



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
Direzione Didattica e Servizi agli Studenti  
Area Servizi agli Studenti – Sezione Diritto allo Studio

**Premio di studio “Soggetto di campagna di Immatricolazione UniTo  
a.a. 2019-2020”  
Scadenza alle ore 12:00 di venerdì 29 marzo 2019**

**Art. 1 – Oggetto del bando**

È indetta una selezione per l’assegnazione di n. 1 Premio di Studio dell’importo lordo di Euro 800,00 (soggetta alla ritenuta alla fonte per premi e concorsi del 25%, ex art. 67 del T.U.I.R.) per l’ideazione del soggetto relativo alla campagna di immatricolazione a.a. 2019-2020 dell’Università degli Studi di Torino.

Nello specifico si tratta di ideare:

- lo slogan testuale di campagna attraverso il quale invitare il target di riferimento a iscriversi all’Università degli Studi di Torino a.a. 2019-2020. Lo slogan sarà presente su tutti i materiali della campagna: affissioni e media, on line e off line, audiovisivi, ecc.  
Lo slogan deve sintetizzare l’idea di università che vorreste e deve essere proposto sia in italiano e nel suo adattamento inglese;
- la proposta di soggetto visual (componente visiva del messaggio) da associare allo slogan che dovrà essere descritta (non rappresentata visivamente).

Entrambi gli elementi dovranno essere descritti in un testo “Soggetto di campagna di Immatricolazione UniTo” (max 2.000 caratteri spazi inclusi) che presenti e argomenti la scelta creativa proposta.

*Si allega al presente documento il riepilogo delle più recenti campagne di immatricolazione adottate dall’Università degli Studi di Torino (Allegato 1), al fine di evitare che siano presentate idee simili alle soluzioni scelte negli anni precedenti.*

Con la partecipazione alla selezione il/la partecipante accetta che i materiali inviati possano essere liberamente utilizzati dall’Università degli Studi di Torino, per fini istituzionali di didattica, ricerca connessi alla produzione di materiale informativo, editoriale e promozionale, sia in format cartaceo sia in format digitale per la diffusione via web e social media.

Nel caso di utilizzo dei materiali, l’autore sarà citato dall’Università degli Studi di Torino con indicazione del nome e cognome e non potrà esigere alcun altro compenso o avanzare qualsiasi altra pretesa

La selezione è riservata agli studenti dell’Università degli Studi di Torino che, alla data di pubblicazione del bando, risultino iscritti:



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Didattica e Servizi agli Studenti  
Area Servizi agli Studenti – Sezione Diritto allo Studio

1. al terzo anno *in corso* di un Corso di laurea triennale;
2. dal terzo anno *in corso* ad un Corso di laurea magistrale a ciclo unico;
3. *in corso* ad un Corso di laurea magistrale.

Le proposte presentate potranno essere frutto di un lavoro individuale o di gruppo, i cui componenti dovranno essere studenti dell'Ateneo in possesso dei requisiti sopra indicati. In questo secondo caso, la domanda dovrà essere presentata da un solo componente del gruppo, che ne sarà il rappresentante ufficiale ai fini della selezione.

### **Ogni studente/studentessa può presentare una sola “domanda di partecipazione”.**

Il/La partecipante garantisce:

- di essere l'unico autore o di rappresentare, ai fini del presente bando il gruppo di studenti autore dello slogan, testo, proposta visual inviato oltre che il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, ad esse riconducibili.
- che il materiale prodotto non viola diritti di terzi, ad esempio diritti di proprietà intellettuale o della personalità altrui.

Il/la partecipante s'impegna a tenere indenne l'Università da qualunque pretesa avanzata da terzi, oltre a risarcire i danni eventualmente subiti.

### **Tutti i materiali inviati non verranno restituiti ai partecipanti.**

La partecipazione alla selezione implica l'accettazione delle condizioni indicate nel bando.

Nel caso di vincita del premio gli estremi identificativi del vincitore saranno pubblicati on line sul sito, sugli spazi social e saranno indicizzabili dai motori di ricerca. Nel caso di utilizzo dei materiali inviati da parte dell'Ateneo, saranno riportati gli estremi identificativi (nome e cognome) degli autori sulle pubblicazioni cartacee, elettroniche e sul sito, social media e potranno essere indicizzabili dai motori di ricerca.

Nel caso di lavoro di gruppo, potranno essere richiesti i dati degli altri componenti ai fini delle attività di cui sopra.

Il Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Torino.

Il responsabile del trattamento è il Direttore della Direzione Didattica e Servizi agli Studenti.



