



UNIVERSITÀ
DI TORINO

VQR 2020-2024

levieditorino.it

una piattaforma digitale
per il supporto al commercio
locale e la valorizzazione
del territorio torinese

In breve

Lanciato nel 2020 durante la pandemia Covid-19, Le Vie di Torino è un progetto innovativo volto a supportare il commercio locale e rafforzare la resilienza economica della città. La piattaforma digitale ha permesso agli esercenti di mantenere i rapporti con i clienti, attrarne di nuovi e promuovere le proprie attività attraverso strumenti digitali. Il progetto ha coinvolto stakeholder pubblici e privati, tra cui il Dipartimento di Management dell'Università di Torino, Ascom Torino e grandi aziende come Lavazza e Reale Mutua. L'iniziativa ha generato un impatto positivo sulla comunità, in linea con gli SDG 8 (Lavoro dignitoso) e 11 (Città sostenibili).

<u>Struttura proponente</u>	Dipartimento di Management “Valter Cantino”
<u>Tematiche ANVUR</u>	I: Trasferimento tecnologico

Sito web: levieditorino.it



Contesto generale



Agenda 2030

Obiettivo 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Obiettivo 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



Beneficiarie e beneficiari



Interni

- ★ la comunità Accademica
- ★ studenti e studentesse del Dipartimento



Esterni diretti

- ★ commercianti locali aderenti alla piattaforma
- ★ i loro clienti
- ★ turisti alla ricerca di esperienze di acquisto locali



Esterni indiretti

- ★ la comunità torinese
- ★ enti pubblici e privati
- ★ persone inattive del territorio.

Azioni principali



Sviluppo e lancio di levieditorino.it per supportare i piccoli commercianti con vetrine online e strumenti di pagamento digitale



Conduzione di interviste e focus group per comprendere le esigenze di commercianti e clienti, monitorando l'impatto della piattaforma



Campagne di comunicazione tramite social media, eventi e media locali per aumentare la visibilità della piattaforma e il coinvolgimento degli esercenti



Pianificazione di una nuova versione della piattaforma con funzionalità avanzate e integrazione di un'app mobile



Creazione di una rete di stakeholder pubblici e privati per rilanciare l'identità della città

Impatto sociale

Il progetto ha **rafforzato il tessuto economico e sociale di Torino**, valorizzando le piccole attività commerciali attraverso l'integrazione digitale e incentivando la coesione tra acquirenti, esercenti e visitatori.

Dalla collaborazione con l'associazione Vol.To è **stato progettato un sistema di delivery** centralizzato per favorire il buying local, ridurre l'impatto delle grandi piattaforme e promuovere soluzioni di logistica intelligenti che verrà implementato con il coinvolgimento di persone inattive.

100+

commercianti aderenti al progetto entro il primo anno

53

interviste semistrustrate condotti con commercianti, clienti e stakeholder

17.5k

visualizzazioni uniche nei primi mesi sulla piattaforma

6

focus group condotti con commercianti e stakeholder

45k

interazioni complessive registrate sulla piattaforma

25

attività commerciali offrono il servizio di delivery tramite la piattaforma

20%

di tasso di customer retention entro i primi tre mesi

50

visite giornaliere costanti dal 2021 al 2023 sulla piattaforma

Impatto economico

Le risorse impiegate includono un finanziamento di 15.000 euro, erogato come **sponsorizzazione da Lavazza e da Reale Mutua** per la messa in opera della piattaforma, e da **Spin Lab** - Laboratorio di Impresa Srl con un finanziamento in kind per la manutenzione del sito nel tempo, con il contributo di 3 dipendenti, 2 borsisti e numerosi studenti universitari.

15 k

sponsorizzazione da Lavazza e da Reale Mutua

risparmio

per UniTo e per i commercianti grazie alla gestione e manutenzione a carico della spin-off, garantendo la sostenibilità della piattaforma anche dopo la fine del finanziamento

incremento

delle vendite offline attribuite al traffico generato dalla piattaforma, contribuendo al rafforzamento del tessuto economico locale

Impatto culturale

L'impatto culturale è legato alla **promozione di un consumo responsabile** e alla riscoperta delle eccellenze locali, incentivando il turismo e la coesione tra acquirenti, esercenti e visitatori.

