirocinio. I Job Placement possono diventare un punto di riferimento per gli studenti dal primo giorno in cui entrano all’Università e accompagnarli fino al momento dell’uscita.

3. **Promozione di buone opportunità di lavoro.**

I JP non sono dei semplici intermediari tra l’Università e il mondo del lavoro e passivi recettori della domanda di lavoro così come essa si esprime. Se il compito dell’Università è quello di nutrire economia e società di competenze scientifiche sempre più sofisticate, di preparare lavoratori della conoscenza dotati di spirito critico, di autonomia, di senso di responsabilità

verso gli altri, è anche suo compito vigilare perché vengano rispettati i diritti dei lavoratori e sollecitare una domanda di lavoro di qualità. Quell'importante bene collettivo che è la conoscenza rischia di disperdersi e di inaridirsi se le persone non vengono adeguatamente retribuite, se le condizioni di lavoro non favoriscono l'apprendimento, se viene meno la sicurezza e la possibilità di progettare il proprio futuro. Gli operatori dei JP sono nella posizione giusta per esercitare un ruolo di vigilanza e di promozione di buona occupazione. Questa è la vera ragione per cui ha senso per un Ateneo investire risorse in servizi di placement. Se i JP venissero interpretati in maniera restrittiva come servizi burocratici, dispensatori alle aziende di elenchi di laureati e gestori di convenzioni di tirocinio, se ne potrebbe fare tranquillamente a meno. Un buon sistema informativo e un ufficio amministrativo sarebbero più che sufficienti.

Il modello che abbiamo costruito si muove nelle direzioni indicate:



Nella **primavera del 2006** è cominciata una nuova fase di lavoro. Sulla base di un preventivo consenso della Commissione Didattica del Senato Accademico (9 maggio 2006), la sperimentazione dei nuovi servizi e il potenziamento di quelli esistenti ha potuto avvalersi di un successivo accordo con il Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale per la partecipazione dell'Università di Torino al **Programma FIXO**.

Il 25 maggio 2006 è stato siglato, a questo scopo, un protocollo di intesa che ha permesso di entrare in una fase più operativa.

I Job Placement delle facoltà di **Agraria, Economia, Lettere e Filosofia, Lingue e Letterature Straniere, Medicina Veterinaria, Psicologia, Scienze della Formazione, Scienze Politiche, Scienze Matematiche Fisiche e Naturali**¹, che hanno aderito al progetto, hanno così potuto avvalersi di nuove risorse.

L'accordo con il Ministero ha infatti permesso ai JP di accedere a una linea di finanziamento per

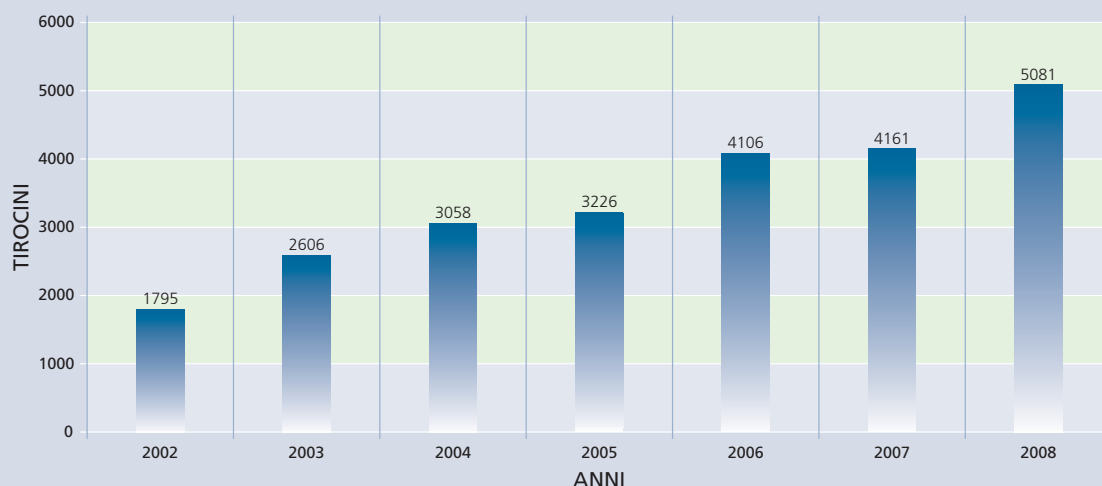
¹ Nel corso del 2008 ha aderito al progetto anche la SUIISM

acquisti di computer, stampanti, fotocopiatrici, arredi, ha consentito l'inserimento nei servizi di dieci nuovi operatori retribuiti dal progetto per tutta la sua durata (2 anni circa) e ha previsto l'assistenza tecnica di un'operatrice di Italia lavoro e di un'altra operatrice reclutata appositamente per il progetto.

Sulla base delle risorse disponibili i JP hanno realizzato la programmazione di attività e servizi e si sono impegnati a ottenere risultati consistenti nell'avvio di **tirocini extracurricolari**.

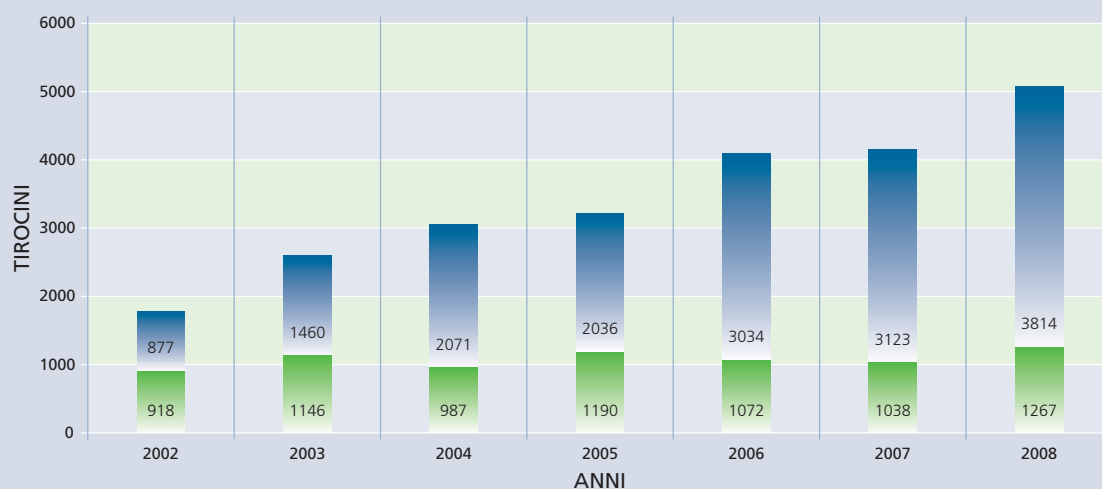
Le tabelle seguenti, elaborate dal Coordinamento Centrale dei Job Placement, danno un'idea del trend di crescita e della distribuzione geografica. I dati sono relativi ai job placement che hanno aderito al progetto.

ANDAMENTO TIROCINI EXTRACURRICULARI E CURRICULARI - ANNI 2002/2008



Elaborazione su dati dello Staff Coordinamento Job Placement - Divisione Diritto allo Studio

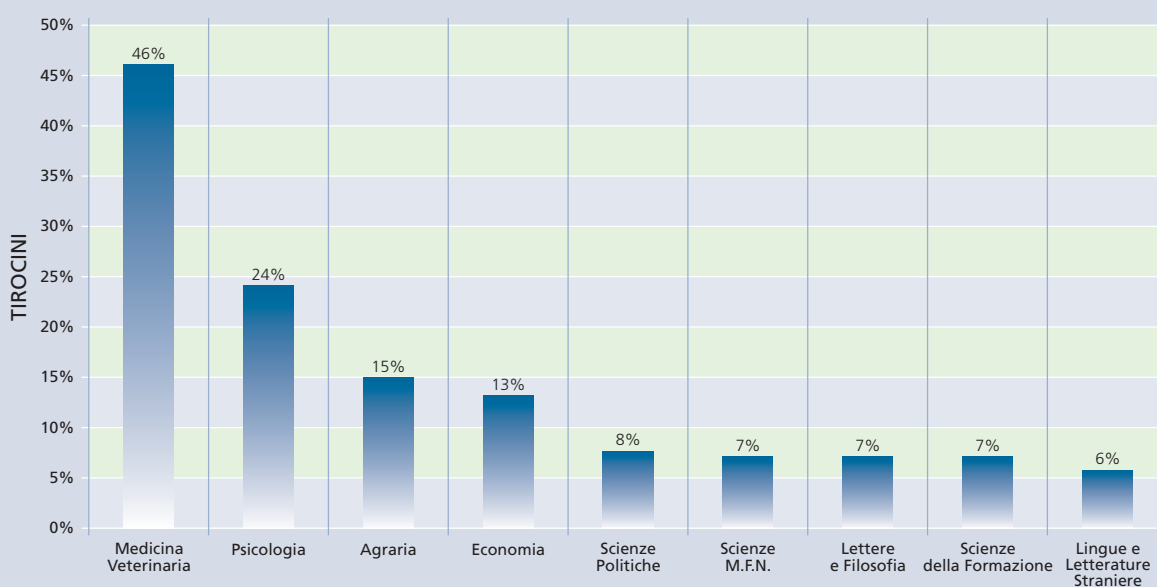
TIROCINI EXTRACURRICULARI E CURRICULARI - ANNI 2002/2008



■ Extra-Curricolari ■ Curricolari

Elaborazione su dati dello Staff Coordinamento Job Placement - Divisione Diritto allo Studio

STUDENTI & TIROCINI: PERCENTUALE TIROCINI 2008 SU ISCRITTI A.A. 2007/2008



Elaborazione su dati dello Staff Coordinamento Job Placement - Divisione Diritto allo Studio

NOTE AI GRAFICI

* Per la Facoltà di Scienze della Formazione non sono considerati gli studenti di Scienze della Formazione Primaria.

** La percentuale elevata di tirocini nella Facoltà di Medicina Veterinaria è dovuto al fatto che il piano di studi prevede 4 tirocini obbligatori tra il secondo e il quinto anno.

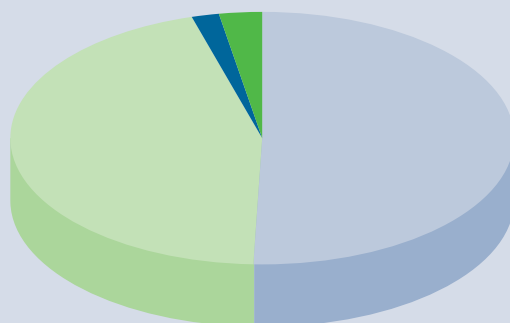
*** Per la Facoltà di Psicologia i dati sui tirocini curriculari sono stati raccolti dal 2008.

Fra le convenzioni si trovano realtà di primo piano nel panorama italiano, come, ad esempio:

Abit Piemonte Cons. Coop. Soc. Agr., Accenture Spa, Adecco Italia S.P.A., Aem Torino S.P.A., Alenia Aeronautica S.P.A., Alleanza Assicurazioni, Allianz S.P.A., Alpitour Spa, Altran Servizi, Armando Testa S.P.A., Arnoldo Mondadori Editore, Banca Ifis S.P.A., Banca Intermobiliare Spa, Banca Intesa Spa, Banca Popolare di Milano, Banca Profilo Spa, Banca Regionale Europea Spa, Banca Sella Holding Spa, Banca Sella S.P.A., Basicnet, Bioindustry Park Canavese Spa, Biraghi S.P.A., Bmw Italia S.P.A., Borsa Italiana Spa, Burgo Group S.P.A., Centrale del Latte di Torino & C. S.P.A., Centro Ricerche Fiat, Croce Rossa Italiana, Csi Piemonte, Decathlon Italia S.R.L., Deloitte & Touche S.P.A., Deloitte Consulting S.P.A., Eataly Distribuzione S.R.L., Environment Park S.P.A., Fiat Center Italia S.P.A., Fiat Group Automobiles Financial Services S.P.A., Fiat Group Automobiles S.P.A., Fiat S.P.A., Fiat Sepin, Fiat-Gm Powertrain Srl, Fondazione Giovanni Agnelli, Fondazione Teatro Regio di Torino, General Motors Powertrain - Europe, Granarolo S.P.A., Gruppo Torinese Trasporti Spa, Inpdap - Istituto Nazionale Della Previdenza per i Dipendenti Dell'amministrazione Pubblica, Inps Istituto Nazionale di Previdenza Sociale, Iride Energia Spa, Italgas, Italian American Chamber of Commerce of Chicago, Iveco Finanziaria Spa, Iveco S.P.A., La Rinascente Spa, L'oreal Saipo Industriale, Luigi Lavazza Spa, Luxottica Group, Manpower S.P.A., Manuli Rubber Industries Spa, Michelin Italiana, Miroglio Spa - Vestebene, Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo, Nokia France, Oracle Italia S.R.L., Parmalat S.P.A., Pricewaterhousecoopers, Pricewaterhousecoopers Advisory Srl, Prima Industrie, Primantenna S.R.L., Reale

Mutua Assicurazioni, Santander Consumer Bank, Seat Pagine Gialle S.P.A., Slow Food Arcigola Associazione No Profit, Telecom Italia S.P.A., Toro Assicurazioni S.P.A., Unicredit Private Banking S.P.A., Unicredit Processes & Administration S.P.A., Unicredito Italiano S.P.A., Unioncamere Piemonte, Unione Industriale della Provincia di Asti, Unione Industriale Della Provincia Di Cuneo, Unione Industriale Di Torino, Valeo S.P.A., Valtur Spa, Vitaminic S.P.A., Vodafone Omnitel N.V., Yoox S.P.A.. Si contano inoltre 34 fra ASL e Aziende ospedaliere e 90 Comuni.

