

## **FRANCA RONCAROLO**

Dipartimento di Culture, politica e società  
Lungodora Siena 100  
10153 Torino  
Tel +39 011 6704111  
Fax +39 011 6702612  
e-mail: franca.roncarolo@unito.it  
Skype: franca.roncarolo

### **PROFILO SINTETICO**

Franca Roncarolo si è laureata in Filosofia presso l'Università di Torino e ha conseguito il Dottorato di ricerca in Sociologia politica presso l'Università Cesare Alfieri di Firenze. Attualmente è professore ordinario di Scienza politica presso l'Università degli studi di Torino dove tiene corsi di base e avanzati di Comunicazione pubblica, Comunicazione politica e Opinione pubblica.

Insieme ad alcuni colleghi ha promosso un Osservatorio sulla Comunicazione politica che opera presso il Dipartimento di Culture, politica e società monitorando il flusso dei messaggi prodotti da attori politici e sociali nei vecchi e nuovi media.

Nel biennio 2012-2014 è stata è Principal Investigator della ricerca "Communicating Public Policies", finanziata con il Bando d'Ateneo 2011. Attualmente è responsabile scientifico dell'Unità locale di Torino nell'ambito del PRIN 2012 coordinato da P. Segatti "Come cambia la rappresentanza politica in Italia. La decisione di voto nel ciclo elettorale 2013-2015".

Dal gennaio 2014 è direttore della rivista dell'Associazione italiana di Comunicazione politica "ComPol" (il Mulino). Fa inoltre parte dell'Editorial Board della rivista Journal of Political Marketing (Taylor & Francis) ed è membro del Comitato scientifico di Teoria politica.

Dal 1° ottobre 2015 è direttore del Dipartimento di Culture, politica e società dell'Università di Torino, dopo essere stata Direttore della Scuola di Scienze giuridiche, politiche ed economico-sociali, nel biennio 2012-2015, e Vicepresidente della Facoltà di Scienze politiche nel biennio 2008-2010.

Dal 2009 al 2015 è stata Presidente del Corso di Laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica presso l'Università degli studi di Torino

Fa parte del Collegio docenti del Dottorato in Political and Social Change e del Comitato tecnico scientifico del Master universitario in Giornalismo.

È membro del Direttivo della Società italiana di scienza politica (SISP) nell'ambito della quale è responsabile – insieme a Francesco Amoretti – dello Standing Group di Comunicazione politica. È inoltre socio di diritto dell'Associazione italiana di Comunicazione politica, socio di ITANES (Italian Electoral Studies) e membro del Comitato scientifico della Società italiana di studi elettorali (SISE).

## FORMAZIONE SCIENTIFICA E TITOLI CONSEGUITI

- 1983 – Laurea in Filosofia con pieni voti e lode presso l'Università di Torino con una tesi dal titolo *L'immagine del terrorismo di sinistra italiano nella stampa d'informazione (1970-1982)*.
- 1991 – Conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca al termine del Dottorato in Sociologia Politica (III ciclo) con sede amministrativa presso la Facoltà di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" dell'Università di Firenze.
- 1993 – 1994 Borsa di studio biennale bandita dall'Università degli Studi di Torino per ricerche post-dottorato, finalizzata alla ricerca sul tema "Presidenti e pubblici: la formazione del consenso in situazioni di controversie politiche e crisi. Il caso americano".
- 1997 – 2001 Ricercatore in Sociologia presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Torino.
- 2001 – 2010 Professore associato in Scienza politica presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Torino dove diviene titolare della cattedra di Comunicazione politica.
- 2008 – 2010 Vicepresidente della Facoltà di Scienze politiche.
- 2009 – 2015 Presidente del Corso di laurea specialistica in Relazioni pubbliche e reti mediali che ha poi dato vita al corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica (L-M 59).
- 2009 – Nomina a rappresentante del Comitato Tecnico-scientifico del Master in giornalismo dell'Università degli studi di Torino.
- 2010 – Professore ordinario in Scienza politica presso l'Università degli Studi di Torino l'Università degli Studi di Torino.
- 2013 – 2015 Direttore della Scuola in Scienze Giuridiche, Politiche ed Economico sociali
- 2014 - Direttore della rivista "ComPol - Comunicazione politica" (il Mulino).
- 2015 - Direttore del Dipartimento di Culture, politica e società dell'Università di Torino

## PRINCIPALI RICERCHE CONDOTTE CON RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE

"Come cambia la rappresentanza politica in Italia. La decisione di voto nel ciclo elettorale 2013-2015" PRIN 2012 coordinato da P. Segatti (Responsabile scientifico dell'Unità locale di Torino).

