



**FESTIVAL**  
internazionale  
dell'**ECONOMIA**

**CHI**  
POSSIEDE LA  
CONOSCENZA

**WHO**  
OWNS  
KNOWLEDGE

**TORINO**  
30 MAGGIO  
/ 2 GIUGNO  
2024



[festivalinternazionaledeleconomia.com](https://festivalinternazionaledeleconomia.com)



**FESTIVAL internazionale  
dell'Economia**

**2024**

**CHI**  
**POSSIEDE LA**  
**CONOSCENZA**  
**WHO**  
**OWNS**  
**KNOWLEDGE**



**Torino**  
30 maggio-2 giugno



## CHI POSSIEDE LA CONOSCENZA

Il progresso tecnologico è un ingrediente cruciale della crescita economica. Il suo ruolo è destinato a diventare ancora più importante negli anni a venire: il declino dei tassi di fecondità nelle economie avanzate può, a lungo andare, portare a un peggioramento degli standard di vita oltre che a rendere insostenibili i nostri sistemi di protezione sociale e un sistema sanitario di qualità. Perché ciò non avvenga è necessario raggiungere livelli di produttività sempre più elevati, aumentando il valore aggiunto generato da chi lavora.

Oggi il progresso tecnologico è in gran parte legato alla conoscenza, all'uso delle informazioni per creare valore. Si progredisce usando enormi banche dati e riuscendo a “farle parlare” con algoritmi capaci di elaborare questa enorme base di informazioni. L'intelligenza artificialmente creata con questi algoritmi viene applicata negli ambiti più disparati: dalle diagnosi mediche alla giustizia civile, dal contrasto del crimine alla formazione.

Ogniquale volta si assiste ad un'accelerazione del progresso tecnologico si teme per le sue conseguenze sul lavoro. Di pessimismo tecnologico è lastricata la storia delle idee. Molte predizioni catastrofiche sulle conseguenze delle nuove tecnologie si sono rivelate infondate. La fine del lavoro è stata decretata centinaia di volte. Eppure nelle economie di tutto il mondo si continuano a generare milioni di posti di lavoro e il tasso di occupazione (il rapporto fra occupati e popolazione in età lavorativa) è stato ovunque in crescita nel corso del XX secolo e lo è ancora all'inizio di questo secolo. Anche la disoccupazione è ai minimi storici in molti paesi.

Ma le nuove frontiere del progresso tecnologico stanno ridefinendo il nostro modo di lavorare molto più che in passato. Le macchine

non sono più soltanto in condizione di sostituire l'uomo in attività ripetitive, di routine, ma anche in mansioni e professioni intellettuali. Compiti che un tempo erano appannaggio esclusivo dell'uomo, come scrivere, tradurre, disegnare, possono essere svolti da macchine anziché da persone. E si teme che, anziché essere noi a guidare questi sviluppi e a utilizzarli per elevare la qualità del nostro lavoro, siano gli algoritmi a prendere il sopravvento, a decidere loro per noi in direzioni per noi svantaggiose. Si teme che si arrivi alla creazione di entità super-intelligenti che hanno valori disallineati da quelli degli esseri umani. Delegando le scelte agli algoritmi, si può arrivare a dei risultati socialmente dannosi. Se per un algoritmo diventa ottimale – rispetto all'obiettivo da massimizzare – discriminare o colludere, chi sarà responsabile delle sue scelte?

Il problema di fondo è governare, anziché subire, il progresso tecnologico e regolamentare l'accesso a questa immensa fonte di dati. Ma come farlo? Il digitale ha trasformato il modo in cui prenotiamo un aereo e scegliamo un ristorante, come guardiamo un film e ascoltiamo la musica, come ci informiamo e comunichiamo, come acquistiamo e paghiamo, come troviamo lavoro e incontriamo nuove persone. Tutte queste scelte generano informazioni, ossia conoscenza. Chi controlla e sfrutta queste immense fonti di dati? E a che fine? Hanno i governi la forza necessaria per sottoporre a restrizioni i giganti del web che oggi possiedono le informazioni?

Le economie di scala di questi processi, basati spesso sull'aggregazione di informazioni e sulla personalizzazione dell'offerta, hanno aumentato la concentrazione dell'informazione e del potere economico che ne deriva. Si pensi all'affermazione delle piattaforme che tutti conosciamo – Netflix, Spotify, Booking, Amazon, ecc. In maniera simile, i social media – Instagram, Facebook, X – hanno reso possibile comunicare a costo zero a miliardi di persone.

La concentrazione, l'esistenza di poche reti dominanti e il fatto di poter fare tutto su una sola piattaforma facilitano la nostra vita. Più scelta, più comodità, più informazioni, a prezzi spesso più bassi. Ma



la concentrazione riduce anche la concorrenza e l'innovazione e può lasciare molti indietro. Diminuiscono le startup di imprese innovative. Ci sono persone e imprese in condizioni di svantaggio che rischiano di rimanere ancora più indietro. Alle persone meno giovani e alle aziende meno dinamiche viene chiesto uno sforzo maggiore per rimanere al passo. Oppure pensiamo alle persone o alle aziende che, pur volendolo, non hanno le risorse necessarie per dotarsi di tecnologia all'avanguardia. C'è perciò il rischio che le disuguaglianze nell'accesso e nella capacità d'uso della tecnologia aumentino le tensioni sociali già esistenti.

Le piattaforme guadagnano vendendo alle aziende sia spazi pubblicitari sui loro portali sia parte dell'enorme mole di informazioni raccolte sui comportamenti di chi le utilizza. Fin dove è lecito l'utilizzo della conoscenza socialmente prodotta? In che misura è possibile esercitare diritti di proprietà su questa? Quali restrizioni occorre imporre per tutelare la privacy?

Sorge inoltre il dubbio sull'origine delle informazioni e sul contenuto generato da macchine, il che può avere implicazioni significative per la fiducia e l'autenticità nell'era digitale. Come posso controllare la veridicità di un testo generato da ChatGPT?

Sebbene l'economia della conoscenza e l'uso massiccio dell'Intelligenza Artificiale possano portare ad aumenti di produttività con pochi precedenti nella storia, aprono anche questioni economiche, sociali ed etiche del tutto inesplorate.

Di questi temi discuteremo a Torino dal 30 maggio al 2 giugno con le migliori menti che si sono in questi anni dedicate al problema. Molti economisti, ma come sempre anche esperti informatici, tecnologi, storici, sociologi, giuristi, studiosi dei media e imprenditori. Con un linguaggio non specialistico, che include anziché escludere, come fanno troppo spesso le nuove tecnologie.

Il Festival Internazionale dell'Economia (FIE) è realizzato in collaborazione con il TOLC - Torino Local Committee, comitato coordinato dalla Fondazione Collegio Carlo Alberto, per il raccordo locale delle attività ideate e progettate dagli Editori Laterza, dal Comitato editoriale e dal Direttore scientifico prof. Tito Boeri.

Oltre alla Fondazione Collegio Carlo Alberto, istituto di ricerca e alta formazione nelle scienze economiche, sociali e giuridiche, partecipano al TOLC Regione Piemonte e Città di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione CRT, Università degli Studi e Politecnico di Torino, Camera di commercio di Torino, Unioncamere Piemonte, Unione Industriali Torino e Legacoop.

Il TOLC lavora attivamente per garantire un'esperienza significativa e coinvolgente per tutti i partecipanti al Festival Internazionale dell'Economia, evento che mira a promuovere il dialogo e la condivisione di idee e prospettive sul futuro dell'economia globale. Grazie alla partecipazione di relatori ed esperti internazionali di grande rilievo, il Festival si distingue per il suo solido approccio scientifico alla divulgazione, per la sua grande capacità di coinvolgere la comunità e il territorio su temi cruciali per comprendere il presente e costruire il futuro.

Un'impostazione perfettamente in linea con la missione e la strategia di tutti i membri del Comitato, impegnati nella tutela del bene comune, nello sviluppo del territorio e nel miglioramento della vita della collettività. Il TOLC agisce dunque come un vero e proprio network di collaborazione e sinergia tra istituzioni, enti e organizzazioni del territorio che condividono gli stessi obiettivi.

## Tito Boeri

Direttore scientifico

**TOLC, Torino Local Committee**



## gli Editori Laterza ringraziano

Un particolare ringraziamento a tutti coloro che hanno collaborato all'organizzazione del Festival.

Governance del TOLC  
Giorgio Barba Navaretti, Presidente  
Pietro Garibaldi, coordinatore  
Paolo Mulassano, vice coordinatore  
Paolo Campolonghi, segretario  
Coordinamento esecutivo per il TOLC  
Paolo Campolonghi  
Chiara Guido  
Antonella Massia

Fondazione Circolo dei lettori  
Libreria Il Ponte sulla Dora

Museo Nazionale del Cinema - Torino

Si ringraziano Intesa Sanpaolo e Reale Mutua per aver contribuito alla migliore convivialità del Festival.

Le case editrici:  
**Bompiani**  
**Egea**  
**Guerini e Associati**  
**il Mulino**  
**Mondadori**

Si ringrazia Eva Giovannini, coordinatrice degli "Incontri con l'autore" che si svolgono al Circolo dei lettori.

Si ringrazia Marco Onado per aver contribuito alla realizzazione della rassegna Cineconomia.

## Economia futura - il Festival Internazionale dell'Economia per i giovani

Il Festival Internazionale dell'Economia ha tra i propri obiettivi quello di coinvolgere attivamente i giovani, al fine di promuovere una maggiore consapevolezza su temi socioeconomici di importanza cruciale per il loro futuro, così come nelle scelte di ogni giorno.

Nel palinsesto degli eventi in programma, numerosi incontri trattano argomenti di interesse per le nuove generazioni con uno sguardo particolarmente attento ai temi del cambiamento tecnologico, del suo impatto e dello sviluppo della conoscenza.

