

PHOTO BY MICHELE DITTAIO

APPALTI di INNOVAZIONE per Torino Smart City

Gianfranco PRESUTTI – Direttore Direzione Lavoro, Sviluppo, Fondi Europei e Smart City



CITTA' DI TORINO



TORINO
SMART
CITY

Le Città: ambiti di sperimentazione e innovazione

Le "Smart Cities and communities" come **nuovi spazi di policy per le Città, nei processi di innovazione** su scala urbana.

- ⇒ **Collettori di problemi territoriali**
- ⇒ **Luoghi privilegiati di sperimentazione e confronto**
- ⇒ **Principali interlocutori pubblici dei city users**
- ⇒ **Possibili Co-creatori di soluzioni**

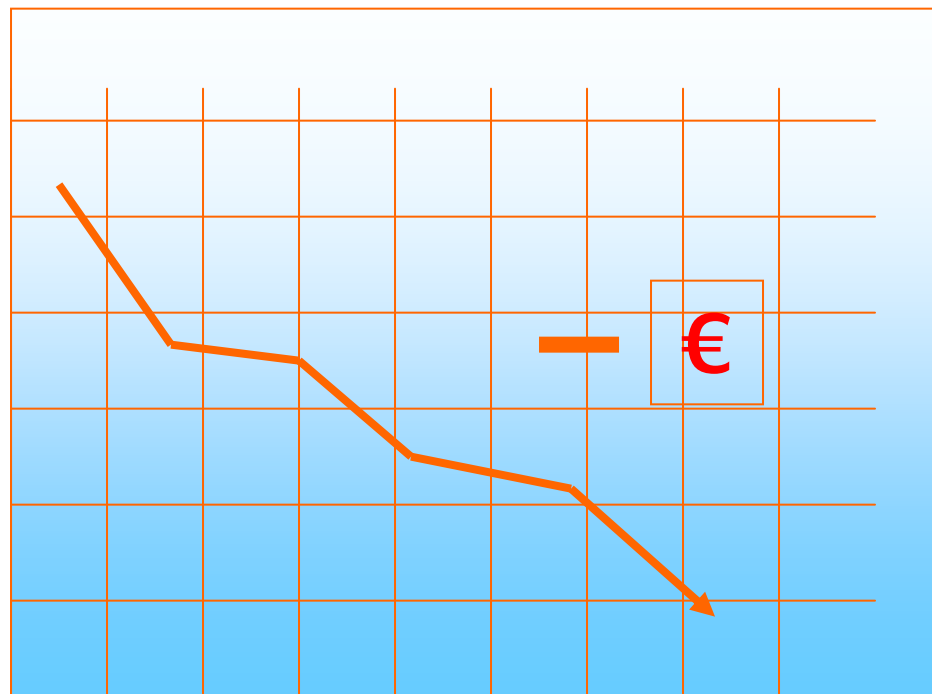
Come si inserisce in questo contesto il tema delle politiche di sostegno dell'innovazione dal lato della domanda?

Obiettivo: TORINO SMART PROCURER

**SOSTENERE LA
COMPETITIVITA'**

**MIGLIORARE L'OFFERTA
DI SERVIZI**

**In situazione di CALO
COSTANTE DI RISORSE**



FARE DI MEGLIO CON MENO

910.000 abitanti

4[^] città italiana

4,5% PIL Nazionale

Il Comune possiede **l'8% delle proprietà** immobiliari complessive – 7.450.000 mc

Il Bilancio del Comune è di **1.322 mln** di euro oltre **265 mln** di investimenti in opere pubbliche e circa 509 milioni di euro di spesa in servizi.

Il bilancio Consolidato - comprensivo delle soc. partecipate - è **di 12.118 mln** (anno 2010)

Appalti con clausola sociale e Green Public Procurement

A partire **dagli anni '90**, la Città destina annualmente **il 3% degli appalti di servizi** a quelli **con clausola sociale**;

Dal **2006**, la città è firmataria del **Protocollo Acquisti Pubblici Ecologici della Provincia di Torino** ed ha una **spesa annua secondo criteri GPP** nelle categorie individuate **pari al 60% del totale su scala provinciale**.

Dove nasce l'azione della Città in materia di PPI

Nel 2007 la Città definisce il primo **piano integrato in materia di energia** – “Sostenibilità energetica come fattore di sviluppo: un piano per Torino”, con l’obiettivo di sostenere al contempo la domanda (pubblica e privata) e l’offerta nel settore dell’efficienza energetica.

Nel 2009 la Città aderisce, a tal scopo, al **progetto europeo SCI-NETWORK -Sustainable construction and Innovation through procurement**” (CIP). Con capofila Iclei, con l’obiettivo di studiare il tema dell’uso strategico degli appalti pubblici a sostegno dell’innovazione nel settore dell’edilizia sostenibile.



