

**CAMPAGNA 5X1000 PER L'ANNO 2012**

Il provvedimento del 5 per mille, previsto dalla Finanziaria 2006, è un finanziamento aggiuntivo deciso direttamente dai contribuenti, a sostegno di quattro aree - no profit, Università e ricerca, ricerca sanitaria, iniziative sociali comunali.

Dal 2006 l'**Università degli Studi di Torino** e la **Fondazione CRT** promuovono le campagne di raccolta del 5 per mille, convinte dell'importanza che l'istruzione e la ricerca rivestono per lo sviluppo del capitale umano dei cittadini di domani.

Non vi sono dubbi che lo sviluppo e la crescita di un territorio oggi debbano passare attraverso motori quali l'innovazione e la conoscenza, valorizzando i talenti e il capitale umano. E' la ragione del forte impegno nella promozione della ricerca scientifica e tecnologica che la **Fondazione CRT** cerca di sostenere, aiutando in particolare il mondo dell'università a costruire un "ponte" fra "accademia" ed esigenze del mercato.

I fondi finora pervenuti grazie al 5 per mille sono stati destinati a cofinanziare progetti di ricerca di rilevante interesse nazionale nei settori scientifici di avanguardia ed hanno contribuito a posizionare l'Università di Torino ai primissimi posti in Italia in quanto ad eccellenza nella ricerca scientifica svolta.

Dall'anno **2006** all'anno **2009** sono stati raccolti fondi per un totale di **€1.131.071,51**.

ANNO	PROVENIENZA INVESTIMENTI	ADESIONI	FONDI RACCOLTI
2006	Università di Torino Fondazione CRT	6.921	373.176,44 €
2007	Università di Torino Fondazione CRT	4.953	307.580,78€
2008	Università di Torino Fondazione CRT	4.019	243.557,47 €
2009	Università di Torino Fondazione CRT	3644	206.756,82 €
2010	Università di Torino Fondazione CRT	In attesa di definizione	
2011	Università di Torino Fondazione CRT	In attesa di definizione	

I dati del 2010 e del 2011 non sono ancora stati aggiornati dall'Agenzia delle entrate.



Declinazione della Campagna di promozione 5 per mille 2012 LA RICERCA E' IL FUTURO

La campagna di promozione del **5 per mille** è stata pianificata e realizzata dall'**Università degli Studi di Torino** con il sostegno economico del **Fondo per la ricerca e i Talenti** e il patrocinio del **Comune di Torino**.

WEB

L'Università degli Studi di Torino riconosce il ruolo strategico di internet e affiderà alla comunicazione sul web un'importante azione per la diffusione della campagna informativa e promozionale.

A sostegno della comunicazione istituzionale sui canali di Ateneo (www.unito.it, www.unito.it/media, @unito, infonews) la campagna sarà "viralizzata" con i contenuti multimediali prodotti dall'Università (audio/video) sui social network dell'Ateneo torinese.

E' stata pianificata inoltre un'azione sui siti dei quotidiani nazionali tra i più consultati:

www.lastampa.it, www.repubblica.it, www.corriere.it, www.sole24ore.com con banner che richiamano la campagna e link allo spot video promozionale pubblicato sul canale di web tv istituzionale dell'Università: unitomedia.

AFFISSIONI, RADIO E TV

A supporto delle iniziative web sono stati acquistati spazi nel circuito della metropolitana della città, su radio e televisioni locali, sul circuito affissioni locandine nei negozi della Città e utilizzando il circuito di affissioni del Comune di Torino.