In particolare, il formato **Economia futura** comprende la sessione del Festival in cui si concluderanno i percorsi di formazione pensati per le scuole di primo e secondo grado di tutta Italia con le premiazioni dei vincitori dei concorsi **EconoMia** ed **EcoQuiz** e due workshop in cui i partecipanti si eserciteranno attivamente a difendersi dalle fake news.

L'impegno nella promozione di una solida educazione economico-finanziaria si è articolato anche nei mesi precedenti la rassegna.

Con il coordinamento della **Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo** sono state organizzate numerose attività laboratoriali e visite didattiche per le scuole primarie e secondarie del territorio, in collaborazione con **Banca d'Italia**, **Museo del Risparmio** e **Xké? Il laboratorio delle Curiosità**.

Queste istituzioni hanno messo a disposizione gratuitamente la loro *expertise* e i loro spazi per la realizzazione di queste iniziative, permettendo così di offrire alle classi coinvolte dei contenuti stimolanti di introduzione a concetti chiave dell'economia, favorendo il più possibile l'interazione e la partecipazione attiva.

Da marzo a maggio 2024, due cicli di avvicinamento al Festival Internazionale dell'Economia hanno coinvolto le studentesse e gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado di Torino e del Piemonte. Il primo, a cura dell'Area Education dell'**Unione Industriali Torino** e del **Collegio Carlo Alberto**, ha messo a disposizione di otto istituti l'esperienza di docenti accademici che, attraverso workshop e lecture, hanno proposto chiavi di lettura innovative per comprendere i diversi campi di applicazione delle teorie economiche.

Il secondo, a cura di **Legacoop Piemonte** e del **Collegio Carlo Alberto**, ha proposto esperienze di *peer-to-peer education* in collaborazione con l'Associazione Allievi del Collegio Carlo Alberto e YouTrend, spaziando da temi di educazione finanziaria alla problematizzazione della fruizione di contenuti sui social media e all'introduzione a concetti base dell'Intelligenza Artificiale generativa.



Il Festival Internazionale dell'Economia trova una cornice di riferimento in **Torino Futura**, un'iniziativa del Comune di Torino che nasce dall'esigenza di offrire un progetto culturale per i giovani e le scuole di ogni ordine e grado. Il progetto, coordinato dagli Assessorati alle Politiche Culturali e alle Politiche Educative e Giovanili, ha le sue fondamenta su quattro grandi rassegne culturali che fanno del pensiero critico la propria bandiera: Biennale Democrazia, Biennale Tecnologia, Festival Internazionale dell'Economia e Salone del Libro. Attraverso questi appuntamenti, Torino Futura intende permeare tutti i grandi eventi culturali della città con azioni e attività specifiche rivolte a giovani e giovanissimi e moltiplicare le occasioni di riflessione, dialogo e protagonismo civico lungo tutto il corso dell'anno, nella convinzione che sia di capitale importanza offrire ai giovani opportunità di formazione e di reale impegno civico che stimolino il senso della collettività e della cittadinanza attiva.

## per informazioni

info@festivalinternazionale  
delleconomia.it

cell. +39 350 0889538

orari

Martedì 14.00 - 18.00

Mercoledì 9.00 - 13.00

Giovedì 14.00 - 18.00

Venerdì 9.00 - 13.00

## segreteria organizzativa

Ing.entilmente srl

## allestimenti

Eventi 3

## ufficio stampa

Nicola Attadio  
CherryRun Officina letteraria  
cell. +39 346 4936539  
e-mail: attadio@cherryrun.it

Antonia Laterza  
Responsabile Ufficio Comunicazione  
Gius. Laterza & Figli  
cell. +39 3404603524  
e-mail: antonia.laterza@laterza.it

Fabrizia Conti  
Ufficio Comunicazione  
Gius. Laterza & Figli  
cell. +39 333 4725827  
e-mail: conti@laterza.it

Antonella Massia  
Ufficio stampa e comunicazione TOLC  
cell. +39 347 0855233  
e-mail: antonella.massia@carloalberto.  
org



## direttore scientifico

Tito Boeri

## comitato editoriale

Giorgio Barba Navaretti  
Innocenzo Cipolletta (coordinatore)  
Maria Laura Di Tommaso  
Pietro Garibaldi  
Giuseppe Laterza  
Stefano Sacchi  
Michael Spence  
Francesca Trivellato

## coordinamento del Festival

Rossano Montaruli

## assistente del direttore scientifico

Giacomo Massimiliano Anastasia

## [www.festivalinternazionaledeleconomia.com](http://www.festivalinternazionaledeleconomia.com)

Gli organizzatori del Festival Internazionale dell'Economia si riservano la facoltà di apportare modifiche al programma dopo la stampa della presente pubblicazione. Le informazioni sul programma, i cambiamenti dell'ultima ora, gli spostamenti di orario, gli eventi sospesi o soppressi sono costantemente segnalati sul sito [www.festivalinternazionaledeleconomia.com](http://www.festivalinternazionaledeleconomia.com), oppure gli aggiornamenti possono essere richiesti via e-mail all'indirizzo [info@festivalinternazionaledeleconomia.it](mailto:info@festivalinternazionaledeleconomia.it). Sul sito [www.festivalinternazionaledeleconomia.com](http://www.festivalinternazionaledeleconomia.com) è disponibile il programma con l'indicazione degli eventi che potranno essere seguiti in diretta streaming. Sempre sul sito del Festival sono indicati gli eventi tradotti nella lingua dei segni.

Il **programma centrale** del Festival, evidenziato in un riquadro, è progettato dagli organizzatori insieme al responsabile scientifico. Il **programma partecipato** è composto da incontri proposti agli organizzatori dalle case editrici e da altri enti che se ne assumono la responsabilità.

Per gli eventi segnati con  è previsto un servizio di traduzione simultanea dall'inglese all'italiano e dall'italiano all'inglese.

Per gli eventi segnalati con  è previsto un servizio di traduzione nella lingua dei segni.

**L'ingresso agli eventi è libero e gratuito fino ad esaurimento posti.**

**Per le iniziative ospitate all'Auditorium del grattacielo Intesa Sanpaolo è obbligatoria la prenotazione. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito del Festival.**

**I workshop "L'ANTIDOTO È IL DATO: INFORMAZIONE A PROVA DI FAKE NEWS" di venerdì 31 maggio e di sabato 1° giugno, previsti alle ore 10.30, sono su prenotazione; per info e prenotazioni consultare il sito del Festival.**

**L'ingresso al concerto *ARMONIE ITALIANE* del 2 giugno presso il Teatro Regio è gratuito. È possibile acquisire i biglietti online sul sito [www.teatroregio.torino.it](http://www.teatroregio.torino.it) fino a esaurimento dei posti disponibili e per un massimo di 4 biglietti per ciascuna operazione.**

# programma

**RAINEWS.IT E  
RAI NEWS24**



**8.00-20.00**

Collegamenti, interviste e affacci in diretta dal Festival ospitati durante la giornata all'interno del palinsesto di RaiNews24 e della rubrica Economia24.

**RAI RADIO1**



**12.25**

Circolo dei lettori

## **SPORTELLLO ITALIA**

conduce **Americo Mancini**

Sportello Italia in diretta dal Festival Internazionale dell'Economia. In primo piano nel programma di Rai Radio1 tutti i temi economici che riguardano i cittadini. Ma anche storie di successo al femminile e mestieri vecchi e nuovi. E poi lo sguardo all'innovazione tecnologica e alle grandi questioni dell'economia mondiale.

**INAUGURAZIONE**

**15.00**

Teatro Carignano

**Anche in streaming**

## **GIORGIO BARBA NAVARETTI, TITO BOERI, INNOCENZO CIPOLLETTA, PIETRO GARIBALDI, GIUSEPPE LATERZA**



coordina **Alessandra Perera**

**Saluto delle istituzioni**

**TESTIMONI  
DEL TEMPO**



**16.00**

Teatro Carignano

**Anche in streaming**

## **PAOLO GENTILONI**

### **LA CRESCITA DELL'EUROPA: QUALI PROSPETTIVE?**



introduce **Andrea Malaguti**

Tra declino demografico, tensioni geopolitiche, transizione ecologica e digitale, le sfide per l'Europa dei prossimi anni non mancano. In questo contesto, come fare per dare slancio alla crescita economica europea e migliorare il benessere dei suoi cittadini? Come conciliare il rilancio della produttività con una strategia che riduca la vulnerabilità dell'Europa alle crisi? Insomma, quali prospettive per l'Europa ad una settimana dalle elezioni?

**MARCO FANNO  
LECTURE**



**17.00**  
Collegio Carlo Alberto  
Common Room

**Anche in streaming**

**ALESSANDRA VOENA**



**COME SONO PERCEPITE  
LE NORME DI GENERE NEL MONDO?**

introduce **Tito Boeri**

La mancanza di uguaglianza di genere è un problema in tutte le parti del mondo, ma il divario cambia notevolmente da un paese all'altro. Si va dal fatto che le donne non godono degli stessi diritti e libertà degli uomini alla mancata rappresentazione delle donne nelle posizioni al vertice, sia nel settore privato che in quello pubblico. Le norme di genere, reali e percepite, sono un ostacolo importante e possono contribuire a sostenere politiche per l'uguaglianza delle opportunità non necessariamente favorite dalle donne stesse. In che modo le percezioni errate variano a seconda dei contesti socioeconomici e delle politiche da mettere in atto?

