



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



AIDEA

Comunicato Stampa

Più di 500 studiosi a Torino per discutere di innovazione e aziende IDENTITA', INNOVAZIONE E IMPATTO DELL'AZIENDALISMO ITALIANO

Dentro l'economia digitale

XXXIX Convegno Nazionale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale

Torino, 12-13 Settembre 2019

Dipartimento di Management – Corso Unione Sovietica 218 bis, Torino

<https://aidea2019.it/it/>

Torino, 9 settembre 2019 – Torino si appresta a diventare per due giorni la sede scientifica degli studi dedicati all'economia aziendale: il 12 e 13 settembre sarà la sede del XXXIX Convegno Nazionale di AIDEA, l'Accademia Italiana di Economia Aziendale, un importante network di oltre 750 soci – gli "Accademici" – principalmente professori universitari di Economia Aziendale, Economia e Gestione delle Imprese, Finanza Aziendale, Organizzazione Aziendale e Economia degli Intermediari Finanziari, operanti presso la quasi totalità degli Atenei italiani.

Il Dipartimento di Management dell'Università di Torino è stato scelto come sede per l'edizione 2019 ed ospiterà un evento animato da speaker di alto interesse scientifico, che si confronteranno su temi attuali e rilevanti dell'Economia Aziendale, suddivisi in otto track.

IL TEMA DELLA CONFERENCE

Dagli anni '90 ha preso avvio una profonda rivoluzione digitale, che sta innovando anche i modelli aziendalistici del passato, innescata e alimentata da **tre fattori interconnessi: la diffusione dei sistemi operativi e delle interfacce user-friendly, la rapida affermazione di Internet e del World-Wide Web e la convergenza di quattro settori di business precedentemente distinti – computer, software, comunicazione, media e intrattenimento.**

Più recentemente, **intelligenza artificiale, Internet of Things, Internet of You, interfacce, social media, stampa 3D, cloud computing e dispositivi mobili in rete** hanno contribuito alla diffusione di nuovi business model e alla generazione di ricchezza e valore economico. La digitalizzazione ha favorito l'introduzione di importanti modifiche nei processi produttivi (come, dove, quando e con chi lavorare), accelerando la comparsa di nuove forme d'intelligenza organizzativa, attraverso la raccolta e l'analisi di big data. La velocità dei processi operativi, la flessibilità del processo decisionale, il modo di formulazione e implementazione delle strategie, le soluzioni con cui conseguire l'efficienza produttiva sono continuamente impattate da questi strumenti tecnologici, senza che nessuna dimensione delle moderne attività aziendali rimanga oggi immutata.

I Big Data e i flussi informativi oggi disponibili sono diventati sempre più rilevanti e fonte di business intelligence per le aziende. Le ricerche online e la raccolta di informazioni sul processo decisionale di acquisto permettono di tracciare i processi personali di scelta e valutazione. Questo bagaglio di dati – generalmente non economico-finanziari -, ove raccolto e analizzato, può supportare efficacemente le aziende nel definire gli approcci dei clienti e condizionare, di conseguenza, le scelte strategiche e le forme organizzative da adottare.

Innovazioni e cambiamenti nella gestione aziendale, cui si affiancano rinnovati aspetti di responsabilità sociale e necessari nuovi approcci orientati alla sostenibilità ambientale, in una radicale riconfigurazione dei processi di formulazione delle strategie aziendali, delle forme organizzative e delle modalità di



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



AIDEA

comunicazione, rilanciano il ruolo degli aziendalisti e impongono una ridefinizione degli approcci concettuali tradizionali e l'individuazione di nuovi schemi interpretativi.

Le otto track del convegno sono:

- 1 - Innovazione, sostenibilità e trasformazione dei modelli di business
- 2 - Social media e piattaforme digitali
- 3 - Innovazioni nell'accountability: sostenibilità, informazioni non finanziarie e finanza inclusiva
- 4 - Smart Services: pubblica amministrazione, sanità, didattica innovativa e fabbisogni formativi per studenti e professionisti nel mondo digitale
- 5 - Big data e sistemi informativi nel governo dell'azienda
- 6 - Blockchain, innovazione e sicurezza nella prospettiva aziendalista
- 7 - Symposium del Journal of Management and Governance su "Evaluation, Performance and Governance in the Digital Age"
- 8 - Doctoral Colloquium – Sede di Cuneo

Il programma prevede due sessioni plenarie e due slot di sessioni parallele dedicate alle diverse track

Alla call for paper sono state presentati oltre 250 lavori di ricerca, fra cui sono stati selezionati 180 paper a convegno. Sono attesi a Torino circa 500 docenti e ricercatori italiani e stranieri.