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Didattica e Servizi agli Studenti  
*Area Servizi agli Studenti – Sezione Diritto allo Studio*

### **Art. 2 – Domanda di partecipazione**

La domanda di partecipazione, allegata al presente bando, dovrà essere inviata alla Sezione Diritto allo Studio della Direzione Didattica e Servizi agli Studenti, all'indirizzo e-mail [premi.studenti@unito.it](mailto:premi.studenti@unito.it), specificando nell'oggetto **Premio di studio “Soggetto di campagna di Immatricolazione UniTo a.a. 2019-2020”**.

Alla domanda di partecipazione i candidati dovranno allegare un file A4 in formato pdf del testo “Soggetto di campagna di Immatricolazione UniTo a.a. 2019-2020” (max 2.000 caratteri spazi inclusi) che – come riportato sopra – presenti lo slogan testuale, la descrizione di soggetto visual e argomenti la scelta.

La mancata produzione di uno degli elementi indicati comporta l'esclusione dalla selezione. Le domande dovranno pervenire all'indirizzo email [premi.studenti@unito.it](mailto:premi.studenti@unito.it) entro le **ore 12.00 del 29 marzo 2019**.

La scadenza è da ritenersi perentoria, cioè non derogabile per alcun motivo.

### **Art. 3 - Commissione Giudicatrice e selezione delle candidature**

Le domande saranno esaminate da una Commissione Giudicatrice composta da tre esperti nella materia. Il premio viene assegnato alla persona o al gruppo che propone la soluzione adottata dall'Ateneo torinese. In caso di proposte di gruppo, il premio viene erogato al rappresentante del gruppo, ossia il firmatario che invia la domanda. Nel caso in cui non si individui il soggetto di campagna adottato dall'Ateneo, il premio non è assegnato.

### **Art. 4 – Assegnazione Premio di Studio**

Il Premio di Studio sarà assegnato sulla base del giudizio insindacabile espresso dalla Commissione Giudicatrice.

*La graduatoria sarà resa nota mediante la pubblicazione sul Portale di Ateneo all'indirizzo: <http://www.unito.it> alla voce “Servizi – Per lo studio - Borse e Premi di Studio”*

### **Art. 5 – Normativa di riferimento**

Per quanto non compreso nel presente bando di concorso si fa riferimento alla normativa vigente in materia di borse di studio.



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Didattica e Servizi agli Studenti  
*Area Servizi agli Studenti – Sezione Diritto allo Studio*

Il Premio di studio è incompatibile, a norma dell'art. 6, L. 398/1989, con la Borsa di Studio dell'Ente Regionale per il Diritto allo Studio Universitario, e con altre Borse di Studio di Enti pubblici e/o privati per l'a.a. 2018/2019 e con l'impiego alle dipendenze dello Stato o di enti Pubblici.

Il trattamento dei dati è disciplinato dal GDPR - Regolamento Europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali.

Torino, 27/02/2019

F.to Il Direttore  
Direzione Didattica e Servizi agli Studenti  
Dott. Massimo Bruno

*Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità.  
Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della Direzione Didattica e Servizi agli Studenti dell'Università degli Studi di Torino.*



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Didattica e Servizi agli Studenti  
*Area Servizi agli Studenti – Sezione Diritto allo Studio*

### INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DEGLI ARTICOLI 13 e 14 DEL GDPR - REGOLAMENTO UE 2016/679

L'Università degli Studi di Torino rende noto che i dati personali dei candidati al presente bando, acquisiti con la domanda di candidatura o con successive eventuali modalità apposite di raccolta, saranno trattati per lo svolgimento delle proprie attività istituzionali di didattica e ricerca, nel rispetto dei principi generali di necessità, pertinenza e non eccedenza, liceità e correttezza, del GDPR - Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali.

Ai sensi dell'art. 4, par. 2 del Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali si intende per trattamento “qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione”.

I dati personali (nome, cognome, codice fiscale, residenza, indirizzo, mail) conferiti e acquisiti e i dati connessi alla carriera universitaria, richiesti ai fini dell'ammissione al presente bando e comunque prodotti dall'Università degli Studi di Torino, saranno raccolti e trattati da personale autorizzato, incaricato al trattamento con e senza strumenti elettronici, in forma cartacea ed informatica e presso una banca dati automatizzata per finalità connesse allo svolgimento delle attività istituzionali dell'Ateneo, in particolare per ciò che concerne la corretta attuazione della gestione amministrativa/contabile dei candidati al presente bando ed i relativi adempimenti.

In particolare si evidenzia quanto segue:

1. Il conferimento di tali dati richiesti è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione al presente bando. Il mancato conferimento di tali dati comporta la non ammissione al predetto bando ed il mancato perfezionamento del relativo procedimento.

2. Sono possibili trattamenti di dati appartenenti a categorie particolari per finalità istituzionali di didattica e ricerca.