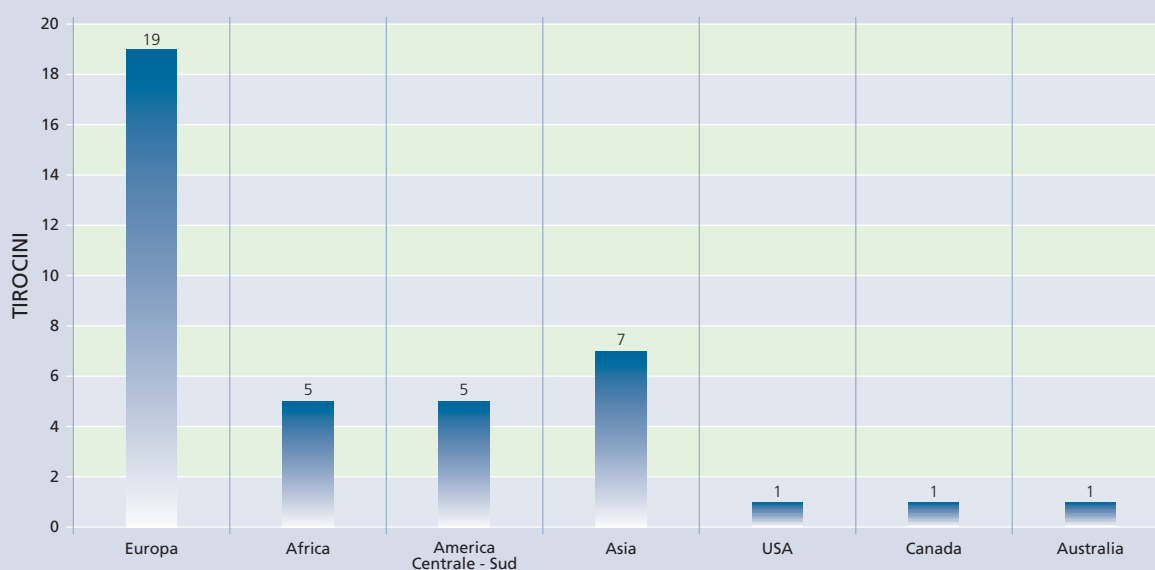
DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEI TIROCINI



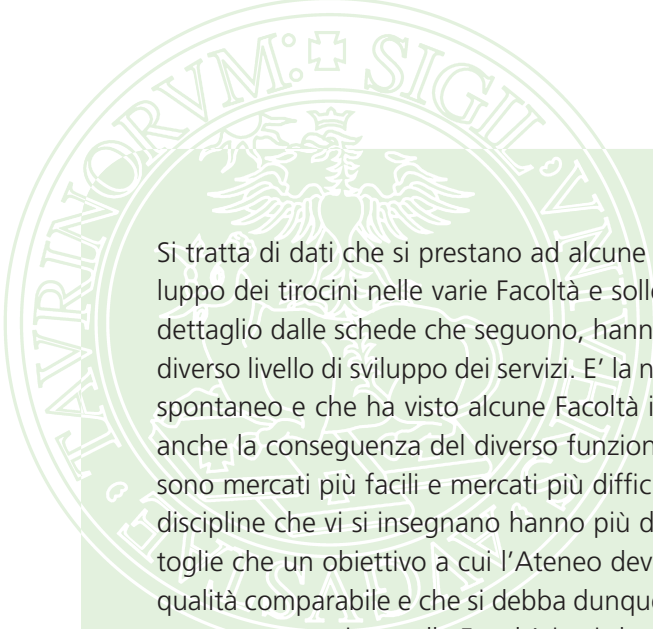
Piemonte: 90 Torino: 80 Milano: 3 Estero: 5

Elaborazione su dati dello Staff Coordinamento Job Placement - Divisione Diritto allo Studio

DISTRIBUZIONE PER PAESE DEI TIROCINI ALL'ESTERO



Elaborazione su dati dello Staff Coordinamento Job Placement - Divisione Diritto allo Studio



Si tratta di dati che si prestano ad alcune riflessioni. In primo luogo ci dicono del diverso grado di sviluppo dei tirocini nelle varie Facoltà e sollecitano ad azioni di riequilibrio. I JP, come si potrà vedere in dettaglio dalle schede che seguono, hanno storie di diversa durata, diverse dotazioni di organico e un diverso livello di sviluppo dei servizi. E' la naturale conseguenza di un processo che è avvenuto in modo spontaneo e che ha visto alcune Facoltà imboccare prima di altre la strada dei servizi per il lavoro. E' anche la conseguenza del diverso funzionamento dei mercati del lavoro a cui le Facoltà accedono. Ci sono mercati più facili e mercati più difficili; ci sono Facoltà che per la loro storia e per la natura delle discipline che vi si insegnano hanno più dimestichezza nel rapporto con il mondo del lavoro. Ciò non toglie che un obiettivo a cui l'Ateneo deve tendere sia quello di offrire a tutti i suoi studenti servizi di qualità comparabile e che si debba dunque lavorare nei prossimi anni a sostenere i JP che hanno servizi meno strutturati e quelle Facoltà i cui sbocchi nel mercato del lavoro sono più problematici.

C'è poi un'altra riflessione da fare. L'esperienza di questi anni mostra che i tirocini curriculari crescono molto di più dei tirocini extracurriculari (grafico pag. 5). È una tendenza da salutare con favore. Quanto più una prima esperienza di lavoro è offerta a tutti gli studenti durante il percorso di studi, tanto più si sostiene quel processo personale di auto-orientamento che può favorire un rapido inserimento nel mercato del lavoro dopo la laurea, senza dover passare attraverso l'esperienza di un tirocinio post-laurea. In questa situazione è più facile anche per gli operatori dei JP promuovere direttamente il placement e sollecitare le aziende ad investire sui giovani utilizzando una delle tante forme contrattuali che la legge mette loro a disposizione (dall'apprendistato, ai contratti a progetto, ai contratti a tempo determinato e indeterminato, ecc.).

È per questo che il modello di placement scelto dal nostro Ateneo non si limita alla gestione dei tirocini. Ciò è testimoniato anche dal programma di lavoro che in questi due anni i JP si sono dati e dai risultati raggiunti.

Sono cresciuti i servizi agli studenti: orientamento individuale, formazione alla ricerca attiva del lavoro, incontri con aziende, diffusione di annunci di lavoro, accompagnamento ai tirocini, ecc.

Sono cresciuti anche i servizi alle imprese: promozione diretta dei servizi, diffusione di annunci, snellimento burocratico, invio di nominativi e di curricula, preselezione.

Non tutte queste attività, come si potrà evincere dalla lettura delle schede relative ai JP di Facoltà, sono state sviluppate allo stesso modo nelle varie situazioni ma una prospettiva è stata delineata e nei due anni passati si sono intensificati gli scambi tra i servizi per confrontare pratiche e strumenti e per trasferire esperienze positive da una realtà all'altra. Tutto questo è avvenuto anche grazie a una serie di incontri di formazione che hanno accompagnato lo sviluppo del progetto e che hanno consentito agli operatori dei JP di accrescere le loro conoscenze in materia di mercato del lavoro e di acquisire strumenti di lavoro per migliorare la performance dei servizi.

Il percorso si è posto i seguenti obiettivi:

- mettere a confronto i modelli di servizio presenti nei diversi JP e progettare azioni di miglioramento in riferimento al modello proposto
- migliorare le competenze degli operatori nelle attività di orientamento, placement e servizi alle imprese
- sviluppare metodologie di monitoraggio sulle attività di placement in relazione all'andamento del mercato del lavoro.

Il calendario si è sviluppato in 22 incontri durante l'arco del progetto sulle seguenti tematiche:

Modello organizzativo	Piano di comunicazione
Analisi delle competenze	Gestione della qualità
Scrittura del Curriculum Vitae	Indicatori di prestazione e standard europei
Colloqui di Selezione	Valutazione: organizzazione interna e servizi
Ricerca Attiva del Lavoro	Analisi del mercato del lavoro: dati e fonti
Orientamento	Tirocini non curricolari: normativa e gestione
Comunicazione efficace	Infortuni e Responsabilità Civile
Offerta formativa e profili di uscita	Tirocini & Ispettorato del Lavoro
Definizione della domanda	Tipologie contrattuali
Strutture aziendali e sviluppi professionali	Atlante: strumenti di orientamento
Gestione della domanda-offerta	

Una parte del cammino è stata compiuta e l'Ateneo torinese può presentare ai suoi stakeholder – anche in questo campo – esperienze di eccellenza.

Molto cammino resta da fare, soprattutto se si vuole potenziare il ruolo che i JP possono giocare nella rete degli attori protagonisti dell'economia della conoscenza.

La crescente convergenza di opinioni circa la rilevanza della dimensione relazionale nella promozione dell'innovazione e nella diffusione della conoscenza si fonda sul riconoscimento del fatto che qualunque processo di innovazione si configura come un processo sociale di produzione, comunicazione, condivisione di conoscenze a più dimensioni che coinvolge ricercatori, tecnici, professionisti e imprenditori. Si tratta, in sostanza, di favorire la creazione di comunità professionali che condividano modi di pensare, linguaggi, reciproco riconoscimento. Le esperienze fatte dall'Ateneo torinese nella creazione di partnership tra Dipartimenti e imprese per lo sviluppo di processi di innovazione con l'inserimento nelle aziende di giovani neo laureati o neo dottori di ricerca ha favorito la diffusione di network innovativi e ha permesso a molti giovani di avvicinarsi al mondo del lavoro entrando contemporaneamente a far parte di comunità di pratiche orientate all'innovazione. Da queste esperienze i JP sono stati fino a ora quasi assenti e il reclutamento dei giovani da inserire in progetti di ricerca applicata e di consulenza alle imprese è avvenuto prevalentemente attraverso bandi o attraverso la mediazione dei Dipartimenti.

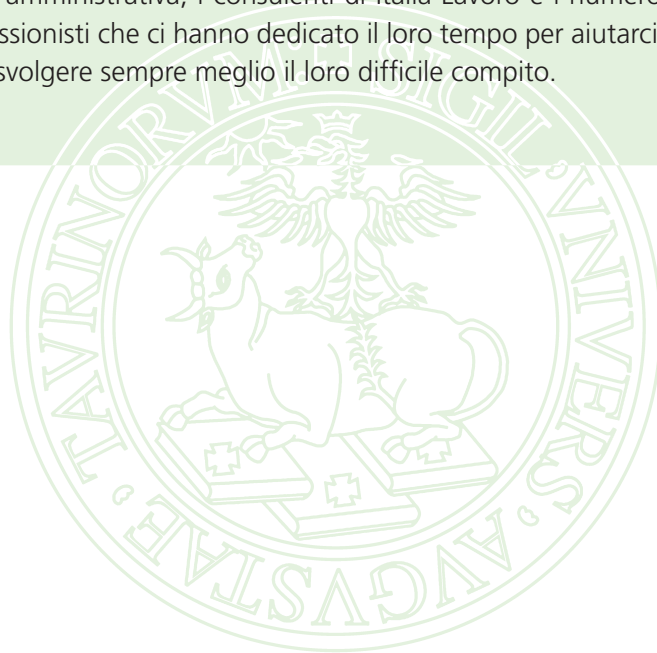
Una rete di JP evoluti, con operatori in grado di interagire con imprese e Dipartimenti, può diventare uno snodo fondamentale nell'interazione tra formazione, ricerca, mercato del lavoro e favorire la circolazione delle informazioni, l'incontro tra domanda e offerta, l'accompagnamento dei neolaureati in esperienze di lavoro dense di opportunità di apprendimento.

Perché questa evoluzione delle sperimentazioni sin qui condotte sia possibile è necessario che crescano le competenze degli operatori, la loro capacità di interagire con aziende e ricercatori e di intercettare i giovani interessati a cogliere opportunità di lavoro che mantengano vivi i rapporti con la formazione e la ricerca.

Nelle pagine che seguono abbiamo fatto il punto sul cammino compiuto dai singoli JP e dallo staff centrale di coordinamento. Alcuni JP indicano anche le prospettive lungo le quali intendono muoversi.

Concludiamo con la presentazione del progetto **“Atlante delle professioni”** che abbiamo realizzato grazie al finanziamento di Fixo. Si tratta di uno strumento on line sul portale di Ateneo a disposizione dei giovani e delle famiglie, delle Facoltà e dei servizi di placement, delle imprese e delle istituzioni per conoscere le figure professionali in uscita dai corsi di laurea. Esso si pone anzitutto l’obiettivo di facilitare e di rafforzare le attività di orientamento, di consulenza e di mediazione dei jobplacement universitari. Più in generale, l’Atlante delle professioni crea un dialogo diretto tra università e imprese: da un lato esso raccoglie le caratteristiche professionali espresse dal mondo imprenditoriale e le presenta alle Facoltà e ai giovani; dall’altro offre al mondo accademico un quadro delle prospettive occupazionali dei propri laureati aprendo la strada a una più puntuale definizione dei contenuti formativi proposti.

Nel consegnare alla vostra lettura e al vostro giudizio questo lavoro, intendo ringraziare tutti coloro che ne hanno reso possibile la realizzazione. In primo luogo le operatrici e gli operatori vecchi e nuovi dei JP, i docenti responsabili, i presidi delle facoltà interessate, lo staff centrale di coordinamento, rettore e direzione amministrativa, i consulenti di Italia Lavoro e i numerosi colleghi, responsabili di imprese, professionisti che ci hanno dedicato il loro tempo per aiutarci a tessere la tela che aiuterà i nostri JP a svolgere sempre meglio il loro difficile compito.



I servizi di
JOB PLACEMENT



LA STORIA

Il Job Placement nasce nel **2003** con il progetto di favorire l'incontro tra domanda e offerta di competenze e fornire informazione di *feed back* alla Facoltà in ordine alla pianificazione della didattica.

I SERVIZI

I servizi del nostro ufficio spaziano dal **ricevimento** degli studenti e dei laureati della facoltà al servizio di **mailing** quotidiano con le ultime offerte di lavoro ricevute, dall'aggiornamento della **banca dati dei laureati** all'invio di mail ai neo-laureati dopo ogni sessione di laurea su come attivare un tirocinio. Inoltre ci occupiamo delle pratiche e degli aspetti amministrativi dell'attivazione dei tirocini.



Il Job Placement svolge attività di **formazione** come l'organizzazione di **incontri con le aziende** (un incontro al mese), incontri formativi **con i neo-laureati** (preparazione curriculum e preparazione ai colloqui di lavoro) e incontri, in collaborazione con l'Ordine Professionale Agronomi di Torino, di **preparazione all'esame di stato**.

IN PRIMO PIANO

Abbiamo un piano di sviluppo ambizioso: stiamo sviluppando delle attività di **potenziamento** e **sviluppo** della nostra struttura come l'ampliamento dell'indirizzario degli studenti, il miglioramento della **visibilità** del nostro **sito internet**, il miglioramento della **visibilità** della nostra facoltà con il coinvolgimento degli **Assessori provinciali e regionali** di ambiente, agricoltura montagna e turismo. Altre attività di sviluppo sono i censimenti telefonici sulle attività svolte dai nostri laureati, il *recall* di tutte le aziende che hanno ospitato un tirocinante della facoltà, la creazione e lo sviluppo di associazioni laureati della facoltà, la creazione di un ufficio stampa e il *found rising* per il nostro ufficio.



IL NOSTRO PIANO PER L'ANNO ACCADEMICO 2008/09

Attività di Base	Ricevimento studenti e laureati della Facoltà	
	Mailing quotidiano per studenti e laureati	
	Pratiche amministrative per tirocini	
	Aggiornamento banca dati laureati	
	Invio <i>mail</i> ai neo laureati dopo ogni sessione di laurea su come attivare un tirocinio	
	<i>Feed back</i> per la didattica della Facoltà	
Attività di Formazione	Incontri con le aziende (1 azienda al mese)	
	Incontri formativi per neolaureati	Creazione curriculum, preparazione al colloquio di lavoro
	Incontri di preparazione all'esame di stato	In collaborazione con l'Ordine Professionale Agronomi di Torino
Potenziamento e Sviluppo	Potenziamento indirizzario studenti	Sollecito studenti all'iscrizione al J.P.
	Potenziamento della visibilità del nostro sito internet	
	Censimento attività dei nostri laureati via telefono	Laureati anni 2003 - 2008
	Found rising per <i>Job Placement</i>	
	Creazione e sviluppo di associazioni laureati della Facoltà	
	Creazione di un ufficio stampa	
	<i>Recall</i> di tutte le aziende che hanno ospitato un tirocinante della facoltà	
	Sollecito Assessori regionali e provinciali (ambiente, agricoltura, montagna e turismo)	
	Sinergia con la Facoltà di Medicina Veterinaria	
Preparazione di una piccola <i>brochure</i> di presentazione dei nostri laureati		

IL GRUPPO

Prof. Valter Boero - Responsabile

Dott. Matteo Coarezza

Operatore Job Placement (FIXO)

LA STORIA

Attivo dal 1996 il servizio di Job Placement della Facoltà di Economia si propone quale interlocutore di aziende di tutti i settori, enti pubblici, operatori e istituzioni internazionali, assistendoli nella ricerca e selezione di laureandi e neolaureati. L'obiettivo principale che tale struttura si prefigge è favorire l'incontro tra gli studenti e il mercato del lavoro, nell'ottica di offrire alle aziende le competenze che la Facoltà insegna e agli studenti l'opportunità per acquisire quelle competenze operative che solo un'esperienza sul campo può dare.

Il tirocinio, infatti, è sempre più parte integrante del percorso formativo universitario e le imprese sempre più frequentemente lo considerano come la porta d'accesso all'assunzione e come momento di integrazione tra ciò che si apprende all'Università e le competenze operative necessarie per completare la figura dei futuri lavoratori. Statisticamente, almeno il 10-15 % dei tirocini attivati si tramuta in assunzione al termine del periodo di stage.

