



Comunicato stampa

Ha il via la University Master 2022, il torneo di FIFA 22 tra gli Atenei italiani che mette in palio borse di studio per 5.000 euro

Sono aperte le iscrizioni per la più grande competizione italiana sui videogames che vede protagonisti gli studenti universitari.

L'iniziativa

Dopo il successo della scorsa edizione torna la **University Master**, la competizione italiana tra Università che mette in palio **borse di studio** per gli studenti vincitori. La manifestazione è organizzata da **2WATCH**, start-up innovativa del settore gaming ed esports e **La Gazzetta dello Sport**, principale testata sportiva italiana. Le iscrizioni saranno aperte dal 15 aprile, e le competizioni prenderanno il via il 3 maggio. L'8 giugno si disputerà la finalissima, con la speciale partecipazione dal vivo del telecronista sportivo **Pierluigi Pardo** ed il collegamento del campione della Nazionale italiana **Giorgio Chiellini**. L'intero evento è sponsorizzato da Eurospin e Lemon Soda.

L'iniziativa ha ricevuto l'adesione di molti Atenei dislocati su tutto il territorio nazionale: Federico II, Parthenope, Roma 3, Statale di Torino, Università di Trento, Unisannio, Raffles e San Raffaele. Quest'anno la University Master apre le porte anche agli studenti universitari non iscritti agli Atenei partner, offrendo due turni di qualificazione open al quale **tutti gli utenti** dotati di matricola universitaria potranno iscriversi. Per partecipare è necessario visitare il sito www.2w.gg ed accedere all'apposita sezione.

Il Torneo

La competizione prevede un serrato calendario dedicato ai turni di qualificazione e alle semifinali universitarie che saranno svolti su FIFA 22. La competizione verrà disputata su console PS4 o su PS5 con gioco old gen, nella modalità FIFA Ultimate Team. Gli iscritti si sfideranno in qualifier ad eliminazione diretta che daranno accesso alle fasi finali della propria facoltà o alle fasi finali open. I vincitori delle finali universitarie si sfideranno dal vivo nel Torneo dei Campioni per aggiudicarsi le borse di studio da 5000 euro, in un torneo con bracket a doppia eliminazione diretta (winner e loser bracket). Anche questa edizione premierà il merito accademico degli studenti offrendo ai più meritevoli un bonus nella fase finale.

Lo show

Tutti i turni di qualificazione, le semifinali e la finale dal vivo saranno trasmessi in diretta streaming sul canale ufficiale della competizione [2WATCHtv](https://www.2watchtv.it) e sul sito gazzetta.it. La telecronaca dei turni di qualificazione è affidata ai FIFA expert **Tommaso Oppini** aka Don

Oppini e **Lorenzo Giannotta** aka No Weak Fut; la telecronaca delle semifinali sarà condotta dal proplayer **Matteo Ribera** aka Riberaribell e Don Oppini. Durante il periodo della competizione andrà in onda Area Studio, la trasmissione di approfondimento condotta dallo speaker radiofonico **Bryan Ronzani** e dal giornalista di Gazzetta, **Giulio di Feo**.

La finale dal vivo

L'8 giugno i finalisti di ogni Università e del torneo open si sfideranno dal vivo nel **Torneo dei Campioni**, che decreterà i vincitori assoluti e gli aventi diritto alle borse di studio. La telecronaca del Torneo dei Campioni è affidata al giornalista sportivo, nonché voce italiana del gioco FIFA, **Pierluigi Pardo** e al coach della nazionale italiana eSport **Nello Nigro** aka Hollywood285. L'evento vedrà la straordinaria partecipazione di **Giorgio Chiellini** che si congratulerà in diretta con il vincitore.

Gli organizzatori

Negli ultimi 9 mesi abbiamo fatto un lavoro enorme - afferma **Fabrizio Perrone**, CEO di 2WATCH – per dare alla manifestazione il respiro che meritava dopo il successo dello scorso anno. Questa edizione della University Master è coprodotta con il principale media sportivo nazionale e vede la partecipazione di personaggi del calibro di Pierluigi Pardo e del nostro socio Giorgio Chiellini. Cos'altro potevamo desiderare in soli 12 mesi? Il gaming è un potentissimo **strumento di edutainment** - conclude Perrone - e guiderà le future generazioni nel Web3. 2WATCH investe in maniera importante in quest'ottica e non escludiamo che il prossimo anno la University Master possa svolgersi nel Metaverso!

La University Master è un evento che rientra nell'ulteriore sviluppo digitale della strategia de *La Gazzetta dello Sport* - afferma **Gianluca Varano**, New Business & Digital Development Director di *La Gazzetta dello Sport*. Lo sport, soprattutto nel contesto attuale, si manifesta in nuove forme anche al di fuori degli ambiti tradizionali, e proprio gli eSports rappresentano un'area che Gazzetta, come primo quotidiano sportivo nazionale, vuole presidiare. Dopo il recente lancio di una ricca sezione editoriale a tema eSports e Gaming, che sta crescendo molto rapidamente, abbiamo ritenuto fondamentale il presidio di questo mondo attraverso un progetto che potesse ingaggiare in prima persona i nostri utenti e lettori. L'attenzione alle nuove generazioni e ai nuovi trend ci hanno portato a scegliere 2WATCH come partner e a sviluppare un format di intrattenimento che parli ai più giovani. FIFA è il titolo ideale per avviare questa collaborazione, permettendoci di iniziare il presidio degli eventi connessi al mondo eSports da un titolo strettamente legato al mondo calcistico.

2WATCH

2WATCH è una media e tech company che opera in ambito gaming e esport. L'azienda, attraverso un'offerta strutturata su 3 main asset, offre supporto ai brand che intendono sfruttare le possibilità del settore per raggiungere un nuovo target e diversificare la propria utenza. Intrattenimento, tecnologia e formazione sono i 3 elementi cardine di 2WATCH, che la rendono un'azienda unica nel suo genere. 2WATCH vede nell'esportainment un nuovo modo di fare intrattenimento che cambia i tradizionali paradigmi della comunicazione e che mette in primo piano l'interazione tra il pubblico e i propri beniamini; un nuovo genere dedicato ad una audience eterogenea che trova nella Gen Z i suoi massimi fruitori. L'azienda, nata nel 2020, è dotata di studi televisivi proprietari per la produzione di contenuti originali sul gaming e la pop culture, un'applicazione sviluppata in house per l'organizzazione di competizioni e un board di esperti per la formazione dei giovani talenti.

Per maggiori informazioni, visitare il sito <https://www.2w.gg/>

Contatti per la stampa: Fabrizio Fiorentino – Mob: 3383968475 – Mail: ff@2w.gg