



DESTINAZIONE PUBLIC ENGAGEMENT

verso una ricerca e formazione responsabile

TORINO, 10-11 dicembre 2015

Il primo workshop nazionale per tracciare linee d'azione condivise che rendano il public engagement una pratica diffusa e istituzionalizzata nei nostri Atenei, rafforzandone il ruolo di catalizzatori sociali, culturali ed economici.

IL CONTESTO

Nella **società della conoscenza** ogni individuo è potenzialmente partecipe del processo di costruzione del sapere, che non è più limitato ai soli ricercatori delle Università e dei Centri di ricerca. Perché si diffonda una reale cittadinanza scientifica sono necessari una maggiore **responsabilità da parte dei ricercatori nei confronti dell'opinione pubblica, un maggiore impegno nel comunicare i risultati della propria ricerca** e una **piena disponibilità al dialogo con una grande varietà di interlocutori**.

Allo stesso tempo appare sempre più urgente affermare e prendere atto che la ricerca è un elemento fondamentale di crescita culturale, economica, democratica e sociale della nostra società. Occorre quindi, per cominciare, trovare strumenti adatti a identificare e sensibilizzare gli attori sociali che sono più disponibili a interagire con i ricercatori.

Le Università si interrogano da alcuni anni sulla necessità di istituzionalizzare queste azioni di apertura e dialogo verso la società: la cosiddetta “terza missione”, che con questa terminologia si aggiungerebbe alle due tradizionali – l’alta formazione e la ricerca.

In Europa si parla di *public* oppure *social engagement* e si considera come una modalità innovativa di fare ricerca e formazione per ottimizzare l’impatto che la ricerca può avere sulla società. La Commissione Europea parla da alcuni anni di *Responsible Research and Innovation (RRI)*, identificandone tra gli assi portanti il *public engagement* e la *science education*.

Il bisogno che emerge con sempre più chiarezza – e che necessita di una risposta urgente – non è tanto quello di attivare una nuova missione all’interno delle università, ma di **sperimentare un modo nuovo di fare ricerca e didattica riscoprendo e potenziando il ruolo fondamentale di catalizzatori sociali, culturali ed economici dei nostri Atenei e Centri di Ricerca** attraverso un coinvolgimento diretto sempre maggiore della società.

PERCORSI

In questo contesto si sviluppa **PERCORSI - Il Public Engagement nella Ricerca: Consapevolezza, Obiettivi, Responsabilità, Strumenti, Impatto**, un progetto selezionato da ANVUR nell’ambito del secondo “Concorso pubblico di idee di ricerca”. Si tratta di un ambizioso progetto di ricerca lanciato per interrogarsi sulla Terza missione e mettere a punto linee guida per istituzionalizzare le pratiche di public engagement diffuse negli Atenei e nei Centri di ricerca italiani.

PERCORSI attiverà un processo a tappe che permetterà di individuare, condividere, sperimentare e diffondere metodi e strumenti che aiutino a riconoscere e censire, valorizzare e infine valutare le attività di Public Engagement dei ricercatori e delle strutture di ricerca.

Un progetto di _____



Con il patrocinio di _____



In collaborazione con _____



IL WORKSHOP: DESTINAZIONE PUBLIC ENGAGEMENT

Percorsi#1. Ad avviare questo processo sarà il workshop “Destinazione Public Engagement”, nato su iniziativa dell'**Università degli Studi di Torino** e del **Centro Interuniversitario Agorà Scienza**, con il patrocinio della **Conferenza dei Rettori delle Università italiane (CRUI)** e in collaborazione con il **Comitato per lo Sviluppo della Cultura Scientifica e Tecnologica del MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**.

Il workshop è il primo tentativo di avviare a livello nazionale la discussione su questi temi: per questo è vitale che siano rappresentate le voci del maggior numero di Atenei e Centri di Ricerca italiani.

I lavori si articoleranno in **due giornate**:

i) Giorno 1 / interventi e panel di discussione: Raccontare alcune esperienze significative a livello italiano ed europeo per rispondere agli interrogativi che il Public Engagement sta ponendo.

ii) Giorno 2 / tavoli di lavoro tematici: Condividere alcune linee strategiche e azioni concrete per avviare un processo di cambiamento culturale e organizzativo all'interno delle nostre università.

I lavori si concluderanno raccogliendo in un **documento programmatico** le riflessioni e le proposte condivise dai partecipanti. Si porranno così le basi per i passi successivi di PERCORSI, che saranno comunicati sul sito percorsi.agorascienza.it

DESTINATARI

Il workshop si rivolge a tutte le **Università** e ai **Centri di ricerca** e potrà coinvolgere fino a un **massimo di 120 partecipanti**.

