



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

D.R. n. 1988 del 24/5/2019

Oggetto: Bando 2019 per il finanziamento di progetti di Public Engagement

IL RETTORE

Vista la Legge 9 maggio 1989, n. 168 *“Istituzione del Ministero dell’università e della ricerca scientifica e tecnologica”*;

Vista la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 *“Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”*;

Richiamato lo Statuto dell’Università di Torino, emanato con D.R. n. 1730 del 15 marzo 2012 e s.m.i.;

Richiamato il *“Regolamento del Comitato per il Public Engagement “Agorà Scienza” dell’Università degli Studi di Torino”* emanato con D.R. n. 1806 del 14 maggio 2018 e in particolare l’art. 4, a norma del quale l’attività del Comitato è finalizzata a supportare scientificamente, culturalmente e professionalmente l’indirizzo, la progettazione, il monitoraggio delle attività di valorizzazione della ricerca e di public engagement dell’Università di Torino in tutte le sue articolazioni funzionali;

Richiamato il *“Regolamento di Ateneo per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità”* emanato con D.R. n. 3106/17, del 26 settembre 2017;

Premesso che con deliberazione n. 13/2017/VI/1 del 21/12/2017, avente per oggetto il *“Bilancio Unico di previsione annuale autorizzatorio 2018, Bilancio unico d’Ateneo di previsione triennale 2018-2020”* il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l’accantonamento sul Cdr della Direzione Ricerca e Terza Missione di una quota pari a 600.000,00 euro destinati a finanziare la Terza Missione;

Preso atto che con D.R. n. 4080/2018 del 9 ottobre 2018 il Rettore ha nominato i componenti del Comitato per il Public Engagement *“Agorà Scienza”* (di seguito *“Comitato PE”*) per il triennio 2018-2021;

Rilevato che il Comitato PE ha avviato la propria attività il 23 ottobre 2018 con la riunione di insediamento alla presenza del Rettore e ha elaborato nelle sedute del 9 e del 20 novembre 2018 un piano di azioni per l’a.a. 2018/2019 che comprende la proposta di utilizzo dei fondi stanziati nel 2018 per la terza missione di Ateneo per la realizzazione di azioni relative all’A.A. 2018/2019;

Preso atto che il Piano d’azione per l’A.A. 2018/2019 predisposto dal Comitato PE prevede tre aree di utilizzo dei fondi di terza missione tra cui al punto A i progetti di Ateneo per stimolare l’ideazione e la realizzazione di attività di PE di Ateneo e interdipartimentali;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

Tenuto conto che con determinazione n. 4/2018/V/3 il Senato Accademico nella seduta del 18/12/2018 ha espresso parere favorevole in merito al Piano di azioni del Comitato per il Public Engagement “agorà Scienza” per l’anno 2018-2019

Tenuto conto che con determinazione n. 1/2019/V/1 il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 29/01/2019 ha approvato all’unanimità il Piano di Azioni predisposto dal Comitato PE;

Ritenuto che tale Piano di azioni sia in linea con l’obiettivo del Piano strategico di Ateneo 2016-2020 di “Incrementare la responsabilità sociale verso l’esterno (trasferimento della conoscenza, public engagement)”;

Valutato ogni opportuno elemento

DECRETA

È emanato il Bando 2019 per il finanziamento di progetti di Public Engagement nel testo di seguito riportato.

IL RETTORE
(Prof. Gianmaria Ajani)

Visto: Il Direttore



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

Bando 2019 per il finanziamento di progetti di Public Engagement

Documento di lavoro del 26 marzo 2019

Art.1 – Oggetto

Il bando ha lo scopo di incentivare la progettazione e la realizzazione di iniziative istituzionali di Public Engagement (nel seguito anche PE) che prevedano un alto impatto sui destinatari con l'obiettivo di valorizzare la ricerca e la didattica dell'Ateneo e di generare opportunità di dialogo e collaborazione con la comunità per lo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio.

“Per Public Engagement si intende l'insieme di **attività organizzate istituzionalmente dall'ateneo o dalle sue strutture**, senza scopo di lucro, con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico”¹.

Il presente bando finanzia progetti per un costo complessivo massimo di € 200.000².

Art.2 – Destinatari del bando

Il bando è aperto ai dipartimenti, alle scuole, alle strutture didattiche speciali, ai centri, alle biblioteche, ai musei e agli archivi dell'Università degli Studi di Torino.