*Communicating Public Policies*. Progetto di ricerca di Ateneo 2011 cofinanziato nell'ambito della Convenzione con la Compagnia di San Paolo (*Principal Investigator*).

*Attori e spettatori della comunicazione politica popolarizzata. La costruzione del discorso pubblico sulla crisi economica in Italia*. Ricerca PRIN 2008 coordinata a livello nazionale da P. Mancini "Popolarizzazione della comunicazione, going public e intrattenimento televisivo: nuove forme della politica" (Responsabile scientifico dell'Unità locale di Torino).

*L'Europa nel discorso pubblico locale. Un'analisi della stampa periodica piemontese*. Indagine cofinanziata dalla Fondazione CRT nel 2010 (Coordinamento scientifico).

*Le elezioni regionali 2010 nel ciclo della campagna permanente italiana.* Ricerca sulle elezioni regionali con focus sul caso Piemonte realizzata nell'ambito delle attività dell'Osservatorio sulla comunicazione politica (Coordinamento scientifico).

*Verso le elezioni 2009. Un anno di Osservatorio sulle issue europee nei media.* Ricerca sui processi di europeizzazione nelle arene politiche e mediali finanziata nell'ambito delle attività dell'Osservatorio sulla comunicazione politica 2010 (Coordinamento scientifico).

## PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

### MONOGRAFIE

2008 – *Leader e media. Campagna permanente e trasformazioni della politica in Italia*, Milano, Guerini

1997 – *I media come arena elettorale. La campagna 1996 nella tv e sui giornali*, (con R. Marini), Roma, Eri, Rai/Vqpt.

1994 – *Controllare i media. Il presidente americano e gli apparati nelle campagne di comunicazione permanente*, Milano, F. Angeli.

### CURATELE

2015 – *I media e le politiche. Come i giornali raccontano le scelte pubbliche che riguardano la vita dei cittadini*, (curato con L. Bobbio), Bologna, il Mulino.

### NUMERI MONOGRAFICI DI RIVISTA

2016 – Political Communication and Political Science, (con F. Amoretti) numero monografico di *IPS – The Professional Review of the Italian Political Science Association*, n. 1.

2014 – Nessun vinca! La campagna elettorale 2013 in un sistema che cambia, (con G. Legnante) numero monografico di *Comunicazione politica*, XV, n. 1, Bologna, il Mulino.

2010 – Voting for Europe? La campagna per le europee 2009, numero monografico di *Comunicazione politica*, XI, n. 1, Bologna, il Mulino.

### CAPITOLI IN LIBRI INTERNAZIONALI

2011 – Mediatizing Europe while ignoring the European election: the paradox of the Italian case in Maier M., L. Lee Kaid and J. Strömbäck (eds.) *Political Communication in European Parliamentary Elections*, Farnham: Ashgate, pp. 129-144.

2009 – The Low-Intensity Media Campaign and a Vote That Comes from Far Back in J.L. Newell (ed.) *The Italian General Election of 2008. Berlusconi Strikes Back*, Palgrave MacMillan, Houndmills, Basingstoke, pp. 150-170.

2008a – The news coverage of elections in the long transition of Italian democracy in J. Stromback and L. Lee Kaid (eds.) *Handbook of Election News Coverage Around the World*, London, Routledge.

2008b – “And the winner is...”: Competing for votes in the print and broadcast media, in J. Newell (ed.), *The Italian General Election 2006*, Manchester, Manchester University Press, pp. 156-176.

2002a – A Crisis in the Mirror. Old and New Elements in Italian Political Communication in E. Neveu and R. Kuhn, (eds.) *Political Journalism. New Challenges, New Practices*, London, Routledge, 69-91.

- 2002b – Virtual Clashes and Political Games: the campaign in the print and broadcast media in J. Newell (ed.), *The Italian General Election of 2001: Berlusconi's Victory*, Manchester, Manchester University Press, 143-161.
- 2000 – Media Influence in the Italian Transition from a Consensual to a Majoritarian Democracy, (con C. Marletti) in R. Gunther and A. Mughan, (eds), *Democracy and The Media: A Comparative Perspective*, New York, Cambridge University Press, pp. 195–240.

