

## **L'umanesimo al servizio dell'AI: nasce il primo Master per avvicinare laureate e laureati in scienze umanistiche alle tecnologie digitali**

- *Su iniziativa di STEM by Women, il Politecnico e l'Università degli Studi di Torino danno vita al Master interuniversitario di II livello "HumanAIze", rivolto a laureate e laureati in discipline umanistiche che intendono acquisire competenze digitali per inserirsi nel mondo del lavoro.*
- *Il nuovo corso di studi punta anche a superare il gender gap nelle professioni tecnico-scientifiche: a disposizione delle candidate donne 15 borse di studio promosse da Fondazione Compagnia di San Paolo. Altre 15 borse di studio, aperte a tutti, saranno messe a disposizione dalle aziende partner.*
- *È possibile inoltrare la domanda di ammissione entro il 23 novembre 2022 sul portale online del Politecnico di Torino.*

*Torino, 18 ottobre 2022*

Il **Politecnico di Torino** e l'**Università degli Studi di Torino**, su iniziativa dell'Associazione **STEM by Women** e con il sostegno della **Fondazione Compagnia di San Paolo**, lanciano la prima edizione del Master "**HumanAIze: le scienze umane e sociali per l'intelligenza artificiale**", per favorire **l'integrazione tra discipline umanistiche e competenze digitali**.

Il nuovo Master interuniversitario di II livello, che sarà inaugurato a gennaio 2023, si avvarrà di un corpo docente universitario di UniTo e PoliTo, di reputazione internazionale, integrato da professionisti e consulenti aziendali con competenze umanistiche e digitali. L'obiettivo del Master è formare **figure professionali ibride** destinate ad ambiti e team interdisciplinari, combinando conoscenze di stampo umanistico e gli strumenti tecnici correlati all'applicazione dell'**Intelligenza Artificiale** e alla **Digital Transformation**.

I partecipanti svilupperanno competenze in linea con i profili più richiesti sul mercato del lavoro, trovando sbocchi professionali in ambito di **analisi dati e AI, sviluppo di prodotto, area vendite e marketing, ricerca e sviluppo, risorse umane**.

Il percorso di studi si rivolge principalmente alle candidate e ai candidati, con meno di 30 anni, in possesso di una **laurea di secondo livello in discipline umanistiche e sociali**. Le domande di ammissione dovranno essere inoltrate sul portale [apply.polito.it](https://apply.polito.it), attraverso la sezione dedicata ai Master e alla Formazione permanente, **entro e non oltre le ore 14 del 23 novembre 2022**.

Il corso avrà una durata complessiva di 822 ore e avrà una struttura articolata in due momenti: la prima fase sarà dedicata alla didattica, con 8 moduli di **lezioni frontali in aula e in laboratorio**, mentre la seconda fase prevedrà uno **stage in azienda** di 350 ore, durante il quale i partecipanti saranno inseriti nell'organico delle aziende partner per lo sviluppo di un project work da presentare alla fine del master.

Il Master HumanAIze adotta un approccio interdisciplinare con una **struttura modulare** che consentirà da un lato l'apprendimento di **conoscenze di base sulle varie tecnologie abilitanti l'innovazione digitale in molteplici ambiti di applicazione** e in particolare quelle di intelligenza artificiale, e dall'altro lo **sviluppo delle hard skills e soft skills** necessarie per colloquiare alla pari con specialisti come sviluppatori e progettisti, comprendere le problematiche in gioco e intervenire

sulle scelte progettuali e strategiche aziendali.

In linea con le finalità del progetto e con l'iniziativa di promuovere la riduzione del gender gap nelle professioni tecnico-scientifiche, la Fondazione Compagnia di San Paolo finanzia **15 borse di studio parziali**, riservate alle candidate donne che partecipano a questa edizione del Master, da assegnare secondo criteri di reddito, oltre a supportare le attività di comunicazione e promozione del master. Ulteriori 18 borse di studio saranno messe a disposizione di tutti gli iscritti dalle aziende partner dell'iniziativa, per un **totale di 33 agevolazioni economiche**.

Informazioni più dettagliate su requisiti e finalità del corso di studi sono disponibili sul [sito della Scuola di Master e Formazione permanente del Politecnico di Torino](#).

**Licia Devalle, Vicepresidente Stem by Women:**

*«Il titolo HumanAIze rappresenta molto bene il concept del master: umanizzare le tecnologie, accompagnare i processi di innovazione digitale tenendo ben presente che sono le scienze umane e sociali a garantire l'approccio trasversale che lo sviluppo tecnologico attuale richiede. Si tratta di una rivoluzione? Forse. Per questo motivo, per realizzare questo nuovo modello formativo, abbiamo unito le eccellenze dei due atenei torinesi e le esperienze delle imprese di Stem By Women con il fine ultimo di massimizzare le opportunità di lavoro per le generazioni future e ridurre il gender gap nelle professioni STEM.»*

