



**Just the Woman I Am** è una festa per celebrare le donne, per promuovere la **parità di genere**, lo **sport**, la **cultura del benessere**, dell'**inclusione** ed è anche una **corsa/camminata** di 5 km non competitiva che, attraverso le iscrizioni, **raccoglie fondi per la ricerca universitaria sul cancro**.

**Just the Woman I Am**, torna a marzo 2021 per la sua ottava edizione che prevede inoltre il recupero dell'edizione 2020 bloccata a pochi giorni dalla partenza a causa della pandemia.

Just the Woman I Am si svolgerà nel rispetto delle normative anti-Covid, in modalità VIRTUAL. Ovviamente non parliamo di una corsa davanti a un computer!

A partire da **domenica 7 marzo fino al 14 marzo**, gli iscritti potranno **indossare la maglietta JTWIA 2020 o 2021** e contribuire a **colorare di rosa l'Italia** per sostenere la ricerca universitaria. Ogni partecipante potrà **scegliere il proprio percorso**, in piena sicurezza e percorrere i suoi 5 km di corsa o camminata nel luogo e l'orario che preferisce, purché compreso tra le 07.00 e le 20.00. Come condividere la propria JTWIA? Si può scaricare l'app PYXIE, registrare un video selfie di 30" e condividerlo attraverso l'app, oppure scattare un selfie o una foto/video e pubblicarlo sui propri social (FB, IG, TW, LK) con gli hashtag #sceglidinonmancare #torinodonna2021 #justthewomanlam2021 e taggando @torinodonna, infine per chi non avesse i social si potrà inviare la propria foto alla mail [iscrizioni@torinodonna.it](mailto:iscrizioni@torinodonna.it).

La **donazione per l'iscrizione è di 20 euro** a persona e comprende la **maglietta JOMA per #justthewomanlam**, la **welcome bag (con un kit esclusivo per i primi 1000 iscritti)**, il **pettorale LAURETANA** e la **spedizione a casa**. Inoltre tutti i partecipanti avranno la possibilità di accedere al **programma "Training per Just The Woman I Am"** volto a promuovere l'attività fisica e i corretti stili di vita; **le lezioni saranno disponibili attraverso dei video con consigli per la preparazione alla Just The Woman I Am** e ogni iscritto potrà usufruirne attraverso la propria area riservata su [www.torinodonna.it](http://www.torinodonna.it). Grazie ad **EAT IN TIME** per ogni ordine effettuato su [www.eatintime.it](http://www.eatintime.it), con il coupon JTWIA2021, verranno devoluti 3 € alla ricerca universitaria.

Ad aprire la settimana della manifestazione da **sabato 6 marzo**, come ormai da tradizione, la **Mole si vestirà di rosa**; questo grazie alla collaborazione tra **Gruppo IREN, Città di Torino, Sistema Universitario e Centro Universitario Sportivo torinese**.

Fino al 6 marzo tutti gli iscritti che hanno ricevuto il kit sono invitati ad indossare maglietta e pettorale, scattare un selfie e condividerlo sui propri social (Instagram, Facebook, Twitter e LinkedIn) con l'hashtag **#SCEGLIDINONMANCARE** taggando @torinodonna e @synesthesiait. Tutte le immagini postate si uniranno in una piazza virtuale. La partenza virtuale di Just the Woman I Am sarà visibile sulla homepage del sito [www.torinodonna.it](http://www.torinodonna.it) e unirà tutti gli iscritti a partire dal 7 marzo 2021.

**Domenica 7 marzo Synesthesia**, digital experience company nata a Torino e attiva in tutta Italia, supporterà l'**evento live**. La pandemia Covid-19 ha dimostrato che unendo le forze si possono superare limiti e sfide, ma soprattutto puntare a risultati ancora più ambiziosi. Per favorire tutto questo il **team eventi di Synesthesia (advento.live)** metterà a disposizione dello sport universitario tutte le sue competenze coprendo l'evento del 7 marzo con un'**innovativa iniziativa di live experience**. L'attività principale sarà rappresentata da **supporto tecnologico digitale** che consentirà di rilasciare **in real time** le testimonianze di corsa dalle diverse città italiane grazie al supporto del **CUSI** e dei **Centri Sportivi Italiani** che hanno scelto di sostenere l'iniziativa. L'evento permetterà di "unire" l'Italia con un unico filo rosa che collegherà le principali città, ripreso live e disponibile sui canali social e web di JTWIA e Advento.live.



