



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

Decreto Rettorale * del *

Prot. * del *

* n. e data della registrazione di protocollo riportati nei metadati del sistema di protocollo informatico Titulus

Oggetto: Bando 2021 per il finanziamento di progetti di Public Engagement

IL RETTORE

Vista la Legge 9 maggio 1989, n. 168 “*Istituzione del Ministero dell’università e della ricerca scientifica e tecnologica*”;

Vista la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 “*Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario*”;

Richiamato lo Statuto dell’Università di Torino, emanato con D.R. n. 1730 del 15 marzo 2012 e s.m.i.;

Richiamato il “*Regolamento del Comitato per il Public Engagement “Agorà Scienza” dell’Università degli Studi di Torino*” emanato con D.R. n. 1806 del 14 maggio 2018 e in particolare l’art. 4, a norma del quale l’attività del Comitato è finalizzata a supportare scientificamente, culturalmente e professionalmente l’indirizzo, la progettazione, il monitoraggio delle attività di valorizzazione della ricerca e di public engagement dell’Università di Torino in tutte le sue articolazioni funzionali;

Richiamato il “*Regolamento di Ateneo per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità*” emanato con D.R. n. 3106/17, del 26 settembre 2017;

Premesso che con la delibera n. 12/2019/II/1 assunta dal C.d.A. nella seduta del 18/12/2019 “*Bilancio Unico di previsione annuale autorizzatorio 2020, Bilancio unico d’Ateneo di previsione triennale 2020-2022*” è stata accantonata sul Cdr della Direzione Ricerca e Terza Missione una quota pari a 600.000,00 euro destinati a finanziare la terza missione;

Preso atto che i lavori preparatori per il prossimo programma quadro per la ricerca e l’innovazione della Commissione Europea e il Decreto MIUR n. 1110 del 29/11/2019 “*Linee guida per la valutazione della qualità della ricerca VQR 2015-2019*” sottolineano l’importanza di valorizzare l’impatto sociale, culturale ed economico della ricerca anche nell’ottica del raggiungimento degli obiettivi dell’Agenda ONU 2030 e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs);

Tenuto conto che con determinazione n. 5/2021/IV/3 il Senato Accademico nella seduta del 16 febbraio 2021 ha espresso parere favorevole in merito al Piano di azioni del Comitato per il Public Engagement “*Agorà Scienza*” per l’anno accademico 2020-2021



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

Ritenuto che tale Piano di azioni sia in linea con l'obiettivo 3.3 *“Irradiare l'innovazione”* del Piano strategico di Ateneo 2021-2026 e in particolare con l'azione 3.3.2 *“Incentivare le iniziative di formazione permanente e di public engagement”*;

Valutato ogni opportuno elemento

DECRETA

È emanato il Bando 2021 per il finanziamento di progetti di Public Engagement nel testo di seguito riportato.

IL RETTORE
Prof. Stefano Geuna

Documento informatico sottoscritto con firma
digitale ai sensi del D.Lgs n. 82/2005

Visto digitale della Direttrice
Dott.ssa Antonella Trombetta



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

Bando 2021 per il finanziamento di progetti di Public Engagement

Art. 1 – Oggetto

Il presente bando ha lo scopo di incentivare la progettazione e la realizzazione di **iniziative istituzionali di Public Engagement** (nel seguito anche PE) che prevedano un alto impatto sui destinatari, con l'obiettivo di valorizzare le azioni dell'Ateneo e di generare opportunità di dialogo e collaborazione con la comunità per lo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio.

“Per Public Engagement si intende l'insieme di attività organizzate istituzionalmente dall'ateneo o dalle sue strutture, senza scopo di lucro, con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico”¹.

Il presente bando finanzia progetti per un importo complessivo di € 600.000, di cui € 450.000 destinati a progetti da realizzare in Torino e provincia ed € 150.000 a progetti da realizzare nelle città e province delle sedi extrametropolitane dell'Università di Torino.

Nel caso in cui il finanziamento di una delle due linee sopra indicate non possa essere interamente assegnato, la somma restante sarà destinata all'altra linea.

La procedura indetta dal presente bando si compone di due fasi: nella prima fase (di seguito Fase I) sarà valutata **l'idea progettuale** e nella seconda fase (Fase II) **la proposta completa, o progetto**.

