



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

**BANDO PS 1-2016 - PREMI DI STUDIO
MASTER GLOBAL MARKETING & RETAIL MANAGEMENT
A.A. 2015/2016**

**Scadenza per la presentazione delle domande:
mercoledì 14 luglio 2016 alle ore 12.30**

Art. 1 - Oggetto del bando

E' indetto il bando di concorso PS 1-2016, per il conferimento di n. 6 Premi di Studio dell'importo di € 7000,00 ciascuno (comprensivo di oneri dovuti per legge IRAP compreso), riservato a studenti del Master in Global Marketing and Retail Management dell'Università degli Studi di Torino, indicati all'art.2.

Il presente bando viene pubblicato sul sito del Dipartimento di Management (<http://www.management.unito.it>) e sul sito della Scuola di Management ed Economia, di seguito denominata Scuola (<http://www.sme.unito.it>)

Art.2 - Destinatari del bando e criteri di ammissione

Possono presentare domanda gli studenti di cui all'art. 1, regolarmente iscritti al Master in Global Marketing and Retail Management dell'Università degli Studi di Torino per l'a.a. 2015/2016, che siano in regola con gli esami e i crediti formativi e abbiano partecipato alla ricerca “Cultura e comportamento di consumo”. Tale ricerca consiste nell’analisi del comportamento di consumo di visitatori stranieri con riferimento al consumo di lusso ed al Made in Italy.

Art. 3 - Come candidarsi e termine di presentazione delle domande

La domanda di concorso, di cui allegato n.1 al presente bando, dovrà essere presentata tramite una delle seguenti modalità:

- direttamente presso il Settore Servizi di Supporto ai Progetti di Ricerca e di Didattica Speciali del Centro Servizi ESOMAS / Management – Corso Unione Sovietica, 218/bis – 1 ° piano – 10134 Torino - dal lunedì al venerdì orario 9.30-12.30
- tramite fax, al seguente numero: 0116706163
- tramite e-mail, all’indirizzo che segue: ricerca.manes@unito.it

La domanda dovrà essere presentata entro le ore 12:30 del 14 luglio 2016; la scadenza è da ritenersi perentoria, cioè non derogabile per alcun motivo.

Sono requisiti fondamentali:

- 1) essere regolarmente iscritti al Master in Global Marketing and Retail Management dell'Università degli Studi di Torino per l'a.a. 2015/16;
- 2) essere in regola con gli esami e i crediti formativi



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

- 3) aver partecipato alla ricerca “Cultura e comportamento di consumo” e presentare una relazione di progetto da allegare alla domanda.

Nella domanda i candidati dovranno inoltre presentare un'autocertificazione degli esami sostenuti.

Gli aspiranti potranno allegare la scansione di altri titoli e documenti che ritengano opportuno produrre nel proprio interesse.

Art. 4 - Commissione giudicatrice, modalità di selezione e graduatoria

Le domande saranno esaminate da una Commissione Giudicatrice presieduta dal Direttore del Master, o suo delegato, e composta da altri due Membri del Comitato Scientifico del Master.

La composizione della commissione giudicatrice sarà resa nota sul sito del Dipartimento di Management (<http://www.management.unito.it>) e sul sito della Scuola (<http://www.sme.unito.it>)

Al fine dell'assegnazione dei Premi di Studio sarà formulata una graduatoria di merito sulla base delle domande regolarmente pervenute e secondo quanto previsto dall'art. 3 del presente bando.

La graduatoria verrà pubblicata sul sito del Dipartimento di Management (<http://www.management.unito.it>) e sul sito della Scuola (<http://www.sme.unito.it>).

La pubblicazione della graduatoria sarà l'unico mezzo ufficiale di pubblicità degli esiti del concorso, pertanto non saranno inviate comunicazioni personali ai candidati.

La documentazione relativa al presente bando è disponibile presso il Settore Servizi di Supporto ai Progetti di Ricerca di Didattica Speciali del Centro Servizi ESOMAS / Management – Corso Unione Sovietica, 218/bis – 1 ° piano – 10134 Torino

Art. 5 – Accertamenti e sanzioni

Ai sensi dell'art. 71, comma 1, del DPR 445/2000, il Dipartimento di Management eseguirà controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni rese dal Richiedente. Ove risultassero dichiarazioni mendaci, falsità negli atti, uso o esibizioni di atti falsi o contenenti dati non corrispondenti a verità, i dichiaranti incorreranno nelle previste sanzioni penali.

Art. 6 – Trattamento dei dati e diritto di accesso

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Università degli Studi di Torino per le finalità di gestione della selezione. I dati forniti dai candidati saranno inoltre trattati per lo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'Università di Torino nei limiti stabiliti dalle leggi, dai regolamenti e nel rispetto dei principi di trasparenza, correttezza, riservatezza e necessità.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

Ai sensi dell'art. 4, lettera a) del D. Lgs. 196/2003, si intende per "trattamento" qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione dei dati, anche se non registrati in un banca dati.

I dati raccolti potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici e privati con le modalità e nei limiti stabiliti dal citato D. Lgs. 196/2003 e dal Regolamento di attuazione del "Codice in materia di protezione dei dati personali" dell'Università di Torino (D.R. n. 143 del 24 febbraio 2006). Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione. L'interessato gode dei diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti del Rettore dell'Università degli Studi di Torino, titolare del trattamento. Il responsabile del trattamento è il Direttore del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino. Il responsabile del procedimento di accesso è il Direttore del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino.

Art. 7 - Norma di chiusura

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente bando di concorso si rinvia alle norme, ai regolamenti universitari e alle leggi vigenti in materia di premi di studio e di borse di studio universitarie.

F.to Il Direttore del Dipartimento di Management
(prof. Valter Cantino)

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità.

Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente.