

COMUNICATO STAMPA

Giornalismo, media e tecnologia: i trend 2023 e l'Italia **Inaugurazione del 10° biennio del Master in Giornalismo "Giorgio Bocca"**

Intervengono Nic Newman, Marco Bardazzi, Annalisa Camilli,
Paola Molino e Luca Sofri

Venerdì 10 febbraio dalle 10,30 alla Cavallerizza Reale in via Verdi 9, Torino

Torino, 31 gennaio 2023 - Dopo la parentesi della pandemia, che ha certificato una riscoperta dell'informazione di qualità, è ripresa nel 2022 la grande fuga dai media: troppe cattive notizie, troppa ripetitività nei formati. Ma non tutto è perduto: l'80% degli editori vede nei contenuti digitali a pagamento la sua priorità d'investimento, il 72% incrementerà l'impegno sui podcast e il 69% sulle newsletter. In calo l'attenzione per i social media tradizionali, Facebook e Twitter in testa, la nuova consolidata prospettiva è quella dell'intelligenza artificiale, con il 28% dei media che già la utilizza e il 39% che ha condotto esperimenti sul tema.

C'è tutto questo sul tavolo dell'industria dei media, secondo quanto emerge dal rapporto *Journalism, media, and technology trends and predictions 2023* del *Reuters Institute for the Study of Journalism*. In occasione dell'inaugurazione dell'anno accademico 2022/2023 del Master in Giornalismo "Giorgio Bocca" **Nic Newman**, curatore del rapporto e Senior Research Associate dell'Istituto di Oxford, presenterà per la prima volta al pubblico i risultati della ricerca, a cui seguirà un confronto tra **Marco Bardazzi** (ceo & co-founder Bea), **Annalisa Camilli** (giornalista di

Internazionale), **Paola Molino** (direttrice de L'Eco del Chisone), **Luca Sofri** (direttore de Il Post).

L'incontro – in lingua inglese - si terrà venerdì 10 febbraio dalle 10,30 alla Cavallerizza Reale, via Verdi 9 Torino. Sarà trasmesso in streaming su www.unito.it/media.

Il rapporto

Il rapporto Journalism, media, and technology trends and predictions 2023 del Reuters Institute for the Study of Journalism si basa su un sondaggio di 303 dirigenti del mondo dell'informazione da 53 paesi. È consultabile e scaricabile all'indirizzo <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/>.

L'autore

Nic Newman nel 1997 è stato uno dei fondatori del sito web della BBC News, dove ha guidato la redazione esteri. In qualità di Head of Product Development and Engineering per BBC News, ha contribuito a introdurre innovazioni come app, blog, podcasting e video on-demand. Per dieci anni ha guidato team digitali, sviluppando siti web, applicazioni TV mobili e interattive per notizie, sport, meteo e locali.

Il master

Giunto alla sua decima edizione, il Master in Giornalismo "Giorgio Bocca" dell'Università di Torino è uno dei percorsi accreditati dall'Ordine nazionale dei Giornalisti per l'accesso alla professione. Negli anni ha coltivato un'attenzione privilegiata per la trasformazione delle competenze, i nuovi modelli di giornalismo e l'innovazione del settore. In questo ambito, dal 2022 è partner per l'Italia del Reuters Institute for the Study of Journalism, con cui cura eventi dal vivo e una newsletter mensile in italiano (per iscriversi: <https://politics.us4.list-manage.com/subscribe?u=60081b78294f9bbf995e9bcf8&id=feea0e5cd8>)