Art. 2 – Destinatari del bando e componenti dei gruppi di progetto

Il bando è aperto alle professoressa, professori, ricercatrici e ricercatori, anche a tempo determinato, che afferiscono all'Università degli Studi di Torino.

Le idee progettuali (nella Fase I) e i progetti (nella Fase II) dovranno essere presentati, secondo le modalità indicate nell'art. 5, da un **referente scientifico** in rappresentanza di un **gruppo di proponenti**. Il referente scientifico dovrà essere una professoressa, professore, ricercatrice o ricercatore, anche a tempo determinato, afferente a un dipartimento o centro di primo livello.

Il gruppo di proponenti per le idee progettuali (nella Fase I) dovrà essere costituito da almeno **tre membri**, afferenti a **tre differenti strutture di UniTo**; per i progetti (nella Fase II) da almeno **dieci membri**, afferenti ad almeno **cinque differenti strutture di UniTo**. Nel caso di idee progettuali e progetti da realizzare nelle sedi extrametropolitane almeno **un membro** del gruppo di proponenti dovrà essere titolare di un incarico **presso la sede extrametropolitana** coinvolta nell'iniziativa.

I referenti scientifici dei progetti finanziati dal precedente Bando PE 2019 non potranno partecipare al presente bando né come referenti scientifici, né come membri del gruppo di proponenti.

Si intendono strutture di UniTo i dipartimenti, le scuole, le strutture didattiche speciali, i centri (di primo e secondo livello), le biblioteche, i musei e gli archivi.

¹Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università, versione del 7/11/2018.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

Al gruppo di proponenti possono partecipare anche dottorandi e personale tecnico amministrativo, purché con un contratto attivo alla data di consegna dell'idea progettuale (nella Fase I) e/o del progetto (nella Fase II).

Non è possibile fare parte di più gruppi di proponenti.

Alle attività dei progetti potranno inoltre partecipare tutte le componenti della comunità universitaria: personale accademico e tecnico-amministrativo, dottorandi, assegnisti, studenti.

Art. 3 – Tema generale del bando

L'Università di Torino ha riconosciuto negli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) dell'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite l'orizzonte di valori sociali, culturali ed economici in cui riconoscersi e su cui impostare la programmazione delle proprie attività².

I progetti in risposta al bando dovranno pertanto concentrarsi su uno dei seguenti sottotemi, risultanti da un possibile accorpamento degli OSS³:

- Valori universali
- Precondizioni alla vita
- Bisogni umani primari
- Utilizzo sostenibile delle risorse
- Sviluppo sociale ed economico

² La scelta di legare i progetti di PE agli OSS è finalizzata alla realizzazione dei seguenti obiettivi:

- rappresentare il costante impegno di UniTO sullo sviluppo sostenibile in modo più corale;
- sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza e l'urgenza dell'Agenda 2030;
- facilitare la collaborazione tra gruppi di ricerca che già lavorano su tematiche legate a singoli OSS, incoraggiando la condivisione dei risultati della ricerca e la promozione di sinergie transdisciplinari.

³ La figura presenta la struttura proposta per l'attuazione degli OSS da parte di "The World in 2050" (TWI2050), un'iniziativa di ricerca internazionale lanciata dall'International Institute for Applied Systems Analysis (IIASA) a sostegno di una corretta attuazione dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite con l'obiettivo di fornire le conoscenze basate sui fatti per supportare il processo politico e l'implementazione degli OSS.

<https://www.iiasa.ac.at/web/home/research/researchPrograms/TransitiontoNewTechnologies/170403-TWI2050.html>



Art. 4 – Caratteristiche dei progetti

Le attività di PE, relative a uno dei sottotemi indicati nell'articolo precedente, dovranno appartenere prevalentemente a una delle seguenti categorie:

1. organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
2. produzione di programmi radiofonici e televisivi; produzione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione;
3. organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line);
4. iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione);
5. attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. attività laboratoriali, didattica innovativa, alternanza scuola lavoro);
6. partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making); partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione dell'ambiente e del territorio;
7. iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conference, citizen panel);
8. iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science).