- Nel pomeriggio di **giovedì 12 settembre** la prima sessione plenaria sarà dedicata all'impatto dell'aziendalismo sul sistema economico italiano e prevede interventi e panel di relatori accademici e non, di rilievo nazionale e internazionale. Sarà coordinata dal Prof. **Paolo Boccarelli, Direttore della Business School presso la LUISS**. Seguirà un symposium sui temi digitali a cura del **Journal of Management and Governance, coordinata dal Prof. Lino Cinquini**, e sarà programmata una prima sessione parallela in cui saranno presentati alcuni dei paper a convegno.
- **Nella mattinata di Venerdì 13 settembre**, la seconda sessione in plenaria "Processi valutativi ed Identità dell'aziendalismo italiano" vedrà il confronto di esperti in tema di valutazione, coordinati dal **Prof. Gaetano Aiello, presidente di AIDEA**. Seguirà la presentazione in sessioni parallele degli ulteriori paper a convegno.
- I migliori paper a convegno saranno selezionati per le fast track delle diverse riviste.
- Sono previsti inoltre due premi per progetti di ricerca presentati da giovani ricercatori.

L'evento ha conseguito la Medaglia del Presidente della Repubblica e vanta il patrocinio di Regione Piemonte, Torino Città Metropolitana e Città di Torino, come enti territoriali, e Università degli Studi di Torino, Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino Ivrea e Pinerolo, come Enti di riferimento accademici e professionali del settore.

Tutti i dettagli dell'evento sono disponibili al link:

<https://aidea2019.it/it/programma/>

Per scaricare la brochure completa:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



AIDEA

https://aidea2019.it/wp-content/uploads/2019/09/Programma-06_09_2019.pdf

AIDEA - L'Accademia Italiana di Economia Aziendale

L'Accademia Italiana di Economia Aziendale trae origine dall'Accademia dei Logismofili, fondata in Bologna l' 11 luglio 1813, ricostituita nel 1824 con la denominazione di Accademia dei Ragionieri, ed in seguito denominata prima Regia Accademia dei Ragionieri, poi Accademia Nazionale di Ragioneria ed infine, nel 1980, Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA). AIDEA, con sede a Bologna, si propone di contribuire al progresso ed alla diffusione degli studi sulle discipline economico-aziendali. AIDEA rappresenta un importante network di oltre 750 soci - gli "Accademici" - principalmente professori universitari di economia aziendale, economia e gestione delle imprese, finanza aziendale, organizzazione e economia degli intermediari finanziari, operanti presso la quasi totalità degli Atenei italiani.

La comunità scientifica avverte sempre più la necessità di un dialogo e di una visione interdipendente, trasversale e circolare tra i diversi saperi economico-aziendali che, pur nelle loro specificità e technicalities verticali, ricevono afflato dall'unitaria e oggi sorprendentemente ancora attuale matrice da cui gli studiosi italiani traggono comune origine.

Per tali ragioni AIDEA, ancor più che per le edizioni precedenti ritiene possa essere estremamente fertile facilitare in occasione del convegno il processo di dialettica e condivisione di percorsi di sviluppo coevolutivo tra le diverse Società Scientifiche di matrice aziendale (ADEIMF-Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari, AISME-Accademia Italiana di Scienze Merceologiche, ASSIOA-Associazione Italiana di Organizzazione Aziendale, SIDREA-Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale, SIM-Società Italiana di Marketing, SIMA-Società Italiana di Management, SIRSocietà Italiana di Storia della Ragioneria).

Dipartimento di Management – Università degli studi di Torino

Il Dipartimento di Management è stato creato nel 2012 assumendo la titolarità di una parte dei corsi di studio e la maggioranza degli studenti della precedente Facoltà di Economia.

