



**UNIVERSITÀ  
DI TORINO**

Direzione  
Ricerca

## **Bando 2024 per il finanziamento di progetti di Public Engagement sull'accessibilità dei luoghi della cultura**

### **Art.1 – Oggetto**

Il bando ha lo scopo di incentivare la progettazione e la realizzazione di iniziative istituzionali di Public Engagement (nel seguito anche PE) che prevedano la collaborazione e la co-progettazione con enti culturali presenti sul territorio regionale sui temi dell'accessibilità dei luoghi della cultura al fine di generare benefici reciproci, per i destinatari, per UniTo e per gli enti, istituti e luoghi della cultura, favorire e promuovere opportunità di dialogo e collaborazione con le diverse comunità per lo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio.

“Per Public Engagement si intende l'insieme di **attività organizzate istituzionalmente dall'ateneo o dalle sue strutture**, senza scopo di lucro, con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e **rivolte a un pubblico non accademico**”<sup>1</sup>.

Il presente bando finanzia progetti per un costo complessivo massimo di €125.000<sup>2</sup>.

### **Art.2 – Destinatari del bando**

Il bando è aperto alle professoresse, professori, ricercatrici e ricercatori, anche a tempo determinato, personale tecnico della ricerca che afferiscono ai Dipartimenti e/o centri di primo livello dell'Università degli Studi di Torino.

I progetti dovranno essere presentati secondo le modalità illustrate nell'art. 5 da un dipartimento capofila, da una/un referente scientifica/o in rappresentanza di un gruppo di proponenti. La/Il referente scientifica/o dovrà essere una professoressa, professore, ricercatrice o ricercatore, anche a tempo determinato, tecnica o tecnico della ricerca afferente a un Dipartimento o centro di primo livello di UniTo.

Il gruppo di proponenti per il progetto dovrà essere costituito **da almeno tre membri, afferenti a tre differenti strutture di UniTo**.

Le/I referenti scientifici dei progetti finanziati dal Bando PE 2023 non potranno partecipare al presente bando come referenti scientifici.

Si intendono strutture di UniTo i dipartimenti, le scuole, le strutture didattiche speciali, i centri (di primo e secondo livello), le biblioteche, i musei e gli archivi.

---

<sup>1</sup>Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università, versione del 7/11/2018.

<sup>2</sup>Approvato dal Senato Accademico nella seduta del 30 maggio 2024 con determinazione 9/2024/IV/e dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 6 giugno 2024 con determinazione 5/2024/VII/7 (Piano di azioni del Comitato di Ateneo per il Public Engagement “Agorà Scienza” per l'a.a. 2024/2025).

Università degli Studi di Torino

Direzione Ricerca – Area Valorizzazione, Impatto della Ricerca e Public Engagement

Via Po, 18 – 10123 Torino To

Tel 011 670 2737 | Mail [publicengagement@unito.it](mailto:publicengagement@unito.it)



Al gruppo di proponenti possono partecipare anche dottorande/i e personale tecnico amministrativo, purché con un contratto attivo alla data di consegna del progetto.

Non è possibile fare parte di più gruppi di proponenti.

Alle attività dei progetti potranno partecipare tutte le componenti della comunità universitaria: personale accademico e tecnico-amministrativo, dottorande/i, assegniste/i e studenti.

Il gruppo di proponenti il progetto dovrà coinvolgere nella co-progettazione e realizzazione della progettualità proposta **almeno un ente culturale e/o un luogo di cultura**, con sede sul territorio regionale, che si impegnerà/nno a co-progettare, organizzare e ospitare le attività di progetto.

### **Art. 3 – Tema generale del bando**

L'accessibilità dei luoghi della cultura, intesi sia come luoghi aventi in sé contenuto culturale (musei, gallerie, aree archeologiche, archivi, biblioteche, ecc.), sia come luoghi che ospitano stabilmente o temporaneamente attività culturali (teatri, sale per concerti, per esposizioni temporanee, per conferenze, eventi, ecc.), rappresenta una tematica estesa e aperta, oggetto di numerosi provvedimenti normativi e linee guida anche molto recenti. Tuttavia è un tema che presenta ancora numerose criticità, legate in parte a difficoltà nella accessibilità fisica e materica, ma anche per la maggior parte a problemi di accessibilità di natura percettiva, cognitiva, sensoriale o culturale.

I progetti in risposta al bando dovranno pertanto concentrarsi su uno dei seguenti sottotemi:

- realizzazione di eventi, metodologie e strumenti per potenziare l'accessibilità cognitiva di luoghi e attività culturali;
- creazione di eventi e strumenti per la promozione della cultura come occasione di incremento del benessere, della cura, della conoscenza e dell'integrazione culturale;
- accessibilità delle attività culturali (sia in termini di fruizione sia in termini di produzione) per persone presenti in istituti penitenziari, RSA, ospedali.

