

**La Fondazione Vialli e Mauro Onlus promuove la campagna solidale
“Finanziare la Ricerca è il nostro sport preferito!”
dal 26 aprile al 9 maggio sarà possibile sostenere la ricerca sulla SLA con una donazione al
numero 45506**

La **Fondazione Vialli e Mauro per la Ricerca e lo Sport Onlus**, da sempre impegnata a sostenere la **Ricerca Scientifica sulla SLA**, promuove la campagna di comunicazione sociale **“Finanziare la Ricerca è il nostro sport preferito!”**.

Dal 26 aprile al 9 maggio sarà attivo il numero solidale **45506** per permettere a chi lo desidera di dare il proprio contributo.

Il valore della donazione sarà di **2 euro per ciascun SMS** inviato da **cellulari TIM, Vodafone, WIND, 3, PosteMobile e CoopVoce**. Sarà di **2 euro anche per ciascuna chiamata** fatta allo stesso numero **da rete fissa Vodafone e TWT** e di **2 o 5 euro per ciascuna chiamata** fatta allo stesso numero **da rete fissa Telecom Italia, Infostrada e Fastweb**.

In continuità con la campagna promossa l'anno scorso, l'intero ricavato sarà devoluto al **finanziamento di un posto da Ricercatore in Neurologia presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università degli Studi di Torino per l'attività di ricerca sulla SLA - Sclerosi Laterale Amiotrofica**.

La Fondazione Vialli e Mauro si è, infatti, impegnata ad erogare la somma di Euro 45.000 per tutta la durata della convenzione stipulata con l'Università, ovvero 10 anni accademici dalla presa di servizio del Dott. Andrea Calvo, vincitore del bando di concorso nel 2010. Nel 2014, il Dott. Calvo insieme a un team di esperti internazionali coordinato dal Prof. Adriano Chiò ha identificato un nuovo gene che causa la SLA.

L'auspicio della Fondazione Vialli e Mauro è quello di riuscire a sostenere l'intero progetto e compiere nuovi passi avanti nella ricerca per la cura di questa malattia.

Per ulteriori informazioni sul progetto vi invitiamo a visitare la sezione obiettivi del nostro sito internet www.fondazionevialliemauro.org con riferimento all'obiettivo nr. 7.