I SERVIZI

- **Sportello Front Office** per informazioni, consegna e ritiro della documentazione inerente l'attivazione di tirocini e l'organizzazione di eventi;
- **distribuzione di pubblicazioni** utili alla ricerca di lavoro, di stage e suggerimenti per affrontare un colloquio di selezione, redazione del CV, etc (ad es. Ateneo&Azienda, Job Advisor, eFinancial Careers);
- **informazione, consulenza e supporto** agli studenti ed ai neolaureati per la redazione del proprio CV. Tutti i lunedì dalle 14 alle 16 è a disposizione, infatti, presso i locali del Job Placement un servizio di revisione Curricula;
- affissione nelle **bacheche cartacee** presenti in Facoltà e nella bacheca virtuale sul sito internet di annunci di offerte di lavoro, stage, borse di studio, concorsi, collaborazioni;
- **gestione di una mailing list di oltre 3.000 giovani** della Facoltà che settimanalmente ricevono una newsletter contenente annunci ed offerte di impiego, inviti a manifestazioni e convegni sull'orientamento e di preparazione al lavoro;
- realizzazione di **banche dati contenenti i profili dei laureati** di ogni sessione, da mettere a disposizione delle varie realtà occupazionali, mediante invio di posta elettronica di elenchi laureati e curricula;
- **gestione di rapporti con aziende ed enti, pubblici e privati, italiani e stranieri** per l'attivazione di tirocini e per l'organizzazione di **incontri periodici di orientamento** al mondo del lavoro con presentazioni delle maggiori aziende;
- **supporto all'ATLEC**, associazione torinese laureati in Economia, e **all'AIESEC**, associazione internazionale studenti in economia.





Dal 2007, per facilitare il contatto con l'utenza, si è creato un sito istituzionale del Job Placement di Economia **www.jpecon.unito.it**

Il sito è infatti suddiviso in 5 macro aree (JP & Stage, JP & Studenti, JP & Aziende, JP & Docenti, Dicono di noi) di tipo procedurale per attivazione stage e pubblicità annunci stage/lavoro, di interazione con il contesto accademico, di consultazione interviste su testate a carattere nazionale sul Job e commenti sull'attività in generale da parte dell'utente.

ALCUNI NUMERI

Poche cifre permettono di capire il volume delle attività svolte: a partire **da gennaio 2008** il Job Placement di Economia annovera **664** convenzioni stipulate **ex novo**, **1.145 tirocini attivati** di cui **822 curriculari** e **323 extra curriculari**. Le **imprese collegate** e che usufruiscono dei servizi offerti sono **2.146** a cui si aggiungono le **1.300** che collaboravano con il **Centro Universitario per il Commercio Estero ed Europeo** a seguito dell'acquisizione di quest'ultimo da parte del Job Placement Centrale della Facoltà. Dall'inizio dell'anno ad oggi il Job Placement ha pubblicato nelle proprie bacheche in Facoltà e nella bacheca virtuale del proprio sito **2.120** annunci e conta più di **3.000** iscritti alla propria newsletter.

IN PRIMO PIANO

JOB PLACEMENT FACOLTÀ DI ECONOMIA TIME LINE DEGLI INCONTRI - 1° SEMESTRE 2008/2009

	OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE	
CAREER DAY Giornate di meeting per l'orientamento con la presenza di Aziende di ogni settore merceologico	28 OTTOBRE FACOLTÀ		JOB CHALLENGE			
CHINESE PROFESSIONAL TRAINING Corso di formazione a 360° sul mercato cinese	OTTOBRE - NOVEMBRE		GI GROUP			
FORMATEMP - GI GROUP Corso finalizzato all'approfondimento della preparazione del CV e del colloquio di lavoro. Il corso è frequentabile previa iscrizione	OTTOBRE GI GROUP 13/10 - 14/10 15/10 - 16/10		NOVEMBRE GI GROUP 3/11 - 4/11 5/11 - 6/11 17/11 - 18/11 19/11 - 20/11		DICEMBRE GI GROUP 1/11 - 2/12 3/12 - 4/12	
MANAGER DI DOMANI Presentazioni aziendali con i responsabili delle risorse umane delle principali Aziende nazionali e internazionali	6 NOVEMBRE BANCA MEDIOLANUM	10 NOVEMBRE BAIN & COMPANY	17 NOVEMBRE CALZEDONIA	24 NOVEMBRE SANTANDER CONSUMER BANK	1 DICEMBRE ACCENTURE, E&Y, BANCA SELLA, INTESA SANPAOLO	10 DICEMBRE PROTIVITI
CORREZIONE CV Tutti i lunedì dalle ore 14 alle ore 16 è a disposizione un servizio di revisione Curricula presso il front-office del Job Placement	OTTOBRE TUTTI I LUNEDÌ 14-16		NOVEMBRE TUTTI I LUNEDÌ 14-16		DICEMBRE TUTTI I LUNEDÌ 14-16	

Abbiamo un calendario di eventi semestrale che comprende:

- **Job Challenge - CV Week e Job Meeting:** Career Day a cui presenziano aziende locali e nazionali con una propria area stand. In preparazione dell'evento suddetto si tengono presso il Job Placement della Facoltà di Economia alcune giornate finalizzate alla consulenza per la redazione e la correzione del Curriculum Vitae.
- **Settimana dell'Eccellenza:** il Job Placement invita le migliori Aziende presenti nel contesto internazionale Bancario, della Consulenza e della Revisione ad incontrare i giovani interessati ad uno sviluppo professionale di prestigio, in modo da informarli e consigliarli al meglio sul percorso da seguire per raggiungere traguardi di successo all'interno di queste realtà.
- **Corsi Forma.Temp:** corsi organizzati in collaborazione con GI Group SpA e finalizzati all'approfondimento della preparazione del CV e del colloquio di lavoro oltre che delle altre soft skills utili per l'inserimento nel mondo del lavoro quali leadership, team building, team work, assertività e comunicazione efficace.
- **Manager di Domani:** serie di incontri con le Aziende per presentare le opportunità di stage e lavoro offerte a studenti e laureati con la possibilità di consegnare il proprio CV e conoscere direttamente i responsabili della selezione.
- **A Job Right Now:** seminari di orientamento al lavoro in collaborazione con l'ATLEC (Associazione Torinese Laureati in Economia), volti all'approfondimento di tematiche specifiche (professione di Dottore Commercialista, le diverse aree aziendali, tipologia di contratti di lavoro).

ALCUNE NOVITÀ 2008

- Organizzazione del **Chinese Professional Training** in collaborazione con GI Formazione (Ente formativo di GI Group SpA): un'iniziativa di particolare interesse nel panorama universitario per l'obiettivo fortemente innovativo che si propone: acquisire strumenti necessari per potere essere competitivi in un contesto lavorativo cinese. Il contenuto del corso, di 160 ore complessive, consiste nell'insegnamento delle prime basi della lingua cinese con particolare riferimento all'ambito economico, manageriale e sociale.
- Creazione del **Gruppo Job Placement su Facebook**, quale strumento di supporto all'attività del Job, dedicato particolarmente alla promozione degli eventi ed alla formazione di un'identità di gruppo con uno stesso comune denominatore.

IL GRUPPO

Prof. Paolo Pietro BIANCONE - Responsabile

(Vice Preside per le Relazioni con le Aziende)

Dott.ssa Maria Gabriella Nanni

Responsabile Area Aziende, Rapporti con Facoltà e Ateneo

Dott.ssa Elisa Massari

Comunicazione, Progetti Estero e Sito Web

Sig.ra Cristina Fracchia

Gestione Area Studenti, Tirocini Curricolari e CFU

Dott.ssa Monica Blandino

Gestione Back Office Aziende e Tirocini Post-Laurea (FIXO)

Dott.ssa Valeria D'Affuso

Gestione Area Studenti

Dott.ssa Tiziana Scalambro

Consulenza CV e Attività di Ricerca

Facoltà di LETTERE E FILOSOFIA

LA STORIA

L'Ufficio Job Placement della Facoltà di Lettere e Filosofia è stato istituito nel **1999**, consolidando l'esperienza iniziata nel 1992 con la nascita del corso di laurea in Scienze della Comunicazione. Il fine che si prefigge è quello di favorire l'inserimento di studenti e neo-laureati nel mondo del lavoro proponendo progetti formativi volti a consolidare le nozioni acquisite a livello teorico durante il percorso di studi e mirati a far conoscere il funzionamento del mondo del lavoro agendo direttamente sul campo.



I SERVIZI

L'Ufficio si occupa della gestione dei **tirocini sia curriculari sia formativi e di orientamento** stipulando convenzioni con enti pubblici e aziende in Italia e all'estero.

Lo **sportello informativo** accompagna gli studenti e i neolaureati nelle varie fasi: orientamento nella scelta di un tirocinio durante o dopo la laurea, attivazione delle pratiche amministrative, riconoscimento dei crediti, consigli sulla stesura del curriculum vitae e della ricerca attiva del lavoro, iscrizione alla mailing list.

È possibile inoltre consultare **dossier informativi** contenenti offerte di **stage, lavoro e borse di studio** e **dossier tematici** nei quali si possono reperire spunti utili per approfondire la conoscenza di specifici settori professionali.

Le offerte vengono anche pubblicate in un'apposita **bacheca** situata accanto alla Presidenza della Facoltà di Lettere e Filosofia e sul **sito** nella sezione appositamente dedicata. Gli studenti e i neolaureati possono ricevere una **newsletter settimanale** con le **offerte** che sono state pubblicate e altre

segnalazioni relative a **opportunità** riscontrate dalla lettura dei maggiori **quotidiani nazionali** o pubblicate sulla **Gazzetta Ufficiale**.

L'Ufficio offre la possibilità alle **aziende** di presentare le **proprie attività** e i **profili professionali** ricercati dando l'opportunità ai neolaureati, al termine dell'incontro, di fissare un **colloquio conoscitivo** e di approfondimento con i responsabili delle risorse umane. L'Ufficio **promuove** la partecipazione a **concorsi d'idee** che consentono la conoscenza delle realtà aziendali attraverso lavori di gruppo che stimolino la cooperazione e la condivisione di un progetto da sviluppare.

ALCUNI NUMERI

Il numero dei tirocini è cresciuto nel corso degli anni, così come è notevolmente aumentato il numero delle aziende e degli enti con i quali l'ufficio ha stipulato convenzioni.

I tirocini attivati nel 2008 sono stati **554**. Gli stage sono passati da **48** del 1998 a **554** del 2008: da **48** tirocini extra-curriculari del **1998** a **250**, da **158** curriculari del 2000 a **304** attuali.

Questa ricchezza di contatti ha favorito un aumento degli inserimenti lavorativi in seguito al tirocinio.



Nel 2008:

- Aziende convenzionate: **287**
- Inserimenti lavorativi: **31**
- Contatti con studenti/laureati: **778**
- Contatti con aziende: **671**
- Iscritti alla mailing list: **2768**
- Offerte di stage pubblicate: **459**
- Offerte di lavoro pubblicate: **153**
- Incontri formativi: **6**

IN PRIMO PIANO

Molta attenzione è posta per favorire l'incontro tra laureati e mondo del lavoro. Oltre agli eventi annuali di Job Meeting sono offerti altri servizi:

- **CURRICULUM VITAE:** vengono periodicamente promossi incontri di formazione per supportare i neolaureati nella stesura del curriculum vitae e per imparare ad affrontare al meglio un colloquio di lavoro.
- **TIPOLOGIE CONTRATTUALI:** per rendere più consapevoli i neolaureati che si accingono a entrare nel mondo del lavoro è stato organizzato, con esperti del settore, un ciclo di incontri sulle principali tipologie di contratto proposte dalla legge.
- **PRESENTAZIONI AZIENDALI:** l'Ufficio offre la possibilità alle aziende di presentare le proprie attività e i profili professionali ricercati.

Nell'ambito dell'adesione della Facoltà al Progetto Fixo l'Ufficio ha rafforzato l'azione di monitoraggio dei tirocini formativi e di orientamento favorendo l'incontro tra laureati e imprese con l'obiettivo di migliorare l'occupabilità. Per avere un riscontro dell'esperienza effettuata, viene chiesto a ciascun tirocinante di compilare un questionario di valutazione finale per conoscere gli esiti dei tirocini avviati e per migliorare la qualità del servizio offerto.

LE NOSTRE STORIE

Marta

Fin da bambina è sempre stata affascinata dalle pubblicità che guardava con molta curiosità tra un cartone animato e l'altro. Quando le chiedevano "Cosa farai da grande?" lei rispondeva "Mi piacerebbe creare mondi possibili!". Questo sogno l'ha accompagnata nel suo percorso di studi e, conseguita la laurea, ha deciso di cercare un tirocinio formativo per mettere in pratica le nozioni acquisite a livello teorico. Si è recata presso l'Ufficio Job Placement per chiedere maggiori informazioni in merito ad un'offerta di stage pubblicata in bacheca e per avere qualche suggerimento riguardo la stesura del curriculum da inviare all'azienda proponente.

In seguito all'esito positivo del colloquio conoscitivo è stata inserita all'interno di un gruppo composto da persone dinamiche e appassionate al loro lavoro.

Al loro fianco ha partecipato alla realizzazione di una campagna pubblicitaria dalle fasi di ideazione a quelle di creazione del prodotto finale. Per elaborare un messaggio pubblicitario ha imparato che occorre conoscere nei dettagli il prodotto da sponsorizzare e i suoi possibili fruitori insieme all'immagine e ai valori dell'azienda produttrice e dell'agenzia pubblicitaria stessa. Tenendo conto di tutti questi elementi, Marta e i suoi colleghi sono arrivati alla realizzazione di un brief che, grazie all'aiuto dei grafici, assume la veste finale.

Al termine del periodo formativo le è stato proposto di lavorare all'interno dell'agenzia per collaborare alla realizzazione di nuovi progetti.

Matteo

Fin dai primi anni di scuola nutriva una forte passione per la scrittura, in particolare amava raccontare le storie che accadevano intorno a lui e che aveva osservato con occhio attento e interessato. Durante gli studi liceali ha partecipato con entusiasmo alla redazione di articoli per il giornalino della scuola e ha preso parte ad un progetto promosso dalla scuola, in collaborazione con la principale testata giornalistica locale, per la pubblicazione degli articoli migliori in un'apposita sezione del giornale dedicata ai giovani talenti.

Il suo sogno era quello di diventare giornalista. Così decise di iscriversi alla Facoltà di Lettere e Filosofia per acquisire un miglior livello di preparazione e per rafforzare le proprie attitudini attraverso un iter formativo da realizzare all'interno del proprio percorso di studi. L'ultimo anno di corso, in vista della stesura della tesi finale, ha iniziato un tirocinio presso la redazione di un giornale.

Qui ha avuto modo di apprendere gli strumenti necessari per confezionare le notizie. Ha imparato a selezionare le fonti da cui attingere le informazioni utili, ha acquisito le tecniche di scrittura e di titolazione, ha seguito la fase di correzione delle bozze e di impaginazione dei testi corredandoli con un appropriato apparato iconografico. Dopo il conseguimento della laurea ha avuto l'opportunità di proseguire all'interno della testata con il compito di curare la sezione del giornale dedicata alla cultura.

IL GRUPPO

Dott.ssa Paola Ferrari - Responsabile

Dott.ssa Sara Boggio

Operatrice Job Placement

Dott.ssa Elena Giordano

Operatrice Job Placement (FIXO)

Facoltà di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE

LA STORIA

La Facoltà di Lingue e Letterature Straniere di Torino attiva il servizio di tirocini nel 2001 al fine di coordinare le attività necessarie alla realizzazione e gestione dei tirocini, obbligatori e non curricolari.