## CAPITOLI IN LIBRI NAZIONALI

- 2015a – I media, la politica e le politiche (con L. Bobbio) in L. Bobbio e F. Roncarolo, *I media e le politiche. Come i giornali raccontano le scelte pubbliche che riguardano la vita dei cittadini*, Bologna: il Mulino, pp. 7-37.
- 2015b – Troppa politica, poche politiche (con L. Bobbio) in L. Bobbio e F. Roncarolo, *I media e le politiche. Come i giornali raccontano le scelte pubbliche che riguardano la vita dei cittadini*, Bologna: il Mulino, pp. 181-210.
- 2015c – “A monte della campagna elettorale: Europa e politiche pubbliche nei quotidiani di tre paesi mediterranei” in M. Belluati e P. Caraffini (a cura di) *L'Unione Europea tra istituzioni e opinione pubblica*, Milano, Carocci, pp. 209-224.
- 2013 – “La campagna elettorale sui media” in Itanes, *Voto amaro. Disincanto e crisi economica nelle elezioni del 2013*, Bologna, il Mulino, pp. 33-44 (con G. Legnante, P. Mancini, P. Mazzoleni).
- 2012 – Cambiamento politico, campagne elettorali e media: la lezione delle amministrative 2011 in M. Belluati e G. Bobba (a cura di), *Dentro e fuori i media. Le elezioni amministrative 2011 a Milano e Torino. “Quaderni dell'Osservatorio sulla comunicazione politica”*, SPS University Press, pp. 11-22.
- 2010a – “Troppo diversa o troppo uguale? Requisiti di genere e cambiamento politico nella campagna presidenziale di Hillary Rhodam Clinton” in D. Campus (a cura di) *L'immagine della donna leader*, Bologna, Bonomia University Press, pp. 191-221.
- 2010b – “Tra nazionale e locale. L'avvio della campagna per le regionali in Piemonte”, (con G. Bobba) in *Governi locali e regionali in Europa fra sistemi elettorali e scelte di voto*, Atti del X Convegno internazionale SISE”, Torino, Consiglio Regionale del Piemonte, pp. 653-76.
- 2007a – Quando governare e fare campagna si accordano. Il caso Veltroni e il “modello Roma”, in C. Marletti (a cura di), *Il leader postmoderno. Studi e ricerche sulla mediatizzazione delle campagne elettorali locali*, Milano, F. Angeli, pp. 327-360.
- 2007b – Modelli di campaigning. Le strategie comunicative di Berlusconi e Prodi nella campagna permanente italiana in P. Mancini (a cura di), *La maratona di Prodi e lo sprint di Berlusconi. La campagna elettorale 2006*, Roma, Carocci, pp. 77-108.
- 2005 – La transnazionalizzazione mediatica dei leader europei: il dibattito su Berlusconi nella stampa straniera in Carlo Marletti e Jean Mouchon (a cura di) *La costruzione mediatica dell'Europa*, Milano, F. Angeli, pp. 251-279.
- 2003a – Il coverage della guerra fra informazione e propaganda. Vecchi e nuovi paradigmi della rappresentazione e del controllo, in A. d'Orsi (a cura di), *Guerre globali. Capire i conflitti del XXI secolo*, Roma, Carocci, 225-243.
- 2003b – Informazione e campagne elettorali: antiche sfide e nuove tendenze (con Rolando Marini) in Carlo Sorrentino (a cura di), *Le nuove tendenze della comunicazione*, Roma, Carocci, pp. 189-206.
- 1997 – Territorializzazione del voto e comunicazione locale, in *La ricerca sulla campagna elettorale nei media fra qualità e quantità*, Atti del convegno a cura di M. Morcellini e C. Spada, Roma, Cattid.
- 1995 – Più mercati che piazze elettroniche. La campagna elettorale 1994 a Torino in *I media scendono in campo*, a cura di P. Mancini, G. P. Mazzoleni, Roma, Nuova Eri, Rai, pp. 199-233.

1994b – Per dovere di cronaca. Modalità e logiche delle presenze femminili nel flusso delle notizie, in Regione Piemonte, Università degli Studi di Torino-C.I.R.S.De, *Immagini donna nei quotidiani e nell'informazione televisiva locale*, Torino.

1993 – La campagna elettorale a livello locale. Il caso di Torino, in *Persone sulla scena. La campagna elettorale 1992 in televisione*, a cura di P. Mancini Roma, Nuova Eri, Rai, pp. 201-259.

#### ARTICOLI SU RIVISTE INTERNAZIONALI CON REFEREEES

2013 – Candidates in a negative light. The 2013 Italian Election Campaign in the Media, (con G. Bobba, G. Legnante, A. Seddone), in *Rivista italiana di Scienza politica*, vol. 43, n. 3, pp. 353-380.