**DIALOGHI**



**17.30**  
Circolo dei lettori

**ILVO DIAMANTI, NANDO PAGNONCELLI**

**L'OPINIONE PUBBLICA NELL'ERA  
DELL'INFORMAZIONE DIGITALE E  
DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

coordina **Innocenzo Cipolletta**

L'indagine demoscopica, realizzata da Ipsos su un campione rappresentativo della popolazione italiana, è incentrata su diversi aspetti dell'informazione nell'era digitale: dal diffondersi delle piattaforme alla concentrazione della conoscenza, dal rispetto della privacy al ruolo dell'Intelligenza Artificiale e al suo impatto sulle vite degli italiani. Come governare la complessità di questi processi?

**CONFRONTI**



**17.30**  
Auditorium  
grattacielo  
Intesa Sanpaolo

**ECONOMIA LEGALE E INTELLIGENZA  
ARTIFICIALE**

a cura di AFC Digital Hub

intervengono **Francesco Bonchi,  
Barbara Caputo, Valerio Cencig**  
coordina **Bruno Ruffilli**

I fenomeni criminali nel settore finanziario rappresentano una delle principali sfide per l'economia legale. Quale ruolo può giocare l'Intelligenza Artificiale in un contesto di criminalità finanziaria sempre più internazionale e digitale?

**CONFRONTI**



**18.00**  
Museo  
del Risorgimento  
Aula Camera Italiana

**TECNOLOGIA E IMPRESE:  
L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE  
COMANDERÀ L'ECONOMIA?**

a cura dell'Università degli Studi di Torino

introduce **Francesca Culasso**  
intervengono **Riccardo Beltramo,  
Laura Broccardo, Stefano Cerrato,  
Alberto Ferraris, Ivan Gnesi, Patrizia Pia,  
Francesca Ricciardi**

Le realtà imprenditoriali sono al centro degli interessi del Dipartimento di Management, che ne studia aspetti legati alle trasformazioni di risorse materiali ed energetiche, all'organizzazione delle risorse umane ed economiche, nel quadro degli strumenti giuridici e finanziari offerti dal contesto. L'Intelligenza Artificiale, un esempio di rapida e pervasiva innovazione tecnologica, potrebbe cambiare radicalmente la distribuzione della conoscenza e rivoluzionare i piani di business.

INTERSEZIONI



18.30

Accademia delle Scienze di Torino  
Sala dei Mappamondi

**GUIDO BARBUJANI**

**UMANI DA QUANDO?**

introduce **Nicla Panciera**



Prima di Darwin la facevano facile: siamo umani da sempre, da quando ci hanno creati. Collocandoci in mezzo all'evoluzione, Darwin solleva il problema, ma subito lo accantona: parlarne è "poco interessante", dipende tutto dalla nostra definizione di umano, che è soggettiva. Oggi però gli studi dei fossili, dei reperti archeologici e del DNA ci permettono di ricostruire alcuni passaggi chiave nel cammino evolutivo dei nostri antenati e di cercare qualche risposta.

CONFRONTI



18.30

Museo del Risparmio

**ALLENARE LE COMPETENZE ECONOMICO-FINANZIARIE PER ESSERE CITTADINI LIBERI**

a cura del Museo del Risparmio

intervengono **Elsa Fornero, Giovanna Paladino, Daniele Previati**  
coordina **Claudia Luise**

L'educazione finanziaria è fondamentale: essere cittadini attivi significa anche approfondire temi collegati alla gestione dei propri soldi e acquisire conoscenze e competenze utili al proprio benessere e a quello della collettività. A che punto siamo in Italia e cosa si può fare per diffondere la conoscenza alla base di scelte consapevoli a una più ampia fetta della popolazione, di adulti ma anche di giovani? Come riuscire a fare la differenza dopo un decennio di sperimentazioni?

VISIONI



19.00

Teatro Carignano

Anche in streaming

**TOMASO POGGIO**

**LA SCIENZA E L'INGEGNERIA DELL'INTELLIGENZA**

introduce **Tito Boeri**



Sarà la scienza o l'ingegneria a vincere la corsa all'Intelligenza Artificiale? Abbiamo bisogno di capire il cervello umano per costruire macchine intelligenti, oppure no? Esistono principi teorici alla base di quelle architetture, tra cui il cervello umano, che hanno prestazioni così elevate nell'apprendimento? Ci sono buone ragioni per credere nell'esistenza di alcuni principi fondamentali del *deep learning* e dell'intelligenza. La comprensione di tali principi e la loro applicazione a cervelli e macchine è di primaria importanza per la nostra società.

ALLA FRONTIERA



19.00

Collegio Carlo Alberto  
Common Room

**MICHELE BELOT**

**UNA RIVOLUZIONE PER CHI CERCA (E OFFRE) LAVORO**

introduce **Stefano Sacchi**



Le nuove tecnologie hanno rivoluzionato il modo con cui le persone cercano lavoro. Aspiranti lavoratori e imprese hanno ora accesso a una grande mole di informazioni sui potenziali candidati e le piattaforme di ricerca online facilitano l'incontro fra domanda e offerta mediante sofisticati sistemi di abbinamento. Quali sono le potenzialità e le sfide associate all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale e delle nuove tecnologie per l'incontro tra datori di lavoro e lavoratori?

CEPR SESSION



19.30  
Collegio Carlo Alberto  
Auditorium

**FRANCESCO GIAVAZZI,  
JEROMIN ZETTELMAYER**



**COME RENDERE L'EUROPA  
MENO VULNERABILE**

coordina **Manlio Gasparotto**

L'Europa deve cercare di ridurre la propria vulnerabilità agli shock geopolitici e a interruzioni nella catena di approvvigionamento dei beni. Dove è più vulnerabile l'Europa e come dovrebbe ridurre il rischio? Molti i fattori da considerare. Certo è che la sicurezza economica dell'Europa dovrà andare oltre la diversificazione delle fonti di approvvigionamento per beni specifici e includere una strategia per ridurre l'integrazione commerciale con la Cina e per rafforzare il mercato unico.

RAI RADIO1



19.30  
Circolo dei lettori

**ZAPPING**

conduce **Giancarlo Loquenzi**

In diretta dal Festival Internazionale dell'Economia. Da quasi trent'anni, il programma che rilancia le notizie del giorno, dai telegiornali italiani e internazionali al web. Una piazza multimediale che integra radio, tv e social media.

CINECONOMIA



20.30  
Cinema Massimo

**METROPOLIS**

regia di **Fritz Lang**  
con **Brigitte Helm, Alfred Abel,  
Gustav Fröhlich**

a cura del Museo Nazionale del Cinema  
introduce **Grazia Paganelli**

RAINEWS.IT E  
RAI NEWS24



8.00-20.00

Collegamenti, interviste e affacci in diretta dal Festival ospitati durante la giornata all'interno del palinsesto di RaiNews24 e della rubrica Economia24.

RAI RADIO3



10.00  
Circolo dei lettori

**TUTTA LA CITTÀ NE PARLA**

a cura di **Cristiana Castellotti**  
conduce **Pietro Del Soldà**  
interviene **Rosa Polacco**

Gli ospiti e i temi, i libri e le testimonianze, gli appuntamenti del Festival raccontati ogni giorno in diretta al pubblico della piazza e agli ascoltatori di Radio3.

LE PAROLE CHIAVE



10.00  
Collegio Carlo Alberto  
Common Room

**EMILIO CALVANO**



**INTELLIGENZA ARTIFICIALE  
E MERCATI**

introduce **Laura Abrardi**

Come l'Intelligenza Artificiale sta rendendo obsolete le competenze e le conoscenze sul posto di lavoro? In che modo sta al contempo influenzando le nostre scelte – di acquisto, lettura, visione e ascolto – e il prezzo che paghiamo per beni e servizi?

ECONOMIA FUTURA



10.30  
Collegio Carlo Alberto  
Classroom 3

**L'ANTIDOTO È IL DATO: INFORMAZIONE  
A PROVA DI FAKE NEWS**

coordina il team di YouTrend

Cosa sono le fake news? La disinformazione è un problema moderno? Qual è l'impatto delle nuove tecnologie sulla loro diffusione? Come si può informare con i dati? Il workshop offre un'immersione completa nel panorama delle fake news, esaminando gli strumenti tecnologici che le ren-

dono possibili, incluso l'utilizzo dell'IA generativa. Il team Quorum/YouTrend guiderà i partecipanti attraverso il processo di creazione di contenuti informativi basati sui dati, partendo dall'identificazione di fonti affidabili e procedendo con la raccolta e la visualizzazione dei dati in modo efficace. Attraverso una sessione pratica, i partecipanti saranno sfidati a selezionare dati pertinenti, scegliere le visualizzazioni più adatte e scrivere titoli che comunicano in modo chiaro il messaggio chiave. L'obiettivo è dotare i partecipanti degli strumenti necessari per identificare e contrastare i contenuti fuorvianti, promuovendo una divulgazione responsabile e basata su dati accurati.

**Workshop riservato al pubblico under 30, solo su prenotazione. Info su [www.festiva-linternazionaledeleconomia.com](http://www.festiva-linternazionaledeleconomia.com).**

## CONFRONTI



10.30  
Auditorium Oratorio  
San Filippo Neri

Anche in streaming

## AFFRONTARE LE DIFFICOLTÀ DEI GIOVANI: COME MIGLIORARE IL BENESSERE PSICOLOGICO ED EDUCARE ALL'INDIPENDENZA ECONOMICA

a cura di Global Thinking Foundation

intervengono **Enrico Giovannini,**  
**Maria Teresa Furci, Vincenzo Salcone,**  
**Claudia Segre**  
coordina **Fulvio Giuliani**

Spesso le scuole si trovano in difficoltà di fronte al disagio dei giovani vittime di dipendenze comportamentali. Global Thinking Foundation realizza percorsi formativi innovativi, con linguaggi e modalità operative che si adattano ai diversi contesti e possono diventare parte delle attività di Educazione Civica e Finanziaria nelle scuole per migliorare il benessere psicologico dei giovani e renderli più autonomi e consapevoli. Grande attenzione è dedicata ai risultati dei progetti grazie all'analisi di impatto sociale che viene realizzata nel corso dell'anno scolastico.