L'utilizzo della piattaforma ha favorito lo **sviluppo di competenze digitali** nei commercianti e negli acquirenti.

miglioramento

della percezione e del valore delle relazioni tra commercianti e comunità

incremento

nell'adozione di strumenti digitali da parte dei commercianti coinvolti, come pagamenti digitali

miglioramento

dell'atteggiamento verso la digitalizzazione da parte dei commercianti, trasformando barriere iniziali in opportunità

incremento

della presenza digitale dei negozi, in particolare sui social media



Testimonianza

“ A noi non capita quasi mai un cambiamento così veloce [...] Apprezzo che tutti voi (riferendosi al Dipartimento e ai partner di progetto) abbiate creato le condizioni per muovere le cose velocemente, attraverso un dialogo costante e una comunicazione continua informale”
- *focus group 7*

Questa piattaforma ha permesso la creazione di un ecosistema integrato tra digitale e analogico [...] oggi è obbligatorio per i piccoli esercenti [...] e stanno rispondendo bene con minore paura rispetto al passato”
- *focus group 8*

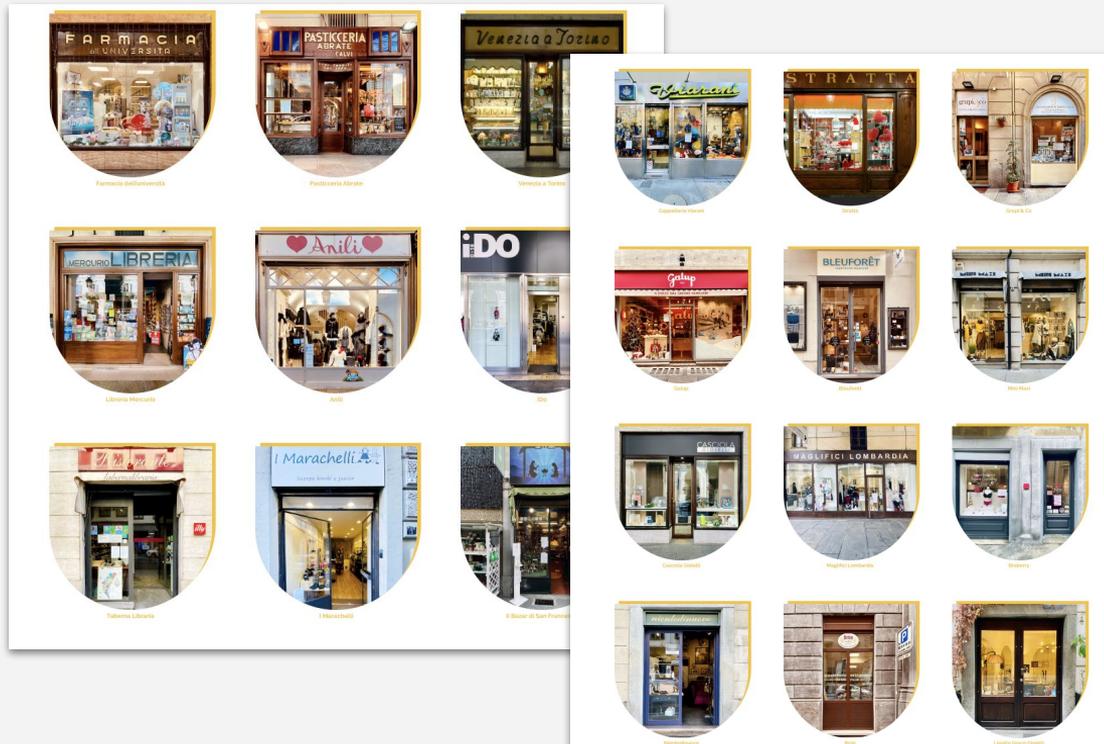
Rappresentante di Ascom, Partner del progetto LeviediTorino

Testimonianza

“ Il dialogo continuo sui miglioramenti digitali e il costante aiuto dell’agenzia ci hanno permesso di iniziare ad Adottare i pagamenti digitali.
- focus group 8 ”

Un ristoratore di Torino

Le vetrine dei negozi online



Sul sito levieditorino.it ogni negozio aderente all'iniziativa ha una sua vetrina digitale dedicata.



Le/i commercianti



Alcune/i delle/dei commercianti che hanno aderito al progetto

Parlano di noi



Servizio al TGR Piemonte
7 dicembre 2020

“I negozi di Torino anche sul web”

[LINK](#)



Corriere Torino
8 dicembre 2020

“Levieditorino.it La piattaforma dell'università che aiuta i negozi [LINK](#)

VQR 2020-2024

Guarda tutti i casi studio
su unito.it



UNIVERSITÀ
DI TORINO