### **Art. 4 – Caratteristiche dei progetti**

I progetti dovranno prevedere/perseguire i seguenti obiettivi generali:

1. contribuire al superamento delle barriere d'accesso, intese in senso lato, avvalendosi anche delle innovazioni tecnologiche più recenti, che offrono strumenti in grado di potenziare e diversificare le relazioni tra gli utenti - anche portatori di disabilità - ed i luoghi, le opere, le collezioni.
2. contribuire alla valorizzazione e al potenziamento del lavoro di rete per la condivisione e il monitoraggio di metodologie e azioni.

Le proposte progettuali dovranno inderogabilmente contenere tutte le seguenti caratteristiche:

- svolgimento delle iniziative previste entro il **31 dicembre 2026**;
- budget complessivo compreso tra € 15.000 e € 25.000;
- interdisciplinarietà rappresentata dall'approccio alle tematiche affrontate e dal partenariato di progetto con un numero **minimo di 3 dipartimenti coinvolti**, compreso il capofila;



- legame tra il progetto presentato e i percorsi di ricerca e didattica delle strutture coinvolte;
- destinatari chiaramente identificati<sup>3</sup> fra una o più di queste categorie: cittadini, categorie speciali o svantaggiate (DSA, disabili, disoccupati, immigrati, detenuti, ...), mondo della scuola (infanzia, primaria, secondaria - studenti, insegnanti) ed enti del terzo settore;
- presenza di un piano di comunicazione per la fase di promozione del progetto e di restituzione dei risultati;
- presenza di un piano di monitoraggio dei benefici e della rilevanza del progetto con indicatori quantitativi e qualitativi e coerenza tra azioni e risultati.

Saranno inoltre considerati aspetti premiali del progetto:

- coinvolgimento attivo dei destinatari;
- coinvolgimento diretto di tutte le componenti della comunità universitaria (personale accademico e tecnico-amministrativo, PhD, assegnisti, studenti);
- scalabilità<sup>4</sup> (flessibilità, adattabilità) e riproducibilità dell'iniziativa;
- strumenti e modalità di coinvolgimento originali e innovativi;
- strumenti e modalità di monitoraggio dell'impatto innovativi;
- collaborazioni ed eventuali contributi da parte dei partner<sup>5</sup>.

#### **Art. 5 – Spese ammissibili**

In fase di proposta sarà richiesta la presentazione dettagliata delle spese previste (redatta secondo il modello fornito nell'allegato 2 al presente bando), che dovranno essere attinenti alla realizzazione del progetto; in particolare saranno ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- personale temporaneo/non strutturato a supporto del progetto (borse, assegni di ricerca);
- professionisti esterni (es: attori, musicisti);
- acquisizione di servizi (es: catering, multimedia, noleggio attrezzature);
- acquisizione di beni (materiali di consumo e attrezzature);
- promozione e comunicazione (stampe materiali, acquisto spazi promozionali, gadget).

I costi del personale strutturato afferente all'Università di Torino non sono ammissibili al contributo e non fanno parte del budget.

---

<sup>3</sup>Il progetto dovrà essere indirizzato in via prioritaria ad almeno una delle categorie proposte, senza però escludere, ma anzi auspicando, la possibilità di una partecipazione più ampia.

<sup>4</sup> Per scalabilità si intende la capacità di un progetto di incrementare il numero di destinatari coinvolti senza un incremento proporzionale dei costi.

<sup>5</sup> La presenza di partner esterni all'Ateneo deve essere formalizzata tramite la sottoscrizione di una lettera di intenti (redatta secondo il modello fornito nell'allegato 3 al presente bando), in cui siano esplicitate le attività nelle quali si intende coinvolgere l'ente e i relativi contributi economici o in servizi (spazi, personale, attrezzature) degli stessi.



**Art. 6 – Modalità e tempi per la presentazione dei progetti e la procedura di selezione**

Le proposte progettuali dovranno essere presentate dalla/dal responsabile del progetto entro le **ore 24:00 del giorno 17-02-2025** esclusivamente utilizzando il modulo on-line disponibile all'indirizzo <https://www.unito.it/ricerca/terza-missione/public-engagement/comitato-il-public-engagement> a partire dal 18-11-2024 e qui anticipato nell'allegato 1.

All'interno del modulo sarà richiesta l'autocertificazione dell'approvazione del progetto da parte delle Direttrici e dei Direttori di tutti i dipartimenti coinvolti previa verifica del rispetto dei limiti specificati all'art. 2.

Le domande che non rispettano le modalità previste dal presente bando, incomplete o pervenute oltre la data di scadenza non saranno considerate ammissibili.