## VISIONI



11.00

Collegio Carlo Alberto  
Auditorium

Anche in streaming

## JOHN VAN REENEN

## SALVARE IL MONDO INVESTENDO IN CONOSCENZA

introduce **Cristina Marullo**

Il mondo è in crisi. La bassa crescita del reddito medio per molti anni ha portato una buona parte dei cittadini occidentali a credere che le loro prospettive economiche saranno peggiori di quelle dei loro genitori. La loro rabbia ha alimentato movimenti autoritari che stanno erodendo le nostre democrazie liberali dall'interno, così come sono minacciate militarmente dall'esterno. Tuttavia il declino non è un destino inesorabile. Una crescita sostenibile dal punto di vista ambientale e socialmente equa è possibile. Un nuovo piano di crescita dovrebbe essere incentrato su investimenti a lungo termine in conoscenza, persone e infrastrutture, insieme a cambiamenti radicali nelle nostre istituzioni e nella politica.



## DIALOGHI



11.00

Museo  
del Risorgimento  
Aula Camera Italiana

## CHIARA GORETTI, DANIEL GROS

## IL NUOVO PATTO DI STABILITÀ: OCCASIONE PERSA O PASSO IN AVANTI?

coordina **Fabrizio Goria**

Dopo anni di discussioni e mesi di negoziato, lo scorso dicembre è stata raggiunta un'intesa per modificare il Patto di Stabilità e Crescita. Come impattano le nuove regole europee sui bilanci nazionali e cosa significa questa riforma per l'Italia? Cosa è stato fatto bene e cosa invece poteva esser fatto meglio? È un compromesso politico al ribasso o un miglioramento significativo?

TESTIMONI  
DEL TEMPO11.00  
Teatro Carignano

Anche in streaming

## FABIOLA GIANOTTI

IL BOSONE DI HIGGS  
E LA NOSTRA VITA

a cura della Fondazione Agnelli

introduce **Andrea Gavosto**

La ricerca fondamentale in fisica mira a comprendere la struttura e l'evoluzione dell'universo e ad affrontare altre domande affascinanti che l'umanità si è posta nel corso dei secoli. Essa è anche motore di innovazione e molte delle tecnologie sviluppate in fisica fondamentale hanno avuto un impatto dirompente sulla società e la vita di tutti i giorni.



## CONFRONTI

11.00  
Auditorium  
grattacielo  
Intesa SanpaoloIL MONDO HA PERSO LA BUSSOLA.  
TERZO RAPPORTO SUL MONDO  
POSTGLOBALE

a cura del Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi con il sostegno di Intesa Sanpaolo

intervengono **Mario Deaglio,**  
**Gregorio De Felice, Beppe Facchetti,**  
**Alessandra Lanza, Nathalie Tocci**  
coordina **Paola Pica**

Nel 2024 sono oltre 60 i paesi in cui si vota, paesi che rappresentano poco meno della metà della popolazione e circa il 60% del PIL mondiale. Grandi numeri e temi importanti su cui gli elettori devono scegliere: l'economia, la società, la politica e il clima, in una spirale di conflitti crescenti. Ci sono ancora punti cardinali a cui fare riferimento? Il Rapporto analizza temi e scenari alla ricerca di una bussola.

## VISIONI

11.30  
CAMERA  
Sala Gymnasium

## MICHAEL JORDAN

UNA VISIONE ALTERNATIVA  
DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE:  
APPRENDIMENTO COLLABORATIVO,  
INCENTIVI E BENESSERE SOCIALEintroduce **Alessandra Colombelli**

I recenti sviluppi dell'Intelligenza Artificiale (IA) si sono concentrati su un paradigma in cui l'intelligenza è insita in un singolo agente autonomo. È possibile una prospettiva alternativa, in cui l'intelligenza è insita tanto nel sistema complessivo quanto nei singoli agenti, siano essi esseri umani o computer.

LUCA D'AGLIANO  
LECTURE12.00  
Collegio Carlo Alberto  
Common Room

## THOMAS PHILIPPON

REGOLAMENTARE IL POTERE  
DI MERCATO E LE BIG TECH SULLE DUE  
SPONDE DELL'ATLANTICOintroduce **Thierry Verdier**

Negli ultimi decenni la politica europea della concorrenza, antitrust compresa, è migliorata in modo significativo. Ciò ha favorito i consumatori dell'Unione europea in molti mercati. Tuttavia, la regolamentazione del settore tecnologico rimane una sfida. Il divario di produttività con gli Stati Uniti si sta ampliando e richiede in risposta delle politiche efficaci.



## RAI RADIO1

12.25  
Circolo dei lettori

## SPORTELLLO ITALIA

conduce **Americo Mancini**

Sportello Italia in diretta dal Festival Internazionale dell'Economia. In primo piano nel programma di Rai Radio1 tutti i temi economici che riguardano i cittadini. Ma anche storie di successo al femminile e mestieri vecchi e nuovi. E poi lo sguardo all'innovazione tecnologica e alle grandi questioni dell'economia mondiale.

## DIALOGHI



12.30

Auditorium Oratorio  
San Filippo Neri

Anche in streaming

ELISABETTA IOSSA, ROBERTO VIOLA

DATI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE:  
USI, ABUSI E POSSIBILI RIMEDIcoordina **Pietro Garibaldi**

A che punto siamo nella regolamentazione dell'Intelligenza Artificiale e dell'utilizzo dei dati, a livello nazionale ed europeo? Come garantire la concorrenza nel settore digitale ed evitare l'eccessiva concentrazione? Quando l'uso dei dati si trasforma in abuso? Come tutelare i diritti di chi fa uso di servizi digitali?

## DIALOGHI



14.00

Collegio Carlo Alberto  
Common Room

Anche in streaming

PIETRO GARIBALDI,  
ANTONIO SPILIMBERGOMERCATO DEL LAVORO,  
QUALE FUTURO?coordina **Greta Ardito**

La tecnologia sta ridefinendo il nostro modo di lavorare. Compiti intellettuali, un tempo appannaggio esclusivo dell'uomo, possono ora essere svolti da macchine anziché da persone. Che impatto avrà questo sulla crescita e sull'occupazione? Nonostante la "fine del lavoro" sia stata decretata più volte, le economie di tutto il mondo continuano a generare milioni di posti di lavoro. Sarà così anche stavolta? Quali politiche mettere in atto per tutelare i lavoratori? Che ruolo giocherà la conoscenza nel mercato del lavoro di domani?

## DIALOGHI



14.00

Museo  
del Risorgimento  
Sala Codici

Anche in streaming

STEFANO CORGNATI,  
FRANCESCA CORNELLI,  
ANTONIO MERLO, STEFANO GEUNARICERCA E INSEGNAMENTO  
NEL TEMPO DELL'INTELLIGENZA  
ARTIFICIALEcoordina **Mario Platero**

Come l'Intelligenza Artificiale sta cambiando e cambierà il mondo dell'università? Quale sarà l'impatto sul modo di fare ricerca? Come far sì che la didattica stia al passo coi tempi? Con ChatGPT e simili, come sta evolvendo la valutazione degli studenti e la prevenzione del plagio? E quali i benefici maggiori per studenti e professori nell'usare questo strumento?

## CONFRONTI



14.00

Accademia delle  
Scienze di Torino  
Sala dei MappamondiCONOSCERE PER INNOVARE  
LE FRONTIERE DEL NUCLEARE

a cura di Unione Industriali di Torino

intervengono **Marco Arese, Stefano Buono**  
coordina **Letizia Tortello**

Contro la crisi energetica e il cambiamento climatico, l'energia nucleare può giocare un ruolo strategico nella riduzione dell'uso dei combustibili fossili e nel miglioramento della sicurezza energetica. Pur rimanendo un argomento molto controverso e divisivo, la ricerca in questo campo procede speditamente: dai reattori di nuova generazione, più piccoli e modulari, capaci di ridurre sensibilmente il problema delle scorie, ai recenti progressi nello sviluppo della fusione quale fonte di energia pulita e sostenibile, cercheremo di comprendere insieme qual è il futuro del nucleare.

## ALLA FRONTIERA



14.30

CAMERA  
Sala Gymnasium

## RICCARDO ZECCHINA

**WHAT NEXT? SCENARI SU CIÒ CHE ACCADRÀ DOPO L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA**introduce **Massimo Taddei**

Quali sono i potenziali scenari che emergono dal continuo sviluppo delle tecnologie di Intelligenza Artificiale? Quali sono i fondamenti dell'IA generativa, i limiti tecnici e concettuali dell'attuale stato dell'arte e le principali sfide che rimangono? Quali sono i modelli alternativi che sono attualmente oggetto di ricerca e che mirano a superare queste limitazioni? Tali innovazioni possono avere ricadute applicative di grande impatto sociale, grazie alla capacità di questi nuovi sistemi di pianificare e prendere decisioni sulla base di scenari alternativi.

## ALLA FRONTIERA



15.00

Museo  
del Risorgimento  
Aula Camera Italiana

Anche in streaming

## RAFFAELLA SADUN

**RIQUALIFICARE IL LAVORO NELL'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE**introduce **Eugenio Occorsio**

La rapida evoluzione delle nuove tecnologie sta ridisegnando il panorama delle competenze e delle occupazioni. L'OCSE prevede che 1,1 miliardi di posti di lavoro subiranno trasformazioni significative nel prossimo decennio. La riqualificazione – attraverso programmi di formazione per i lavoratori che facilitino il passaggio da occupazioni obsolete a quelle più richieste – è un imperativo, ma è possibile attuare programmi di riqualificazione su larga scala in tempi ragionevoli? E quali sono le sfide e le opportunità associate a tali iniziative?

## VISIONI



15.30

Collegio Carlo Alberto  
Auditorium

Anche in streaming

## JOSHUA GANS

**DOVREMMO SPINGERE LA REGOLAMENTAZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE?**introduce **Gabriele Beccaria**

Le autorità di regolamentazione di tutto il mondo sono salite sul carro della regolamentazione dell'Intelligenza Artificiale. Ma quando questa regolamentazione preventiva è utile e quando invece potrebbe essere pericolosa? Quali sono i principali compromessi da affrontare e le opportunità mancate?

## RAI RADIO3



16.00

Circolo dei lettori

## TUTTA LA CITTÀ NE PARLA

a cura di **Cristiana Castellotti**  
conduce **Pietro Del Soldà**  
interviene **Rosa Polacco**

Gli ospiti e i temi, i libri e le testimonianze, gli appuntamenti del Festival raccontati ogni giorno in diretta al pubblico della piazza e agli ascoltatori di Radio3.

## DIALOGHI



16.00

Museo  
del Risorgimento  
Sala CodiciGIULIANO AMATO,  
INNOCENZO CIPOLLETTA**SE A SCRIVERE È UNA MACCHINA: COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE STA CAMBIANDO EDITORIA E GIORNALISMO**coordina **Andrea Malaguti**

L'avvento dell'IA affascina e spaventa il mondo dell'editoria. Sarà più facile avere a disposizione una larga conoscenza che faciliterà la produzione, ma saremo alla mercé di algoritmi che fabbricheranno fatti, storie e notizie. Come difenderci e come approfittarne?

## VISIONI



16.00

Auditorium  
grattacielo  
Intesa Sanpaolo

Anche in streaming

## DAVID CARD

## IL BOOM DEL TECH

saluto di benvenuto **Gregorio De Felice**  
introduce **Tito Boeri**

Negli ultimi anni la domanda per lavoratori con competenze in ambito tecnologico si è impennata. Gli stipendi per chi si specializza in informatica o analisi dei dati sono aumentati enormemente. Anche per questo, ambiti un tempo di nicchia come la *data science* o *computer science* sono ora trainanti. La conoscenza richiesta sul mondo del lavoro è sempre di più quella tecnologica: che impatto sta avendo questo sulle scelte degli studenti e sulle carriere dei lavoratori? Cosa possiamo aspettarci in futuro?

## CONFRONTI



16.00

Accademia delle  
Scienze di Torino  
Sala dei MappamondiLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE  
TRA ECONOMIA, TECNICA E DIRITTO

a cura dell'Accademia delle Scienze di Torino

intervengono **Paolo Montalenti**,  
**Guido Saracco**  
coordina **Silvia Rosa Brusin**

I problemi economici sollevati dalla sfida globale sulla sostenibilità ecologica sono intrecciati a questioni tecnico-scientifiche, da un lato, e socio-giuridiche, dall'altro. Un ingegnere e un giurista ne discutono insieme a una giornalista di scienza e cultura. Tra i diversi approcci di partenza emerge un punto di convergenza: la necessità di una più responsabile presa di coscienza del problema. Le innumerevoli questioni tecniche – rapida riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, ricorso a energie rinnovabili a costi contenuti, vantaggi e svantaggi dell'idrogeno, ecc. – devono essere affrontate con maggiore solidarietà tra ricerca tecnica e spirito umanistico. Analogamente, la sostenibilità ambienta-

le delle imprese, accanto a quella sociale e di governance, può essere resa compatibile con il piano dei profitti e degli interessi solo attraverso una normativa che favorisca la trasparenza e la responsabilità.

INCONTRI CON  
L'AUTORE

16.30

Circolo dei lettori

## FEDERICO FUBINI

L'ORO E LA PATRIA. STORIA  
DI NICCOLO INTRONA, EROE  
DIMENTICATO

a cura di Mondadori

introduce **Eva Giovannini**

## STORIA DELLE IDEE



16.30

CAMERA  
Sala Gymnasium

Anche in streaming

## JOEL MOKYR

ORGANIZZAZIONI SOCIALI  
E CONOSCENZA UTILE: CINA  
ED EUROPA, 1000-2000introduce **Matteo Tubiana**

Confrontando le traiettorie storiche a lungo termine della Cina e dell'Europa, la descrizione migliore non è tanto quella di una Grande Divergenza quanto quella di una Grande Inversione. Mentre nel 1000 la Cina della dinastia Song era in vantaggio praticamente in ogni dimensione, dal tenore di vita all'alfabetizzazione e alla scienza, nel 1900 questo stato di cose era chiaramente invertito. La letteratura storica ha fornito una serie di spiegazioni per questa divergenza e noi ne proponiamo una nuova: il diverso carattere delle organizzazioni sociali nelle due civiltà.



## CONFRONTI



16.30  
Auditorium Oratorio  
San Filippo Neri

## ARTE E MERCATO: PROSPETTIVE STORICHE PER LA CONTEMPORANEITÀ

a cura dell'Università degli Studi di Torino

intervengono **Mariolina Bassetti, Giovanni Casini, Laura Mattioli**  
coordina **Gianluca Cuniberti**

La centralità di un mercato dell'arte sempre più globalizzato e onnipresente ha finito, nel corso degli ultimi decenni, per rivoluzionare la cultura contemporanea stessa, portando ad una contaminazione tra ambiti tradizionalmente distinti quali quello artistico-creativo e quello economico. Non perdendo di vista le origini di questi fenomeni in epoche precedenti, in questa conversazione si intende riflettere su questioni come la relazione tra l'arte ed il suo valore commerciale, le istituzioni e le reti del mondo dell'arte o la diversità delle pratiche artistiche che criticano o si adeguano alle strutture imposte dal mercato.

## ALLA FRONTIERA



17.00  
Collegio Carlo Alberto  
Common Room

## GIACOMO CALZOLARI, VINCENZO DENICOLO



### L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE ALLA GUIDA: OPPORTUNITÀ E RISCHI DELLE DECISIONI ALGORITMICHE NEI MERCATI

introduce **Elisabetta Otton**

L'Intelligenza Artificiale sta trasformando il processo decisionale nei mercati, offrendo informazioni più precise che possono potenziare efficienza e innovazione. Tuttavia con questi progressi emergono anche nuovi rischi. Come possiamo equilibrare questi vantaggi con il rischio di effetti collaterali indesiderati? Affrontare tale questione richiede non solo una revisione delle tecnologie di IA, ma anche un cambio di prospettiva sul funzionamento dei mercati.

## INTERSEZIONI



17.00  
Teatro Carignano  
Anche in streaming

## ALESSANDRO BARBERO

### LA LEGGENDA DI SAN FRANCESCO



introduce **Giuseppe Laterza**

San Francesco è uno dei personaggi ancor oggi più popolari e conosciuti della storia cristiana. Pochi sanno però che l'immagine del santo affabile e gioioso che predicava agli uccellini corrisponde ben poco alle testimonianze di chi lo aveva conosciuto. Testimonianze che presentano un personaggio molto più ruvido e conflittuale. L'ordine francescano dopo la sua morte ha corretto e ripulito la memoria del fondatore, dando luogo a una discussione ancor oggi aperta: chi è stato veramente Francesco?

## FORUM



17.15  
Museo  
del Risorgimento  
Aula Camera Italiana  
Anche in streaming

### FINANZIARE L'INNOVAZIONE: IL RUOLO DEL PRIVATE CAPITAL

a cura de "lavoce.info"

introduce **Samuele Murtinu**  
intervengono **Andrea Bonomi, Anna Gervasoni, Carlo Pesenti, Ermenegildo "Gildo" Zegna**  
coordina **Paola Pica**

Chi si avventura in campi nuovi non può avere la certezza di riuscire: ecco allora che sono necessari molti capitali per finanziare la ricerca, sapendo che solo alcuni saranno remunerati (spesso molto bene) mentre altri non avranno successo. La finanza è fondamentale in questa scommessa: servono capitali coraggiosi forniti da chi, per mestiere, studia le imprese e valuta se esse sono idonee ad evolvere. Il *private capital* assolve a questi compiti: favorisce l'innovazione, remunera il risparmio e fa arricchire chi ha avuto intuito. È la nuova finanza.

TESTIMONI  
DEL TEMPO17.30  
Collegio Carlo Alberto  
Auditorium

## INDERMIT GILL

MERCATI EMERGENTI,  
INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LOTTA  
ALLA POVERTÀintroduce **Giorgio Barba Navaretti**

Come si intersecano i mercati emergenti con i rapidi progressi dell'Intelligenza Artificiale? L'IA aumenterà la convergenza o la divergenza tra paesi in via di sviluppo e paesi sviluppati? Potrà contribuire alla lotta contro la povertà nel mondo? Dal punto di vista dello sviluppo, dobbiamo considerare l'IA come una qualsiasi altra forma di progresso tecnologico o sarà un punto di svolta? In che modo IA e progresso tecnologico interagiscono con le sfide globali, come il cambiamento climatico e i conflitti?

## CINECONOMIA

18.00  
Cinema Massimo

## MINORITY REPORT

regia di **Steven Spielberg**  
con **Tom Cruise, Colin Farrell,**  
**Samantha Morton**

a cura del Museo Nazionale del Cinema

## OUR INTELLIGENCE IS NOT ARTIFICIAL

a cura di Reale Mutua

intervengono **Mario Calderini,**  
**Luca Filippone, Shalini Kurapati,**  
**Bruno Lepri**coordinano **Virginia Antonini,**  
**Alessandro Cascavilla**

Cosa accadrebbe se l'Intelligenza fosse esclusivamente Artificiale? L'incontro affronta il tema cruciale dello *Human Touch* nell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale. Verrà evidenziato come l'IA, in continua evoluzione, non possa prescindere dal contributo umano per massimizzare il suo potenziale. I relatori racconteranno come essa

## CONFRONTI

18.00  
Museo  
del Risorgimento  
Sala Codici  
Anche in streaming

possa ottimizzare processi e risolvere problemi all'interno delle loro aree di competenza. Si analizzeranno le sfide e le opportunità dei nostri tempi in settori chiave come economia, industria e salute, evidenziando che l'IA dovrebbe amplificare e non sostituire la creatività e l'intuizione umana.

## CONFRONTI

18.00  
Accademia delle  
Scienze di Torino  
Sala dei MappamondiECONOMIA DELLA CONOSCENZA,  
VALORE DELLA FILIERA E RUOLO  
DELLE ISTITUZIONI PER UN DIVERSO  
MODELLO DI SVILUPPO

a cura di Legacoop

intervengono **Stefano Corgnati,**  
**Carlo Cottarelli, Simone Gamberini**  
coordina **Natascha Lusenti**

La conoscenza è tale se viene diffusa e appartiene a tutti: a partire da questo principio rifletteremo sul ruolo che le istituzioni possono avere nel garantire un accesso equo alle fonti di informazione e conoscenza e su una condivisione trasparente dei dati. Inoltre, questo tema non può non intersecarsi con quello della formazione delle future classi dirigenti, affidata al mondo accademico quanto a quello imprenditoriale, chiamato a rinnovare i suoi gruppi di management, necessitando sempre di più di figure professionali con le competenze adeguate per la gestione e il possesso degli strumenti di diffusione delle informazioni.

## DIALOGHI

18.30  
CAMERA  
Sala Gymnasium  
Anche in streamingFRANCESCO DECAROLIS,  
AMIT GANDHITRA EUROPA E AMERICA:  
PIATTAFORME DIGITALI, DATI E REGOLEcoordina **Francesco Passarelli**

Il digitale ha completamente trasformato il modo con cui prenotiamo un albergo, scegliamo un



ristorante o ascoltiamo musica. Le scelte degli utenti generano un'enorme mole di dati: come vengono utilizzati? Con quali benefici e quali rischi per gli utenti stessi? In tutto questo, che ruolo giocano gli economisti nelle big tech? Anche al fine di regolare l'utilizzo dei dati, l'Unione europea negli ultimi anni ha introdotto importanti provvedimenti per l'industria digitale. Che effetti stanno avendo sulla competizione nei mercati digitali? Cosa ne pensano le aziende tech americane che operano nel mercato europeo?

## DIALOGHI



18.30

Auditorium Oratorio  
San Filippo Neri

Anche in streaming

## ALEX BRAGA, GUIDO SARACCO

CREATIVITÀ ARTISTICA E CREATIVITÀ  
TECNOLOGICAcoordina **Alberto Infelise**

Le neurotecnologie mettono luce sui meccanismi con cui elaboriamo pensieri e creiamo, sviluppando interfacce sempre più evolute tra mente e algoritmo. In questo originale dialogo, da un lato guarderemo al futuro approfondendo l'alleanza tra uomo e informatica, dall'altra scopriremo come già oggi la creatività umana possa essere "espansa" verso nuove dimensioni di intrattenimento musicale e visuale. Un ping pong tra l'artista e lo scienziato, accomunati dal vedere comunque l'umano al centro del processo creativo. A conclusione del confronto, un'esibizione finale del musicista.

INCONTRI CON  
L'AUTORE

19.00

Circolo dei lettori

## TOMMASO MONACELLI

IL PREZZO DELLE MELE. L'INFLAZIONE  
OLTRE I PREGIUDIZI E I LUOGHI  
COMUNI

a cura di Egea

ne discutono **Carlo Cottarelli,**  
**Federico Ravenna**  
coordina **Eva Giovannini**

## CONFRONTI



19.00

Museo  
del Risorgimento  
Aula Camera ItalianaLE STARTUP SONO IL PRESIDIO  
DI CONOSCENZA IN AMBITO IA?

a cura della Fondazione Compagnia di San Paolo

intervengono **Elena Baralis,**  
**Carla Patrizia Ferrari, Marco Gay**  
coordina **Beniamino Pagliaro**

L'Intelligenza Artificiale rappresenta la principale sfida del futuro, una frontiera tecnologica a cui l'intero ecosistema dell'innovazione sta guardando con crescente attenzione. Come dimostrano alcune ricerche internazionali, Torino ha consolidato negli anni la propria capacità di sviluppare nuove idee imprenditoriali e di generare startup ad elevato potenziale anche in questo ambito.

## CONFRONTI



19.00

Collegio Carlo Alberto  
Common Room

Anche in streaming

L'ITALIA TRA ANALOGICO E DIGITALE.  
SIAMO PRONTI AL SALTO?

a cura di Tortuga

intervengono **Davide Dattoli,**  
**Francesco Olivanti, Paola Pisano,**  
**Gianluca Sgueo, Virginia Stagni**  
coordina **Nicola Lipari**

L'Italia non ha sfruttato appieno la rivoluzione digitale, con la conseguenza di forti ricadute negative sulla produttività e sulla competitività del sistema paese. Le disuguaglianze nell'accesso e nella capacità d'uso della tecnologia rischiano di aumentare le tensioni sociali già esistenti e i divari territoriali e di genere. Più recentemente lo sviluppo dell'Intelligenza Artificiale offre anche all'Italia enormi possibilità di sviluppo, ma a certe condizioni. Come stiamo formando i giovani all'utilizzo delle nuove tecnologie? Quali risposte sta dando al tema il settore privato? Quali policy andrebbero implementate per sopperire alle attuali mancanze?

## RAI RADIO1



19.30

Circolo dei lettori

## ZAPPING

conduce **Giancarlo Loquenzi**

In diretta dal Festival Internazionale dell'Economia. Da quasi trent'anni, il programma che rilancia le notizie del giorno, dai telegiornali italiani e internazionali al web. Una piazza multimediale che integra radio, tv e social media.

## VISIONI



19.30

Collegio Carlo Alberto Auditorium

Anche in streaming

## RICHARD BALDWIN

I BYTE FANNO LA FORZA:  
VANTAGGI COMPARATI  
NELL'ERA DIGITALEintroduce **Eugenio Occorsio**

Come si sta evolvendo il panorama della conoscenza e della competizione commerciale internazionale nell'era digitale? In che modo la conoscenza varia fundamentalmente tra i settori dei servizi e della produzione? In che modo l'IA generativa sta mercificando alcuni tipi di conoscenza? Dovremmo spostare la nostra attenzione dalla conoscenza ai dati? Sfidiamo i punti di vista tradizionali, suggerendo una nuova prospettiva su come percepire le competenze e l'innovazione nel nostro mondo interconnesso.



## CINECONOMIA



21.00

Cinema Massimo

## 2001: ODISSEA NELLO SPAZIO

regia di **Stanley Kubrick**  
con **Keir Dullea, Gary Lockwood,**  
**William Sylvester**

a cura del Museo Nazionale del Cinema

## SPETTACOLO



21.00

Teatro Carignano

## TRACCE

regia di **Marco Baliani**  
con **Marco Baliani**

È possibile anche in teatro creare una condizione di ascolto immaginativo, dove si può, come dice Bloch, «pensare anche affabulando», dove le direzioni (anche formali, di linguaggi usati) siano molteplici, aperte, non linearmente definibili?

«Lo stupore e l'incantamento, i due temi che mi hanno guidato in Tracce, sono luoghi che visito di sovente nel mio lavoro di attore o regista, sono due sostanze profonde dell'atto teatrale. Vorrei presentare queste sostanze attraverso una specie di mappa di costellazioni narrative diverse, come un ronzio multiforme di racconti, aneddoti, ricordi, poesie, digressioni, riflessioni e domande.»

RAINEWS.IT E  
RAI NEWS24

8.00-20.00

Collegamenti, interviste e affacci in diretta dal Festival ospitati durante la giornata all'interno del palinsesto di RaiNews24 e della rubrica Economia24.

## LE PAROLE CHIAVE



10.00

Collegio Carlo Alberto  
Common Room

Anche in streaming

## CHIARA FARRONATO

### PIATTAFORME DIGITALI



introduce **Alessandra Scandura**

Come funziona il mondo delle piattaforme digitali, dove nomi familiari come Amazon e Airbnb hanno trasformato il modo in cui facciamo acquisti e viaggiamo? Quali sono le complessità del loro quadro normativo? Approfondiremo cosa fa funzionare le piattaforme digitali, come queste servono vari gruppi di utenti e l'impatto economico dirompente che hanno sui mercati tradizionali. Esamineremo anche le recenti normative dell'UE, come il Digital Markets Act e il Digital Services Act, create per tenere sotto controllo queste piattaforme e garantire un'equa concorrenza.

## FORUM



10.00

Museo  
del Risorgimento  
Aula Camera Italiana

Anche in streaming

## CONOSCENZE ASIMMETRICHE: CHE COSA SA LA BANCA E CHE COSA SA IL CLIENTE

a cura de "lavoce.info"

introduce **Angelo Baglioni**  
intervengono **Innocenzo Cipolletta,**  
**Gregorio De Felice, Gianfranco Torriero**  
coordina **Paola Pica**

Spesso si dice che il rapporto tra banca e cliente è analogo a quello tra medico e paziente: il primo sa molto di più del secondo, che finisce per accettare quanto gli viene detto. È indubbio che le banche abbiano fatto molti passi avanti per informare la clientela e che molte regolamentazioni vadano in quella direzione. Ma arriveremo mai a una parità d'informazione?