Si invita ciascun ente a individuare due delegati, possibilmente in rappresentanza sia dell'area accademica (docenti o ricercatori con esperienza nell'ambito del *public engagement*) sia dell'area amministrativa (uffici con competenze nelle aree ricerca e terza missione).

Le registrazioni on line si apriranno il 22 ottobre 2015 sul sito percorsi.agorascienza.it

Sarà possibile registrarsi **entro e non oltre il 12 novembre 2015**.

Qualora il numero dei registrati dovesse superare il numero di posti disponibili, sarà data priorità ai primi due registrati per ogni Ateneo, ove possibile garantendo la partecipazione di entrambi i profili sopra menzionati (area docente-ricercatore e area amministrativa).

Per tale ragione **la conferma ufficiale dell'avvenuta iscrizione sarà data entro il 16 novembre 2015.**

SEDE

Il workshop si svolgerà presso il Rettorato dell'Università degli Studi di Torino - via Po 17.

Il *social event* che sarà organizzato la sera del 10 dicembre per dare il benvenuto ai delegati è al momento in fase di definizione.

COSTI

Il workshop è gratuito e include la partecipazione al social event.

Viaggio e alloggio a carico dei partecipanti.

A BREVE SUL SITO [PERCORSI.AGORASCIENZA.IT](http://percorsi.agorascienza.it) SARANNO PUBBLICATE MAGGIORI INFORMAZIONI SUI CONTENUTI DEL WORKSHOP E LE INFORMAZIONI LOGISTICHE A SUPPORTO DEI DELEGATI PER PROGRAMMARE IL PROPRIO VIAGGIO E LA PERMANENZA A TORINO.

PROGRAMMA

GIOVEDÌ 10 DICEMBRE 2015

- 13:00 – 14:00 Registrazione
- 14:00 – 14:30 **Saluti istituzionali e apertura dei lavori**
Gianmaria Ajani, Magnifico Rettore Università degli Studi di Torino
Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (*ospite da confermare*)
CRUI - Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (*ospite da confermare*)
Luigi Berlinguer, Presidente Comitato per lo Sviluppo della cultura Scientifica e Tecnologica
Enrico Predazzi, Presidente Centro Interuniversitario Agorà Scienza
- 14:30 – 15:45 **PANEL 1 / Il *public engagement* nelle Università e nei Centri di Ricerca, in Italia e in Europa: le strutture e i ricercatori sono pronti a realizzare questa nuova dimensione di coinvolgimento? Come cambieranno ricerca e didattica?**
Andrea De Bortoli, Agorà Scienza
Cissi Askwall, Vetenskap & Allmänhet (*da confermare*)
- 15:45 – 16:30 BREAK
- 16:30 – 17:30 **PANEL 2 / Ricerca, pubblici e media: come dialogano tra loro? Quando e in che modo entrano in gioco i ricercatori?**
INFN - Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (*ospite da confermare*)
Paola Catapano, CERN - Communication group
- 17:30 – 19:00 **PANEL 3 / Organizzazione, valorizzazione e valutazione: quali strumenti sono già a disposizione delle università per avviare un processo di cambiamento culturale e strutturale? Quali azioni sono necessarie per promuovere la Responsible Research and Innovation in Italia?**
Andrea Bonaccorsi, Università di Pisa
Stefano Paleari, Università di Bergamo
Gianmaria Ajani, Magnifico Rettore Università di Torino
- 20:30 **Social event**

VENERDÌ 11 DICEMBRE

- 9:30 – 10:00 Apertura dei lavori: sintesi del giorno precedente e presentazione della modalità di lavoro partecipativa.
- 10:00 – 12:30 **6 Tavoli di lavoro tematici:**
1. **Definizione di Public Engagement (PE) e censimento** (coordina Giuseppe Pellegrini, Observa Science in Society)
2. **Incrementare il dialogo tra mondo della ricerca e mondo della scuola** (coordina Carla Guetti, Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca)
3. **Valutazione e valorizzazione** (coordina Andrea De Bortoli, Centro Interuniversitario Agorà Scienza)
4. **Sensibilizzazione e formazione** (coordina Andrea Cerroni, Università degli Studi di Milano-Bicocca)
5. **Strumenti organizzativi e risorse per la gestione del PE e della Terza missione** (coordina Andrea Berti, Università degli Studi di Padova)
6. **Open Access** (*da confermare*)
- 12.30 - 14.30 Pranzo
- 14:30 – 16:30 **Dibattito sugli esiti dei 6 gruppi di lavoro.**
- 16:30 – 17:00 **Presentazione del documento programmatico e chiusura lavori.**