

**NON CANCELLARE  
IL FUTURO  
AIUTA  
LA RICERCA**

Torino, 20 marzo 2013  
Presentazione della campagna 2013  
per la destinazione del 5 x 1000  
a favore all'Università degli Studi di Torino



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO



Fondazione Fondo  
Ricerca e Talenti

FONDAZIONE CRT



# LO STUDIO DELLA CAMPAGNA





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO



Fondazione Fondo  
Ricerca e Talenti

FONDAZIONE CRT

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

**NON CANCELLARE  
IL FUTURO  
AIUTA  
LA RICERCA**

DONA IL 5 x MILLE ALL'UNIVERSITÀ DI TORINO

codice fiscale  
**80088230018**

una campagna sostenuta da  
**FONDAZIONE CRT**  
Fondazione Fondo  
Ricerca e Talenti

con il patrocinio di  
**CITTA' DI TORINO**

[www.5voltemille.it](http://www.5voltemille.it)

## LE AFFISSIONI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO



Fondazione Fondo  
Ricerca e Talenti

FONDAZIONE CRT



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

**NON CANCELLARE  
IL FUTURO  
AIUTA  
LA RICERCA**



DONA IL 5 x MILLE ALL'UNIVERSITÀ DI TORINO

codice fiscale

**80088230018**

una campagna sostenuta da

**FONDAZIONE CRT**

Fondazione Fondo  
Ricerca e Talenti

con il patrocinio di

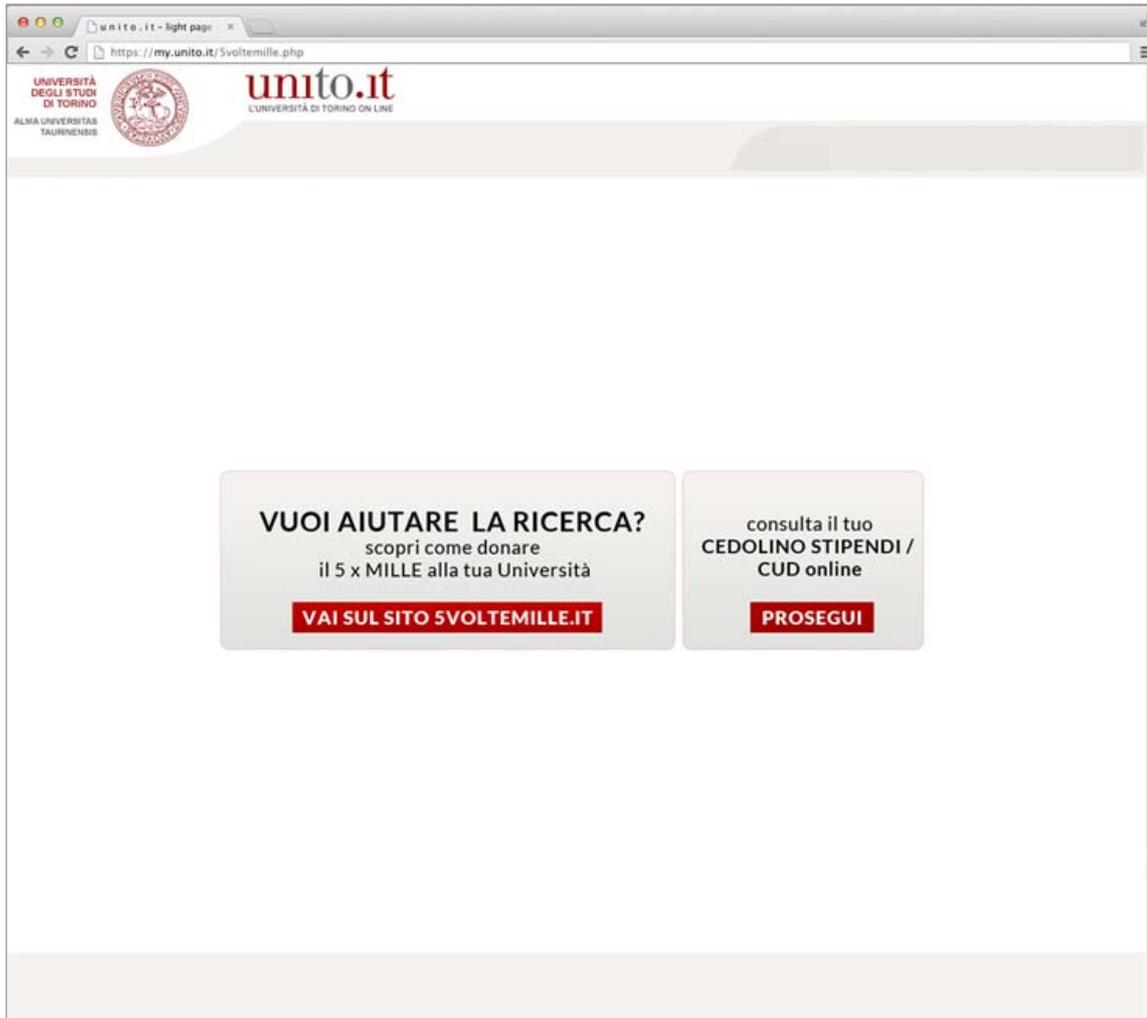
**CITTA' DI TORINO**

[www.5votemille.it](http://www.5votemille.it)

