



TABELLA DI RACCORDO DEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE 2020, come rimodulati con deliberazione CdA del 24/03/2020, CON LE MISURE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

Misure di prevenzione	Obiettivi rimodulati	Raccordo con la performance 2020
Misura di Trasparenza	Definizione del Piano di Comunicazione 2020 della Direzione Affari Generali e attivazione delle azioni 2020 previste, includendo azioni specifiche di comunicazione legate alla gestione dei contesti emergenziali, a partire dal caso in essere di emergenza sanitaria	
Misura di trasparenza	Definizione del Piano di Comunicazione 2020 della Direzione Integrazione e Monitoraggio, Organizzazione e Sviluppo Risorse Umane e attivazione delle azioni 2020 previste, includendo azioni specifiche di comunicazione legate alla gestione dei contesti emergenziali, a partire dal caso in essere di emergenza sanitaria	Obiettivo performance 2020 (Finalità strategica 1 “Riconoscere la Responsabilità sociale dell’Ateneo” Obiettivi strategici 1.2 - Incrementare la responsabilità sociale verso l'esterno
Misura di trasparenza nell’ambito dei contratti pubblici	Definizione del Piano di Comunicazione 2020 della Direzione Bilancio e contratti e attivazione delle azioni 2020 previste, includendo azioni specifiche di comunicazione legate alla gestione dei contesti emergenziali, a partire dal caso in essere di emergenza sanitaria	(trasferimento della conoscenza, public engagement) 1.3 – “Incrementare la responsabilità sociale verso l'interno, attraverso la valorizzazione delle risorse umane”) 1.4 - Incrementare la sostenibilità sociale, economica e ambientale dell’Ateneo)
Misura di trasparenza	Definizione del Piano di Comunicazione 2020 della Direzione Personale e attivazione delle azioni 2020, includendo azioni specifiche di comunicazione legate alla gestione dei contesti emergenziali, a partire dal caso in essere di emergenza sanitaria	
Misura di trasparenza nell’ambito specifico della ricerca e terza missione	Definizione del Piano della Comunicazione 2020 della Direzione Ricerca e Terza Missione e attivazione delle azioni 2020, includendo azioni specifiche di comunicazione legate alla gestione dei contesti emergenziali, a partire dal caso in essere di emergenza sanitaria	



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Misure di prevenzione	Obiettivi	Raccordo con la performance 2020
Misura di trasparenza	Redazione linee guida per l'applicazione del Regolamento premialità al personale TA	Obiettivo performance 2020 (Finalità strategica 1 "Riconoscere la Responsabilità sociale dell'Ateneo" Obiettivo strategico 1.3 – "Incrementare la responsabilità sociale verso l'interno, attraverso la valorizzazione delle risorse umane")
Misure relative agli enti partecipati	Monitoraggio degli Enti sulle Missioni di Ateneo in ottica di sostenibilità economica, razionalizzazione e trasparenza Per l'anno 2020, il perimetro di monitoraggio è riferito agli Enti che presentano un disavanzo di bilancio	Obiettivo performance 2020 (Finalità strategica 4 "Assicurazione Qualità, Innovazione e semplificazione, Sostenibilità economica")
Misure nell'ambito dei contratti pubblici	Analisi del grado di esigibilità dei crediti anche alla luce delle misure introdotte dai decreti connessi all'emergenza sanitaria	Obiettivo performance 2020 (Finalità strategica 4 "Assicurazione Qualità, Innovazione e semplificazione, Sostenibilità economica")
Misure nell'ambito dei contratti pubblici	Gestione contratti: Analisi dei costi e dei ricavi delle sedi extrametropolitane (da ateneo e partner) per il funzionamento e proposta di revisione delle convenzioni con stime previsionali a supporto delle decisioni	Obiettivo performance 2020 (Finalità strategica 4 "Assicurazione Qualità, Innovazione e semplificazione, Sostenibilità economica")