

## Bando di Partecipazione

“[NODES-Nord Ovest Digitale E Sostenibile](#)” (NODES) è un progetto finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca nell'ambito del PNRR, che coinvolge 6 università pubbliche: Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Università del Piemonte Orientale, Università degli Studi dell'Insubria, Università degli Studi di Pavia e Università della Valle D'Aosta. Tra le attività in essere, il progetto NODES promuove la collaborazione tra imprese, enti territoriali e università anche tramite l'organizzazione di Challenge (sfide) rivolte agli studenti che, coinvolti in percorsi di didattica innovativa, le affrontano sviluppando nuove idee e proponendo progettualità e soluzioni innovative. L'obiettivo è duplice: da un lato, offrire agli studenti la possibilità di interagire con il mondo aziendale dei territori del progetto NODES attraverso il metodo “learning by doing”, sviluppando contestualmente mentalità imprenditoriale e multidisciplinare, e, dall'altro, fornire un'occasione per le aziende e gli altri soggetti proponenti di incontrare giovani talenti e scoprire soluzioni innovative applicabili all'interno delle loro realtà.

La **2030 Academy**  è un'iniziativa unica nell'Ateneo torinese, che ha l'obiettivo di **fornire ai partecipanti le competenze e il supporto necessario per trovare soluzioni imprenditoriali alle sfide globali** definite nei [17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile \(SDG\)](#) proposti nell'[Agenda 2030 delle Nazioni Unite](#). All'interno dell'Academy ciascun partecipante avrà la possibilità di lavorare insieme agli altri partecipanti formando così **team multidisciplinari composti da studenti provenienti da facoltà sia umanistiche sia scientifiche** e con differenti livelli di esperienza (laurea triennale, magistrale, dottorandi). L'approccio innovativo della 2030 Academy consiste in un percorso formativo, basato sulla metodologia [Challenge Based Learning \(CBL\)](#) sviluppata da Apple con il progetto "Apple Classrooms of Tomorrow—Today", che ha come obiettivo quello di trovare soluzioni sostenibili a problemi reali e complessi. Nella metodologia CBL, gli studenti sono coinvolti attivamente nel processo di apprendimento e sono chiamati a mettere in pratica le loro conoscenze e competenze per affrontare i problemi del mondo reale. L'obiettivo è quello di sviluppare la capacità di pensare in modo critico, di lavorare in team, di comunicare efficacemente e di trovare soluzioni creative.

**Quest'anno il percorso della 2030 Academy (da qui in avanti, “il programma”) verrà utilizzato per lo svolgimento delle challenge del progetto NODES (Spoke 7).**

Le Challenge dello Spoke 7 di NODES hanno ad oggetto le seguenti tematiche:

- Digitalizzazione come strumento per aumentare l'efficienza dei sistemi trasformativi alimentari
- Tecnologie innovative per la stabilizzazione degli alimenti
- Valorizzazione di scarti dell'industria alimentare e loro riutilizzo intelligente
- Approcci innovativi per il controllo igienico sanitario degli alimenti
- Nuovi prodotti innovativi a base di materie prime vegetali

A seguito della manifestazione di interesse avvenuta ad Ottobre 2024, sono risultate vincitrici le proposte di challenge di due aziende piemontesi:

### **Molino Stenca S.r.l.**

Nato come antico molino ad acqua, il Molino Stenca è da sessant'anni e da ben 4 generazioni un punto di riferimento per il settore della macinazione del grano tenero destinato alla produzione di farina per l'alimentazione umana e conseguente estrazione di sottoprodotti rivolti alla zootecnica. Innovazione e personalizzazione del prodotto sono i tratti distintivi dell'azienda.

### **Ziccat S.r.l.**

Cioccolateria artigianale dal 1958, reinventata da un gruppo giovane e innovativo. Nel laboratorio artigianale gli ingredienti del cioccolato sono selezionati con cura per garantirne qualità e genuinità.

Il processo di apprendimento è strutturato in fasi, che includono l'identificazione del problema, la ricerca, la progettazione di soluzioni, la prototipazione e la presentazione. Gli studenti del programma sono guidati da **mentor provenienti dal mondo dell'impresa, della finanza e dell'innovazione**, che forniscono supporto e feedback durante l'intero percorso.

