CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Anno di nascita
Inquadramento attuale
Sede di servizio
Tel/Fax della sede di servizio
E-mail istituzionale

DINO, ALESSIA

1980 PTA D1

VIA BOGINO 9, TORINO 011 6702740 alessia.dino@unito.it

ESPERIENZA LAVORATIVA

Da ottobre 2013 a oggi

Università degli Studi di Torino / via Verdi 8 - 10124 Torino

Area Promozione della Ricerca (da gennaio 2022 a oggi)

RESPONSABILE DI AREA

- Progettazione e coordinamento delle attività di supporto alla ricerca pensate per potenziare la competitività delle ricercatrici e ricercatori Unito a livello nazionale e internazionale in capo all'Area, articolate in:
 - SCOUTING opportunità per la ricerca;
 - INFORMAZIONE tempestiva attraverso strumenti e strategie disegnate ad hoc;
 - FORMAZIONE su aspetti trasversali necessari alla ricerca contemporanea attraverso percorsi progettati per potenziare le trasversal skills di ricercatori e research manager;
 - NETWORKING per favorire la capacità di cogliere opportunità

Inoltre **supporto alla progettazione** sugli aspetti trasversali della ricerca (research impact, open science, public engegement, research etchics, DNSH...)

Sezione valorizzazione della ricerca e public engagement (da ottobre 2013 a dicembre 2021)

PROGETTISTA E PROJECT MANAGER

- Progettazione europea:
 - i) coordinatrice di CLoSER Notte Europea dei Ricercatori 2016/2017 in Piemonte e Valle d'Aosta H2020 MSCA action grant agreement n. 722749;
 - ii) progettazione strategie di communication e dissemination per progetti di ricerca;
- **Ideazione di format innovativi** per progetti di science education (scuole di ogni ordine e grado) e public engagement (grande pubblico o pubblici specifici e.g. stakeholder);
- **Scrittura di progetti per bandi competitivi europei** (H2020) e **locali/nazionali** (ministeriali, fondazioni bancarie etc.) su questi temi;
- Project management dei progetti finanziati: coordinamento dell'organizzazione e dell'implementazione della strategia di comunicazione (online e offline), reporting e rendicontazione conclusivi;
- Progettazione training per i ricercatori su Public Engagement, RRI Responsible Research and Innovation e Open Science con esperti italiani e internazionali;
- Relazioni esterne e internazionali orientate allo sviluppo di nuove partnership e progetti.

Dicembre 2010 - Maggio 2014

Associazione CentroScienza Onlus

Associazione no profit per la promozione e diffusione della cultura scientifica

SCHOOL PROGRAMME PROJECT MANAGER

- Progettazione e coordinamento dei progetti per le scuole;
- Relazioni esterne per lo sviluppo di nuove partnership e progetti;
- Organizzazione grandi eventi;
- Strategie per la comunicazione e promozione dei progetti e content management.

Marzo 2009 - Novembre 2010

Associazione TopESOF – Torino per ESOF2010

Local Organiser della 4° edizione dello Euroscience Open Forum – ESOF2010

SCHOOL PROGRAMME PROJECT MANAGER

- **Progettazione e coordinamento** del Programma Scuole (formazione docenti, concorso nazionale, scuola estiva, lezioni e workshop per studenti);
- **Strategia di comunicazione e promozione dei progetti:** sviluppo dei progetti editoriali, relazioni con network consolidati per la diffusione delle informazioni, attività redazionale;

SCIENCE IN THE CITY MANAGEMENT GROUP – supporto al coordinamento del Programma per il grande pubblico, che ha coinvolto diverse piazze e luoghi del centro cittadino. Mansioni:

- Programmazione e coordinamento delle attività in collaborazione con la Città di Torino;
- Responsabile della logistica in piazza e gestione volontari durante l'evento;

Giugno 2007 - Febbraio 2009

Comitato Torino 2008 World Design Capital (WDC)

Comitato organizzatore dell'evento

PROJECTS AND EVENTS OFFICER

- Supporto alla comunicazione: dallo sviluppo dei progetti editoriali (progettazione, redazione e raccolta testi, coordinamento editing e traduzione) alla pianificazione della distribuzione dei materiali prodotti;
- **Gestione di aspetti logistico-organizzativi** per la realizzazione dei progetti prodotti dal Comitato (mostre, grandi eventi, conferenze);
- Relazioni internazionali con Istituzioni e Design Center.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 2003 al 2006 Università degli 3

Università degli Studi di Torino, Facoltà di Lettere e Filosofia

Laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e di Massa con la votazione di 110 / 110, lodo a dignità di etampa

lode e dignità di stampa

Dal 1999 al 2003 Università degli Studi di Torino, Facoltà di Lettere e Filosofia

Laurea di 1° livello in **Scienze della Comunicazione** con la votazione di 107/110

Dal 1994 al 1999 Liceo Scientifico Maurilio Fossati, Rivoli (To)

Maturità Scientifica, con la votazione di 80/100

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE - Ottima capacità di lettura e scrittura. Espressione orale fluente.

SPAGNOLO - Ottima capacità di lettura e scrittura. Espressione orale fluente.

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Capacità di gestire relazioni a più livelli con soggetti molto diversi tra loro, come istituzioni, associazioni di categoria, aziende e professionisti.

Capacità di gestire relazioni internazionali.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Capacità di **pianificazione e gestione di tutte le fasi di un progetto** nel rispetto degli obiettivi e di gestire l'avanzamento di **più progetti complessi in contemporanea**.

Capacità di coordinamento di team di lavoro italiani e internazionali.

Location scouting per gli eventi organizzati.

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Ottima capacità di **gestire situazioni critiche e di forte pressione** (**problem solving**). Affidabilità, precisione, entusiasmo.

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Perfetta padronanza del **pacchetto Office** e ottima dimestichezza con il **web** e i **mezzi informatici**. Buona conoscenza di **Adobe Photoshop**.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Interessi: **Sport** (snowboard, arrampicata sportiva e nuoto, praticato a livello agonistico), **lettura** (narrativa contemporanea), **cinema** (il surrealismo di Bunuel, il grottesco di Polanski e i B-movie di Carpenter) e **backpacking**.