INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome: Elena Bravetta

Nazionalità: Italiana

Sesso: Femminile

Anno di nascita: 1975

Comunicazione istituzionale – Giornalismo – Media Relations – Social Media Strategy

ESPERIENZA PROFESSIONALE

01/01/2025 – Attuale

Responsabile Sezione Comunicazione Digitale e Media Relations

Università di Torino

- Coordinamento comunicazione digitale
- Media relations
- Coordinamento progetto Universo
- Comunicazione di crisi
- Gestione social media istituzionali

05/12/2024 – Attuale

Direttore Responsabile – Otto – discorsi diretti

Università di Torino

14/03/2023 – 04/12/2024

Direttore Responsabile – UniTo News

Università di Torino

01/01/2019 – Attuale

Coordinamento Sezione Media Relations e Social Network

Università di Torino

- Ufficio stampa
- Eventi culturali – progetto UniVerso
- Comunicazione multimediale e social

09/2021 – Attuale

Docente – Master in Giornalismo “Giorgio Bocca” (COREP)

- Laboratorio sull’Ufficio stampa

26/01/2024 – Attuale

Docente – Master in Comunicazione della Scienza

- Modulo di Comunicazione di crisi

01/01/2016 – 31/12/2018

Esperta in Ufficio Stampa

Università di Torino

- Ufficio Stampa
- Coordinamento UniToNews
- Eventi e comunicazione istituzionale

01/01/2012 – 31/12/2015

Addetta stampa

Università di Torino

- Ufficio Stampa
- Social media manager
- Eventi istituzionali, promozione internazionale

01/01/2009 – 31/12/2011

Responsabile redazione Extracampus

Università di Torino

01/01/2006 – 31/12/2008

Responsabile Ufficio Multimediale

Università di Torino

- Avvio di Radio 110
- Comunicazione digitale di Ateneo

01/01/2001 – 31/12/2007

Addetta stampa e videomaker

Università di Torino

1997 – 2000

Restauratrice di beni culturali

Rava Restauri Srl

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2021 – in corso

Laurea Magistrale in Cinema, Arti della scena, Musica e Media

Università di Torino

2018

Laurea triennale in Multimedialità e Discipline dello Spettacolo

Università di Torino – Votazione: 103/110

2020

Master in Giornalismo e Comunicazione della Scienza

Università di Ferrara

2015 – 2024

Formazione continua

- Giornalismo digitale
- Leadership
- Social media
- Fake news

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Lingue straniere

Lingua	Comprensione	Lettura
Inglese	B1	B1
Tedesco	B1	B1

Competenze digitali

Social media management
Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
Video editing
Comunicazione e copyright

Competenze organizzative

Coordinamento redazionale
Gestione eventi istituzionali
Leadership in team multidisciplinari
Progettazione strategie comunicative

Iscrizioni a ordini e associazioni

- Ordine dei Giornalisti (dal 2015)
- AICUN (dal 2018)
- Comunicazione Pubblica (dal 2023)**Autorizzazione trattamento dati**