A tal fine l'ufficio tirocini si è occupato di creare e mantenere una rete di contatti con aziende ed enti pubblici, selezionate in base alle segnalazioni dei docenti facenti parte della Commissione Tirocini, presso cui gli studenti potessero svolgere delle attività inerenti al percorso di studi scelto.

I SERVIZI

Negli ultimi anni, a seguito della crescita della domanda, sono stati apportati numerosi miglioramenti nella gestione dei tirocini, a partire dalla procedura di **iscrizione on-line** alle proposte di tirocinio, che consente di indicare la propria scelta direttamente da qualsiasi computer collegato ad internet, fino al **rinnovamento delle procedure di gestione** delle pratiche, che ha portato una **riduzione dei tempi di attesa per l'attivazione di un tirocinio**.

Parallelamente in quegli anni si evidenzia la necessità di creare un servizio adatto a sostenere l'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti e **creare un rapporto tra Facoltà e Imprese**.

Gli studenti e i neo-laureati (entro 18 mesi dalla data di laurea) hanno la possibilità di iscriversi alla **mailing list** per ricevere **proposte di lavoro e stage** selezionate in relazione ai corsi di studio attivati. Viene inoltre fornito un servizio di **consulenza via e-mail** in merito alle proposte inviate e alle modalità di candidatura.

La collaborazione con le aziende si basa sull'erogazione di **informazioni sulla normativa** che regola l'attivazione di stage e l'evasione delle relative pratiche.

ALCUNI NUMERI

Inizialmente il numero di realtà aziendali era molto ridotto, in quanto iniziativa di carattere quasi sperimentale, ma è andato via via crescendo con gli anni, ed ora sono circa **182** le aziende convenzionate e circa **300 i tirocini** avviati nell'anno accademico 2007/2008 di cui circa **70 extra curricolari**.

Attualmente il tirocinio è obbligatorio solamente per il corso di laurea triennale in Scienze del Turismo e per il biennio specialistico in Comunicazione Internazionale, ma l'eterogeneità delle aziende, degli enti pubblici e delle associazioni convenzionate rende molto interessante l'esperienza per tutti gli studenti.

IN PRIMO PIANO

Nell'ultimo anno la modalità operativa dell'ufficio è stata caratterizzata da **numerose innovazioni, in particolare in ambito informatico**. La creazione di un sistema centrale per la gestio-

ne delle pratiche e delle comunicazioni agli enti preposti al controllo degli stage ha permesso l'alleggerimento delle incombenze ordinarie. Inoltre, la modalità di pubblicazione degli annunci è stata strutturata in modo tale da distinguere con maggiore facilità le proposte interessanti da quelle di scarso valore. Tali condizioni, in concomitanza con il **percorso di formazione degli operatori Job Placement**, promosso dal Progetto FIXO, ha consentito al **servizio** un atteggiamento **più attivo nei confronti dell'offerta**.

Alcune imprese sono state invitate in Facoltà per presentare la **propria realtà aziendale** ed effettuare un **primo colloquio con i candidati**, permettendo agli studenti e ai neo-laureati intervenuti di valutare direttamente l'offerta proposta e analizzare le fasi della selezione. Con la collaborazione di alcuni docenti, sono state effettuate delle **pre-selezioni di candidati** rispetto ad annunci che prevedevano una elevata competenza linguistica, con risultati molto soddisfacenti. Questa procedura ha consentito di fornire alle aziende un **servizio mirato e di qualità, valorizzando i talenti** che vengono formati nell'Università attraverso un percorso di studi altamente specializzato.

Lo sviluppo e il consolidamento dei servizi offerti, ha inoltre spinto il Job Placement a **cercare nuove realtà** dove poter operare e, attraverso una analisi delle varie opportunità, sono state attivate numerose convenzioni con **aziende di varie dimensioni**, in grado assorbire le figure professionali in uscita dai percorsi di laurea. Un importante traguardo è rappresentato dalla convenzione stipulata con la **Confindustria della provincia di Cuneo**, che consente lo svolgimento di tirocini e stage nel novero delle aziende che fanno parte dell'associazione. Queste iniziative contribuiscono alla creazione di un **legame tra territorio e Università**, al fine di creare un sistema in grado di affrontare i cambiamenti e le sfide che si prospettano a livello comunitario e internazionale.

IL GRUPPO

Prof.ssa Valeria Gianolio – Referente Facoltà

Dott.ssa Antonella Borazio

Operatrice Job Placement



LA STORIA

Da novembre **2007** la Facoltà di Medicina Veterinaria ha istituito l'ufficio Job Placement con lo scopo di facilitare l'ingresso dei giovani laureati nel mondo del lavoro.

L'ufficio si propone come interlocutore di aziende, enti privati e pubblici, ambulatori e cliniche veterinarie, supportando tali strutture nella ricerca e selezione di laureandi e neolaureati, ma non solo, perché cerca di offrire anche un servizio di consulenza alle aziende, aiutandole ad individuare fabbisogni specifici. Al tempo stesso l'ufficio si occupa di orientare il giovane laureato che per la prima volta si affaccia nel mondo del lavoro e che necessita di informazioni utili per redigere il proprio CV, per scegliere un buon tirocinio o per affrontare in modo vincente un colloquio di lavoro.

I SERVIZI

L'obiettivo dell'ufficio Job Placement è quello di **non limitarsi ad una semplice diffusione e pubblicazione** degli annunci di ricerca riguardanti offerte di lavoro o tirocinio, ma si propone, attraverso gli incontri organizzati con le aziende e con l'indagine di follow-up, di **riflettere sui nuovi sbocchi professionali** dei laureati della Facoltà.

Il Job Placement lavora in **stretta collaborazione con il Servizio di Orientamento** che ha l'obiettivo di orientare ed "assistere" gli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori nella scelta della Facoltà e del Corso di Laurea a cui iscriversi. A tale scopo, in diversi momenti dell'anno, la Facoltà si propone di presentare la propria offerta formativa sia presso le scuole di Torino e provincia sia in eventi organizzati dall'Ateneo. Durante il periodo di immatricolazione è stato attivato un servizio di punto informativo di supporto per le pre-iscrizioni e orientamento agli sbocchi professionali in uscita.



ALCUNI NUMERI

I risultati dell'attività dell'Ufficio Job Placement della Facoltà di Medicina Veterinaria sono negli ultimi mesi in crescita, infatti tra il **2007 e il 2008** ne sono stati attivati **590**.

A partire da gennaio 2008 circa **70** neolaureati si sono rivolti allo sportello Job Placement per ricevere informazioni e consulenze per l'orientamento e l'inserimento del lavoro.

La Facoltà ad oggi risulta convenzionata con **108 enti, aziende e cliniche veterinarie**, di queste **17** accolgono solo tirocini non curriculari. A partire **da febbraio 2008**, sono state stipulate nuove convenzioni che hanno comportato l'attivazione di **20 tirocini** di formazione e orientamento in Italia e all'estero. In molti casi si tratta di **esperienze formative retribuite**.

Nel 2008 vi sono stati **4 inserimenti lavorativi diretti** di cui 1 in Francia e **3 stage** si sono trasformati in un contratto di lavoro. Abbiamo pubblicato **65 annunci di ricerca** per stage o placement diretto. Segnaliamo le opportunità direttamente agli iscritti alla nostra mailing che ora è di **105 persone**. Abbiamo accolto direttamente al nostro sportello **73 persone**.

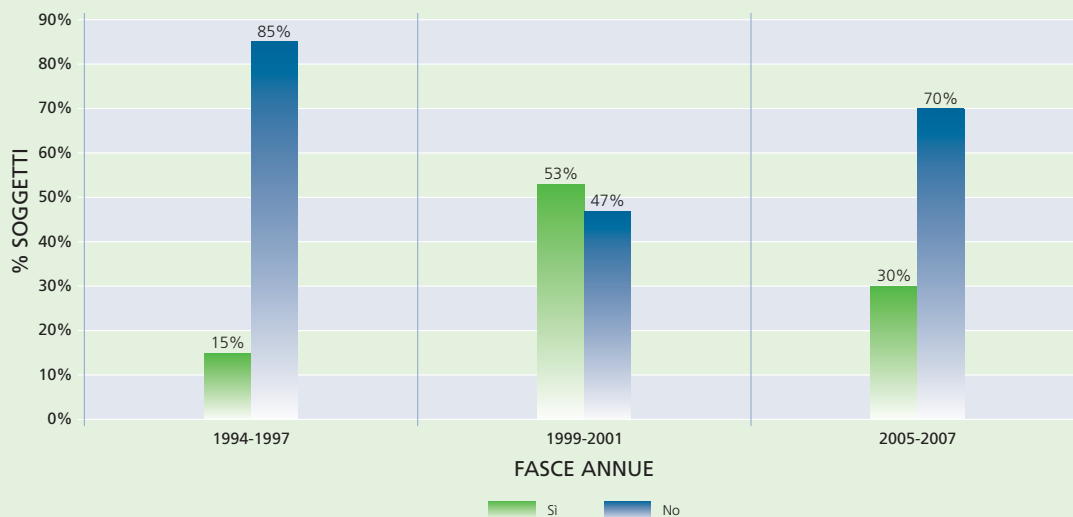


IN PRIMO PIANO

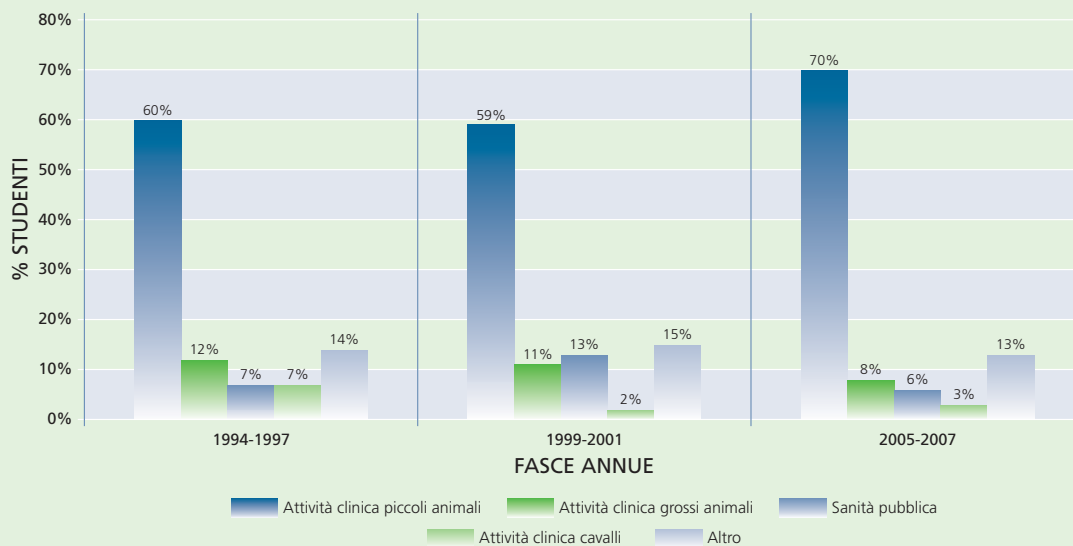
Il 22 aprile 2008 è stata organizzata una giornata dedicata a tutti gli studenti e neolaureati iscritti alla Facoltà di Medicina Veterinaria. Sono intervenute istituzioni, aziende e imprese che hanno meglio definito l'evoluzione della professione del medico veterinario e dei relativi sbocchi professionali.

Durante la giornata del 22 aprile sono stati dati con-

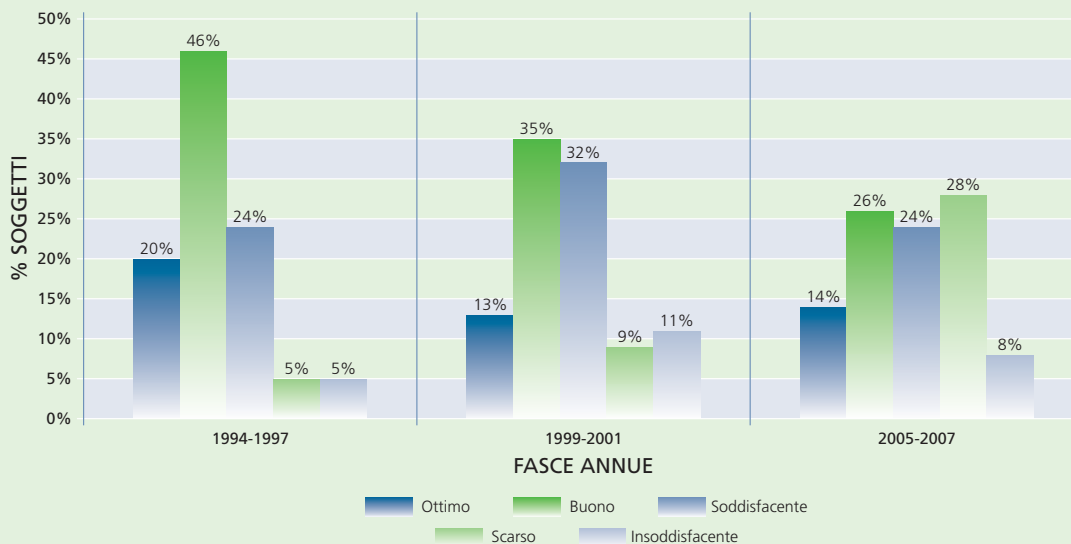
LO STAGE HA FORNITO UN'OPPORTUNITÀ DI LAVORO COERENTE CON I SUOI STUDI?



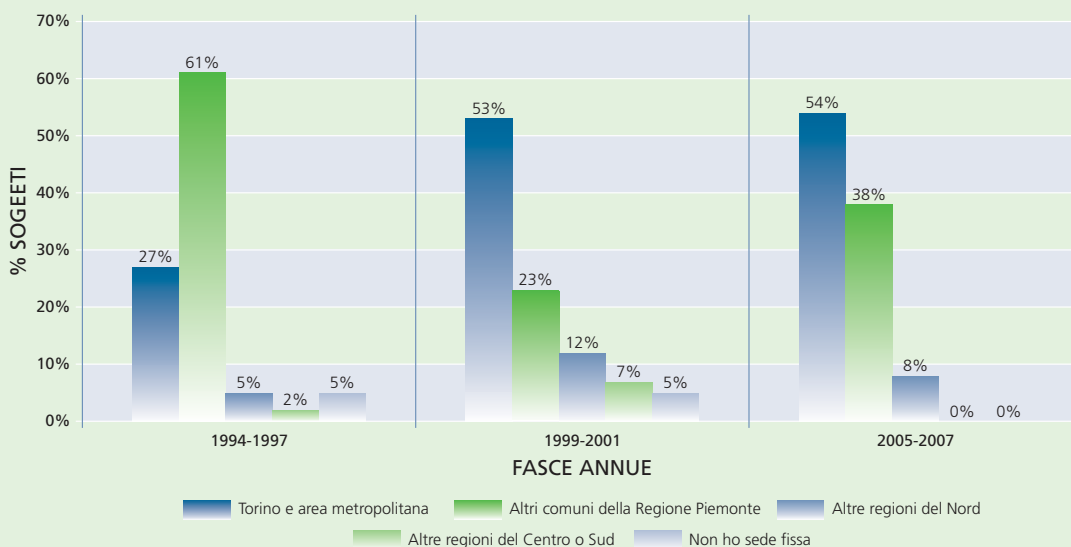
AL TERMINE DEGLI STUDI IN CHE AMBITO VOLEVA LAVORARE?



ATTUALMENTE QUAL È IL LIVELLO DI REALIZZAZIONE DELLE SUE ASPETTATIVE?



DOVE LAVORA?



sigli utili per: scrittura del curriculum, preparazione al colloquio di selezione, ricerca attiva del lavoro. In tale occasione è stata presentata un'indagine conoscitiva di **follow-up**, condotta nei mesi di marzo-aprile 2008, che grazie alla partecipazione di 150 laureati (50 dal 1994 al 1997, 50 dal 1999 al 2001, 50 dal 2005 al 2007) ha permesso di ragionare anche sul tasso di occupazione.



