



Dipartimento di
Scienze Agrarie,
Forestali e Alimentari

UNIVERSITÀ
DI TORINO

Comunicazione di avvenuto ricevimento di proposta di sponsorizzazione finanziaria per il progetto
Master in Coffee Science and Technology

ex art. 43 L. 27 dicembre 1997 n. 449 e art. 134 D.lgs. 36/2023

- UniTo ha avviato i lavori per la costruzione del nuovo campus universitario “Città delle Scienze e dell’Ambiente” a Grugliasco e al suo interno sarà ospitata la “Butterfly area” – hub scientifico e tecnologico dedicato ad aziende ed enti di ricerca;
- nell’ambito delle iniziative promosse dalla Butterfly Area, UniTo intende co-progettare e realizzare un Polo Formativo Internazionale, focalizzato sulla scienza e la tecnologia intorno alla produzione del caffè, insieme ai principali stakeholder pubblici e privati nazionali e internazionali, che hanno a cuore la cultura universale e la qualità del caffè;
- dalle sinergie delle diverse competenze messe a disposizione da UniTo sarà realizzata un’offerta formativa nel settore della Scienza e Tecnologia del Caffè unica nel proprio genere a livello nazionale e internazionale, pienamente bilanciata sia in ambito tecnologico, che socio-economico, in un’ottica di innovazione dei processi di produzione, trasformazione e commercializzazione del caffè. Questo in linea con la missione dell’Università, quale Centro primario di ricerca scientifica e formazione nazionale con il compito di elaborare e trasmettere criticamente le conoscenze scientifiche e le relative applicazioni alla pratica professionale;
- il Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari (di seguito DiSAFA) insieme ai Dipartimenti di Chimica, Giurisprudenza, Scienza e Tecnologia del Farmaco e Scienze della Vita e Biologia dei Sistemi, hanno espresso interesse verso la creazione di un’offerta formativa che veda la realizzazione di percorsi di master istituzionali, progettati avvalendosi di una collaborazione continua e costruttiva con gli attori del tessuto socio-economico ed in particolare alla creazione e realizzazione del “**Master in Coffee Science and Technology**”;
- il DiSAFA ha una esperienza consolidata nell’ambito della formazione e ricerca in ambito alimentare e una pluriennale esperienza nell’organizzazione di un Master internazionale, in ambito alimentare, completamente finanziato da una azienda italiana primaria del settore dolciario;
- il DiSAFA si è reso disponibile ad ospitare la sede del Master Interdipartimentale di II livello in Scienza e Tecnologia del Caffè, anche a livello della gestione amministrativa e contabile.
- sono pervenute proposte di sponsorizzazione da parte di enti pubblici/privati per sostenere il progetto di cui al punto precedente;



Università degli Studi di Torino

Dipartimento di Scienze Agrarie Forestali e Alimentari
L.go Braccini 2 – I-10095 GRUGLIASCO (TO)
Tel (011) 670 8561/7393 | Mail direzione.disafa@unito.it



CARATTERISTICHE DEL PROGETTO OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione ha come oggetto il Master Interdipartimentale di II livello in “Scienza e Tecnologia del Caffè” (di seguito “Master”) da realizzare nell’a.a. 2026/2027.

L’obiettivo principale del Master è quello di fornire, a laureati con adeguata formazione in settori scientifici eterogenei, una preparazione di carattere interdisciplinare nel campo della scienza e della tecnologia legata alla produzione del caffè. Il background accademico fornito dal programma fornirà ai candidati una visione completa della produzione, della tostatura e della commercializzazione del caffè. Il Master intende formare figure professionali in grado di ricoprire incarichi altamente qualificati in diverse e correlate aree dell’industria del caffè con un approccio pluridisciplinare che si rivolge a figure professionali diversificate (produttori, tecnologi, esperti di qualità, giornalisti, etc.).

Il Master è destinato a un numero massimo di 15 iscritti e il raggiungimento del numero minimo di 8 iscritti è condizione necessaria per l’attivazione del corso.

DURATA

Il contratto di sponsorizzazione decorrerà dalla data di sottoscrizione e terminerà alla conclusione del Master prevista a gennaio 2027, e comunque fino all'estinzione degli obblighi delle parti derivanti dalla sua esecuzione. Il contratto potrà essere rinnovato con accordo scritto tra le parti da formalizzarsi entro 60 giorni prima della fine del presente contratto.

IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come Sponsor, lo Sponsee garantisce, quale contropartita, la visibilità del nome e logo dello Sponsor, di menzionare lo Sponsor in eventuali presentazioni del progetto, in pubblicazioni, abstract a congressi, locandine di convegni o incontri tematici.

Inoltre, lo Sponsee riconosce allo Sponsor la possibilità di dare accesso al Master ai dipendenti e/o collaboratori degli Sponsor, in qualità di uditori (dell’intero corso o di singoli insegnamenti), e/o di iscritti a singoli insegnamenti, e/o di frequentatori non immatricolati, a titolo gratuito.

IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti individuati come Sponsor sottoscriveranno un contratto di sponsorizzazione con lo Sponsee, che regolerà i rispettivi impegni scientifici, organizzativi e finanziari.

COSTI STIMATI:

La quota di sponsorizzazione verrà definita nel contratto tra Sponsor e Sponsee, per una cifra stimata fino a 50.000 euro.

Il Direttore del Dipartimento

prof. Andrea Schubert

Il presente atto, ai sensi dell’art. 24 del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82, è sottoscritto con firma digitale.