



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO



INCUBATRICE
per l'imprenditorialità
creativa e culturale



COMUNICARE LA RICERCA

Laboratorio

CONTESTO

La ricerca scientifica è in grande sviluppo ed espansione, ma non sempre riceve la giusta visibilità nella sfera mediale. A tal proposito, l'Università degli Studi di Torino si propone di investire non solo nella ricerca ma anche nell'apprendimento di nuove strategie e tecniche per la comunicazione e divulgazione dei progetti di ricerca, attraverso una formazione pratica di tipo laboratoriale.

Il laboratorio "Comunicare la Ricerca" intende attivare opportunità d'inquadramento e di apprendimento della tematica, mettendo a disposizione un percorso prettamente pratico, che offre competenze utili per avviare interventi di comunicazione della ricerca ad ampio spettro: dalla produzione di contenuti testuali, alla produzione di poster, infografiche, video, agli interventi di promozione sui social.

FORMAT

I laboratori promossi dall'Incubatrice per l'Imprenditorialità Creativa e Culturale favoriscono lo sviluppo delle idee per trasformarle in occasioni concrete verso possibili sbocchi di lavoro e la creazione di nuove realtà imprenditoriali nell'ambito culturale e creativo.

Ciascun laboratorio prevede una formazione teorica pari a circa il 25% del monte ore totale, mentre il restante 75% è interamente dedicato al lavoro progettuale in gruppo. La formazione frontale e il lavoro progettuale si alternano durante tutto il laboratorio, così da permettere ai partecipanti di apprendere concetti nuovi e mettere in pratica quanto imparato.

OBIETTIVI

- Affrontare dal punto di vista teorico e pratico gli strumenti e le strategie della comunicazione digitale;
- predisporre contenuti multimediali per la comunicazione e la promozione di un progetto di ricerca;
- attivare una strategia di promozione dei progetti di ricerca sui social media.

DESTINATARI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il laboratorio è dedicato a chi, studente, laureato o laureando, intende sviluppare competenze nel campo della comunicazione della ricerca a diretto contatto con i ricercatori accademici.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO



INCUBATRICE
per l'imprenditorialità
creativa e culturale

Il laboratorio prevede la partecipazione di un limite massimo di 30 partecipanti: le iscrizioni sono aperte fino al 5 settembre 2016.

DURATA

Il laboratorio si sviluppa in due fasi: dal 12 al 16 settembre 2016 e poi dal 26 al 30 settembre 2016, per un totale di 75 ore.

LABORATORIO

Il laboratorio prevede di alternare momenti di formazione frontale e di confronto con esperti del settore a momenti di elaborazione concreta e lavoro di gruppo.

I partecipanti saranno suddivisi in gruppi per elaborare un progetto di comunicazione concreto e realizzare prodotti multimediali, con il supporto dei tutor dell'Incubatrice.

I partecipanti al laboratorio avranno a disposizione gli spazi dell'Incubatrice e la consulenza dei tutor, per approfondire gli aspetti progettuali anche fuori dall'orario del Laboratorio.

Il laboratorio è organizzato in collaborazione con il Centro Interdipartimentale di Ricerca, Cinedumedia.

OUTPUT

I partecipanti elaboreranno un work project di supporto alla comunicazione di progetti di ricerca dell'Università di Torino.

Il work project prevede l'elaborazione di:

- video - pitch di presentazione di un progetto di ricerca;
- infografica di un progetto di ricerca
- strategie di promozione del progetto sui social media

ATTESTATO

Il Laboratorio rilascerà a fine attività un attestato di partecipazione ai partecipanti che hanno frequentato almeno il 75% delle ore previste.