LE NOSTRE STORIE

Le rete delle aziende con cui l'ufficio Job Placement collabora, gli studenti e i neolaureati che si sono rivolti allo sportello dichiarano l'importanza e l'utilità del servizio erogato, questo è quanto emerge dalla somministrazione dei questionari di valutazione. In particolare una neolaureata afferma *"il Job Placement mi ha seguita in modo serio e professionale consigliandomi dove poter svolgere il tirocinio. Sentito di poter dire di non aver semplicemente usufruito di un servizio, ma di aver trovato un luogo dove i miei interessi ed obiettivi sono stati ascoltati e soprattutto recepiti"*

Valentina, si è laureata lo scorso anno in Medicina Veterinaria. Simpatia, tenacia e determinazione la caratterizzano. Dopo la laurea decide di proseguire i suoi studi, frequentando la scuola di specializzazione in ispezione degli alimenti di origine animale, lo studio la impegna molto, ma la voglia di mettere in pratica le sue conoscenze la spingono a rispondere ad un annuncio di stage.

Viene scelta tra due candidati e inizia così la sua interessante esperienza. Cerca di dare il meglio di sé alternando studio e lavoro, ricoprendo a volte ruoli in cui è richiesta una forte responsabilità.

Ovviamente non mancano i momenti di sconforto, il timore di sbagliare, la paura di fare brutta figura con il proprio tutor, ma Valentina con la sua volontà e con qualche piccolo suggerimento del servizio Job Placement riesce a cavarsela in ogni situazione.

Valentina tra qualche settimana terminerà la sua esperienza di stage che presto si evolverà in un posto di lavoro!

Flavio, un ragazzo dinamico anche lui laureatosi lo scorso anno, ama i piccoli animali e ha in corso qualche piccola collaborazione con alcuni ambulatori veterinari.

Flavio, sempre in cerca di nuove esperienze formative risponde ad un annuncio di ricerca pubblicato dal Job Placement di Facoltà. La sua forte motivazione viene premiata, e così si presenta presso il laboratorio di analisi veterinarie per un colloquio conoscitivo.

La distanza tra la sua abitazione e il luogo dello stage è davvero molta, ma l'esperienza che si prospetta è così allettante che Flavio decide di non rinunciare.

Inizia il suo stage, anche per lui dubbi e incertezze non mancano, specie all'inizio ha l'impressione di non dare il proprio contributo all'azienda in cui è ospite. Ma dopo qualche settimana,

come spesso accade, Flavio è sempre più soddisfatto della sua esperienza formativa, va avanti, sempre con determinazione. Anche per lui così come per Valentina lo stage si è trasformato in una collaborazione di lavoro.

Flavio e Valentina sono tra i primi due neolaureati che si sono rivolti allo sportello del Job Placement, e ricordiamo le loro esperienze con molto piacere. Entrambi sono molto impegnati sia con il lavoro che con lo studio, ma se vicini alla facoltà non dimenticano mai di passare dal Job Placement per un saluto e un buon caffè!

IL GRUPPO

Prof. Ezio Ferroglio - Responsabile

Dott.ssa Grazia Coraci

Operatrice Job Placement (FIXO)





LA STORIA

L'ufficio svolge le sue attività da ottobre del **2000**. Dal 2007 l'attività di front-office dell'ufficio è svolta all'interno dello sportello "**Servizi per gli Studenti della Facoltà**".

I SERVIZI

I servizi svolti dal Job Placement sono:

- offrire agli studenti e ai neolaureati opportunità di stage realmente formative che possano favorire l'inserimento nel mondo del lavoro;
- svolgere una funzione di consulenza per le aziende interessate all'inserimento dei neolaureati.

Le aziende possono essere sia **pubbliche** (Asl, Ospedali, Comuni, Scuole) che **private** (ad esempio, cooperative, agenzie di formazione, agenzie di somministrazione di lavoro temporaneo, grandi imprese, associazioni).

Il Job Placement si occupa esclusivamente dei tirocini di formazione e orientamento extra-curricolari.

ALCUNI NUMERI

Alcuni dati del nostro servizio per l'anno 2008:

- **Convenzioni** stipulate: **37**
- **Progetti** formativi avviati: **110**
- **Annunci di stage** pubblicati: **113**
- **Annunci di lavoro** per laureati: **56**
- Studenti e laureati **passati allo sportello**: **500**



IN PRIMO PIANO

Le iniziative promosse nel 2008 hanno avuto come obiettivi:

- **incrementare il numero delle aziende** clienti e **migliorare la qualità delle offerte** di stage;
- **sviluppare strumenti** che permettano di migliorare la capacità di **analisi qualitativa** degli stage svolti;
- **migliorare l'organizzazione delle informazioni** presenti sul sito di Facoltà;
- **rafforzare** l'azione di **orientamento** degli studenti/laureati.

Le azioni svolte hanno quindi compreso:

- lo sviluppo della **rete di contatti**, il **consolidamento dei rapporti con le aziende** e il monitorag-

- gio delle candidature alle offerte di stage/lavoro pubblicate;
- la progettazione e realizzazione di un **questionario** che lo studente deve compilare on line per **valutare la propria esperienza di stage**;
- analisi e **progettazione della nuova mappa** del sito con la preparazione di nuove sezioni;
- la **redazione e pubblicazione di documenti utili** per chi cerca lavoro; la ricerca e pubblicazione di concorsi, borse di studio e iniziative utili per gli studenti; l'invito ad un **colloquio orientativo** rivolto agli studenti che hanno compilato il "cv on line" di Ateneo; la partecipazione all'incontro "Sbocchi professionali del laureato in psicologia ed esame di stato", in collaborazione con il servizio Orientamento della Facoltà, durante il quale un testimone di stage ha raccontato la propria esperienza formativa.

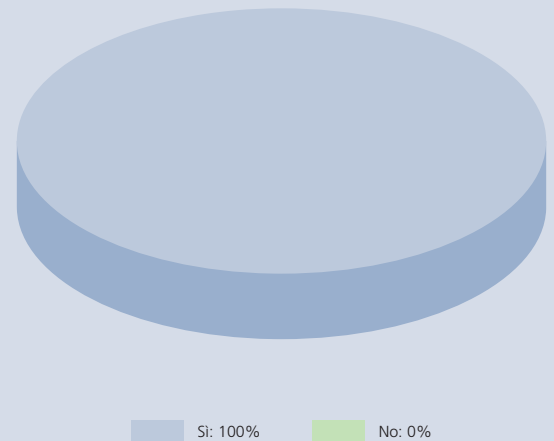
I **risultati di un'indagine** effettuata a luglio 2008 su un campione di studenti/laureati che ha effettuato uno stage nell'ambito del Progetto Fixo mostrano un **alto gradimento del servizio** e sottolineano come lo stage sia **un'ottima opportunità formativa** e, in alcuni casi, possa diventare occasione **d'ingresso nel mondo del lavoro**.

I tre grafici presentati illustrano i risultati dell'indagine.

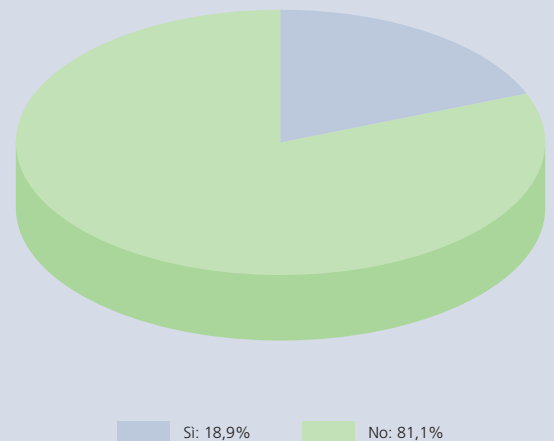
Laura: "Vi ringrazio molto per l'opportunità che mi è stata offerta. Ho avuto l'opportunità di imparare delle nuove tecniche, ad esempio il training autogeno. Ho preso parte a delle supervisioni, che per me hanno costituito un momento di grande crescita professionale. Inoltre, sono stata ben accolta dal gruppo di lavoro. Ancora, grazie."

Andrea: "L'attività svolta si è rivelata molto utile e formativa in quanto ho avuto modo di conoscere, in modo diretto, quale può essere il ruolo dello psicologo in una struttura pubblica, valutandone gli aspetti caratterizzanti, le potenzialità e le criticità. Indispensabile e molto utile si è rilevata la figura del Tutor che è stato sempre disponibile per eventuali spiegazioni e chiarimenti."

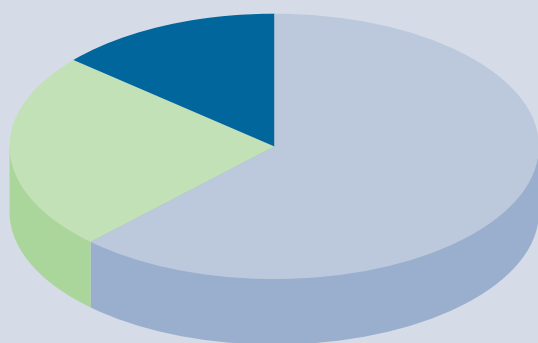
CONSIGLI I NOSTRI SERVIZI AD ALTRI STUDENTI?



LO STAGE SI È TRASFORMATO IN UNA COLLABORAZIONE?



COME VALUTI IL PERIODO DI STAGE? - scala da 1 a 4 -



Voto 4: 62,2% Voto 3: 24,3% Voto 2: 13,5% Voto 1: 0%

Roberta: *“Ritengo questa esperienza altamente formativa, soprattutto rispetto ai miei interessi riguardo la metodologia di ricerca e analisi nel campo della qualità percepita. La disponibilità del Tutor e dei suoi collaboratori mi ha permesso di sfruttare al meglio l’opportunità di apprendere nuovi strumenti sicuramente spendibili in futuro.”*

Maria: *“Questa esperienza mi ha permesso di mettere in relazione i miei studi universitari con l’attività pratica svolta in un’azienda. Ho avuto modo di mettermi in gioco in un ambiente in cui la figura dello psicologo del lavoro è ancora assente, anche se i temi trattati e le attività condotte sono coerenti con il profilo professionale.”*

IL GRUPPO

Prof.ssa Daniela Converso - Referente Facoltà

Dott.ssa Sabatina Guglielmi

Operatore Job Placement

Dott. Andrea Jouve

Operatore Job Placement (FIXO)



LA STORIA

Nato nel **1998 su iniziativa di alcuni docenti e dell'associazione studentesca APEF**, con l'intento di mettere in rapporto con il mercato del lavoro i neonati corsi di laurea di Scienze della Formazione (Dams e Scienze dell'Educazione), si è negli anni consolidato come servizio volto a svolgere attività di orientamento, di gestione di tirocini e di placement per studenti e laureati dei due corsi di laurea. A dieci anni dalla sua istituzione oggi il servizio si configura come punto di riferimento importante sia per i laureati della Facoltà che per aziende, enti e cooperative interessate ad inserire risorse qualificate in organico, mantenendo l'originale tensione all'orientamento e alla ricerca.

I SERVIZI

Ogni anno il servizio si rivolge a circa **2.000** studenti universitari di Scienze dell'Educazione, Educazione Professionale, Dams, Multidams e Sociologia attraverso attività che vanno dall'**orientamento** al **tutorato**, dall'**esperienza di tirocinio** alla **ricerca di impiego**.

Nell'ottica di una sempre crescente interazione tra mondo universitario e mondo produttivo, il job placement offre un servizio di facilitazione **dell'incontro tra le domande e le offerte** di lavoro muovendosi sul duplice fronte delle imprese e degli studenti.

Sul fronte delle aziende il servizio promuove e formula **proposte di tirocinio**, curriculare ed extra curriculare, pubblica annunci di lavoro di imprese che operano negli ambiti artistici/multimediali, educativi e sociali, individua rose di candidati da inoltrare alle aziende, monitora **l'inserimento in azienda**.

A supporto delle proprie attività il servizio ha istituito un **centro di documentazione** che permette allo studente di arricchire le informazioni ricevute durante il colloquio e di approfondire la conoscenza **del mercato** del lavoro vicina al suo ambito di riferimento: riviste specializzate, testi, saggi, monografie, relazioni di tirocinio, descrizione dei profili professionali in uscita, riferimenti giuridici sulle norme contrattuali. Gli studenti possono inoltre consultare, per una ricerca autonoma, aggiornati indirizzi di organizzazioni ed enti accuratamente selezionati.

Gli **studenti/laureati** sono seguiti dal momento **dell'immatricolazione** sino **all'ingresso nel mercato del lavoro** attraverso il colloquio d'ingresso all'Università, i **laboratori per la creazione**

Il **cuore del servizio** è naturalmente l'attività di **tirocinio** e di **selezione e promozione dei curricula** dei laureandi e laureati interessati a breve ad uno sbocco professionale. I CV, dopo una **preselezione**, vengono **quotidianamente inviati ai datori di lavoro** che offrono impiego e/o stage retribuiti post lauream.

Gli **studenti/laureati** sono seguiti dal momento **dell'immatricolazione** sino **all'ingresso nel mercato del lavoro** attraverso il colloquio d'ingresso all'Università, i **laboratori per la creazione**



ne del progetto professionale, l'accompagnamento al tirocinio curriculare, sino a **colloqui post laurea** per valutare opportunità di lavoro e stage. Ogni anno vengono inoltre organizzati: **laboratori sulla redazione del curriculum vitae** e della **lettera di presentazione, laboratori sulla legislazione del lavoro, laboratori di simulazione dei colloqui di selezione.**

È attivo dal 2007 anche un servizio di **consulenza** per gli studenti/laureati che intendono svolgere un'esperienza di **studio o lavoro all'estero**. Il servizio promuove annunci di lavoro e stage all'estero, mantiene contatti con referenti aziendali in vari paesi europei, promuove il **progetto Leonardo**, è in costante rapporto con l'**Università di Parigi XII**.

Tre volte l'anno il servizio elabora una newsletter rivolta ai docenti della Facoltà per informarli sulle attività del servizio e sui risultati delle azioni di placement. Tutte le attività rivolte a studenti, laureati, imprese sono accompagnate da strumenti di monitoraggio. Il servizio ha adottato il manuale di accreditamento definito dalla Regione Piemonte per la direttiva per le lauree professionalizzanti.

ALCUNI NUMERI

Nel settore delle risorse umane e servizi alle persone sono attualmente convenzionate **1.200** tra **aziende e cooperative sociali**, mentre nell'ambito dello **spettacolo** le convenzioni sono **1.300** di cui circa **500 nell'area multimediale**.

Nel 2008:

300 offerte di lavoro	promosse all'anno
700 offerte di stage	pubblicate sul sito
2.000 consulenze	di orientamento informativo erogate attraverso l'attività di sportello all'anno
500 colloqui di orientamento	all'inserimento professionale all'anno
200 colloqui di orientamento	in ingresso all'anno
14 incontri di accompagnamento	al tirocinio e costruzione del progetto professionale all'anno
6 laboratori di supporto	alla compilazione del curriculum vitae e lettera di presentazione
50 mail e telefonate	ricevute ogni giorno
24 newsletter	inviate in ciascun anno accademico

A sostegno della ricerca di tirocinio e lavoro è stata implementata la **banca dati delle offerte lavorative** e di stage, consultabile in rete. Ogni anno attraverso gli **annunci** trovano impiego **100** laureati della Facoltà e **120** attraverso il **tirocinio curriculare** (il 20% dei 600 attivati ogni anno). Inoltre, attraverso il database i laureati e gli studenti possono **monitorare l'andamento del mercato di riferimento**: quali i profili professionali cercati, quanta la domanda, quale impiego possibile a segui-

to del proprio personale iter formativo. Degli annunci pubblicati il **30%** riguarda l'ambito dello **spettacolo**, il **25%** l'ambito della **formazione - selezione** risorse, e il **45%** il settore **educativo**.



