

INFORMAZIONI PERSONALI

Paolo Ferrero

 Università degli Studi di Torino | Lungo Dora Siena 100/A | 10153 Torino

 +39.0116704196

 paolo.ferrero@unito.it

 www.unito.it

Anno di nascita 1973 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA LAVORATIVA

[impiego attuale \(da gennaio 2022\)](#)

Ente: Università degli studi di Torino

Posizione: responsabile della sezione web, e-learning e collaboration online del polo campus Luigi Einaudi

[marzo 2017 - dicembre 2021](#)

Ente: Università degli studi di Torino

Posizione: referente redazione web e team e-learning del polo campus Luigi Einaudi

[maggio 2012 - febbraio 2017](#)

Ente: Università degli studi di Torino

Posizione: referente area comunicazione web e relazioni esterne del Dipartimento di Giurisprudenza

[dicembre 2004 - maggio 2012](#)

Ente: Università degli studi di Torino

Posizione: gestione dei contenuti del sito Internet, redazione newsletter e front office con gli studenti

[marzo 2003 - marzo 2004](#)

Società: DEA Editrice (editoria e new media) - Torino

Posizione: marketing manager (supporto tecnico - organizzativo per convegni ed eventi prodotti dalla divisione Internet e new media)

[settembre 2001 - dicembre 2002](#)

Società: Antenna3 Lombardia (televisione ed eventi congressuali) - Milano

Posizione: assistente di produzione (gestione logistica e tecnica per i servizi giornalistici e convegni della direzione programmi)

[giugno 2001 - dicembre 2001](#)

Società: La7 (televisione) - Milano

Posizione: assistente di produzione (attività di gestione e coordinamento delle risorse umane e tecniche per le produzioni televisive della divisione programmi scientifici e culturali)

[aprile 2000 - maggio 2001](#)

Società: Euphon (multimedia); Ferrero (industria dolciaria); Pininfarina (design); Promotor (fiere) - Torino

Posizione: consulente nel settore della comunicazione (progettazione e produzione di eventi congressuali e televisivi. Ideazione di contenuti per siti Internet e canali tematici digitali)

[settembre 1999 - marzo 2000](#)

Ente: Università degli Studi di Torino

Posizione: collaborazione con l'Ufficio Job Placement (organizzazione di convegni)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[febbraio 1999](#)

Università degli Studi di Torino - Laurea in Scienze della Comunicazione - Tesi: "La televisione digitale in Italia" (105/110) | relatore Alberto Sinigaglia (giornalista del quotidiano La Stampa)

[giugno 1993](#)

Istituto Tecnico Commerciale - Diploma di Perito Aziendale Corrispondente in Lingue Estere

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B1	B1	B1	B1
francese	A1	A1	A1	A1	A1

Competenze comunicative ▪ buone competenze comunicative e di problem solving

Competenze organizzative e gestionali ▪ esperienza nella gestione di grandi eventi, quali convegni e percorsi formativi

Competenze professionali ▪ uso professionale di Microsoft Office; Adobe Creative Cloud; capacità di lavoro in ambiente Microsoft Windows e MacOS

Competenze digitali	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO	UTENTE BASE	UTENTE AVANZATO

Altre competenze ▪ buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini acquisita come fotografo a livello amatoriale

Patente di guida B