



Cari **Studenti** e **Alumni**,

Questa è una call per tutti i nostri **Studenti** e **Alumni** in cerca di aziende, investitori e incubatori/acceleratori d'impresa che potrebbero contribuire alla realizzazione delle vostre idee e progetti innovativi.

**Dove:**

Quest'anno in occasione di **Terra Madre Salone del Gusto**, dal 22 al 26 settembre 2016, avrà luogo **FoodMOOD**, la business area della manifestazione. Un evento voluto dalla **Camera di commercio di Torino**, organizzato in collaborazione con l'**Università degli Studi di Scienze Gastronomiche**.

Per saperne di più scarica la presentazione di FoodMOOD al seguente link:

[www.food-mood.it/materiale/foodmood.pdf](http://www.food-mood.it/materiale/foodmood.pdf)

**Chi:**

UNISG, UNITO e POLITO, selezioneranno i venti migliori studenti ed ex studenti sulla base del livello di innovazione delle loro idee e dei loro progetti.

UNITO offre l'opportunità a tutti i suoi studenti ed ex-studenti di presentare le proprie idee ed entrare in contatto con incubatori, acceleratori d'impresa e potenziali finanziatori, avendo inoltre la possibilità di confrontarsi con realtà già avviate e ampliare così la propria rete di contatti.

**Come:**

Per partecipare è necessario inviare una breve presentazione del proprio progetto, circa dieci righe, che siano essenziali per convincere un eventuale finanziatore a credere nella propria idea. Nel caso aveste un *business plan*, un progetto di tesi o qualsiasi documentazione aggiuntiva, inviatela in allegato alla presentazione. Più dettagliata sarà la vostra candidatura, più possibilità avrete di partecipare all'iniziativa.

I venti soggetti verranno selezionati sulla base di parametri che rispecchiano l'aderenza a tale definizione:

***“Le realtà imprenditoriali, startup, idee innovative, verranno selezionate per il grado di innovazione dei prodotti e servizi offerti, per l'attenzione riposta alla sostenibilità ambientale, sociale, economica, sensoriale, lungo l'intero ciclo di vita e per la loro capacità di valorizzare e tutelare il patrimonio gastronomico nazionale ed internazionale.”***

Le presentazioni delle idee innovative e dei progetti si terranno in occasione di FoodMOOD, dal 22 al 26 settembre. Il calendario definitivo verrà poi inviato ai soggetti selezionati.

### Iscriviti!

Per partecipare è necessario inviare tutto il materiale necessario (breve descrizione più eventuale materiale aggiuntivo) entro il **31 luglio 2016** a:

[s.bigarella@food-mood.it](mailto:s.bigarella@food-mood.it) - + 39 345 2598053

[e.pozzi@food-mood.it](mailto:e.pozzi@food-mood.it) - +39 335 6609514

Non esitare a contattarci per qualsiasi chiarimento,

Ciao a tutti,

Silvia Bigarella e Eleonora Pozzi