•**Capacity building e networking:** nel periodo 2009-2012, la **Città** ha partecipato a gruppi di lavoro tematici a livello nazionale ed europeo. E' ora **membro dell'Advisory Board della European Public Procurement of Innovation** Platform ed **ambasciatore a livello italiano della stessa.**

Nel periodo novembre 2011 – febbraio 2012 è stato realizzato un **percorso formativo ad hoc** che ha visto coinvolti 75 persone e lanciata una piattaforma intracom di lavoro. La città ha inoltre promosso un nuovo percorso formativo – in collaborazione con il Politecnico e l'Università di Torino, denominato “**Management delle smart cities**” (in partenza a Febbraio 2013) che include un modulo sul procurement innovativo.

UN NUOVO PROGETTO

PROLITE – PROCURING LIGHTING INNOVATION & TECHNOLOGY

Obiettivo: stimolare la realizzazione di appalti di innovazione nel settore dell'illuminazione pubblica.

Capofila: Greater London Authority – Transport for London (UK)

Partner:

- Consip s.p.a.- centrale di acquisto nazionale (IT);
- Pianoo – società del ministero sviluppo economico olandese esperto in appalti di innovazione;
- Città di Brema (GE);
- Città di Torino (IT)
- Ente Vasco de la Energia (SP).

•**Budget:** Il valore complessivo del progetto è di 2.058.766, di cui 1.955.827,70 di contributo. Per la Città di Torino si tratta di 355.761,56 di cui 337.973,48 di contributo EC, a fronte di un appalto complessivo stimato in circa 750.000 euro da realizzarsi entro la durata del progetto.

•**Durata:** 48 mesi

•**Principali attività:** le attività di progetto si articolano sulla base del “ciclo degli appalti di innovazione” andando dalla fase pre-gara all’approvvigionamento vero e proprio: analisi dei fabbisogni (demand analysis), attività di early market engagement (market analysis), preparazione della documentazione di gara (con particolare attenzione allo sviluppo delle specifiche in termini funzionali e ai criteri di valutazione); studio della contrattualistica (tema delle performance; gestione dei rischi, allocazione dei DPI), lancio della procedura di gara, approvvigionamento.

L'APPROCCIO del progetto PROLITE

- Il progetto promuoverà la realizzazione di **appalti di innovazione in forma coordinata fra i vari partner**.
- L'**approccio** perseguito è quello c.d. di “**category management**”, ovvero identificando e studiando nuovi bisogni e potenziale di innovazione per aree distinte all'interno del settore dell'illuminazione pubblica, al fine di creare conoscenza di mercato e procedure spendibili in tutti gli ambiti di interesse per la PA.
- I partner, parteciperanno alle attività di studio più rilevanti per i rispettivi piani di procurement e realizzeranno appalti di soluzioni innovative in una o più delle aree suddette. Trasversalmente, saranno approfonditi i modelli di procurement più adatti, con particolare attenzione anche al tema della contrattualistica e dei modelli basati sulle performance.

L'APPROCCIO del progetto PROLITE

ILLUMINAZIONE STRADALE e SEMAFORICA

Partner piloti:

GLA
EVE
CONSIP

ILLUMINAZIONE UNDERGROUND (Tunnel e Metro)

Partner piloti:

GLA

ILLUMINAZIONE INTERNA negli EDIFICI (focus: scuole)

Partner piloti:

Città di Brema
Città di Torino

STUDIO dei MODELLI di PROCUREMENT

Partner coordinatori: Pianoo; Consip s.p.a

STUDIO dei MODELLI CONTRATTUALI

Partner coordinatori: Consip s.p.a, Pianoo



CITTA' DI TORINO

L'OGGETTO DELLA SPERIMENTAZIONE A TORINO

- **Area di studio per Torino: soluzioni innovative per l'illuminazione interna degli edifici scolastici.**

L'obiettivo è quello di individuare soluzioni in grado da un lato di **rispondere al meglio alle funzionalità – vecchie e nuove – degli edifici ad uso scolastico**, migliorando le performance delle tecnologie per l'illuminazione nei vari spazi: aule, spazi comuni, spazi educativi e palestre, luci di emergenza, etc.; dall'altro, in grado di **ridurre i consumi energetici complessivi**, in via diretta – legato quindi alla tecnologia – ed indiretta – con riferimento a possibili azioni e strumenti finalizzati all'educazione ai consumi.

