



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Direzione Ricerca,
Innovazione
e Internazionalizzazione

Decreto Rettorale n. * Prot. n. * del *

** n. e data della registrazione di protocollo riportati nei metadati del sistema di protocollo informatico Titulus*

TITOLARIO 3.02

Oggetto: Bando per la presentazione delle candidature a componente dell'Advisory Board del progetto strategico di Ateneo frida.unito.it

IL RETTORE

Vista la legge 30/12/2010, n. 240 "Riforma dell'Università";

Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Torino, emanato con D.R. n. 1730 del 15 marzo 2012;

Visto il progetto strategico di Ateneo frida.unito.it in allegato;

Esaminato ogni opportuno elemento

DECRETA

È emanato il Bando per la presentazione delle candidature a componente dell'Advisory Board del progetto strategico di Ateneo frida.unito.it nel testo di seguito riportato.

Visto: la Direttrice della Direzione
Ricerca, Innovazione e
Internazionalizzazione (*)
Dr.ssa Elisa Rosso

Il Rettore (*)
prof. Stefano Geuna

Università degli Studi di Torino

Direzione Ricerca, Innovazione e Internazionalizzazione
Area Valorizzazione, Impatto e Public Engagement

Via Po, 18 - 10123 Torino

Tel (011) 670 2737 – 670 2738 | Mail publicengagement@unito.it



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Bando per la presentazione delle candidature a componente dell'Advisory Board del progetto strategico di Ateneo frida.unito.it

In occasione del lancio della nuova versione del sito di Ateneo frida.unito.it sono aperti i termini per le candidature a componente dell'Advisory Board del progetto strategico di Ateneo.

I componenti sono nominati dal Rettore, restano in carica tre anni e possono essere rinnovati per un solo mandato.

Art. 1- Compiti

L'Advisory Board ha funzioni principalmente consultive e nello specifico:

- formula proposte e pareri sulla linea editoriale e sulla selezione dei temi, sullo sviluppo e la valorizzazione del progetto;
- promuove il progetto a livello istituzionale favorendo la partecipazione sia interna che esterna;
- suggerisce i portatori di interesse da coinvolgere per favorire lo scambio di competenze con il territorio.

Art. 2 - Composizione

L'Advisory Board è composto da:

- otto esperte/i scientifiche/i, due per ognuna delle quattro macroaree così come definite dalla tabella B dello Statuto, scelte/i tra il personale docente e ricercatore dell'Università di Torino in possesso di specifiche esperienze nel campo del public engagement e della valorizzazione delle conoscenze;
- una/un dottoranda/o individuato dalla Scuola di Dottorato;
- una/o studentessa/studente individuata/o dal Consiglio delle Studentesse e degli Studenti;
- il vice-Rettore con delega al Public engagement;
- la/il responsabile del progetto strategico di Ateneo frida.unito.it.

Art. 3 - Modalità di presentazione della candidatura.

Le persone interessate a ricoprire la carica di componente dell'Advisory Board devono presentare la propria candidatura al seguente indirizzo mail: redazione-frida@unito.it entro e non oltre il giorno 3 febbraio 2025.

La candidatura deve essere prodotta in un unico file PDF contenente:

- A. Una breve descrizione (massimo 1500 caratteri spazi inclusi) delle motivazioni della candidatura
- B. Il curriculum vitae
- C. Una breve descrizione (massimo 3000 caratteri spazi inclusi) delle proprie esperienze rilevanti nell'ambito dei compiti dell'Advisory Board



ALLEGATO

FRidA - Forum della Ricerca di Ateneo

Frida - frida.unito.it è un progetto strategico dell'Università di Torino a cura dell'Area Valorizzazione, Impatto e Public Engagement della Direzione Ricerca, Innovazione e Internazionalizzazione.

Il progetto è nato nel 2016 per valorizzare, condividere e promuovere la partecipazione sui temi della ricerca sociale, umanistica, scientifica e tecnologica e per offrire un'ulteriore piattaforma di scambio tra Università e territorio. Ad oggi Frida è ancora il primo portale in Italia dove ricercatrici e ricercatori raccontano in prima persona il loro lavoro.

Nel 2023 la necessità di realizzare un nuovo sito web è stata l'occasione per definire una nuova strategia editoriale maggiormente orientata al Public Engagement.

Indice

- I. La nuova strategia*
- II. La programmazione editoriale: i temi del mese*
- III. Il coinvolgimento dei soggetti esterni*
- IV. Contatti*

I. La nuova strategia

Abbiamo definito i nostri “utenti modello” e le loro possibili interazioni sul nuovo sito, e analizzato i dati e le criticità di quello attuale. La nuova strategia intende superare i limiti attuali e porsi nuovi obiettivi.

Navigazione

Abbiamo riorganizzato i contenuti in ottica user-oriented semplificando il sistema di navigazione e ripensando la mappa dei contenuti per “tag” e per temi.

Fidelizzazione e interazione

Per aumentare gli utenti di ritorno sul sito abbiamo:

- > introdotto il “tema del mese” con rilascio graduale di nuovi contenuti;
- > implementato il “salva per dopo”;
- > progettato una newsletter.

Engagement e dialogo

Per coinvolgere nuovi utenti per far crescere la community e aprirci al territorio abbiamo:

- > previsto alcuni format per ampliare il pubblico e coinvolgere soggetti esterni che operano sul territorio: L'ospite del mese, Fuori posto e l'illustrazione del mese (si veda più avanti);
- > implementato un form per raccogliere idee e suggerimenti.



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Collegamento a UNIFIND

Abbiamo integrato il collegamento diretto a Unifind per permettere una ricerca più ampia, approfondita e specifica delle persone e competenze di UniTo e valorizzare il nuovo applicativo.

II. La programmazione editoriale: i *Temi del mese*

La pianificazione dei contenuti si svilupperà intorno al “Tema del mese”, un argomento di particolare interesse pubblico e strategico per valorizzare la varietà della ricerca di UniTo. La cifra sarà sempre l’approccio multidisciplinare: per ogni tema coinvolgeremo più dipartimenti e poli.

Nel corso dell’anno prevediamo un totale di 10 temi del mese da individuare con anticipo insieme all’Advisory Board.

III. Il coinvolgimento dei soggetti esterni

Uno degli obiettivi più importanti della nuova release è quello di aprire Frida al territorio e promuovere un reale confronto e scambio con i soggetti esterni.

A tale scopo abbiamo introdotto in particolare 2 format:

- > [L’ospite del mese](#), un’intervista scritta a un/una rappresentante di enti, imprese e istituzioni che hanno esperienze e competenze da condividere rispetto al tema del mese;
- > [Fuori posto](#), una video-intervista a un/una docente di UniTo sempre legata al tema del mese in un luogo fuori dall’Università che ha una storia coerente e interessante per il tema affrontato di volta in volta.

IV. Contatti

Il nuovo sito è online da settembre 2024 e raggiungibile all’indirizzo frida.unito.it

Per contattare la Redazione è possibile scrivere a redazione-frida@unito.it

I numeri di telefono sono: 011 670 2744/3945

Le persone che compongono la Redazione sono:

Mariella Flores

Dunja Lavecchia

Laura Vercellin

Andrea De Bortoli è il responsabile dell’Area Valorizzazione, Impatto e Public Engagement.