

Butterfly Area

Sinergie innovative con le imprese



Università degli Studi di Torino Un Laboratorio Tecnologico Alimentare nell'ambito della Butterfly Area

L'università di Torino sta lavorando ad un progetto strategico che prende il nome di Butterfly Area. Ispirandosi al modello del *Company-on-campus*, la [Butterfly Area](#) sarà un'area dedicata alle imprese all'interno del Campus delle Scienze e dell'Ambiente che nascerà a Grugliasco.

Una parte della Butterfly Area potrebbe essere dedicata alla costruzione di un **laboratorio tecnologico alimentare**; uno spazio per le aziende per innovare e fare ricerca su **scale pilota** e in collaborazione con i ricercatori di Unife sul settore alimentare.

L'idea, nata nell'aprile 2022 insieme a Luigi Lavazza Spa, è stata esplorata con una prima mappatura delle possibili **strumentazioni** e quindi con una **stima iniziale dei costi** dell'infrastruttura.

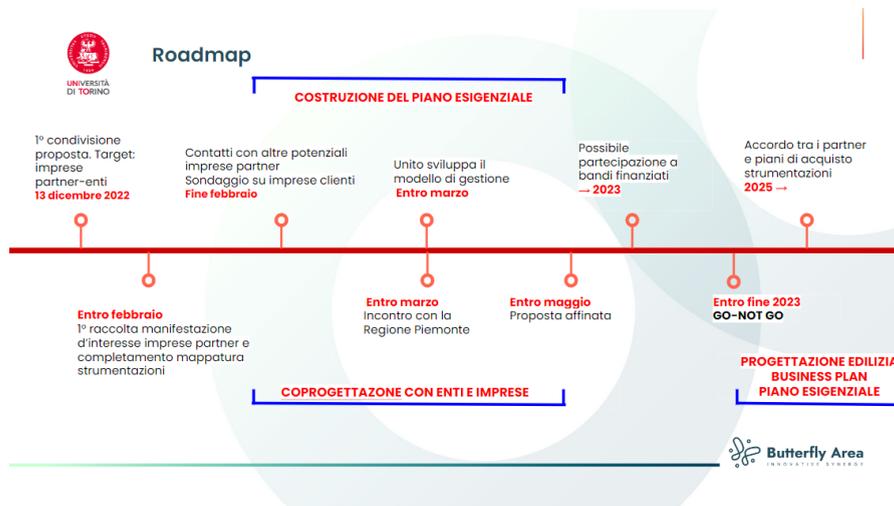
Durante l'incontro del 13 dicembre 2022, sono stati presentati i primi risultati ad un gruppo di 25 aziende. Abbiamo invitato le imprese ad iniziare una **co-progettazione** del laboratorio con 3 obiettivi principali:

1. comprendere quali sono le strumentazioni più necessarie e con priorità più alta ovvero che coinvolgano più aziende e filiere
2. identificare quali sono le tematiche d'innovazione più interessanti per le imprese
3. avviare l'interlocuzione con potenziali co-finanziatori pubblici (es. Regione Piemonte) insieme ad un gruppo di aziende potenzialmente interessate al progetto.

Le **tempistiche** della co-progettazione sono descritte nella roadmap sottostante:

Butterfly Area

Sinergie innovative con le imprese



I **vantaggi** di cui le aziende potrebbero beneficiare sono molteplici:

1. verificare in condizioni reali gli effetti dell'innovazione
2. ottimizzare prodotti/processi prima del loro trasferimento sulle linee produttive
3. definirne i costi e le problematiche impiantistiche
4. sviluppare nuove tecnologie abilitanti per migliorare le strumentazioni
5. utilizzare quantitativi ridotti di materiale
6. abbattere i costi di installazione, implementazione e manutenzione di impianti pilota
7. avere accesso ad una strumentazione avanzata, accompagnata dalle competenze derivanti dalla ricerca universitaria,
8. discutere e condividere idee con altre aziende che lavorano sugli stessi temi
9. creare un network fra aziende e ricercatori Unito
10. formare e far lavorare i propri dipendenti della qualità e R&S in una facility specializzata
11. testare in condizioni controllate gli effetti sul prodotto e sul processo delle innovazioni ipotizzate
12. testare strumentazioni in via di sviluppo

SOGGETTI, COSTI E CONFERIMENTI

I settori **ad oggi** considerati sono:

Butterfly Area

Sinergie innovative con le imprese

- ❖ Bakery
- ❖ Birra
- ❖ Caffè
- ❖ Cioccolato
- ❖ Derivati della frutta
- ❖ Frutta secca/a guscio
- ❖ Gelato
- ❖ Latte
- ❖ Oli vegetali
- ❖ Pasta
- ❖ Packaging
- ❖ Tecnologie abilitanti
- ❖ Produttori di strumentazioni

L'Università di Torino tramite la Butterfly Area metterà a disposizione gli spazi che ospiteranno l'infrastruttura complessa, stimabili in 1.000 mq di edificato attrezzato (es. allacci, cappe) per un ammontare di **€ 3,5 MLN**.

L'acquisto delle strumentazioni il cui costo è stato stimato **€ 2 MLN** sarà sostenuto dalle aziende partner e da Unito anche tramite la partecipazione a bandi di finanziamento.

Infine, sono da considerarsi le spese per il personale, le spese di gestione e i consumabili.

Il modello gestionale della Butterfly Area è in studio e quindi anche le modalità contrattuali.

L'obiettivo primario immediato è di portare a termine la mappatura delle strumentazioni di cui dotare il Laboratorio, tramite un'indagine dei fabbisogni delle imprese.

Contatti

Università degli Studi di Torino

Industrial Liaison Office, Direzione Innovazione e Internazionalizzazione

butterflyarea@unito.it