Al termine del percorso, ciascun partecipante avrà acquisito le seguenti competenze:

- Valutare il potenziale di un'idea prima di investire tempo e risorse per svilupparla (temi trattati: idea generation, problem-solution fit)
- Trasformare un'idea in un progetto imprenditoriale con un modello economico sostenibile (temi trattati: customer discovery & development, product-market fit, business modelling)
- Presentare il proprio progetto a potenziali clienti e investitori (temi trattati: storytelling, pitching)
  
- Collaborare con persone di diverso background, competenze ed esperienze
- Acquisire una maggiore consapevolezza dei propri talenti, interessi e potenziale creativo
- Sviluppare le 21st century skills (teamwork, problem solving, negotiation, creative thinking, emotional intelligence, digital literacy) utili in qualsiasi tipo di carriera

Per i team che avranno sviluppato le soluzioni migliori rispetto alle challenge proposte, ci sarà la possibilità di **presentare i propri progetti durante la finale del programma prevista a Giugno 2025**, di fronte all'azienda proponente e ad una giuria di esperti provenienti dal mondo dell'impresa, della finanza e dell'innovazione.

## **DURATA, INIZIO, FREQUENZA DELL'ACADEMY**

Per iscriversi al programma è necessario compilare il [form](#) indicato nella pagina web di UNITO. Le domande di partecipazione saranno selezionate sulla base delle risposte dei candidati e ad insindacabile giudizio della Commissione di Valutazione. **La deadline per la compilazione del form sarà il 15 Maggio 2025 alle 23.59.**

Agli studenti selezionati tramite il form verrà inviata una mail con l'invito a partecipare al primo incontro di selezione dei partecipanti.

Una volta selezionati i partecipanti avrà quindi inizio il programma. Il percorso consiste in un ciclo di 5 incontri a cadenza settimanale della durata di tre ore ciascuno (fascia oraria 16-19) che si svolgeranno nelle seguenti date:

- **22 maggio** – Kick-off & Team formation (*online*)
- **28 maggio** – Company Immersion Day (*in presenza a Torino con Molino Stenca e Ziccat*)
- **3 giugno** – Ideation & Problem-Solution Fit (*online*)
- **11 giugno** – MVP, Business Model & Storytelling (*online*)
- **24 giugno** – Final Pitch Day (*in presenza a Torino*)

La frequenza agli incontri è obbligatoria. Dopo un'assenza ingiustificata, un'altra assenza esclude automaticamente dal percorso didattico.

## DESTINATARI

Tutti gli studenti regolarmente iscritti agli atenei piemontesi.

## REGOLE DI CONDOTTA

I partecipanti al programma dovranno rispettare precise regole di condotta. Tutti i lavori assegnati dovranno essere svolti e consegnati nei tempi previsti. Ove questo non fosse possibile, il capoprogetto dovrà fornire in anticipo adeguata giustificazione scritta al tutor. Nelle partecipazioni a competizioni internazionali o in qualsiasi relazione con enti esterni, tutte le comunicazioni riguardanti i progetti saranno in capo al capiprogetto, che dovranno inoltrarle regolarmente al tutor.

Non è possibile partecipare ad alcuno degli eventi che si svolgeranno, in Italia o all'estero, in collaborazione con il programma senza l'approvazione del docente responsabile. Non sono ammessi contributi o collaborazioni professionali ai progetti, sia a titolo gratuito sia a titolo oneroso. I progetti dovranno essere portati avanti solo ed esclusivamente dai partecipanti o, ove espressamente consentito dal docente, da collaborazioni volontarie a titolo gratuito da parte di non professionisti (es. studenti di altre discipline o con conoscenze specifiche).

La violazione delle regole di condotta comporterà l'immediata esclusione dal programma e la segnalazione disciplinare al Dipartimento di appartenenza degli studenti autori della violazione.

## UTILIZZO DELLE IMMAGINI

La partecipazione al programma di cui al presente bando costituisce un consenso espresso all'utilizzo, a titolo gratuito e senza limiti di tempo, alla pubblicazione e/o diffusione delle immagini o video girate durante gli incontri, sui siti internet e sui canali social dell'Università di Torino. Le immagini e i video verranno utilizzati esclusivamente per finalità di promozione e/o diffusione delle attività svolte dagli studenti durante il programma.

## ATTESTATO FINALE E CREDITI

Agli studenti che avranno frequentato il programma nel rispetto delle previsioni del Regolamento sarà rilasciato un Attestato di Partecipazione. L'Attestato permetterà di conseguire i crediti previsti per questa attività da ciascun corso di laurea, ove previsto. Per ottenere il riconoscimento dei crediti occorre presentare l'Attestato alla propria Segreteria didattica di riferimento.

## INFORMAZIONI

Per qualsiasi domanda o chiarimento l'indirizzo email di riferimento è [businessclub.est@unito.it](mailto:businessclub.est@unito.it)