**Prof. Paolo Neirotti, Direttore della Scuola di Master e Formazione Permanente del Politecnico di Torino:**

*«Questo Master rappresenta un interessante fronte di collaborazione con l'Università di Torino, visto l'obiettivo di creare profili capaci di avere un linguaggio comune con gli specialisti dell'AI. Le imprese infatti ritengono che il substrato di conoscenze provenienti dai corsi di laurea in scienze umane e sociali rappresenti una componente significativa per poter costruire queste nuove professionalità. Ci auguriamo che questa esperienza insieme all'Università sia la prima di una serie più lunga di percorsi specialistici orientati a formare figure "ibride".»*

**Prof.ssa Barbara Bruschi, Vicerettrice per la didattica dell'Università degli Studi di Torino:**

*«Luciano Gallino, nel 1992, pubblicava il volume "L'incerta alleanza", con cui apriva la strada alla costruzione, tra le altre cose, di percorsi universitari in grado di studiare i legami tra scienze socio-umane e scienze dure. A 30 anni di distanza, il Master HumanAIze si propone di tentare questa alleanza formando professionisti e professioniste capaci di far dialogare scienze umane e scienze dure attraverso il digitale. Un obiettivo di grande attualità che può fornire risposte alle emergenze del mondo contemporaneo.»*

**STEM by Women**

STEM by Women è un'associazione apartitica, aconfessionale, a struttura democratica, senza scopo di lucro e ha finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. Opera anche mediante forme di collaborazione con lo Stato, le Regioni, le Province autonome e gli enti locali. L'associazione persegue

specifiche finalità: promuovere e anticipare i trend industriali; incentivare la partecipazione femminile agli studi STEM - Science, Technology, Engineering and Mathematics; valorizzare le iniziative di attrazione e sviluppo delle professionalità femminili STEM nell'industria; realizzare azioni positive volte a favorire la trasformazione culturale nel sistema aziendale e di Paese e la condivisione di buone pratiche; diffondere politiche di inclusione e partecipazione come strumento per aumentare la competitività industriale e di Paese. [www.stembywomen.com](http://www.stembywomen.com)

## **Politecnico di Torino**

Il Politecnico di Torino ([www.polito.it](http://www.polito.it)) è stato fondato nel 1906 e trae origine dalla Scuola di Applicazione per gli Ingegneri sorta nel 1859. È accreditata dai ranking internazionali come una delle principali università tecniche in Europa, con circa 37.000 studenti, il 19% dei quali internazionali, provenienti da 120 paesi. Il Politecnico si propone come un centro di eccellenza per la formazione e ricerca in Ingegneria, Architettura, Design e Pianificazione con strette relazioni e collaborazioni con il sistema socio-economico. È infatti una Research University a tutto tondo, dove formazione e ricerca si integrano e fanno sistema per fornire una risposta concreta alle esigenze dell'economia, del territorio e soprattutto degli studenti in un'ottica di forte internazionalizzazione delle attività didattiche, di ricerca e di trasferimento tecnologico, con collaborazioni con le migliori università e centri di ricerca nel mondo e accordi e contratti con i grandi gruppi industriali internazionali, ma anche con le aziende del territorio, dove si propone come punto di riferimento per l'innovazione.

## **Università degli Studi di Torino**

Con oltre 80.000 tra studenti e studentesse e circa 4.000 dipendenti, tra personale accademico e amministrativo, l'Università di Torino ([www.unito.it](http://www.unito.it)) è una delle università più grandi e prestigiose del Paese. Fondata nel 1404 - qui si laureò Erasmo da Rotterdam nel 1506 - offre un'istruzione superiore di qualità e opportunità di ricerca. Più di 150 corsi di laurea e laurea magistrale in quasi tutti i campi di studio, un numero crescente di quelli in lingua inglese, 27 dipartimenti che offrono eccellenti opportunità, oltre 4.000 studenti internazionali e più di 400 accordi con altre università in tutto il mondo espandono la dimensione internazionale di UniTo, capofila, tra l'altro, di UNITA - Universitas montium: l'alleanza tra sei atenei europei accomunati dalla lingua neolatina e dalla prossimità di aree montane. All'avanguardia nella ricerca scientifica e umanistica, l'Ateneo di Torino continua la gloriosa tradizione di studi nel campo della storia, della filosofia, della giurisprudenza, dell'economia, della medicina, delle scienze dell'uomo, a cui affianca più recenti ma egualmente importanti specializzazioni in ambito agroalimentare, sociopolitico, informatico e tecnologico, dello spettacolo e della comunicazione, dei beni culturali.

*Per ulteriori informazioni:*

### **Ufficio Stampa Mailander per STEM by Women**

Graziano Aloï | [g.aloi@mailander.it](mailto:g.aloi@mailander.it) – T. 011 5527 336

### **Comunicazione e relazioni con i media Politecnico di Torino**

Resp. Elena Foglia Franke  
Felice Balzano, Marzia Brandolese, Silvia Brannetti, David Trangoni  
[relazioni.media@polito.it](mailto:relazioni.media@polito.it) – T. 011 0906 286

### **Media Relations e Social Network Università di Torino**

Elena Bravetta | [ufficio.stampa@unito.it](mailto:ufficio.stampa@unito.it) – T. 011 6709 611 M. 331 180 05 60  
Stefano Palmieri | T. 011 6702 754 M. 340 676 08 19