I progetti dovranno inderogabilmente presentare le seguenti caratteristiche:

- a. svolgimento delle iniziative entro il **31 dicembre 2022**;
- b. contributo richiesto compreso tra € 15.000 ed € 50.000;
- c. forte transdisciplinarietà rappresentata dall'approccio alle tematiche affrontate e dal partenariato di progetto con un numero **minimo di 5 strutture di Ateneo** (tra dipartimenti, scuole, strutture didattiche speciali, centri, biblioteche, musei e archivi) ai sensi dell'art. 2;
- d. legame tra il progetto presentato e i percorsi di ricerca e didattica delle strutture coinvolte;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

- e. destinatari chiaramente identificati⁴ fra una o più di queste categorie: cittadini, categorie speciali o svantaggiate (media, professionisti, DSA, disabili, disoccupati, immigrati, carcerati, ...), istituzioni ed enti locali, imprese, mondo della scuola (infanzia, primaria, secondaria - studenti, insegnanti), terzo settore/ONG;
- f. presenza di un piano di comunicazione per la fase di promozione del progetto e di restituzione dei risultati;
- g. presenza di un piano di monitoraggio dell'impatto con indicatori quantitativi e qualitativi⁵ e coerenza tra azioni e impatto.

Saranno inoltre considerati aspetti premiali:

- il coinvolgimento attivo dei destinatari;
- il coinvolgimento diretto di tutte le componenti della comunità universitaria (personale accademico e tecnico-amministrativo, PhD, assegnisti, studenti);
- la scalabilità⁶ (flessibilità, adattabilità) e la riproducibilità dell'iniziativa;
- l'uso di strumenti e modalità di coinvolgimento originali e innovativi;
- l'uso di strumenti e modalità di monitoraggio dell'impatto innovativi;
- il ricorso a collaborazioni ed eventuali contributi da parte di enti esterni anche ai sensi dell'art. 8.

Art. 5 – Procedura di presentazione e selezione dei progetti

Fase I

Le idee progettuali dovranno essere presentate tramite il modulo disponibile nell'allegato 1 del presente bando.

Esse saranno valutate da tutti i referenti scientifici delle idee progettuali presentate, da uno dei referenti per il PE di ogni dipartimento e centro di primo livello, utilizzando i criteri di valutazione indicati nell'art. 10 del presente bando.

L'elenco dei valutatori della Fase I sarà pubblicato sul portale di Ateneo, nella pagina del Comitato Public Engagement, successivamente alla scadenza del termine di presentazione delle idee progettuali.

Le idee progettuali ammesse alla Fase II saranno un 1/3 di quelle complessivamente presentate nella Fase I e, in ogni caso, un minimo di venti.

In caso di parità di punteggio all'esito della valutazione saranno ammesse alla Fase II le idee progettuali collocate a pari merito nell'ultima posizione utile.

L'elenco delle idee progettuali ammesse alla Fase II della selezione saranno pubblicate sul portale di Ateneo, nella pagina del Comitato Public Engagement.

⁴ Il progetto dovrà essere indirizzato in via prioritaria ad almeno una delle categorie proposte, senza però escludere, ma anzi auspicando, la possibilità di una partecipazione più ampia.

⁵ Es: documentazione delle presenze, accessi e commenti su pagine web, rassegna stampa, questionari di valutazione, focus group.

⁶ Per scalabilità si intende la capacità di un progetto di incrementare il numero di destinatari coinvolti senza un incremento proporzionale dei costi.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

Fase II

Le proposte complete, o progetti, dovranno essere presentati, dai referenti scientifici delle idee progettuali ammesse alla Fase II, tramite il modulo disponibile nell'allegato 2 del presente bando.

I progetti saranno valutati dalla Commissione di valutazione di cui all'art. 9 del presente bando, secondo i criteri indicati nell'art. 11.

I progetti vincitori saranno selezionati in base alla graduatoria definitiva fino all'esaurimento delle risorse disponibili, con un'eventuale rimodulazione dei costi ammissibili.

Il verbale della Fase II di selezione sarà reso pubblico contestualmente alla pubblicazione della graduatoria dei progetti finanziati.

Art. 6 – Scadenze e durata della procedura di selezione

Fase I

Le idee progettuali di cui all'articolo precedente dovranno essere presentate dal referente scientifico entro il giorno **10/05/2021**, esclusivamente utilizzando il modulo on-line disponibile all'indirizzo <https://www.unito.it/ricerca/terza-missione/public-engagement/comitato-il-public-engagement>.