Infine, dal 7 al 14 marzo, scaricando l'APP PYXIE e indossando la maglietta e il pettorale, ogni partecipante potrà contribuire a colorare l'Italia di rosa, correndo o camminando i 5 km in tutta sicurezza. Si potrà condividere la propria esperienza Just the Woman I Am con un video selfie di 30". Come fare? Registrando i video attraverso l'APP e condividendoli con tutti in modo estremamente semplice e immediato. I video condivisi dal 7 al 14 marzo diventeranno parte della storia della **Virtual Just the Woman I Am 2021**.

Ad animare la settimana di Just The Woman I Am le performances dei **ballerini del CUS Torino Danza** con un **calendario ricco di appuntamenti**: "Good vibes" modern dance con Giulia Malano ed Enrico Cerabona (domenica 7 marzo), "Show reel" effetti speciali danza classica e contemporanea con Michele Prudente (lunedì 8 marzo), "Happy days" Slow boogie & Gospel con Federica Imbriano e Massimiliano Salvato (martedì 9 marzo), "Follow the sun" improvvisazione di danza contemporanea con Carola Giarratano (mercoledì 10 marzo), "Solo show Performance" danze caraibiche con Carmine Finelli (giovedì 11 marzo), "Spezzoni di flamenco" danza flamenca con Anna Dogliotti (venerdì 12 marzo), "Bonheur" performance del gruppo agonistico danza contemporanea CUS Torino Danza (sabato 13 marzo) e "Pizzica e danze del sud" ballo folklorico e percussioni con Simone Campa e la Paranza del Geco (domenica 14 marzo).

Inoltre la **Federazione Italiana Danza Sportiva** che comprende ben 55 discipline, 110mila tesserati ed oltre 2500 società, ha come VISION quella di vivere l'emozione olimpica che oggi è diventata realtà tramite la break dance e come MISSION quella di creare le condizioni migliori possibili, affinché gli atleti e i tecnici possano esprimere al massimo le loro competenze e qualità sportive. L'obiettivo della FIDS come federazione sportiva, è di investire sulla qualità del proprio futuro attraverso la formazione. Questi i valori che hanno spinto la FIDS a voler patrocinare l'evento. Tramite la prevenzione, la formazione, la ricerca, l'attività fisica e la corretta alimentazione, parole chiave di Just the Woman I Am, si può creare un futuro migliore sia per gli sportivi ma anche per tutta la popolazione. Si aggiungono anche temi come etica, correttezza, vicinanza e collaborazione. Questa VIRTUAL EDITION darà la possibilità di condividere i grandi campioni FIDS con tutto il mondo, così da rappresentare la Danza Sportiva come mezzo di raccolta per i ricercatori universitari. Dal 7 al 14 Marzo la Federazione Italiana Danza Sportiva sarà presente con fantastiche performance visibili sui canali dell'evento.

In contemporanea con Just the Woman I Am, nelle serate del 6, 8, 10 e 14 marzo dalle 20.30 alle 22.00 si terrà "**Music Is Life - RipartiAmo Insieme**", un progetto che nasce in seguito alla crisi del settore dell'intrattenimento musicale e artistico, causato dalla pandemia Covid-19. L'obiettivo è sottolineare che la musica oltre ad essere divertimento, è Vita. Accompagna molte nostre azioni quotidiane. Dalle attività sportive e aerobiche, al lavoro, fino ad essere utilizzata come terapia. Parteciperanno a questa music conference con i loro live, Dj e Band note del panorama torinese e nazionale, come Dj Chama, Ricky Jo (Baila come El Papu), Sapienza (Takatà), Gee.k, The Spell of Ducks...e altri ancora. Music is Life - La musica è Vita!

Per saperne di più e iscriversi [www.torinodonna.it](http://www.torinodonna.it)

Facebook: [facebook.com/torinodonna](https://www.facebook.com/torinodonna) (LIKE US!) Instagram: [@torinodonna](https://www.instagram.com/torinodonna)

Twitter: [twitter.com/TorinoDonna](https://twitter.com/TorinoDonna)

[#torinodonna2021](https://twitter.com/torinodonna2021) [#justthewomanlam2021](https://twitter.com/justthewomanlam2021) [#sceglidinonmanicare](https://twitter.com/sceglidinonmanicare)