La pubblicazione della graduatoria finale con i progetti finanziati avverrà entro il giorno **31/03/2025** sul sito di Ateneo alla pagina:

<https://www.unito.it/ricerca/terza-missione/public-engagement/comitato-il-public-engagement>

e sulla intranet di Ateneo alla pagina:

<https://intranet.unito.it/display/RI/Comitato+per+il+Public+Engagement#comitatoPE-558137519>

**Art. 7 – Partenariato**

Sono ammissibili in qualità di partner esterni ai progetti enti aventi in sé contenuto culturale (musei, gallerie, aree archeologiche ecc.), sia enti che ospitano stabilmente o temporaneamente attività culturali (teatri, sale per concerti, per esposizioni temporanee, per conferenze, eventi, ecc.).

I partner esterni devono avere un ruolo operativo nel progetto a titolo gratuito o come portatori di cofinanziamento.

Il ruolo di partner esterno nel progetto è attestato dall'inserimento, nel progetto, di una lettera di supporto, una dichiarazione attestante l'interesse del soggetto per il progetto e il suo ruolo nella realizzazione dello stesso e nella valorizzazione dei suoi esiti, redatta secondo il modello di cui all'allegato 3 al presente bando.

**Art. 8 – Commissione di valutazione**

La Commissione di valutazione sarà composta dai membri del Comitato per il Public Engagement "Agorà Scienza".

La Commissione osserverà le norme in tema di incompatibilità e conflitto di interessi e potrà richiedere ai progetti vincitori di rimodulare il budget richiesto in fase di proposta.

**Art. 9 – Criteri di valutazione**

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei seguenti criteri con l'assegnazione dei relativi punteggi per un massimo di 100 punti:



<b>Tipologia</b>	<b>Criteri</b>	<b>Valori</b>
Caratteristiche vincolanti <sup>6</sup>	Interdisciplinarietà (approccio, partnership)	1-10
	Legame con percorsi di ricerca e didattica	1-5
	Destinatari	1-5
	Piano di comunicazione	1-5
	Piano di Monitoraggio	1-5
Caratteristiche premiali	Coinvolgimento attivo destinatari	1-5
	Coinvolgimento comunità di UniTo	1-5
	Scalabilità e riproducibilità	1-5
	Coinvolgimento innovativo	1-5
	Monitoraggio dell'impatto innovativo	1-5
	Collaborazioni esterne e cofinanziamento	1-5
Giudizio globale	Progetto (Accuratezza e chiarezza progettuale)	1-10
	Partenariato (Qualità delle competenze coinvolte)	1-10
	Budget (Sostenibilità e congruenza economico finanziaria)	1-10
	Prospettive di impatto	1-10

---

<sup>6</sup> Non saranno ritenute ammissibili le domande mancanti di anche una sola delle caratteristiche vincolanti.



L'assegnazione dei punti avverrà secondo lo schema seguente:

Alto (4-5 punti su max 5 punti e 8-10 su max 10 punti)	Gli aspetti previsti dal criterio sono presentati in modo chiaro e significativo. Sono forniti tutti gli elementi richiesti e non ci sono aspetti o aree non chiare
Medio (2-3 punti su max 5 punti e 4-7 su max 10 punti)	Gli aspetti previsti dal criterio sono presentati in modo adeguato anche se sono possibili alcuni miglioramenti. Sono forniti gli elementi richiesti, ma non sempre in modo esaustivo
Basso (1 punto su max 5 punti e 1-3 su max 10 punti)	Gli aspetti previsti dal criterio sono presentati in modo generale con alcune debolezze. Sono forniti alcuni elementi richiesti, ma mancano dettagli importanti

#### **Art. 8 – Finanziamento e rendicontazione economica e progettuale**

Alla struttura di appartenenza della/del referente scientifico del progetto finanziato sarà chiesto di creare un progetto contabile di tipologia “Public Engagement”, associato alla/al responsabile stesso del progetto, sul quale sarà trasferito il contributo assegnato. Tutte le spese relative al progetto dovranno essere sostenute su tale progetto contabile dalla data di assegnazione del contributo fino al 31/12/2026.

Le azioni previste dal progetto dovranno essere realizzate prevalentemente dalle strutture di UniTo in esso coinvolte e dagli enti partner. Non sarà possibile destinare la quota prevalente del finanziamento a un soggetto esterno al partenariato per la realizzazione di tali azioni.

Alla conclusione delle attività sarà chiesto alla/al responsabile del progetto un report finale, che dovrà contenere l'elenco delle spese effettivamente sostenute, la descrizione delle attività realizzate e i risultati del monitoraggio in termini quantitativi e qualitativi.

I fondi che non saranno utilizzati entro la scadenza del progetto ritorneranno all'Ateneo, nella disponibilità del Comitato che li utilizzerà per finanziare nuove attività di PE.