IN PRIMO PIANO

La qualità dei nostri servizi è fortemente legata alla comprensione del mercato e dei settori e dei profili di uscita dai nostri corsi di laurea.

Le specificità del servizio sono:

- la solida integrazione tra orientamento, tutorato, tirocini e placement che si fonda su un **accompagnamento costante** degli studenti dal momento **dell'immatricolazione** sino **all'ingresso nel mercato del lavoro**;
- il lavoro di ricerca per affinare la comprensione del mercato, dei settori e dei profili in uscita dai nostri corsi di laurea (**descrizione dei profili professionali in uscita** dai corsi di laurea, analisi dei mercati di riferimento e dei trend occupazionali, **follow up** sugli esiti occupazionali dei laureati).

LE NOSTRE STORIE

Il nostro motto è *"i nostri studenti sono il nostro miglior biglietto da visita"*. Sempre più spesso capita che i nostri laureati si presentino al servizio in qualità di "datori di lavoro".

*Abbiamo chiesto di posizionare una buca delle lettere più grande al job placement da quando **Carlo**, uno dei nostri laureati del Dams, si è trasferito per uno stage di un anno in Svezia all'istituto italiano di cultura, un'esperienza per lui determinante e che ha dato una svolta alla sua vita di studente, barista, cameriere occasionale, artista...*

Le sue cartoline che abbiamo ancora tutte appese segnano le tappe della sua carriera: dall'immagine dell'Aurora Boreale, al Louvre di Parigi, all'ultima della mostra d'arte che ha organizzato a Roma dove lavora da qualche anno.

***Marco**, uno dei primi laureati a scienze dell'educazione indirizzo formatore, grazie all'esperienza di stage è stato inserito in una importante multinazionale ed ha potuto sperimentarsi professionalmente nella divisione gestione della risorse umane. Un mese fa Marco ci chiama per comunicarci che la sua azienda intende attivare uno stage con una nostra laureata con finalità di inserimento lavorativo. **Chiara** inizierà l'esperienza il 19 gennaio 2009.*

Gli studenti apprezzano il servizio di consulenza offerto anche tramite e-mail:

Katia: *“È stata quasi una sorpresa ricevere la risposta, sorrido... ma in fondo non pensavo che in realtà questo servizio che mi sembra preziosissimo esistesse davvero”.*



Francesca a seguito del colloquio di accompagnamento all'inserimento lavorativo: *“Ho apprezzato l'utilità del colloquio e in futuro farò di sicuro uso del vostro servizio”.*

Graziano, laureato in multidams, a proposito della newsletter ci ha scritto: *“Grazie, con questa newsletter ci date speranza per il nostro futuro occupazionale”.*

IL GRUPPO

Prof.ssa Adriana Luciano - Responsabile

Dott.ssa Lucia Caldara

Operatrice Job Placement

Dott. Luca Faccenda

Operatore Job Placement (FIXO)

Dott.ssa Michela Giordani

Operatrice Job Placement

Dott.ssa Marina Merlino

Operatrice Job Placement



LA STORIA

Il Servizio di Job Placement della Facoltà di Scienze MFN di Torino è nato nel 1997, poco prima dell'emanazione della legge 196 (pacchetto Treu per il lavoro), e ha assunto una struttura più compiuta nel 1998, proprio all'indomani della pubblicazione del D.M. 142/98 che ha reso definitivamente esecutiva la normativa sul JP. In una prima fase, l'ufficio era insediato in una "costola" della Presidenza, ma nel 2001 è stata aperta la sede di c.so Massimo d'Azeglio 60h a Torino, dove l'ufficio risiede tuttora, suddivisa in Info Point e in ufficio di JP (Scienze Informa).

Fin dal primo momento, il servizio ha approfittato della nuova legislazione in materia di stage per accrescere l'interesse del mondo del lavoro verso i nostri corsi di laurea (11 triennali e 26 specialistiche) e di attivare tirocini formativi, non solo per promuovere forme di approfondimento in azienda degli studi effettuati, ma anche, per creare occasioni qualificate di incrocio tra domanda e offerta di lavoro. Il servizio, nel corso degli anni, è passato da una fase per così dire statica, a una fase dinamica. Infatti, grazie all'utilizzo della rete e alla realizzazione di una pagina web dedicata si sono generate forme sempre più estese di collaborazione tra Facoltà e mondo del lavoro che hanno permesso di progettare e realizzare svariate iniziative. In questo modo, è stato possibile, non solo accrescere la visibilità delle aziende presso la Facoltà (e viceversa), ma anche aumentare la conoscenza (e la confidenza) da parte dei nostri laureandi/laureati del mondo produttivo e industriale ampliando le forme di collaborazione finalizzate a possibili assunzioni/collaborazioni.



I SERVIZI

Sulla pagina web del JP è possibile raccogliere tutta la documentazione utile all'avvio di uno stage, accedere agli elenchi dei laureati di tutti i corsi di laurea della Facoltà, consultare una bacheca on line con tutti gli annunci delle aziende che offrono opportunità occupazionali e formative (stage), raccogliere informazioni sulla predisposizione del proprio CV, e collegarsi a molti siti di interesse per ciò che concerne l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro.

Inoltre, utilizzando l'applicazione UniJob di Ateneo, il JP di Facoltà contatta gli studenti/laureati che hanno inserito il proprio curriculum sulla piattaforma, comunicando l'interesse delle aziende nei confronti dei diversi profili che risultano dai curricula inseriti.

ALCUNI NUMERI

È possibile fotografare la storia del servizio con due semplici dati numerici. Dal 1998 ad oggi sono state stipulate circa **800** convenzioni con **aziende** ed **enti pubblici e privati** per l'avvio di stage, e sono stati attivati circa **2.500** stage di laureati e laureandi.



IN PRIMO PIANO

Per elencare solo alcune delle iniziative del servizio di JP di Facoltà, si ricordano:

- la partecipazione alla Direttiva Biennale Regionale (2003/2005) con un'azione di sistema per lo sviluppo e il potenziamento del servizio di JP.
- La pubblicazione del Repertorio delle Ricerche a sfondo applicativo in corso presso la Facoltà di Scienze MFN di Torino (con la collaborazione dell'Unione Industriale).
- L'attività pilota svolta da questa Facoltà per la definitiva realizzazione dell'applicazione UniJob di ateneo.
- Il protocollo d'intesa con il Gruppo Altran per l'organizzazione di campus tematici, stage, seminari, premi per tesi sperimentali, e giornate dedicate alla preparazione del proprio cv e del colloquio di lavoro.
- Protocollo d'intesa con il Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco per lo svolgimento di stage e la partecipazione dei VVFF ad incontri in aula sul tema della "rilevazione dei dati sulla scena del crimine".
- Collaborazione con l'Istituto ISES che organizza missioni professionalizzanti in Cina accompagnate da *tutores seniores* propedeutiche a collaborazioni e ad altre attività imprenditoriali.
- Partecipazione all'European Student Barometer un'indagine con cadenza annuale, svolta con gli studenti di tutta Europa, per esprimere la propria opinione in merito a temi inerenti all'università e al mondo del lavoro.
- Raccolta in DB dei dati di fine stage, con particolare attenzione all'esito di queste esperienze in termini di assunzioni/collaborazioni.
- Collaborazione con l'Unione Industriale di Torino per la realizzazione dell'indagine sul profilo del laureato in Fisica nelle aziende del Piemonte.

LE NOSTRE STORIE

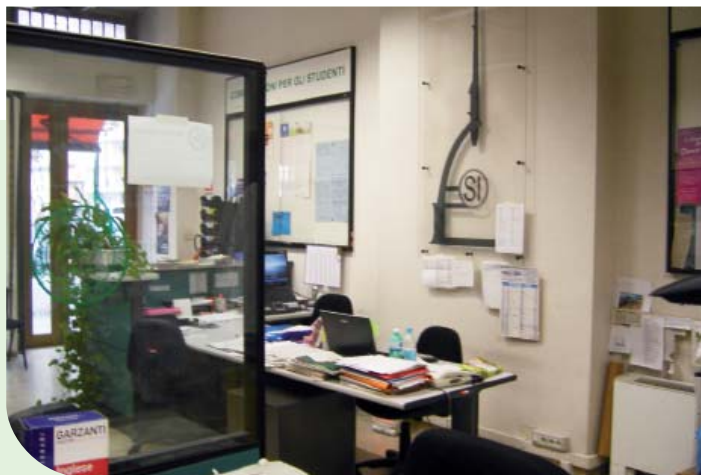
Anna ha una laurea triennale in Chimica e sta per conseguire il titolo di laurea specialistica in Chimica Clinica Forense e dello Sport.

Il suo corso di laurea prevede un periodo di stage per approfondire i temi studiati e per ottenere un certo numero di CFU. Anna è una formidabile sciatrice e un'appassionata di analisi di laboratorio. Si è appena svolta la cerimonia di apertura dei Giochi Olimpici Invernali di Torino e nei suoi occhi saltano ancora gli acrobati e brillano i fuochi artificiali.

Non come lei che alle sei del mattino mangiava miele e uovo sbattuto per rendere al meglio nel "Gigante" delle nove.

Le hanno detto che presso l'ufficio di JP della Facoltà si possono consultare gli elenchi delle aziende e degli enti che hanno una convenzione per ospitare uno stage. Così, decide di passare e di chiedere un po' come funziona. Bello questo ufficio! Anna viene fatta accomodare

ad una delle postazioni Internet a disposizione degli studenti e le vengono illustrate le diverse sezioni del sito. L'elenco è molto ricco e c'è anche la possibilità di consultare la bacheca on line con le offerte degli stage e delle opportunità di lavoro. Vediamo se c'è qualcosa che può interessare. Questo no, questo no, bang! Ecco quello che cercava. Sulla bacheca on line è stato appena inserito l'annuncio che fa per lei.



Il Centro Regionale Antidoping propone a giovani laureati e laureandi specialistici come lei l'opportunità di svolgere uno stage presso i laboratori di analisi per "la determinazione di farmaci e sostanze di uso illecito sui campioni biologici degli atleti". Le pratiche per l'attivazione dello stage non sono complicate, e il docente di riferimento (che collabora col Centro) la presenterà volentieri ai responsabili del Laboratorio.

Anna dovrà trovare nei campioni che analizzerà il trucco illegale per diventare campioni... Le Olimpiadi sono finite, Anna non ha "pizzicato" nessuno, ed è contenta. Un suo collega si è trovato a dover rilevare un illecito ed è meno contento di lei.

Ha discusso la tesi ottenendo il punteggio massimo ed ha voluto proseguire lo stage per un altro breve periodo.

Il Centro Antidoping è rimasto entusiasta di lei e di altri stagisti provenienti dall'Area Chimica della Facoltà di Scienze MFN. Adesso che lo stage è finito, le piacerebbe restare a lavorare presso il Centro. Hanno in mente un progetto, e forse la inseriranno in uno staff di ricerca. Per avere un contratto, purtroppo, dovrà attendere che il Laboratorio bandisca un concorso pubblico rivolto a neolaureati come lei. Oppure che il doping venga preso davvero sul serio da qualcuno.

Marco abita in un piccolo paesino del cuneese sulla strada che si butta dalle Alpi Marittime al mare di Imperia. Si è iscritto al corso di laurea triennale in Scienza dei Materiali della Facoltà di Scienze MFN di Torino perché...perché per lui conta la sostanza e non la forma. Poi, studiando, ha scoperto che la forma delle sostanze è una cosa molto importante, ma è talmente appassionato del suo corso che si è ricreduto volentieri.



Sta per laurearsi ed è in cerca di lavoro. Ha deciso di non iscriversi alla specialistica. La sua famiglia è d'accordo. E poi lui è proprio un gran "materialista".

Sul sito del JP ha visto che c'è un Istituto che ha una convenzio-

ne con la Facoltà per avviare stage. Manda una mail all'Istituto con un suo breve curriculum e con le caratteristiche personali ed è fatta. Il primo del mese dovrà presentarsi a Genova, all'Istituto Italiano della Saldatura per iniziare lo stage. Anche il docente con cui ha deciso di laurearsi è entusiasta.

Dovrà occuparsi di "prove non distruttive dei metalli". Insomma come contraddire il modo di dire che uno quando è duro come l'acciaio non può essere distrutto.

Infatti, non è così. Il problema è che per provare che un metallo è indistruttibile finora l'hanno dovuto distruggere, asportandone un campione per analizzarlo.

Quando **Anna** e **Marco** passano dall'ufficio di JP della Facoltà di Scienze MFN, ci salutano sempre al di là del vetro.

IL GRUPPO

Dott. Giovanni Cagna - Responsabile

Dott.ssa Francesca Garzaro

Referente

Dott.ssa Simona Di Pietrangelo

Operatrice Job Placement (FIXO)



LA STORIA

Lavoro e sapere: in questi ultimi anni è emersa in modo sempre più evidente l'esigenza di un maggiore dialogo tra il mondo universitario e mondo del lavoro; un'esperienza certamente significativa di dialogo in tale direzione è quella dei tirocini sia curricolari che di formazione e orientamento che coinvolgono le strutture didattiche della nostra Facoltà sin dal 1999.

I SERVIZI

L'Ufficio Job Placement monitora il valore formativo dei progetti, in modo tale che risponda agli standard di qualità e di coerenza dei profili formativi stabiliti da Corsi di Laurea: garantire una continuità reale tra formazione in aula e realizzare esperienza sul campo significa, infatti, non solo consolidare un sapere in via di acquisizione, ma anche arricchirlo di nuove prospettive e renderlo tangibile e gratificante.

Il tirocinio formativo intende fornire al tirocinante l'opportunità di un'esperienza professionalizzante, in cui le competenze in gioco siano effettivamente valorizzate in un rapporto di reciproco profitto con il soggetto ospitante: l'Ufficio provvede allo sviluppo di rapporti di collaborazione con aziende ed enti ospitanti idonei ad offrire un'esperienza on the job di livello elevato.

Nell'ottica di favorire il contatto con i diversi contesti professionali, il Job Placement organizza **incontri mensili tra studenti ed imprese** affinché queste ultime illustrino le loro attività e eventuali opportunità di tirocinio e lavoro; grazie a questi incontri è stato possibile riscontrare un interesse crescente da parte delle imprese private nei confronti dei laureandi e laureati della Facoltà di Scienze Politiche. Il programma di incontri, iniziato nell'autunno 2007, ha coinvolto aziende come *FIAT Sepin, L'Oreal, Camera di Commercio di Torino, Iveco, Lavazza, Leroy Merlin, Randstad, Auchan, Banca Sella, Michelin*. Alcuni di questi incontri, ai quali hanno partecipato complessivamente circa 500 persone, sono stati realizzati in **collaborazione** con gli uffici Job Placement delle facoltà **di Scienze della Formazione e Lettere**.

Le **proposte di tirocinio o lavoro** rivolte dalle aziende agli studenti e ai neolaureati della Facoltà di Scienze Politiche sono **pubblicate sul sito della Facoltà**, sezione Job Placement: le proposte mettono a disposizione degli interessati nominativi e riferimenti delle aziende, alle quali è possibile rivolgersi direttamente per presentare la propria candidatura.

Il Job Placement offre agli studenti e ai neolaureati l'opportunità di partecipare ad **incontri e Seminari**, curati da un **esperto di politiche del lavoro** con lo scopo di fornire una consulenza per **la redazione del CV**, per la **preparazione ad un colloquio di lavoro**, per la conoscenza dei principali **contratti di lavoro** e **l'orientamento** nel mondo del lavoro.