- **Soggetti da coinvolgere:**

- Gruppo di lavoro interno ed intersettoriale, comprendente i seguenti servizi: Fondi europei e Innovazione; Edilizia Scolastica; Sostenibilità energetica ed Utenze elettriche; Contratti e Appalti
- Iren, in quanto gestore degli impianti comunali

L'OGGETTO DELLA SPERIMENTAZIONE A TORINO

•Output previsti:

- analisi della domanda** di soluzioni innovative per l'illuminazione negli edifici scolastici ed educativi
- Analisi dello **stato dell'arte sull'offerta** di tecnologie esistenti
- Attività di **confronto con il mercato, anche a livello locale**
- Definizione della **strategia di appalto e della contrattualistica** - con particolare attenzione al tema dei **contratti basati sulle performance** -, a fine di definire **procedure replicabili**.
- Realizzazione di una procedura di appalto di innovazione per l'approvvigionamento di soluzioni innovative per l'illuminazione in 3-4 edifici scolastici comunali.**

APPALTI DI INNOVAZIONE NEL SETTORE DELL'ILLUMINAZIONE

Le ragioni e gli obiettivi trasversali

- **Perché fare appalti di innovazione nel settore dell'illuminazione pubblica?**
 - **Consumi crescenti** : +24% nel periodo 1991-2005 (Dati Tape)
 - **Costi crescenti** legati ai consumi elettrici: 27 milioni di euro nel 2011, di cui 15 milioni per gli edifici.
 - **Domanda pubblica consistente ed aggregabile** connessa ai temi del *miglioramento delle performance, riduzione dei consumi, nuove funzionalità* (ad esempio legate alla trasmissione dei dati territoriali, etc.), *opportunità di utilizzo di formule contrattuali basate sull'energy performance* e quindi investimenti a costo quasi "0".
 - **Capacità di rispondere ad obiettivi trasversali**: sicurezza, inclusione, educazione, ambiente
-

APPALTI DI INNOVAZIONE NEL SETTORE DELL'ILLUMINAZIONE

Le ragioni e gli obiettivi trasversali

•Perché il focus sugli edifici scolastici?

⇒**Potenziale di innovazione:** nuovi usi, nuove tecnologie, nuovi processi, nuovi fini...

⇒**Riduzione dei consumi energetici e dei relativi costi**

⇒**Elevata replicabilità a livello cittadino**

311 edifici scolastici su 767 edifici municipali complessivi

corrispondenti al 57% della volumetria totale per un totale di 4 milioni di mc

=> **Capacità divulgativa del sistema scolastico**

Utenti diretti del sistema scolastico comunale: 71.502 (0 e 13 anni)

Comunità scolastica complessiva (docenti, altri addetti, famiglie) :
annualmente 230.000/250.000 cittadini.



UN NUOVO PROGETTO: INNOCAT

Appalti di eco-innovazione nella ristorazione collettiva

- **Obiettivo:** Il progetto è volto a realizzare appalti coordinati di eco-innovazione nel settore della ristorazione collettiva. La novità della call è rappresentata dalla cooperazione fra buyer pubblici e privati nella definizione di procedure d'acquisto in grado di stimolare soluzioni eco-innovative.
- **Capofila:** Iclei, Local Governments for sustainability
- **Partner:**
Buyer pubblici: Città di Torino (IT); RESAH-IDF (FR)
Buyer privati: Johnson Matthey(UK); Environment Park (IT)
Enti tematici a supporto: Motiva (FIN); SP (SW).
- **Budget:** Il budget complessivo del progetto è di circa 1 milione di euro, di cui 216.000 euro per le azioni condotte dalla Città di Torino, co-finanziate dalla Commissione europea per circa 200.000 euro.

UN NUOVO PROGETTO: INNOCAT

Appalti di eco-innovazione nella ristorazione collettiva

- **Durata:** 36 mesi; partenza prevista per marzo 2013.
- **Principali attività:** Per la Città di Torino sarà l'occasione per costruire sull'attuale esperienza di costruzione dei capitolati di gara per le mense scolastiche in chiave di sostenibilità ambientale e studiare il prossimo appalto, ridisegnando l'intero servizio al fine di minimizzarne gli impatti ambientali e promuovere l'innovazione.
- Il comparto delle mense scolastiche, infatti, rappresenta una **consistente area di domanda pubblica** : ogni anno infatti sono più di **8 milioni i pasti erogati** nelle scuole municipali per una **spesa complessiva di circa 39 milioni di euro**.

APPALTI DI INNOVAZIONE e TORINO SMART CITY

- **Gli appalti di innovazione costituiscono uno degli strumenti demand-side a sostegno dell'innovazione nell'ambito della Strategia Torino Smart City a favore di:**
 - ⇒ **territorio:** contribuire alla riduzione dei consumi energetici e dei relativi impatti, al fine di migliorare la qualità di vita e dell'ambiente
 - ⇒ **PA:** sperimentare pratiche amministrative innovative
 - ⇒ **Comunità:** migliorare le performance della PA nella gestione dei propri asset e dei servizi agli utenti
 - ⇒ **Sistema impresa:** promuovere la competitività delle imprese nel settore smart&clean