## LA LOCANDINA



## LA CAMPAGNA WEB 2.0: I BANNER



## LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE DEL PERSONALE DELL'UNIVERSITÀ

# La campagna 2013 in pillole

- 900 manifesti circuito affissioni del Comune di Torino
- 4.000 locandine e circuito locali commerciali nei pressi delle sedi dell'Università della prima cintura
- 1 sito web creato appositamente [www.5voltemille.it](http://www.5voltemille.it)
- 4 video promozionali con testimonial, docenti, giovani ricercatori e studenti creati dall'Università
- Socialnetworking sui social di Ateneo (Fb, twitter) e ufficio stampa 2.0 (organi di informazione e blog)
- Campagna su Facebook (inserzioni sul socialnetwork) e su Google AdWords (pubblicazione sul motore di ricerca)
- Diffusione messaggio su portale di Ateneo, della Webradio e sulle due newsletter di Ateneo: @Unito e UP dedicato agli studenti
- Produzione striscia radiofonica settimanale con interviste ai ricercatori
- Interazione con il canale digitale terrestre di Radio110

# Il sostegno del Fondo Ricerca e Talenti

Firefox | Ricerca e TalentiHome | Ricerca e Talenti... | Google

Più visitati | Come iniziare | HP Games | Raccolta Web Slice | Siti suggeriti | Elevator | https://www.facebook... | Segnalibri

 **Fondazione Fondo  
Ricerca e Talenti**

Home | Chi siamo | Cosa facciamo | News | Info & contatti | FAQ

il cuore della ricerca  
batte grazie alla tua firma

*Mano*

**Dona il tuo 5 x Mille alla Ricerca Universitaria.**  
La Fondazione Fondo Ricerca e Talenti sostiene l'Università degli Studi di Torino. Codice fiscale per donare 80088230018

[CLICCA QUI PER SCOPRIRE COME FARE](#)

La *Fondazione Fondo Ricerca e Talenti* è la prima fondazione universitaria piemontese, promuove l'attività di fundraising e sostiene progetti a favore di giovani ricercatori dell'Università degli Studi di Torino

[Approfondisci](#)

**News**

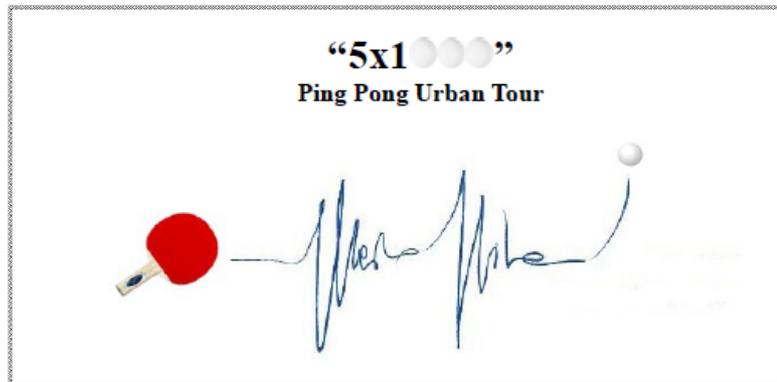
 Conferenza stampa

Mercoledì 20 marzo nel Salone del Rettorato dell'Università degli Studi di Torino (Via Verdi 8) alle ore 11 sarà presentata la campagna 2013 del 5 per

11:10  
19/03/2013

# L'attività di sensibilizzazione condotta dal Fondo:

dal 2 al 9 aprile i gruppi dei **volontari del Fondo** condurranno azioni di **guerrilla marketing** per promuovere la **donazione del 5 x 1000** a favore dell'Università':



**EVENTO:**  
stand gioco educativo  
\_i bambini giocano ai mestieri con noi (e con i genitori) nel nostro stand dove troveranno materiali, ambientazioni e costumi  
\_concorso: il mestiere più originale, premiato con un buono da Eataly



**BROCHURE**  
\_per i genitori + spiegazione sul Fondo ricerca e Talenti e sul 5 x mille sottolineando l'importanza dell'istruzione per il futuro dei loro figli  
\_raccolta contatti



**NON CANCELLARE  
IL FUTURO  
AIUTA  
LA RICERCA**



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO



Fondazione Fondo  
Ricerca e Talenti

FONDAZIONE  CRT