

Attività di Public Engagement finanziate dall'Università

Attribuzione ai Dipartimenti e ai Centri di Primo Livello

Anno 2024

Delibere assunte

Senato Accademico: 9/2024/IV/ del 30/05/2024

Consiglio di Amministrazione: 5/2024/VII/7 del 6/06/2024

Descrizione delle risorse distribuite

L'Università degli Studi di Torino attribuisce per l'anno 2024 ai Dipartimenti e ai Centri di Primo Livello fondi destinati al finanziamento di attività istituzionali di Public Engagement per un totale di € 360.000 (fondi inizialmente etichettati "Terza Missione" su Bilancio Unico di Ateneo e dal 2023 "Public Engagement").

Criteri per la distribuzione delle risorse

Per la definizione dell'entità dello stanziamento ai Dipartimenti sono stati utilizzati i dati provenienti dal Registro PE di Ateneo per l'anno solare di rilevazione 2023 e sono stati considerati i seguenti criteri con relativo peso:

CRITERIO	PESO (%)	VALORE (in Euro)
Quota fissa	50	175.000
Dimensione Dipartimento	30	105.000
Coinvolgimento	5	17.500
Transdisciplinarietà	5	17.500
Investimento	5	17.500
Impatto	5	17.500
TOTALE	100	350.000

La quota stanziata per i Centri di Primo Livello è pari a 10.000 euro, 2.500 euro per i 4 Centri di Primo Livello che presentano iniziative istituzionali sul Registro PE di Ateneo.

1. Coinvolgimento - peso 5 %

L'indicatore di coinvolgimento è il rapporto tra il numero di partecipanti univoci afferenti a un Dipartimento che hanno preso parte ad almeno una iniziativa di Public Engagement e il numero totale di afferenti della struttura.

L'indicatore di coinvolgimento è quindi massimo (=1) quando ciascun membro del Dipartimento ha preso parte ad almeno un'attività della propria struttura.

C = n. partecipanti univoci/dimensioni del dipartimento

Fonte dei dati:

Ufficio di riferimento per la fonte dei dati: Direzione Ricerca, Innovazione e Public Engagement - Area Valorizzazione, Impatto e Public Engagement

Ufficio per l'elaborazione dei dati: Direzione Ricerca, Innovazione e Public Engagement - Area Valorizzazione, Impatto e Public Engagement

2. Transdisciplinarietà - peso 5 %

Questo indicatore fornisce informazioni sulla propensione del Dipartimento a organizzare iniziative che coinvolgono altri dipartimenti/strutture dell'Ateneo e, viceversa, a partecipare a iniziative organizzate da altri dipartimenti o strutture dell'Ateneo, tenuto conto del numero delle strutture/dipartimenti che hanno organizzato queste iniziative.

L'indicatore di transdisciplinarietà è calcolato sommando due elementi di seguito descritti:

- Transdisciplinarietà diretta = n. iniziative interne che hanno coinvolto personale di altre strutture/n. iniziative interne

- Transdisciplinarietà indiretta = $[n. \text{ iniziative esterne} / \sum. \text{ iniziative interne di tutti i dipartimenti}] * n. \text{ strutture organizzatrici iniziative esterne}$

T = Transdisciplinarietà diretta + Transdisciplinarietà indiretta

Fonte dei dati:

Ufficio di riferimento per la fonte dei dati: Direzione Ricerca, Innovazione e Public Engagement - Area Valorizzazione, Impatto e Public Engagement

Ufficio per l'elaborazione dei dati: Direzione Ricerca, Innovazione e Public Engagement - Area Valorizzazione, Impatto e Public Engagement

3. Investimento - peso 5 %

L'indicatore di investimento è calcolato a partire dai dati relativi alle ore complessivamente dedicate alle iniziative istituzionali di PE e al budget utilizzato. Segue la formula utilizzata:

INV = valore economico ore + budget / n. iniziative istituzionali del Dipartimento

Fonte dei dati:

Ufficio di riferimento per la fonte dei dati: Direzione Ricerca, Innovazione e Public Engagement - Area Valorizzazione, Impatto e Public Engagement

Ufficio per l'elaborazione dei dati: Direzione Ricerca, Innovazione e Public Engagement - Area Valorizzazione, Impatto e Public Engagement

4. Impatto - peso 5 %

Il Registro di Ateneo delle iniziative di Public Engagement raccoglie i dati relativi al numero di soggetti destinatari coinvolti da ogni azione.

Questi numeri dipendono fortemente da due variabili: la tipologia di soggetto destinatario e la categoria di azione di Public Engagement.

Questo tipo di informazione necessita normalmente di documentazione che accerti il metodo con il quale sono stati misurati i valori. Non avendo a disposizione tale documentazione sono state considerate esclusivamente le iniziative istituzionali che nel processo di validazione da parte dei Dipartimenti ottengono una sorta di “certificazione” del dato.

Per poter trattare e confrontare tra loro informazioni così dipendenti da tali variabili i dati sono stati normalizzati con il metodo min-max all’interno di ogni tipologia di destinatari e categoria di PE, ottenendo distribuzioni comprese tra 0 e 100.

L’indicatore di impatto è stato quindi calcolato secondo la seguente formula:

$IMP = \text{numero di destinatari coinvolti normalizzato} / \text{numero di iniziative istituzionali}$

Fonte dei dati:

Ufficio di riferimento per la fonte dei dati: Direzione Ricerca, Innovazione e Public Engagement - Area Valorizzazione, Impatto e Public Engagement

Ufficio per l’elaborazione dei dati: Direzione Ricerca, Innovazione e Public Engagement - Area Valorizzazione, Impatto e Public Engagement