#### **Art. 9 – Richiesta di informazioni**

Chiarimenti e informazioni possono essere richiesti alla Direzione Ricerca e Terza Missione, Sezione Valorizzazione della Ricerca e Public Engagement - Agorà Scienza  
e-mail: [comitato-pe@unito.it](mailto:comitato-pe@unito.it)

tel: 011 6702742

Il presente bando è pubblicato sul sito di Ateneo alla pagina:

<https://www.unito.it/ricerca/terza-missione/public-engagement/comitato-il-public-engagement>

e sulla intranet di Ateneo alla pagina:

<https://intranet.unito.it/display/RI/Comitato+per+il+Public+Engagement#comitatoPE-558137519>



ALLEGATO 1  
Modulo per la presentazione dell'idea progettuale

<b>Etichetta campo</b>	<b>Note alla compilazione</b>
Titolo del progetto	
Acronimo	
Referente scientifico	
Contatti referente scientifico	E-mail, numero cellulare
Lettera di approvazione del Consiglio di Dipartimento/Centro di primo livello di afferenza del referente scientifico	Allegato
Gruppo proponenti	Indicare per ognuno dei proponenti la struttura di afferenza
Partner interni a UniTo	Dipartimenti, scuole, strutture didattiche speciali, centri, biblioteche, musei, e archivi
Partner esterni a UniTo	Per ogni partner indicato allegare lettera di intenti
Motivazioni	Illustrare il contesto di riferimento, le iniziative già presenti, motivando la necessità dell'intervento (massimo 1600 caratteri spazi inclusi)
Obiettivi	Massimo 1600 caratteri spazi inclusi
Descrizione del progetto, luoghi, fasi e tempi di realizzazione	Massimo 3200 caratteri spazi inclusi
Legame con percorsi di ricerca e didattica delle strutture coinvolte	Massimo 800 caratteri spazi inclusi
Tipologia destinatari e numerosità prevista	Scelta multipla tra: cittadini; categorie speciali o svantaggiate (media, professionisti, DSA, disabili, disoccupati, immigrati, detenuti, ...); istituzioni ed enti locali; imprese; mondo della scuola (infanzia, primaria, secondaria -studenti, insegnanti); terzo settore/ONG
Descrivere più nel dettaglio le caratteristiche dei destinatari e i benefici attesi	Massimo 1600 caratteri spazi inclusi



ALLEGATO 2  
Schema per la presentazione del budget di progetto

<b>Bando 2024 per il finanziamento di progetti di Public Engagement sull'accessibilità dei luoghi della cultura</b>			
<b>BUDGET</b>			
<b>USCITE</b>	<b>VOCI DI SPESA</b>	<b>IMPORTO</b>	
Personale:			0
	assegno di ricerca	- €	
	borsa di studio	- €	
Collaborazioni esterne:			0
		- €	
		- €	
Acquisizione di beni:			0
		- €	
		- €	
Acquisizione di servizi:			0
		- €	
		- €	
<b>Totale</b>			<b>0</b>
di cui per la comunicazione			- €
<b>ENTRATE</b>	<b>ACQUISITE</b>	<b>RICHIESTE</b>	<b>TOTALE</b>
contributi da enti pubblici	- €	- €	0
contributi da enti privati	- €	- €	0
cofinanziamento	- €	- €	0
contributo richiesto	–	- €	0
<b>Totale</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>0</b>





UNIVERSITÀ  
DI TORINO

### ALLEGATO 3

Fac simile lettera di intenti per gli enti esterni

#### SU CARTA INTESTATA DELL'ENTE

Al/lla Direttore/trice del/della (indicare qui il nome della struttura di Unito che gestirà i fondi del progetto), Università degli Studi di Torino

#### LETTERA DI INTENTI

per il supporto al progetto di Public Engagement “titolo del progetto”

Con la presente

*Inserire qui i dati dell'Ente/Istituzione che intende supportare il progetto e della persona firmataria della lettera*

dichiara il proprio interesse a supportare il progetto dal titolo “*titolo del progetto*”, presentato da *struttura di UniTo che gestirà i fondi del progetto* al bando 2024 per il finanziamento di progetti di Public Engagement sull'accessibilità dei luoghi della cultura dell'Università degli Studi di Torino, che ha come obiettivi:

- *elencare in forma sintetica i principali obiettivi del progetto*

Il supporto prevede:

- *elencare e quantificare le forme di supporto al progetto*  
(*es: diffusione delle informazioni, contributo economico, supporto tecnico, collaborazione in n. persone all'organizzazione...*)

A tale scopo indica come referente del progetto il/la (inserire il titolo, es: Signor/Sig.ra, Dott./Dott.ssa.; il nome e cognome e la struttura/ufficio di afferenza e i contatti telefonici ed e-mail).

Luogo e data

Firma ed eventuale timbro