Il servizio prevede **due moduli di formazione** suddivisi in due incontri di tre ore e una **consulenza individuale**, a coloro che hanno seguito il modulo formativo. Circa **100** neolaureati hanno aderito al servizio nell'arco del **2007**, che è stato riproposto nel 2008, registrando una analoga adesione.

ALCUNI NUMERI

La Facoltà, a fine anno 2007, risultava convenzionata con 412 enti e aziende, in Italia e all'estero, incrementando il dato 2006 del 42%. Nel 2008, il totale delle convenzioni attive è salito a 472. I soggetti convenzionati si attestano nei più diversi settori di attività, dalla pubblica amministrazione alle industrie manifatturiere, dai servizi alla persona alla consulenza aziendale, dal commercio all'informatica.

I risultati dell'attività dell'Ufficio Job Placement della Facoltà di Scienze Politiche sono in costante incremento: nel corso dell'anno 2007 sono stati avviati 431 tirocini di studenti e di neolaureati, 115 in più rispetto all'anno 2006. Nel 2008 sono stati promossi 451 tirocini, con un ulteriore aumento complessivo del 5% rispetto all'anno precedente e del 36%, se riferito ai soli neolaureati.

IN PRIMO PIANO

La Facoltà fornisce gratuitamente alle aziende **l'elenco** dei nominativi dei **neolaureati**: oggi **76** aziende utilizzano il servizio attivato all'inizio del **2007**.

Proposte di tirocinio, iniziative culturali, borse di studio e concorsi vengono segnalati a circa **7.000 studenti e neolaureati** tramite l'invio quindicinale di "**Lavoro e Sapere**", la **newsletter** elettronica dell'Ufficio Job Placement; a partire da Ottobre 2008, un **servizio di sms segnala** tempestivamente gli **eventi** organizzati dall'Ufficio.

Le attività di **tirocinio all'estero** rappresentano per il tirocinante un'opportunità di esplorare la realtà del mercato del lavoro europeo e un'occasione per arricchire il proprio curriculum.



Per favorire una maggiore internazionalizzazione delle attività di tirocinio, la Facoltà di Scienze Politiche assegna, tramite l'Ufficio Job Placement, borse di studio per svolgere un'esperienza di tirocinio in territorio europeo ed extra europeo. Da Marzo a Dicembre 2008 la Facoltà di Scienze Politiche ha finanziato **18 borse di studio** per tirocini all'estero, per un ammontare di 15.000 euro complessivi. Inoltre, s'incarica di coprire le spese per l'assicurazione sanitaria, laddove sia necessaria. Si tratta di una iniziativa in forte sviluppo, che ha riscosso grande apprezzamento da parte degli studenti.

L'inaugurazione della nuova sede degli Uffici Job Placement, Orientamento e Tutorato, tenutasi in data **22 Ottobre 2008**, testimonia la grande importanza che la Facoltà di Scienze Politiche assegna a tutte quelle attività di servizio che possano rendere più qualificata e inclusiva l'esperienza formativa degli studenti.

LE NOSTRE STORIE

Mi chiamo **Eufemia**, sono neolaureata presso la facoltà di scienze politiche, corso di laurea in scienze dell'amministrazione e consulenza del lavoro: percorso di gestione delle risorse umane. Lo scorso anno accademico (2007/2008) ho effettuato il tirocinio obbligatorio previsto dal mio piano di studi.

L'esperienza maturata è stata del tutto positiva, credo sia importante per ogni studente svolgere un'attività di tirocinio, in quanto consente di comprendere le effettive dinamiche del mercato del lavoro.

Sono **Tiziana**, la mia esperienza in IKEA prosegue ormai dal febbraio 2007, data in cui ebbe inizio il mio tirocinio. Sono assunta con regolare contratto a tempo indeterminato, e lavoro nella area Human Resource occupandomi di amministrazione del personale.

Le nozioni impartitemi dal corso di studi, terminato nel Marzo di quest'anno, mi hanno fornito le fondamenta per poter avvicinarmi a questo tipo di attività così vasta e in continuo aggiornamento.

Ringrazio quindi la facoltà per avermi dato la possibilità, e di avermi supportato, in questo tirocinio che mi ha fornito, oltre la possibilità di trovare un'occupazione stabile, un'attività particolarmente orientata al corso di studi da me scelto, e un ambiente di lavoro sereno e motivante.

IL GRUPPO

Prof. Gian Carlo Cerruti - Responsabile

Dott.ssa Sonia Bertolini	Coadiutrice del responsabile Ufficio Job
Dott.ssa Stefania Lavagnino	Responsabile Servizi agli Studenti
Dott. Stefano Chiapello	Studi di sviluppo ed elaborazione dati
Dott.ssa Rebecca Rossati	Relazioni esterne
Dott.ssa Rosanna Triolo	Relazioni esterne (FIXO)

Scuola universitaria Interfacoltà in SCIENZE

LA STORIA

Il Job Placement della Scuola Universitaria Interfacoltà in Scienze Motorie (SUISM) è uno degli ultimi nati all'interno dell'Università di Torino.

A partire dall'A.A. 07/08 all'interno della SUISM opera un servizio di Job Placement con l'obiettivo di promuovere l'incontro tra i propri laureati e il mondo del lavoro.



Si propone come punto di riferimento per gli studenti nel completamento del loro percorso formativo e di orientamento attraverso i tirocini e stage non curricolari, per i laureati nel fornire supporto e assistenza nelle scelte professionali e in quelle di attività utili al loro inserimento nel mondo del lavoro e per organizzazioni e aziende che operano nei diversi settori delle scienze motorie interessati a entrare in contatto con i laureati e laureandi SUISM.

Nel secondo anno di attività la SUISM ha implementato i servizi offerti dal Job Placement e nelle prossime settimane verrà aperta una postazione che ospiterà un servizio di help desk per gli studenti e per i neolaureati.

I SERVIZI

Il Job Placement fornisce servizi e supporto agli studenti, ai neolaureati, agli enti e alle aziende, quali:

- servizio di help-desk per studenti e aziende;
- pubblicazione di offerte di lavoro in arrivo da aziende e organizzazioni a cui gli studenti e i laureati possono autocandidarsi;
- invio periodico agli studenti di una newsletter con informazioni sulle offerte di lavoro in Italia e all'estero, eventuali bandi, concorsi ed altre informazioni relative al Job Placement;
- attivazione di convenzioni per tirocini extra-curricolari di orientamento e di formazione e monitoraggio del percorso degli studenti;
- assistenza degli studenti nella compilazione del curriculum vitae;
- incontri di formazione e di orientamento per gli studenti finalizzati al loro ingresso nel mondo del lavoro;
- pratiche amministrative per tirocini;
- monitoraggio di siti per la ricerca di lavoro;
- analisi del mercato del lavoro per il laureato in Scienze Motorie e monitoraggio continuo attraverso incontri e creazione di contatti con aziende, enti e organizzazioni del settore;

- analisi degli sbocchi professionali collegati con i profili in uscita dalla Laurea Triennale in Scienze Motorie e Sportive e dalle Lauree Magistrali in “Management delle attività fisiche e sportive”, “Scienze e tecniche dello sport e dell’allenamento” e “Scienze e tecniche delle attività fisiche adattate”.

LE NOSTRE STORIE

I Giochi Olimpici rappresentano il più grande evento sportivo al mondo e per gli studenti in Scienze Motorie una grande opportunità di formazione professionale. Molti degli studenti della SUISM hanno partecipato ai Giochi di Torino 2006 come volontari nei vari settori operativi o come performer nelle cerimonie Olimpiche e Paralimpiche.



***Alice** è stata una delle poche studentesse ad aver avuto la possibilità di realizzare il suo tirocinio formativo presso TOROC (Comitato per l’Organizzazione dei Giochi di Torino 2006). Nel luglio 2004 TOROC cercava dei tirocinanti tra gli studenti in Scienze Motorie per preparare gli Sport Event del 2005, importante test in preparazione dei Giochi del 2006. Alice ha saputo cogliere al volo questa opportunità che l’ha proiettata nel giro di pochi giorni dalle aule universitarie ad operare sul “campo”, all’interno dell’organizzazione di uno dei PIÙ IMPORTANTI EVENTI SPORTIVI AL MONDO che Torino si stava preparando ad accogliere.*

Grazie a questa esperienza di tirocinio, durata 6 mesi, in cui ha saputo dimostrare il suo valore e la sua preparazione, Alice è stata assunta nel settore sport come assistente del competition manager del pattinaggio di figura, lavorando quindi come braccio destro del responsabile delle competizioni tra le più spettacolari e affascinanti dei Giochi Olimpici Invernali, ospitate al Palavela. Questa esperienza è stata una rampa di lancio che l’ha proiettata nel mondo dell’organizzazione dei grandi eventi sportivi.

Infatti subito dopo Torino 2006 Alice si è spostata a lavorare a Doha, in Qatar, per il Comitato Organizzatore dei Giochi Panasiatici del 2006. Rientrata a Torino per l’Universiade del 2007 è subito ripartita per Pechino per occuparsi di simulation e training per gli staff di Venue dei Giochi del 2008.

IL GRUPPO

Prof.ssa Maria Caire - Responsabile

Dott.ssa Nicoletta Viano

Operatrice Job Placement

staff COORDINAMENTO

Lo **Staff Coordinamento Job Placement** della Divisione Diritto allo Studio nasce nel 2001 con l'esigenza di armonizzare, pur nel pieno rispetto dell'autonomia, l'attività degli Uffici Job Placement di Facoltà, costituendo una vera e propria rete relazionale.

La stretta collaborazione con il Settore Coordinamento Informatico della Divisione, che ha sviluppato e amministra **UNJob**, applicativo web, consente la gestione informatizzata dei tirocini dell'intero Ateneo, l'inserimento on-line dei curricula vitae di studenti e laureati e una dettagliata reportistica.

L'attività dello Staff Coordinamento Job Placement si sviluppa in diversi ambiti, dalla consulenza rivolta agli Uffici di Facoltà all'elaborazione dei dati statistici, dalle soluzioni a questioni di interesse comune all'intera rete degli Uffici Job Placement alla cura dei contatti con aziende ed enti pubblici e privati. Vi si rivolgono le aziende che desiderino informazioni di carattere generale, oppure pubblicare annunci di lavoro o di tirocinio per studenti o laureati di più facoltà, o, infine, ottenere elenchi di laureati.

Quotidiani e periodici si rivolgono allo Staff per conoscere dati e informazioni utili alla stesura di articoli e pubblicazioni sul lavoro.

Il Coordinamento collabora con Enti esterni (Atenei nazionali ed esteri, enti locali); favorisce la partecipazione ai Career Day o ad altri eventi connessi al mercato del lavoro e organizza Job meeting Torino, giunto ormai alla V edizione.

Due sono i grandi temi che lo Staff ha inteso sviluppare e su cui si è concentrato: l'intensificazione dei rapporti con l'esterno (aziende e enti) e la promozione sistematica di tirocini e stage di eccellenza all'estero.

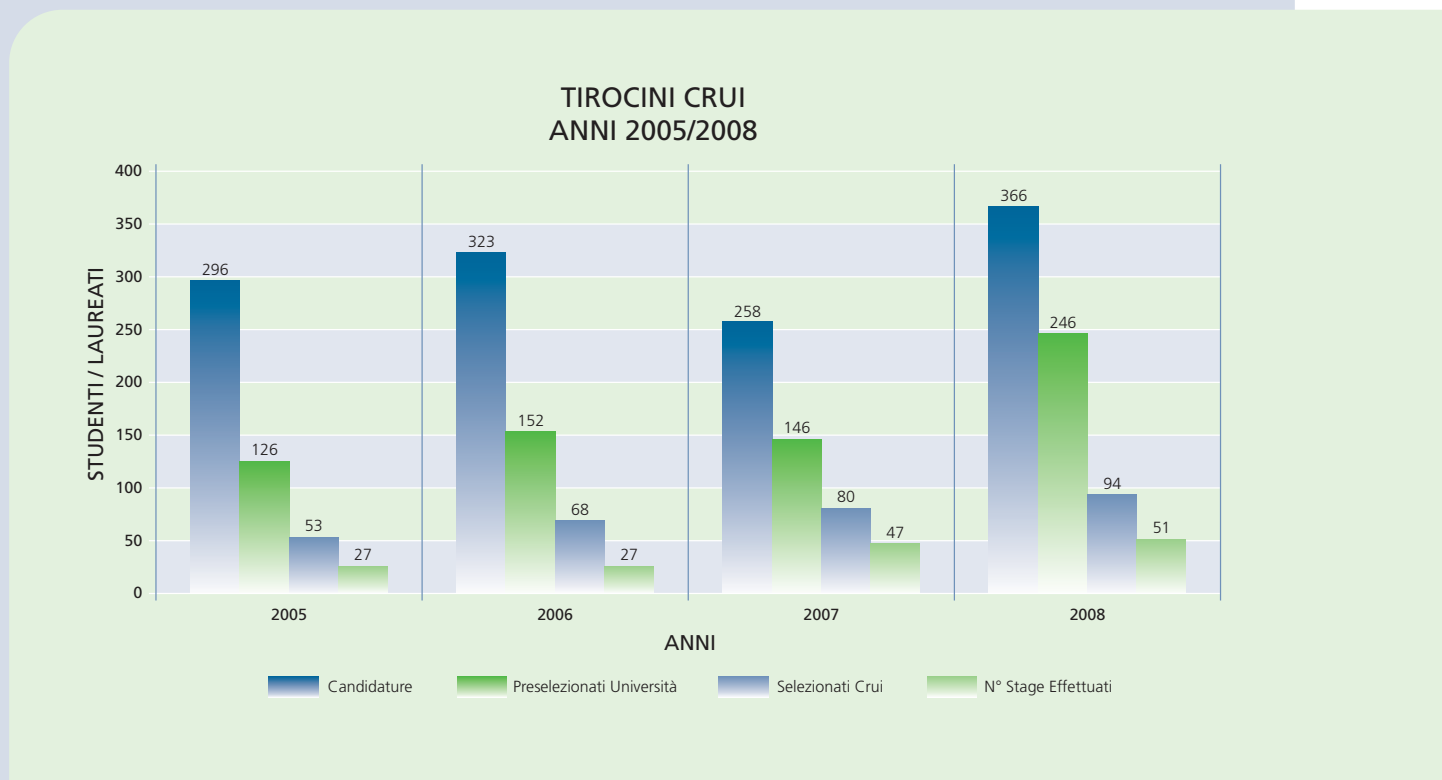
Attualmente l'Ateneo intrattiene rapporti con oltre 4.400 aziende, italiane ed estere. Le convenzioni quadro sono direttamente gestite dal Coordinamento Centrale, tra i nostri Accordi troviamo: ARPA - Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale del Piemonte, ARVAL, Camera di Commercio di Milano, Compart, Gruppo Montedison, Eni Spa, IBM, INPDAP, Popai Italia (*Associazione internazionale senza fini di lucro presente in 18 Paesi con 1700 soci nel mondo*), RAI - Radio Televisione italiana - Ufficio Pilota ad alta tecnologia informatica, RAI Corporation sede di New York, Telecom Italia S.p.A., UBI banca.

Il Coordinamento è inoltre competente per i rapporti con gli enti istituzionali, in particolar modo con la Regione Piemonte, con la Provincia di Torino (Centri per l'Impiego, Eures), con la Città di Torino (Informagiovani), con le Direzioni Provinciali del Lavoro, con l'INAIL e con il Ministero del Lavoro della Salute e delle Politiche Sociali.

Per quanto concerne la **promozione di tirocini e stage di eccellenza**, sono rilevanti le relazioni con le fondazioni, in particolare con la **Fondazione CRT** per l'attuazione del Master dei Talenti presso enti e aziende esteri e con la **Fondazione CRUI**, che offre opportunità di tirocinio presso Ministeri (Affari Esteri, molto richiesto dagli studenti, Economia e Finanze, Sviluppo Economico, Attività Produttive) ed enti di prestigio (Assocamerestero, Corte dei Conti, Ente Nazionale per l'aviazione civile, Equilibri.net, Farindustria, McKinsey & Company, Missione Diplomatica USA, Scuola Superiore dell'Economia e delle Finanze).