I progetti dovranno essere presentati secondo le modalità illustrate nell'art. 5 da un dipartimento capofila.

Ogni **dipartimento** potrà partecipare al bando al **massimo con 2 progetti, di cui al più 1 come capofila**.

I responsabili dei progetti dovranno essere professori o ricercatori (anche a tempo determinato) afferenti al dipartimento capofila.

Alle attività dei progetti potranno partecipare tutte le componenti della comunità universitaria: personale accademico e tecnico-amministrativo, PhD, assegnisti, studenti.

Art. 3 – Caratteristiche dei progetti

Le attività di Public Engagement proposte dovranno appartenere prevalentemente a una delle seguenti categorie¹:

1. organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
2. produzione di programmi radiofonici e televisivi; produzione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione;
3. organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line);
4. iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione);

¹ Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università, versione del 7/11/2018.

² Approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 29 gennaio 2019 (1/2019/V/1 – Piano di azioni del Comitato di Ateneo per il Public Engagement “Agorà Scienza” per l'a.a. 2018/2019 – Approvazione).



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

5. attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. attività laboratoriali, didattica innovativa, alternanza scuola lavoro);
6. partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making); partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione dell'ambiente e del territorio;
7. iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conference, citizen panel);
8. iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science).

Le proposte progettuali dovranno inderogabilmente contenere tutte le seguenti caratteristiche:

- a. svolgimento delle iniziative previste entro il **31 dicembre 2020**;
- b. budget complessivo compreso tra € 15.000 ed € 40.000;
- c. forte interdisciplinarietà rappresentata dall'approccio alle tematiche affrontate e dal partenariato di progetto con un numero **minimo di 3 dipartimenti coinvolti**, compreso il capofila;
- d. legame tra il progetto presentato e i percorsi di ricerca e didattica delle strutture coinvolte;
- e. destinatari chiaramente identificati³ fra una o più di queste categorie: cittadini, categorie speciali o svantaggiate (media, professionisti, DSA, disabili, disoccupati, immigrati, carcerati, ...), istituzioni ed enti locali, imprese, mondo della scuola (infanzia, primaria, secondaria - studenti, insegnanti), terzo settore/ONG;
- f. presenza di un piano di comunicazione per la fase di promozione del progetto e di restituzione dei risultati;
- g. presenza di un piano di monitoraggio dell'impatto con indicatori quantitativi e qualitativi⁴ e coerenza tra azioni e impatto.

Saranno inoltre considerati aspetti premiali del progetto:

- coinvolgimento attivo dei destinatari;
- coinvolgimento diretto di tutte le componenti della comunità universitaria (personale accademico e tecnico-amministrativo, PhD, assegnisti, studenti);
- scalabilità⁵ (flessibilità, adattabilità) e riproducibilità dell'iniziativa;
- strumenti e modalità di coinvolgimento originali e innovativi;
- strumenti e modalità di monitoraggio dell'impatto innovativi;
- collaborazioni ed eventuali contributi da parte di enti esterni⁶.

³ Il progetto dovrà essere indirizzato in via prioritaria ad almeno una delle categorie proposte, senza però escludere, ma anzi auspicando, la possibilità di una partecipazione più ampia.

⁴ Es: documentazione delle presenze, accessi e commenti su pagine web, rassegna stampa, questionari di valutazione, focus group.

⁵ Per scalabilità si intende la capacità di un progetto di incrementare il numero di destinatari coinvolti senza un incremento proporzionale dei costi.

⁶ La presenza di partner esterni all'Ateneo deve essere formalizzata tramite la sottoscrizione di una lettera di intenti in cui siano esplicitate le attività nelle quali si intende coinvolgere l'ente e i relativi contributi economici o in servizi (spazi, personale, attrezzature) degli stessi. Si allega al bando il facsimile di una lettera di intenti



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

Art. 4 – Spese ammissibili

In fase di proposta sarà richiesta la presentazione dettagliata delle spese previste che dovranno essere attinenti alla realizzazione del progetto; in particolare saranno ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- personale temporaneo a supporto del progetto (borse, assegni di ricerca);
- professionisti esterni (es: relatori e/o moderatori di incontri pubblici, attori, musicisti);
- acquisizione di servizi (es: catering, multimedia, noleggio attrezzature);
- acquisizione di beni (materiali di consumo e attrezzature);
- promozione e comunicazione (stampe materiali, acquisto spazi promozionali, gadget).