Dopo la suddetta scadenza, sarà organizzata una presentazione delle idee progettuali aperta alla comunità di UniTo. Le idee progettuali saranno illustrate dai rispettivi referenti scientifici tramite una presentazione di 3 minuti (modello pitch) e una scheda sintetica (come da modulo di cui all'allegato 1).

Successivamente alla presentazione saranno aperte le valutazioni a cui parteciperanno i soggetti indicati nell'articolo precedente.

Entro il 31/05/2021 saranno pubblicati i risultati della Fase I di selezione e l'elenco delle idee progettuali ammesse alla Fase II.

Successivamente sarà organizzata (in presenza o in remoto) una giornata di formazione e co-progettazione (sul modello B2B) aperta alla comunità di UniTo, finalizzata all'ampliamento e consolidamento dei partenariati per le idee progettuali che avranno superato la Fase I.

Fase II

Le proposte complete, o progetti, di cui all'articolo precedente dovranno essere presentati dal responsabile scientifico entro il giorno **26/07/2021**, esclusivamente utilizzando il modulo on-line disponibile all'indirizzo <https://www.unito.it/ricerca/terza-missione/public-engagement/comitato-il-public-engagement>.

La pubblicazione della graduatoria finale con i progetti finanziati avverrà entro il giorno **24/09/2021**. Le domande che non rispettano le modalità previste dal presente bando, incomplete o pervenute oltre la data di scadenza non saranno considerate ammissibili.

Art. 7 – Spese ammissibili

Nella Fase II della procedura sarà richiesta la presentazione dettagliata delle spese previste (redatta secondo il modello fornito nell'allegato 3 al presente bando), che dovranno essere attinenti alla realizzazione del progetto. In particolare saranno ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- personale temporaneo/non strutturato a supporto del progetto (borse, assegni di ricerca);
- professionisti esterni (es: relatori e/o moderatori di incontri pubblici, attori, musicisti);
- acquisizione di servizi (es: catering, multimedia, noleggio attrezzature);
- acquisizione di beni (materiali di consumo e attrezzature);
- promozione e comunicazione (stampe materiali, acquisto spazi promozionali, gadget);
- missioni.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

I costi del personale strutturato afferente all'Università di Torino non sono ammissibili al contributo e non fanno parte del budget.

Art. 8 – Partenariato

Sono ammissibili in qualità di **partner esterni** ai progetti soggetti di varia natura tra cui, a titolo esemplificativo, enti pubblici, aziende, enti del terzo settore/ONG, associazioni, collaboratori di altre università, ecc.

I partner esterni devono avere un ruolo operativo nel progetto a titolo gratuito o come portatori di cofinanziamento.

Il ruolo di partner esterno nel progetto è attestato dall'inserimento, nel progetto, di una lettera di supporto, una dichiarazione attestante l'interesse del soggetto per il progetto e il suo ruolo nella realizzazione dello stesso e nella valorizzazione dei suoi esiti, redatta secondo il modello di cui all'allegato 4 al presente bando.

Art. 9 – Commissione di valutazione

La Commissione di valutazione (relativa alla Fase II della procedura di selezione), nominata con decreto Rettorale, sarà composta dai membri del Comitato per il Public Engagement "Agorà Scienza" e da 5 membri esterni all'Università di Torino in rappresentanza degli stakeholder.

La composizione sarà resa pubblica entro la scadenza del termine di presentazione dei progetti di cui all'art. 6.

La Commissione osserverà le norme in tema di incompatibilità e conflitto di interessi e potrà richiedere ai progetti vincitori di rimodulare il budget richiesto in fase di proposta.



Art. 10 – Criteri di valutazione Fase I

Le idee progettuali della Fase I saranno valutate in base ai seguenti criteri:

- transdisciplinarietà;
- originalità;
- legame con didattica e ricerca;
- impatto atteso.

L'assegnazione dei punti – per un massimo di 20 per ogni idea progettuale – avverrà assegnando fino a un massimo di 5 punti per ogni criterio.