2008 – Surfing and trying to keep afloat. The political communication process in a highly fragmented coalition led by a 'Great Mediator', (con M. Belluati) in *Modern Italy*, vol. 13, n.3, pp. 333-348.

2005 – Campaigning and Governing. An Analysis of Berlusconi's Rhetorical Leadership, in *Modern Italy*, vol. 10. n. 1, pp. 75/94.

2004a – Mediation of Italian Politics and the Political Marketing of Leaders' Private Lives, in *Parliamentary Affairs*, 57, n. 1, pp: 108-117.

2000b – A Woman at the Quirinal? Thanks, but not Thanks. The Social Construction of Women Political Agenda in the 1999 Italian Presidential Election, in *European Journal of Women Studies*, vol. 7, pp. 103-126.

#### ARTICOLI SU RIVISTE NAZIONALI CON REFEREEES

2015 - Al di là dei media? La lezione di Bernard Manin sulla resilienza della democrazia, in *Comunicazione politica*, XV, 2, pp. 157-162.

2014a - Strumenti per analizzare una democrazia in bilico tra vecchio e nuovo, *Comunicazione politica*, XIV, 3, pp. 419-420

2014b – Adesso basta! La posta in gioco delle elezioni 2013 fra ciclo elettorale e protesta antipartitica in *Comunicazione politica*, XIV, 1, pp. 11-28.

2013 – Media, temi e leader nella campagna elettorale italiana 2013, (con G. Legnante) in *Comunicazione politica*, XIII, 1, pp. 7-10

2012a – Le rappresentazioni medialì della crisi tra bisogni informativi e strategie politico-comunicative (con C. Cepernich e L. Caruso) in *Rassegna italiana di sociologia*, LIII, n. 1, pp. 137-168.

2012b – Popolarizzare o rimuovere? La comunicazione politica del governo Berlusconi di fronte alla crisi economica, in *Comunicazione politica*, XIII, 3, pp. 379-408.

2010 - Media, partiti e second order elections. Materiali per un bilancio e prospettive di ricerca in *Comunicazione politica*, XI, 1, pp. 5-14.

2008 – Silvio Berlusconi da leader dell'antipolitica a «sindaco d'Italia». Comunicazione e cicli di popolarità, in *Biblioteca della libertà*, XLIII, n. 193, pp. 93-107.

2002 – Fra autoreferenzialità e guerriglia mediale. La campagna elettorale 2001 nella stampa quotidiana, in *Comunicazione politica*, III, n. 1, pp. 51-80.

2000a – L'Europa in agenda. Campagna permanente ed elezioni di secondo ordine, in *Comunicazione politica*, I, n. 2, pp. 181-203.

2000b – Una crisi allo specchio. Politici e giornalisti fra complicità e conflitti, in *Teoria politica*, XVI, n. 3, pp. 175-197.

1997 – Dalla sottovalutazione alla rissa: la campagna a Torino, in *Comunicazione politica*, VI, 1, pp. 11-24.

1996 – Sei campagne elettorali tra nazionale e locale, in *Comunicazione politica*, V, 1, pp. 41-50.

- 1994 – La campagna elettorale a Torino, in *Comunicazione politica*, III, 2, pp. 30-33.
- 1990 – Le nomine del “sottogoverno”. Evidenze da un’indagine empirica, in *Sisifo*, 19, pp. 10-14.
- 1985 – La “coscienza del poi”. Note e considerazioni su informazione e rimozione del terrorismo nei media, in *Problemi dell’informazione*, X, 1, pp. 43-73.

#### **ARTICOLI SU RIVISTE SCIENTIFICHE NAZIONALI SENZA REFEREES**

- 2016 - Political Communication and Political Science: looking for a shared research agenda (con F. Amoretti), in *IPS Italian Political Science*, n. 1.
- 2009 – A strategic but, as yet, little established sector. The offer of political and public communications studies after the ministerial decree 270/2004, (con F. Amoretti), in *IPS Italian Political Science*, n. 3.

#### **ALTRE PUBBLICAZIONI**

- 2010 – Leaderismo, in A. d’Orsi (a cura di), *Gli Ismi della politica*, Roma, Viella.
- 1996a – Opinione pubblica e relazioni internazionali, voce in *Società Internazionale*, vocabolario a cura di F. Armao, E. Parsi, Milano, Jaca Book.
- 1996b – Mass media, voce nel *Dizionario di politiche pubbliche*, a cura di G. Capano, M. Giuliani, Roma, La Nuova Italia Scientifica.