Per “categorie particolari di dati personali” si intendono, ai sensi dell'art. 9 del Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali (679 del 2016) “dati personali che rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, nonché trattare dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona.”;



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Didattica e Servizi agli Studenti  
*Area Servizi agli Studenti – Sezione Diritto allo Studio*

3. Nel rispetto della trasparenza amministrativa e della normativa in materia di protezione dei dati personali, la pubblicazione delle graduatorie avverrà preferenzialmente attraverso il numero di matricola o diverso numero identificativo.

4. I dati inerenti la graduatoria o i verbali sono conservati illimitatamente nel tempo. La conservazione dei restanti dati è sottesa ai tempi di conservazione degli atti amministrativi che li contengono.

5. Il Titolare del trattamento dei dati personali è l'Università degli Studi di Torino, con sede in Via Verdi 8 10124 Torino. Contatti: Centralino +39 011 6706111, casella di posta elettronica certificata (pec): [ateneo@pec.unito.it](mailto:ateneo@pec.unito.it). Il Legale rappresentante è il Rettore dell'Università degli Studi di Torino. Il Responsabile della protezione dei dati personali – RPD, nella versione anglosassone Data protection officer – DPO, può essere contattato al seguente indirizzo mail: [rpd@unito.it](mailto:rpd@unito.it).

6. I dati resi anonimi potranno essere utilizzati, anche in forma aggregata, al fine dell'elaborazione di rapporti statistici.

In ogni momento sarà possibile esercitare i diritti sui propri dati personali, ai sensi degli artt. 11, 12, 15, 17, 18, 20 del GDPR - Regolamento UE 2016/679, nei confronti del titolare del trattamento, scrivendo a:

Direzione Didattica e Servizi agli Studenti, Vicolo Benevello 3/A – 10124 TORINO  
e-mail: [premi.studenti@unito.it](mailto:premi.studenti@unito.it) – telefono: 011.6702365.

Qualora i soggetti interessati ritengano che i loro dati siano stati trattati in modo illegittimo, hanno il diritto di rivolgersi all'Autorità di Controllo per proporre reclamo.



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO**  
Direzione Didattica e Servizi agli Studenti  
*Area Servizi agli Studenti – Sezione Diritto allo Studio*

**Premio di studio “Soggetto di campagna di Immatricolazione UniTo a.a. 2019-2020”**

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

IL/LA SOTTOSCRITTO/A \_\_\_\_\_

NATO/A \_\_\_\_\_ IL \_\_\_\_\_

CODICE FISCALE | | | | | | | | | | | | | | | | |

RESIDENTE A \_\_\_\_\_

IN VIA \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_

CITTADINANZA \_\_\_\_\_

TEL \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_

RECAPITO (se diverso dalla residenza) \_\_\_\_\_

MATRICOLA \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

di essere ammesso/a alla selezione per l’assegnazione di n. 1 Premio di Studio “Soggetto di campagna di Immatricolazione UniTo a.a. 2019-2020” dell’importo lordo di Euro 800,00 (soggetta alla ritenuta alla fonte per premi e concorsi del 25%, ex art.67 del T.U.I.R.).

Consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle relative leggi in materia come previsto dall’art. 76 d.p.r. 445/2000.

**DICHIARA**

di essere studente/ssa dell’Università degli Studi di Torino iscritto/a al \_\_\_\_\_ anno in corso del Corso di laurea triennale/laurea magistrale e ciclo unico/laurea magistrale in:

\_\_\_\_\_

di partecipare come rappresentante di un gruppo di lavoro composto da studenti dell’Ateneo in possesso dei requisiti di iscrizione di cui all’art. 1 (*croccettare in caso di presentazione progetto di gruppo*);



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Didattica e Servizi agli Studenti  
*Area Servizi agli Studenti – Sezione Diritto allo Studio*

**ALLEGA**

- fotocopia di un documento d'identità in corso di validità;
- un file A4 in formato pdf del testo “Soggetto di campagna di Immatricolazione UniTo a.a. 2019-2020” (max 2.000 caratteri spazi inclusi) che presenti lo slogan testuale, la descrizione di soggetto visual e argomenti la scelta.

Data \_\_\_\_\_

Luogo \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_





## Allegato 1 - Al Premio di studio “Soggetto di campagna UniTo a.a. 2019-2020”

### Precedenti campagne immatricolazioni

Campagna 2018/2019



**Claim:** Entra nella generazione UniTo

**Hashtag:** #unlockyourfuture

**Visual:** il *claim* della campagna si accompagna al *visual* di un'impronta digitale. Il soggetto di campagna è stato realizzato in quattro colori: blu e nero per i testi, blu per l'impronta, arancione per lo sfondo e bianco per gli elementi floreali.