## RAI RADIO3



10.15

Circolo dei lettori

## TUTTA LA CITTÀ NE PARLA

a cura di **Cristiana Castellotti**  
conduce **Pietro Del Soldà**  
interviene **Rosa Polacco**

Gli ospiti e i temi, i libri e le testimonianze, gli appuntamenti del Festival raccontati ogni giorno in diretta al pubblico della piazza e agli ascoltatori di Radio3.

## ECONOMIA FUTURA



10.30

Collegio Carlo Alberto  
Classroom 3

## L'ANTIDOTO È IL DATO: INFORMAZIONE A PROVA DI FAKE NEWS

coordina il team di YouTrend

Cosa sono le fake news? La disinformazione è un problema moderno? Qual è l'impatto delle nuove tecnologie sulla loro diffusione? Come si può informare con i dati? Il workshop offre un'immersione completa nel panorama delle fake news, esaminando gli strumenti tecnologici che le rendono possibili, incluso l'utilizzo dell'IA generativa. Il team Quorum/YouTrend guiderà i partecipanti attraverso il processo di creazione di contenuti informativi basati sui dati, partendo dall'identificazione di fonti affidabili e procedendo con la raccolta e la visualizzazione dei dati in modo efficace. Attraverso una sessione pratica, i partecipanti saranno sfidati a selezionare dati pertinenti, scegliere le visualizzazioni più adatte e scrivere titoli che comunicano in modo chiaro il messaggio chiave. L'obiettivo è dotare i partecipanti degli strumenti necessari per identificare e contrastare i contenuti fuorvianti, promuovendo una divulgazione responsabile e basata su dati accurati.

**Workshop riservato al pubblico under 30, solo su prenotazione. Info su [www.festivalinternazionaledeleconomia.com](http://www.festivalinternazionaledeleconomia.com).**

## CONFRONTI



10.30  
Auditorium Oratorio  
San Filippo Neri

## OK COMPUTER: MUSICA, ALGORITMI E DIRITTI

a cura dell'Università degli Studi di Torino

intervengono **Mariella Albarello, Max Bellarosa, Fabrizio Gargarone, Giuseppe Mazziotti**  
coordina **Andrea Gallice**

Dalla scelta delle canzoni che appaiono nelle nostre playlist alla possibilità di creare artificialmente musica e testi "ispirandosi" al repertorio esistente, l'utilizzo di IA ed algoritmi nel mondo della musica è in rapida espansione. Quali sono le implicazioni di questo trend in termini di trasparenza del settore, equità e tutela dei diritti degli artisti e dei fruitori di musica? Ne parliamo con un panel trasversale di esperti, sperimentando in tempo reale alcune delle potenzialità dell'IA in campo musicale.

## CONFRONTI



10.30  
CAMERA  
Sala Gymnasium

## INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DATI NELL'ECONOMIA DELLA CONOSCENZA

a cura dell'Università degli Studi di Torino

intervengono **Anastassia Fedyk, Joshua Gans, Antonio Gulli, Elio Schiavo**  
coordinano **Paola Pisano, Francesco Quatraro**

Gli algoritmi di Intelligenza Artificiale offrono possibilità di analisi sempre più sofisticate e su volumi di informazioni prima impensabili, aumentando considerevolmente il valore economico e strategico dei dati. Questo pone delle sfide importanti nei settori specializzati nella produzione di conoscenza, rendendo imprescindibile il ruolo dei governi nel regolare e orientare gli sforzi di innovazione.



## VISIONI



11.00  
Collegio Carlo Alberto  
Auditorium  
Anche in streaming

## PHILIPPE AGHION

### L'IMPATTO ECONOMICO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

introduce **Pietro Garibaldi**

Perché l'Intelligenza Artificiale può favorire la crescita e l'occupazione, a patto che vengano messe in atto le politiche adeguate.



## INTERSEZIONI



11.00  
Accademia delle  
Scienze di Torino  
Sala dei Mappamondi

## FRANCESCA LAGIOIA

### LA TUTELA DEI DIRITTI NELL'ETÀ DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

introduce **Francesca Angeleri**

L'IA sta trasformando gli assetti economici, politici e sociali, le interazioni tra individui e la vita privata di ciascuno di noi, creando nuovi rischi come sorveglianza, disoccupazione, disuguaglianza ed esclusione sociale. L'Europa ha adottato numerose iniziative per costruire un quadro etico e normativo in materia. Quali sfide ci attendono? Se gli strumenti normativi, lasciati soli, si sono spesso rivelati insufficienti, l'Intelligenza Artificiale può trasformarsi in una forza al servizio della società civile, in grado di opporsi a quelle spinte economiche e politiche che concentrano potere, opportunità e ricchezza nelle mani di pochi?



## ECONOMIA FUTURA



11.00

Auditorium  
grattacielo  
Intesa Sanpaolo

CARLO COTTARELLI

L'IMPORTANZA DI CONOSCERE  
L'ECONOMIA

A seguire

Premiazione dei concorsi **EconoMia**  
ed **EcoQuiz**. Debate tra gli studenti  
vincitori del concorso **EconoMia**interviene **Tito Boeri**

Una sessione del Festival tutta dedicata ai più giovani: un intervento d'autore sul perché è essenziale capire meglio l'economia. A seguire, protagonisti saranno ragazzi e ragazze vincitori dei concorsi EcoQuiz (scuole medie) ed EconoMia (scuole superiori). Questi ultimi si confronteranno in un avvincente debate su uno dei temi centrali del Festival: chi sarà più convincente?

INCONTRI CON  
L'AUTORE

11.30

Circolo dei lettori

ARMANDO MASSARENTI

COME SIAMO DIVENTATI STUPIDI.  
UNA IMMODESTA PROPOSTA  
PER TORNARE INTELLIGENTI

a cura di Guerini e Associati

introduce **Eva Giovannini**

## ALLA FRONTIERA



12.00

Collegio Carlo Alberto  
Common Room

Anche in streaming

DAVID YANG

IA-TOCRAZIA: INTELLIGENZA  
ARTIFICIALE, POTERE AUTOCRATICO  
IN CINA E IMPLICAZIONI GLOBALIintroduce **Giulia Savio**

Le tecnologie dell'Intelligenza Artificiale hanno caratteristiche che potrebbero portare a un circolo vizioso tra l'innovazione dell'Intelligenza Artificiale e l'autocrazia moderna — una sorta di reciproco rafforzamento che potenzialmente porterebbe all'IA-to-



## INTERSEZIONI



12.00

Teatro Carignano

Anche in streaming

ILARIA CAPUA

SALUTE CIRCOLARE, UN MODO  
DI PENSAREintroduce **Ilaria Sotis**

Siamo acqua, siamo aria, siamo terra e siamo fuoco. Siamo tutti vasi comunicanti, immersi in egual modo nell'ambiente e legati ad esso, interamente dipendenti da quello che mangiamo, beviamo, respiriamo e dalla salute delle altre creature che vivono sulla Terra. Non solo: la nostra salute e quella del sistema pianeta dipende dai nostri comportamenti. Visto che ci siamo autonominati *Homo sapiens*, ne deriva che siamo noi i responsabili della salute della nostra specie e di quella della nostra casa comune. Iniziamo a pensarci in un modo nuovo, più inclusivo e che guardi al futuro.



## FORUM



12.00

Museo  
del Risorgimento  
Aula Camera ItalianaLA SALUTE BREVETTATA? CHI DEVE  
SVILUPPARE I FARMACI E POSSEDERE  
I BREVETTI

a cura de "lavoce.info"

introduce **Fabio Montobbio**  
intervengono **Sergio Abrignani**,  
**Chiara Binelli**, **Giuseppe Remuzzi**  
coordina **Paola Pica**

Chi deve fare e chi deve finanziare la ricerca sui farmaci e sui vaccini? Grandi enti pubblici finanziati dallo Stato oppure le multinazionali del bio farma? È giusto brevettare i risultati della ricerca sui vaccini oppure sulle nuove terapie antitumo-

rali trasformandoli in beni privati? O dovrebbero rimanere beni pubblici? Qual è dunque il modo più efficace ed equo di finanziare la ricerca e lo sviluppo di nuovi farmaci e vaccini?

## CONFRONTI



12.00

Auditorium Oratorio  
San Filippo Neri

## LE PROFESSIONI, LE COMPETENZE E IL PROGRESSO TECNOLOGICO

a cura dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Torino

intervengono **Paola Aglietta, Luca Asvisio, Enrico Pisino**

## ALLA FRONTIERA



12.30

CAMERA  
Sala Gymnasium

## ISABELLE MEJEAN

## COME RENDERE RESILIENTI LE CATENE GLOBALI DEL VALORE



introduce **Francesco Passarelli**

Sia la pandemia che la guerra in Ucraina hanno messo in evidenza la dipendenza delle catene del valore europee da prodotti stranieri. Se da un lato queste interdipendenze internazionali portano benefici economici in tempi normali, dall'altro possono essere fonte di vulnerabilità durante gli episodi di crisi o quando il commercio viene usato come arma nei conflitti geopolitici. Cosa significa questo per il funzionamento del commercio internazionale? Le imprese internazionalizzate sono consapevoli dei rischi associati alle loro decisioni economiche? C'è spazio per politiche pubbliche mirate alla resilienza delle catene globali del valore?

## CONFRONTI



12.30

Museo  
del Risorgimento  
Sala Codici

Anche in streaming

## LE SFIDE DEL NUOVO PATTO DI STABILITÀ E DEL SEMESTRE EUROPEO

a cura della Commissione europea

intervengono **Lucia Piana, Ottavio Ricchi, Flavio Padrini, Giorgio Airaudò**  
coordina **Giuliana Ferraino**

Siamo a un momento di svolta della politica economica europea. Gli accordi del Consiglio e del Parlamento europeo prevedono l'attuazione delle nuove regole per le finanze pubbliche dal 2025, con un'attenzione rinnovata alla transizione verde e alla transizione digitale, oltre che alla difesa. Gli Stati membri saranno presto impegnati con la Commissione europea nella preparazione di piani a medio termine per la riduzione dei debiti pubblici. Già all'indomani delle elezioni europee, la Commissione adotterà il pacchetto di primavera del Semestre europeo, che include le relazioni sulle singole economie nazionali e le raccomandazioni specifiche per ciascuno Stato. Inoltre, il Next Generation EU entra in una fase cruciale: entro il 2026 dovrà essere realizzato il piano di riforme e investimenti disegnato dall'Italia. Come coordinare efficacemente le politiche economiche degli Stati membri di fronte alle sfide poste dal contesto globale?