E' costituito da 82 docenti e sul piano della Ricerca e della Terza Missione ha assunto le funzioni dei preesistenti Dipartimenti di Economia Aziendale (Sezioni di Ragioneria, Direzione delle imprese, Economia degli intermediari finanziari), Scienze Merceologiche, Diritto dell'Economia e di un gruppo di ricerca di area quantitativa.

Per l'a.a. 19/20 offrirà **quattro percorsi di Laurea Triennale** progettati con attenzione specifica e differenziata per formare giovani neo-diplomati che immaginano il loro futuro come manager d'impresa oppure lavoratori meno giovani che abbiano la necessità di acquisire competenze in varie aree della gestione aziendale. **Il Corso di Laurea in Economia Aziendale** è composto da un biennio comune nel quale agli studenti apprendono i fondamenti delle discipline manageriali: management, diritto, economia, elementi quantitativi ed al terzo anno dovranno scegliere uno tra i sei indirizzi proposti: Amministrazione Finanza e Controllo, Gestione Strategica d'Impresa, Marketing, Professioni Contabili, Banca Borsa e Assicurazione e Direzione delle Imprese erogato presso la Sede di Cuneo.

Per coloro i quali non si trovano in condizioni di poter frequentare in maniera continuativa, come i lavoratori o gli sportivi professionisti viene proposto presso la **Scuola di Amministrazione Aziendale il Corso di Studi in Amministrazione Aziendale, erogato interamente on line tramite la piattaforma e-learning Moodle.**

La SAA è anche sede anche del **Corso di Laurea in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale**, progettato per fornire ai partecipanti gli strumenti per entrare nel mondo del lavoro con le conoscenze più adeguate per affrontare gli aspetti manageriali maggiormente legati al cambiamento in azienda e per potenziare le proprie capacità relazionali attraverso una particolare attenzione alle competenze trasversali. Per l'anno accademico 19/20 la proposta strategica si è però concentrata anche sull'aspetto ormai fondamentale **dell'internazionalizzazione**, che si concretizzerà con l'avvio dei Corsi di Laurea Triennale e Magistrale interamente erogati in **lingua inglese**, finalizzati ad aprire agli studenti nuove opportunità didattiche e formative attraverso un approccio mirato ad enfatizzare la crescente importanza della dimensione internazionale nell'attività dell'impresa.

Il Corso di Laurea in Business & Management è l'unico programma di studio triennale erogato integralmente in lingua Inglese dall'Università degli Studi di Torino: sono state stipulate partnership con molteplici università straniere attraverso cui gli studenti possono sperimentare gli aspetti inter-culturali e grazie all'accordo con la **Southern Illinois University Edwardsville** i laureati potranno ottenere il riconoscimento del titolo triennale per iscriversi direttamente all'ultimo anno del Bachelor in Business per ottenere il titolo di studio americano (B.Sc.).



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



AIDEA

Oltre i percorsi di Laurea triennali, il Dipartimento di Management offre **cinque percorsi di Laurea Magistrale**:

- **Amministrazione e controllo aziendale**, il cui elemento caratterizzante è rappresentato dalla centralità dell'impresa, studiata sia in generale nelle sue funzioni principali (innovare, acquistare, produrre, vendere, reperire le fonti di finanziamento ed impiegarle al meglio, ecc.), ma soprattutto con particolare attenzione alle funzioni economico-amministrative;
- **Business Administration (erogato interamente in lingua inglese)**;
- **Direzione di impresa, Marketing e Strategia**, il cui obiettivo principale è quello di formare i partecipanti ai metodi di governo dell'impresa, alla scelta delle strutture organizzative, ai principi della pianificazione strategica;
- **Finanza aziendale e mercati Finanziari** – indirizzato a studenti interessati a lavorare nell'ambito della finanza d'impresa oppure dell'intermediazione creditizia, mobiliare o assicurativa;
- **Professioni contabili**, con l'obiettivo di formare laureati magistrali dotati di una preparazione in campo economico-aziendale, giuridico e tributario, tale da permettere lo svolgimento professionale delle funzioni del consulente che assiste l'impresa (Dottore Commercialista) o del controllore legale della medesima (Revisore legale) con riferimento a tutti i settori di attività delle imprese, delle aziende e amministrazioni pubbliche e degli enti non profit.

Contatto Stampa:

Prof.ssa Silvana Secinaro

Dipartimento di Management

silvana.secinaro@unito.it

Tel. 338/9301725