**Significato:** il messaggio della campagna collega l'impronta al contesto dei dispositivi digitali touchscreen, in cui occorre sbloccare gli schermi. Qui, il soggetto si lega, per analogia, all'opportunità che uno studio di livello superiore possa sbloccare favorevolmente il futuro di un/una giovane, per questo l'invito a “entrare” nella generazione UniTo.



Campagna 2017/2018



**Claim:** Una mole di conoscenza

**Visual:** il *claim* si accompagna alla rappresentazione visiva della Mole Antonelliana, realizzata con gli elementi grafici che caratterizzano la grafica di Ateneo (fiori ed elementi geometrici), declinati in colori diversi. Lo sfondo della campagna è invece, per contrasto, di colore bianco.

**Significato:** il messaggio della campagna gioca sull'identità della città di Torino con la Mole Antonelliana, ma anche con il concetto chimico di mole, legato al chimico torinese Amedeo Avogadro, e al suo significato di elemento che contiene al suo interno varie altre entità.



Campagna 2016/2017



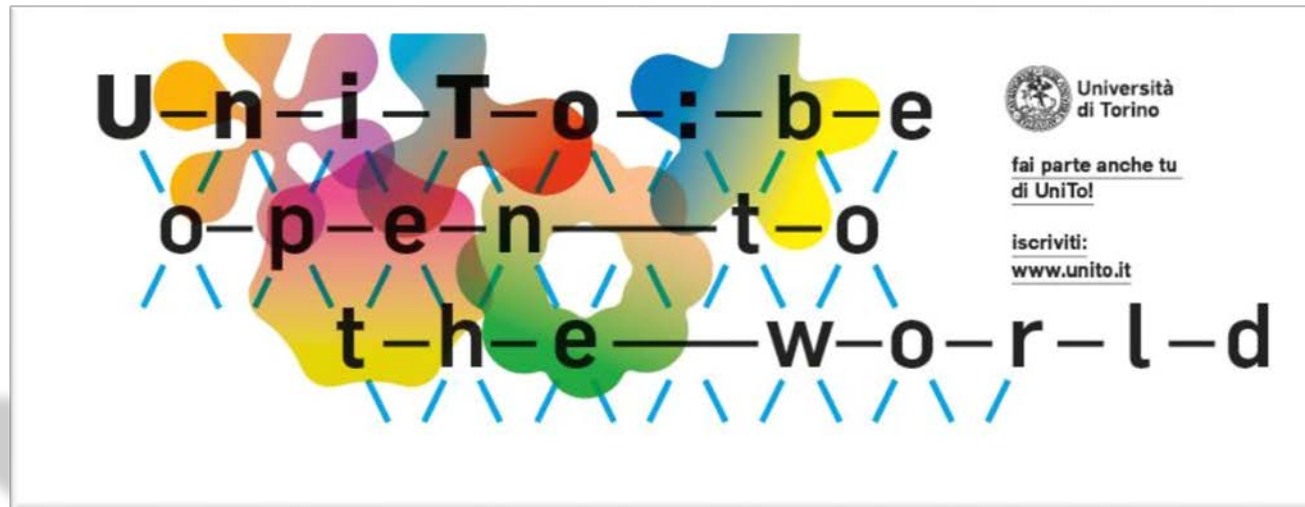
**Claim:** UniTo is on

**Visual:** il *claim* si accompagna all'icona di un "tasto di accensione" collocata sopra l'immagine di un fiore (elemento che caratterizza la grafica di UniTo). Le immagine sono colorate su sfondo bianco.

**Significato:** il messaggio della campagna è legato all'avanzamento tecnologico del mondo (pulsante di accensione), UniTo è – per analogia - pronta ("on") al futuro.



Campagna 2015/2016



**Claim:** UniTo: be open to world

**Visual:** il *claim* è inserito all'interno di un reticolo e posizionato sopra ad alcuni elementi visivi che caratterizzano la grafica di UniTo (fiori ed elementi geometrici). Gli elementi sono collocati su sfondo bianco.

**Significato:** il messaggio della campagna è legato all'aspetto internazionale di UniTo e al fatto che, entrando a far parte dell'Università, ci si apre al mondo.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

Campagna 2014/2015



**Claim:** Osserva il futuro con occhi nuovi

**Visual:** il *claim* è accompagnato dall'immagine di un occhio inserito in elemento floreale (distintivo della grafica di UniTo). Gli elementi sono collocati su sfondo bianco.

**Significato:** il messaggio della campagna è legato alle opportunità offerte dallo studio di guardare al futuro, con "occhi nuovi", grazie al contributo "innovativo" che UniTo può dare.