Art. 5 – Modalità e tempi per la presentazione dei progetti

Le proposte progettuali dovranno essere presentate dal responsabile del progetto entro le **ore 12:00 del giorno 31-07-2019** esclusivamente utilizzando il modulo on-line disponibile all'indirizzo <https://www.unito.it/ricerca/terza-missione/public-engagement/comitato-il-public-engagement> a partire dal 1-06-2019.

All'interno del modulo sarà richiesta l'autocertificazione dell'approvazione del progetto da parte dei Direttori di tutti i dipartimenti coinvolti previa verifica del rispetto dei limiti specificati all'art. 2.

Le domande che non rispettano le modalità previste dal presente bando, incomplete o pervenute oltre la data di scadenza non saranno considerate ammissibili.

Art. 6 – Commissione di valutazione

La commissione di valutazione, nominata con decreto Rettorale, sarà composta dai membri del Comitato per il Public Engagement "Agorà Scienza" e da 2 membri esterni all'Università di Torino in rappresentanza degli stakeholder.

La composizione sarà resa pubblica entro la scadenza del bando.

La commissione valutatrice potrà richiedere ai progetti vincitori di rimodulare il budget richiesto in fase di proposta.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

Art. 7 – Criteri di valutazione

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei seguenti criteri con l'assegnazione dei relativi punteggi per un massimo di 100 punti:

Tipologia	Criteri	Valori
Caratteristiche vincolanti ⁷	Interdisciplinarietà (approccio, partnership)	1-10
	Legame con percorsi di ricerca e didattica	1-5
	Destinatari	1-5
	Piano di comunicazione	1-5
	Piano di Monitoraggio	1-5
Caratteristiche premiali	Coinvolgimento attivo destinatari	1-5
	Coinvolgimento comunità di UniTo	1-5
	Scalabilità e riproducibilità	1-5
	Coinvolgimento innovativo	1-5
	Monitoraggio dell'impatto innovativo	1-5
	Collaborazioni esterne e cofinanziamento	1-5
Giudizio globale	Progetto (Accuratezza e chiarezza progettuale)	1-10
	Partenariato (Qualità delle competenze coinvolte)	1-10
	Budget (Sostenibilità e congruenza economico finanziaria)	1-10
	Prospettive di impatto	1-10

⁷ Non saranno ritenute ammissibili le domande mancanti di anche una sola delle caratteristiche vincolanti.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

L'assegnazione dei punti avverrà secondo lo schema seguente:

Alto (4-5 punti su max 5 punti e 8-10 su max 10 punti)	Gli aspetti previsti dal criterio sono presentati in modo chiaro e significativo. Sono forniti tutti gli elementi richiesti e non ci sono aspetti o aree non chiare
Medio (2-3 punti su max 5 punti e 4-7 su max 10 punti)	Gli aspetti previsti dal criterio sono presentati in modo adeguato anche se sono possibili alcuni miglioramenti. Sono forniti gli elementi richiesti, ma non sempre in modo esaustivo
Basso (1 punto su max 5 punti e 1-3 su max 10 punti)	Gli aspetti previsti dal criterio sono presentati in modo generale con alcune debolezze. Sono forniti alcuni elementi richiesti, ma mancano dettagli importanti

Art. 8 – Finanziamento e rendicontazione economica e progettuale

Ai dipartimenti capofila sarà richiesto di creare un progetto contabile di tipologia “Public Engagement” associato al responsabile del progetto sul quale sarà trasferito con variazione di bilancio il contributo assegnato. Tutte le spese relative al progetto dovranno essere sostenute su tale progetto contabile a partire dalla data di assegnazione del contributo fino al termine dell'anno accademico 2019/2020.

Alla conclusione delle attività sarà richiesto al responsabile del progetto un report finale che dovrà contenere l'elenco delle spese effettivamente sostenute, una descrizione delle attività realizzate e i risultati del monitoraggio dell'impatto in termini quantitativi e qualitativi.

Art. 9 – Richiesta di informazioni

Chiarimenti e informazioni possono essere richiesti alla Direzione Ricerca e Terza Missione, Sezione Valorizzazione della Ricerca e Public Engagement - Agorà Scienza

e-mail: publicengagement@unito.it

tel: 011 6702742/2737

Il presente bando è pubblicato sul sito:

<https://www.unito.it/ricerca/terza-missione/public-engagement/comitato-il-public-engagement>