Art. 11 – Criteri di valutazione Fase II

Le proposte progettuali della Fase II saranno valutate in base ai seguenti criteri, con l'assegnazione dei relativi punteggi per un massimo di 100 punti:

Tipologia	Criteri	Valori
Caratteristiche vincolanti ⁷	Interdisciplinarietà (approccio, partnership)	1-10
	Legame con percorsi di ricerca e didattica	1-5
	Destinatari	1-5
	Piano di comunicazione	1-5
	Piano di Monitoraggio	1-5
Caratteristiche premiali	Coinvolgimento attivo destinatari	1-5
	Coinvolgimento comunità di UniTo	1-5
	Scalabilità e riproducibilità	1-5
	Coinvolgimento innovativo	1-5
	Monitoraggio dell'impatto innovativo	1-5
	Collaborazioni esterne e cofinanziamento	1-5
Giudizio globale	Progetto (Accuratezza e chiarezza progettuale)	1-10
	Partenariato (Qualità delle competenze coinvolte)	1-10
	Budget (Sostenibilità e congruenza economico finanziaria)	1-10
	Prospettive di impatto	1-10

⁷ Non saranno ritenute ammissibili le domande mancanti di anche una sola delle caratteristiche vincolanti.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

Art. 12 – Finanziamento e rendicontazione economica e progettuale

Alla struttura di appartenenza del referente scientifico del progetto finanziato sarà chiesto di creare un progetto contabile di tipologia “Public Engagement”, associato al responsabile stesso del progetto, sul quale sarà trasferito il contributo assegnato. Tutte le spese relative al progetto dovranno essere sostenute su tale progetto contabile dalla data di assegnazione del contributo fino al 31/12/2022.

Le azioni previste dal progetto dovranno essere realizzate prevalentemente dalle strutture di Unito in esso coinvolte. Non sarà possibile destinare la quota prevalente del finanziamento ad un soggetto esterno per la realizzazione di tali azioni.

Alla conclusione delle attività sarà chiesto al responsabile del progetto un report finale, che dovrà contenere l’elenco delle spese effettivamente sostenute, la descrizione delle attività realizzate e i risultati del monitoraggio dell’impatto in termini quantitativi e qualitativi.

Art. 13 – Richiesta di informazioni

Chiarimenti e informazioni in merito al presente bando possono essere richiesti alla Direzione Ricerca e Terza Missione, Sezione Valorizzazione della Ricerca e Public Engagement

e-mail: publicengagement@unito.it

tel: 011 6702742/2737

Il presente bando è pubblicato sul sito:

<https://www.unito.it/ricerca/terza-missione/public-engagement/comitato-il-public-engagement>



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

ALLEGATO 1

Modulo per la presentazione dell'idea progettuale (Fase I)

Etichetta campo	Note
Titolo idea progettuale	
Acronimo	
Referente scientifico e struttura di appartenenza	
Gruppo proponenti e strutture di appartenenza	
Legame con sottotema OSS prevalente	Scelta singola da elenco (Art. 3 del bando)
Categoria di attività di PE prevalente	Scelta singola da elenco (Art. 4 del bando)
Contesto di riferimento	Massimo 800 caratteri spazi inclusi
Iniziative già presenti (in continuità)	Massimo 800 caratteri spazi inclusi
Obiettivi	Massimo 1600 caratteri spazi inclusi
Presentazione sintetica dell'idea progettuale	Massimo 1600 caratteri spazi inclusi
Destinatari (scegliere una o più categorie di destinatari)	Scelta multipla tra: cittadini; categorie speciali o svantaggiate (media, professionisti, DSA, disabili, disoccupati, immigrati, carcerati, ...); istituzioni ed enti locali; imprese; mondo della scuola (infanzia, primaria, secondaria - studenti, insegnanti); terzo settore/ONG
Benefici attesi per l'Ateneo e per la società	Massimo 800 caratteri spazi inclusi
Partner interni a UniTo che si vogliono coinvolgere	
Partner esterni a UniTo che si vogliono coinvolgere	
Costo totale stimato del progetto	



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

ALLEGATO 2

Modulo per la presentazione del progetto (Fase II)

