



D-WOK è un entertainment design company, specializzata in creatività multimediale, show design, performance interattive, video design, e augmented reality.

I campi di attività spaziano dai grandi eventi agli show, all'opera lirica, ai concerti, ai percorsi museali, alla tv, dove le performance, la tecnologia e le superfici utilizzate diventano **elementi sensibili** per raccontare.

D-wok è una **content production agency** che sviluppa sistemi multi-esperienziali con un approccio emozionale, elaborando strategie di comunicazione innovative.

Dai brand del lusso (**Gucci, Ferrari**) ai più importanti teatri al mondo (**La Scala, Bolshoi, San Carlo, Sidney Opera House**), ai concerti (**Cesare Cremonini, Tiziano Ferro, Marco Mengoni**), alla tv (**Rai, Mediaset, La3**) al mondo delleTlc (**Fastweb, Vodafone, Tim**) ai brand automotive (**Mopar, Fca, Mercedes, Kia**), al mondo dello sport (**Juventus, Milan, FINA, Universiade**), i prodotti sviluppati da **D-wok** hanno sempre un approccio tailor made, con una grande attenzione allo story telling e all'innovazione tecnologica.

D-wok sviluppa inoltre tecnologie per lo spettacolo: il sistema **custom made di AR** realizzato su motore Unreal è oggi l'unico software con qualità cinematografica in Italia, tanto da essere stato usato da Rai per la mondovisione della prima della Scala **A riveder le stelle**, e per il videoclip Ciao di **Cesare Cremonini**.

MANIFESTO

Amiamo l'arte e la bellezza, l'energia generatrice di idee e il coraggio di sperimentare.

Torniamo alle origini per cercare storie da raccontare.

Cerchiamo la bellezza che si trova nell'errore.

Amiamo e creiamo musica, cinema, opera, teatro.

Sperimentiamo ogni giorno la simultaneità di tutte le arti.

Creiamo mondi di sogni e utopie, raccontiamo le umane fragilità, lavoriamo sulla comunicazione delle emozioni.

Siamo un'antenna aperta sul mondo.

Siamo Digital Wok.