La promozione costante di questi tirocini, attivati su scala nazionale e rivolti ai migliori studenti italiani tra quanti si candidano, fornisce ai giovani un'opportunità di crescita e un'esperienza formativa unica.

La tabella seguente illustra, in sintesi, i dati relativi all'andamento dei tirocini negli anni 2005-2008, evidenziando una crescita del numero di studenti e neolaureati selezionati dalla CRUI.



La **raccolta e diffusione di dati statistici**, di cui il Coordinamento si occupa attualmente, riguarda soprattutto i tirocini attivati dal sistema di placement dell'Ateneo. Si tratta, in prevalenza, dei tirocini di formazione e di orientamento (o extra-curricolari), che hanno come finalità l'inserimento lavorativo, ma include anche i tirocini curriculari, curati da alcuni Corsi di Laurea con l'ausilio degli Uffici Job Placement.

IL GRUPPO

Dott.ssa Angela Devalle - Direttore Divisione Diritto allo Studio

Dott. Enrico Gastaldi

Responsabile Staff Coordinamento Job Placement

Dott.ssa Francesca Canzio

Referente tirocini CRUI e convenzioni quadro

AGRARIA

Prof. Valter BOERO
Via Leonardo da Vinci, 44
10095 Grugliasco (TO).

tel: +39 011.6708510
email: valter.boero@unito.it
web: www.agraria.unito.it

ECONOMIA

Prof. Paolo Pietro BIANCONE
C.so Unione Sovietica, 218 bis
10134 Torino

tel: +39 011.6708400
fax: +39 011.6708425
email: jobaziende@econ.unito.it (aziende)
jobstudenti@econ.unito.it (studenti)
web: www.jpecon.unito.it

LETTERE E FILOSOFIA

Dott.ssa Paola FERRARI
Via S. Ottavio, 20
10124 Torino

tel: +39 011.6704719 (Responsabile)
fax: +39 011.6704725
+39 011.6704727 (Aziende)
+39 011.6704718 (Studenti)
email: job.lettere@unito.it
web: www.lettere.unito.it

LINGUE E LETTERATURE STRANIERE

Prof.ssa Valeria GIANOLIO
Via Verdi, 10
10124 Torino

tel: +39 011.6702023
fax: +39 011.6702002
email: tirocini.lingue@unito.it
web: www.lingue.unito.it

MEDICINA VETERINARIA

Prof. Ezio FERROGLIO
Via Leonardo da Vinci, 44
10095 Grugliasco (TO)

tel: +39 011.6709002
fax: +39 011.6709000
email: jobplacement.veterinaria@unito.it
web: www.veter.unito.it

PSICOLOGIA

Prof.ssa Daniela CONVERSO
Via Verdi, 10 (c/o il Punto Informativo)
10124 Torino

tel: +39 011.6702611 (aziende)
+39 011.6702778 (studenti)
fax: +39 011.6702777
email: jobplacement.psicologia@unito.it
web: www.psicologia.unito.it

SCIENZE DELLA FORMAZIONE

Prof.ssa Adriana LUCIANO
C.so S. Maurizio, 31/a
10124 Torino

Ufficio Tirocini:

tel: +39 011.6705794/95
fax: +39 011.6705934
email: job.sciform@unito.it
web: www.sciform.unito.it

**SCIENZE MATEMATICHE FISICHE
E NATURALI**

Dott. Giovanni CAGNA
Via Pietro Giuria, 15
10126 Torino

tel: +39 011.6707908/28
fax: +39 011.6707439
email: giovanni.cagna@unito.it
web: www.scienzemfn.unito.it

SCIENZE POLITICHE

Prof. Gian Carlo CERRUTI
Via Verdi, 25
10124 Torino

tel: +39 011.6703010
fax: +39 011.2363010
email: job.scipol@unito.it
web: www.scipol.unito.it

**SCUOLA UNIVERSITARIA INTERFACOLTÀ IN
SCIENZE MOTORIE (SUISM)**

Prof.ssa Maria CAIRE
Piazza Bernini 12
10143 Torino

tel: +39 011.7411711
fax: +39 011.7411798
email: jobplacement.suism@unito.it
web: www.suism-torino.it

STAFF COORDINAMENTO JOB PLACEMENT

email: servstud-coordinamentojp@unito.it
web: www.unito.it



Programma **FIXO**

"Formazione e Innovazione per l'Occupazione"

FIXO, Formazione & Innovazione per l'Occupazione è un Programma promosso e sostenuto dal Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, Direzione Generale per le Politiche per l'Orientamento e la Formazione che Italia Lavoro, agenzia tecnica del Ministero del Lavoro, realizza a livello nazionale.

Gli **obiettivi** di FIXO riguardano lo sviluppo delle università da due punti di vista:

- L'arricchimento quali-quantitativo dei servizi forniti ai neo-laureati.
- L'integrazione col mondo del lavoro tramite la strutturazione di rapporti efficaci e durevoli e l'adozione di meccanismi operativi a ciò deputati.

Gli obiettivi del programma FIXO vengono raggiunti tramite **quattro azioni**:

- **Promozione e sviluppo dei servizi di placement universitario** finalizzati all'incremento dell'occupazione e dell'occupabilità.
- **Sperimentazione di percorsi assistiti di accompagnamento al lavoro** di giovani laureati. Promozione e sostegno di tirocini finalizzati all'incremento della occupazione e della occupabilità.
- **Promozione e sostegno di percorsi formativi di giovani laureati non occupati** per l'acquisizione di competenze nel trasferimento di tecnologie e prodotti della ricerca verso imprese che intendono perseguire programmi di innovazione.
- **Promozione e sostegno per giovani laureati e ricercatori che intendono avviare spin-off** utilizzando il patrimonio di conoscenze ed applicazioni derivanti dalla ricerca.

LE PAROLE DEL PROGETTO

(alcuni elementi della campagna di comunicazione)

UNIVERSITÀ FINITA E ORA? PREPARATI AL SALTO



Il ponte fra Università e sistema produttivo per un'economia più innovativa e competitiva e per un'occupazione di qualità

Università e imprese

Trova i laureati più adatti alla tua impresa

Con il job placement dell'Università abbatti costi e tempi della ricerca di personale

Università finita e ora?

Job placement universitario: dalla laurea all'azienda in poco tempo

Fare centro in azienda grazie alla consulenza specialistica dell'Ateneo

IL GRUPPO

Dott. Giovanni Chiabrera - Responsabile Nazionale Progetto FIXO

Consulenti

Dott.ssa Nadia Bivi

Dott.ssa Matilda Molino

Dott.ssa Giovanna Santarsiero



Cosa posso fare dopo la laurea? Dove posso lavorare? Quali condizioni di lavoro troverò? Quali percorsi professionali si presenteranno? Cosa devo sapere? Sono queste le domande che un giovane studente o una giovane studentessa e la loro famiglia si pongono a un certo punto del percorso formativo, quando gli interrogativi sul futuro lavorativo si fanno più pressanti. Dove cercare una risposta?

Navigando sul web, i nostri giovani possono imbattersi nelle descrizioni più svariate delle professioni. Se sono particolarmente fortunati oppure un po' più avveduti entrano nei siti delle facoltà o dei servizi di orientamento o delle enciclopedie on-line.

Ma come muoversi su questo pianeta del lavoro? Con quali strumenti di navigazione? Quali strade seguire?

Ecco dunque l'utilità di un **atlante** che presenti in modo preciso e dettagliato, con chiarezza e realismo quali sono i possibili percorsi di inserimento occupazionale per i giovani laureati.

L'**Atlante delle professioni** è il nuovo strumento a disposizione dei giovani e delle famiglie, delle facoltà e dei servizi di placement, delle imprese e delle istituzioni per conoscere in profondità le figure professionali in uscita dai corsi di laurea. Esso si pone anzitutto l'obiettivo di **facilitare** e di **rafforzare** le attività di **orientamento, di consulenza e di mediazione dei jobplacement** universitari.

Più in generale, l'Atlante delle professioni **crea un dialogo diretto tra università e imprese**: da un lato esso raccoglie le domande di competenze espresse dal mondo imprenditoriale e le presenta alle facoltà e ai giovani; dall'altro offre al mondo accademico un quadro delle prospettive occupazionali dei propri laureati aprendo la strada a una più puntuale definizione dei contenuti formativi proposti.

Il Progetto Atlante delle Professioni è stato approvato dal Ministero del Lavoro lo scorso gennaio e si concluderà nel marzo 2009. Sino ad ora ha previsto il coinvolgimento delle Facoltà dell'Università degli Studi di Torino già impegnate nel Programma FIXO.

IL PROGETTO

Focus del progetto sono dunque le figure professionali, inizialmente **100 figure** individuate in **collaborazione con i referenti di ciascuna delle Facoltà interessate**. Esse costituiscono il primo nucleo di un osservatorio consultabile sul web che prende la forma di Atlante delle professioni.

L'osservatorio si articola in **3 sezioni**:

1. Figure professionali: ciascuna figura viene descritta attraverso una scheda testuale, talvolta corredata da documentazione video (interviste a professionisti e luoghi di lavoro).

Per ogni figura professionale **vengono descritte**: le attività svolte e i luoghi di lavoro, le condizioni di lavoro e i contratti utilizzati, i percorsi formativi e le traiettorie di sviluppo professionale, le competenze richieste. Completano il quadro informazioni sull'andamento dell'offerta e della domanda di lavoro, ottenute dalle principali fonti istituzionali (Osservatorio Istruzione Piemonte, Forze di lavoro Istat, Centri per l'Impiego, Excelsior, Rif, Isfol): l'utente può così sapere quanti laureati entrano sul mercato del lavoro, quanti sono gli occupati e gli avviamenti, quali le previsioni occupazionali.

La scheda professionale viene aggiornata periodicamente per garantire un'informazione al passo con le evoluzioni del mercato del lavoro.

I **video** proposti consentono di andare al di là dell'etichetta professionale, presentando dal vivo

professionisti e professioniste, contesti organizzativi, relazioni e sistemi professionali. La necessità di documentazione video, ampiamente sperimentata all'estero, scaturisce dal fatto che le professioni che si diffondono in un'economia della conoscenza, sia quando si tratta di manipolare informazioni, sia quando si tratta di gestire relazioni, sono scarsamente visibili all'esterno dei luoghi e delle relazioni entro le quali si esplicano. La difficoltà che i giovani oggi incontrano nel farsi un'idea di quale potrà essere il loro futuro lavoro dipende anche da questo: i lavori sono poco visibili ed è difficile descriverli a parole. Le schede professionali sono **organizzate in aree professionali e facoltà**, che costituiscono i due percorsi di navigazione nell'Atlante. Le figure possono inoltre essere scelte direttamente da un elenco alfabetico.

2. Vuoi insegnare?: è una sezione di approfondimento dedicata alla professione dell'insegnante, con un'attenzione particolare all'insegnamento nella scuola secondaria superiore. Obiettivo principale è illustrare i percorsi didattici e formativi necessari per accedere a ciascuna classe di concorso e le procedure da seguire per la presentazione della candidatura per l'insegnamento nelle scuole sia italiane sia estere.

Accanto a queste informazioni di carattere ufficiale e formale vengono proposte le valutazioni dei Provveditori sulle prospettive del settore.

3. Il mondo del lavoro: la sezione propone all'attenzione dell'utente contenuti di approfondimento relativi alla normativa, agli studi e alle ricerche, a pubblicazioni di rilievo sul mondo del lavoro e sulle professioni. È uno spazio pensato in particolare per gli operatori dell'orientamento e del placement, al fine di offrire loro fonti di conoscenza aggiornate e selezionate.

LA METODOLOGIA

Rifacendosi a metodologie consolidate a livello europeo, il progetto sviluppa lo studio sulle figure professionali coniugando l'analisi delle fonti alla ricerca sul campo.

Il Thesaurus di Italia Lavoro e i Fabbisogni Professionali ISFOL hanno costituito il punto di partenza della ricerca, che ha interrogato parallelamente una molteplicità di siti contenenti elementi utili: dalle pagine di Informagiovani a Monster, da Jobtel al sito delle Ferrovie dello Stato. Successivamente si è passati alla realizzazione di tre livelli di interviste: ai **testimoni privilegiati**, che offrono elementi di contesto per lo studio delle figure e dei settori economici di riferimento; agli **interlocutori aziendali**, che dettagliano i processi di lavoro; ai **professionisti esperti**, che possono specificare al meglio le competenze richieste per realizzare le attività oggetto del loro lavoro e il percorso formativo consigliato. La metodologia adottata declina le competenze professionali in conoscenze, abilità e caratteristiche personali e colloca pienamente l'Atlante delle professioni nel quadro europeo di riferimento dei tre livelli accademici di qualificazione, EQF (European Qualification Framework).

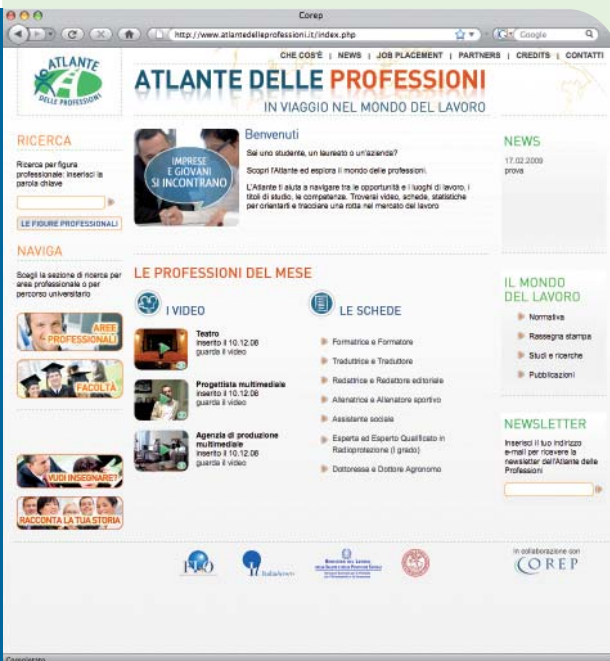
GLI SVILUPPI

Si stanno valutando sin da ora gli sviluppi possibili al termine di questa prima fase di attività. Una parte del lavoro futuro sarà orientata al completamento di tutte le sezioni previste dal sito web, incremen-

tando progressivamente i contenuti delle aree dedicate all'insegnamento e al mondo del lavoro. Inoltre sarà possibile estendere la descrizione delle figure professionali anche a quelle in uscita dalle Facoltà attualmente non coinvolte.

Lo sforzo principale è oggi e sarà in seguito quello di **condividere il percorso di lavoro con i soggetti protagonisti** della formazione e dello sviluppo professionale dei giovani laureati piemontesi: i docenti e le facoltà, gli operatori dei servizi di placement, le imprese del territorio. Il coinvolgimento attivo nella realizzazione del progetto può aprire la strada all'utilizzo del sito nelle attività didattiche e di orientamento, nella guida all'esplorazione delle strade di ingresso nel mercato del lavoro, nella navigazione ragionata tra le professioni. Verranno inoltre create sedi di **revisione periodica** delle schede, tavoli di confronto tra gli attori del cambiamento economico e professionale locale - titolari di impresa, docenti, soggetti istituzionali - premessa indispensabile per garantire una presentazione delle realtà professionali in grado di cogliere i cambiamenti in atto.

....perché non diventi un faldone polveroso archiviato nel web.



© Università degli Studi di Torino - 2009

Realizzazione grafica: La Réclame - Torino
Stampa: Litograf Arti Grafiche - Venaria (TO)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

www.unito.it