Etichetta campo	Note alla compilazione
Titolo del progetto	
Acronimo	
Referente scientifico	
Contatti del referente scientifico	E-mail, numero cellulare
Lettera di approvazione del Consiglio di Dipartimento/Centro di primo livello di afferenza del referente scientifico	Allegato
Gruppo proponenti	Indicare per ognuno dei proponenti la struttura di afferenza
Partner interni a UniTo	Dipartimenti, scuole, strutture didattiche speciali, centri, biblioteche, musei, e archivi
Partner esterni a UniTo	Per ogni partner indicato allegare lettera di intenti.
Categoria di attività di PE prevalente	Scelta singola da elenco (Art. 4 del bando)
Motivazioni	Illustrare il contesto di riferimento, le iniziative già presenti, motivando la necessità dell'intervento (massimo 1600 caratteri spazi inclusi)
Obiettivi	Massimo 1600 caratteri spazi inclusi
Descrizione del progetto, luoghi, fasi e tempi di realizzazione	Massimo 3200 caratteri spazi inclusi
Legame con percorsi di ricerca e didattica delle strutture coinvolte	Massimo 800 caratteri spazi inclusi
Tipologia destinatari e numerosità prevista	Scelta multipla tra: cittadini; categorie speciali o svantaggiate (media, professionisti, DSA, disabili, disoccupati, immigrati, carcerati, ...); istituzioni ed enti locali; imprese; mondo della scuola (infanzia, primaria, secondaria - studenti, insegnanti); terzo settore/ONG
Descrivere più nel dettaglio le caratteristiche dei destinatari e l'impatto atteso	Massimo 1600 caratteri spazi inclusi



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

Persone della comunità universitaria coinvolte e loro numerosità	Per ogni categoria selezionata indicare la numerosità dei partecipanti effettivamente coinvolti nell'organizzazione e nella realizzazione dell'iniziativa.
Descrivere brevemente le attività svolte dalle diverse tipologie di partecipanti nelle varie fasi del progetto	Massimo 1600 caratteri spazi inclusi
Piano di monitoraggio dell'impatto	Descrivere la metodologia e gli indicatori qualitativi e quantitativi che verranno utilizzati. Es. documentazione delle presenze, accessi e commenti su pagine web, rassegna stampa, questionari di valutazione, focus group
Piano di comunicazione	Descrivere il piano di comunicazione con riferimenti sia alla fase di promozione del progetto sia di restituzione dei risultati
Budget	Si veda Allegato 3
Eventuale allegato	Un documento in formato PDF di massimo 10 pagine



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

ALLEGATO 3

Bando 2020 per il finanziamento di progetti di Public Engagement BUDGET			
USCITE	VOCI DI SPESA	IMPORTO	
Personale :			- €
	assegno di ricerca	- €	
	borsa di studio	- €	
Collaborazioni esterne:			- €
		- €	
		- €	
Acquisizione di beni:			- €
		- €	
		- €	
Acquisizione di servizi:			- €
		- €	
		- €	
Totale			- €
di cui per la comunicazione			- €
ENTRATE	ACQUISITE	RICHIESTE	TOTALE
contributi da enti pubblici	- €	- €	a €
contributi da enti privati	- €	- €	b €
cofinanziamento	- €	- €	c €
contributo richiesto	-	- €	d €
Totale	- €	- €	a+b+c+d €



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

ALLEGATO 4

SU CARTA INTESTATA DELL'ENTE

Al/lla Direttore/trice del/della (*indicare qui il nome della struttura di Unito che gestirà i fondi del progetto*), Università degli Studi di Torino

LETTERA DI INTENTI
per il supporto al progetto di Public Engagement “*titolo del progetto*”

Con la presente

Inserire qui i dati dell'Ente/Istituzione che intende supportare il progetto e della persona firmataria della lettera

dichiara il proprio interesse a supportare il progetto dal titolo “*titolo del progetto*”, presentato da *struttura di UniTO che gestirà i fondi del progetto* al bando 2020 per il finanziamento di progetti di Public Engagement dell'Università degli Studi di Torino, che ha come obiettivi:

- *elencare in forma sintetica i principali obiettivi del progetto*

Il supporto prevede:

- *elencare e quantificare le forme di supporto al progetto*
(es: diffusione delle informazioni, contributo economico, supporto tecnico, collaborazione di n. persone all'organizzazione...)

A tale scopo indica come referente del progetto il/la (inserire il titolo, es: Sig.ra, Dott.ssa, Prof.ssa; il nome e cognome e la struttura/ufficio di afferenza e i contatti telefonici ed e-mail).

Luogo e data

Firma ed eventuale timbro