## DIALOGHI



14.00

Museo  
del Risorgimento  
Sala Codici

## ANDREA MORNIROLI, MARCO ROSSI-DORIA, CHIARA SARACENO

## SE LA CONOSCENZA NON È PER TUTTI: COME AFFRONTARE LA POVERTÀ EDUCATIVA

coordina **Rosaria Amato**

La vera crescita non è possibile se parti della società rimangono escluse dai processi di istruzione e formazione, quindi anche dall'opportunità di

sviluppare le proprie capacità. La marginalità sociale ed economica e la persistenza dei divari territoriali si accompagnano troppo spesso a un'offerta educativa formale e informale inadeguata, dando luogo a fenomeni di abbandono scolastico e di deficit di competenze, innescando una spirale che è necessario combattere, tutti insieme.

**MARIO PAGLIERO  
E ALESSANDRO  
SEMBENELLI**  
LECTURE



**14.00**  
CAMERA  
Sala Gymnasium  
Anche in streaming

**DANIELLE LI**

### INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA E COMPETENZA UMANA



introduce **Francesco Devicienti**

Gli strumenti di IA generativa sono sempre più in grado di svolgere compiti complessi basati sulla conoscenza, alimentando l'entusiasmo per il loro potenziale di aumento sostanziale della produttività dei lavoratori. Allo stesso tempo, rimane una domanda chiave: quali tipi di lavoro saranno avvantaggiati e quali saranno invece sostituiti? Per prevedere l'impatto dell'IA generativa sulla domanda di lavoro e comprenderne le implicazioni per la disuguaglianza economica, è necessario capire non solo quali sono i compiti che i nuovi sistemi di Intelligenza Artificiale sono in grado di svolgere, ma anche come il loro utilizzo condiziona l'assegnazione di responsabilità e opportunità ai lavoratori.

**CONFRONTI**



**14.00**  
Accademia delle  
Scienze di Torino  
Sala dei Mappamondi

### ORIENTARSI NELL'ERA DIGITALE: OPINION DYNAMICS, FAKE NEWS E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

a cura dell'Associazione Allievi della Fondazione  
Collegio Carlo Alberto

intervengono **Tommaso Coluzzi,**  
**Maria Cucciniello, Giovanni Zagni**  
coordina **Stefano Sperti**

In un mondo digitale dove la soglia di attenzione degli utenti è in calo e le notizie si diffondono sempre più rapidamente, qual è il metodo mi-

gliore per orientarsi nella discussione politica mantenendo un pensiero critico?

Per rispondere a questa domanda analizzeremo le dinamiche di opinione sui social network, cercando di capire come nascono le cosiddette "echo chambers" e come l'Intelligenza Artificiale influenzi il mercato delle informazioni, soffermandoci in particolare sul dibattito politico italiano.

**IRENE SOAVE**

### LO STATUTO DELLE LAVORATRICI. COME TI SENTI, A COSA HAI DIRITTO, DOVE POSSIAMO CAMBIARE

a cura di Bompiani

ne discute **Marianna Filandri**  
coordina **Eva Giovannini**

**INCONTRI CON  
L'AUTORE**



**14.30**  
Circolo dei lettori

**CONFRONTI**



**14.30**  
Auditorium Oratorio  
San Filippo Neri

### CONOSCERE PER DELIBERARE

evento sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, a cura del Comitato Nazionale per i 150 anni dalla nascita di Luigi Einaudi

introduce **Roberto Einaudi**  
intervengono **Claudia Cattani,**  
**Domenico Siniscalco, Giuseppe Vegas**

«Prima conoscere, poi discutere, poi deliberare»: una delle più note espressioni del primo Presidente della Repubblica italiana, Luigi Einaudi, rappresenta un monito sempre attuale. In una realtà contemporanea fluida e incognita, ma anche plurale, la verità o l'attendibilità delle informazioni che sottendono le scelte politiche sono spesso messe in discussione o non comprese dall'opinione pubblica. L'impellente necessità di restituire piena dignità e, con essa, applicazione concreta all'assioma einaudiano rappresenta, o almeno dovrebbe rappresentare, una sorta di imperativo categorico, non solo per chi ha come obiettivo quello di reggere le sorti di una comunità, ma per tutti i cittadini che aspirano a vivere responsabilmente.

## DIALOGHI



15.00

Museo  
del Risorgimento  
Aula Camera Italiana

Anche in streaming

GIORGIA ABELTINO, MARCO GAY,  
ANNA ROSCIOINTELLIGENZA ARTIFICIALE:  
MOTORE DI CRESCITA PER LE IMPRESE  
ITALIANE?coordina **Beniamo Pagliaro**

L'Intelligenza Artificiale è spesso guardata con sospetto dalle realtà produttive di dimensioni ridotte: invece, anche i settori tipici del Made in Italy, in buona parte rappresentati da realtà medie e piccole, possono trarre grandi vantaggi da una intelligente integrazione tra il proprio *know how* e i più recenti sviluppi tecnologici.

INCONTRI CON  
L'AUTORE

15.00

Collegio Carlo Alberto  
Auditorium

MICHAEL SPENCE

PERMACRISI. UN PIANO  
PER RIPARARE UN MONDO A PEZZI

a cura di Egea

ne discute **Marco Magnani**  
introduce e coordina **Robert Johnson**CARLO ALBERTO  
MEDAL LECTURE

15.30

Collegio Carlo Alberto  
Common Room

Anche in streaming

EMANUELE COLONNELLI

L'ECONOMIA POLITICA  
DELLE IMPRESEintroduce **Paolo Ghirardato**  
interviene **Giorgio Barba Navaretti**

Gli eventi recenti, dalla crisi finanziaria alla pandemia fino alla nuova ondata di populismo, hanno riaperto il dibattito sul ruolo crescente dei governi e delle grandi imprese nell'economia. Numerosi studi empirici, che utilizzano recenti microdati e metodi sperimentali, permettono di fare luce su come le imprese siano influenzate da governi e società, e come a loro volta li influenzino. Le distorsioni politiche condizionano il modo in

cui operano le aziende e i loro dipendenti? Qual è l'impatto del crescente coinvolgimento delle grandi imprese nelle questioni politiche e sociali?

## INTERSEZIONI



16.00

Teatro Carignano

STEFANO MANCUSO

COME APPRENDONO LE PIANTE  
(E CHE COSA CI INSEGNANO?)introduce **Edoardo Vigna**

Ciò che conosciamo delle piante è molto poco e, spesso, questo poco è sbagliato. Siamo convinti che le piante non siano in grado di percepire l'ambiente che le circonda mentre la realtà è che, al contrario, sono più sensibili degli animali. Siamo sicuri che si tratti di un mondo silenzioso, privo della capacità di comunicare e, invece, le piante sono grandi comunicatrici. Siamo certi che non intrattengano nessun tipo di relazione sociale e, viceversa, sono organismi prettamente sociali. Conoscere meglio il lato verde del nostro Pianeta è un'occasione straordinaria per riflettere sull'azione incessante della spinta alla diffusione della vita.

## FORUM



16.00

Accademia delle  
Scienze di Torino  
Sala dei Mappamondi

Anche in streaming

IL VALORE DEI DATI E LA TUTELA  
DEI DIRITTI

a cura de "lavoce.info"

introduce **Vitalba Azzollini**  
intervengono **Francesca Lagioia,**  
**Giovanni Sabatini, Guido Scorza**  
coordina **Paola Pica**

Tra il diritto di innovare, il diritto per l'impresa di fare profitti e il diritto alla privacy, non esiste un diritto che debba prevalere sull'altro. In un tempo quale è il nostro, in cui la tecnologia permette l'accesso a enormi quantità di dati e il loro utilizzo, l'obiettivo a cui dovremmo guardare tutti è quello di trovare un equilibrio che consenta innovazione, profitti e rispetto dei diritti fondamentali, a partire da quello alla privacy.

INCONTRI CON  
L'AUTORE16.00  
Circolo dei lettori

## PAOLO GUERRIERI, PIER CARLO PADOAN

EUROPA SOVRANA. LE TRE SFIDE  
DI UN MONDO NUOVO

a cura di Editori Laterza

ne discute **Giorgio Barba Navaretti**  
coordina **Eva Giovannini**

## CONFRONTI

16.00  
Museo  
del Risorgimento  
Sala CodiciL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE  
È NEUTRALE? IN GENERE... NO

a cura di Associazione Senonoraquando? Torino

intervengono **Tania Cerquitelli,**  
**Viviana Patti**  
coordina **Laura Onofri**

Dati e algoritmi non sono neutrali e rischiano di far diffondere nuove forme di discriminazione: è necessario capire quali sono i meccanismi alla loro base in modo da poter agire per ridurre la diffusione degli stereotipi di genere.

## CONFRONTI

16.00  
Auditorium  
grattacielo  
Intesa SanpaoloLE NUOVE FORME DI CONOSCENZA  
NECESSARIE ALL'IMPRESA

a cura di GEI - Associazione italiana economisti di impresa

introduce **Alessandro Terzulli**  
intervengono **Alessandra Benedini,**  
**Innocenzo Cipolletta, Andrea Gavosto,**  
**Valeria Negri, Emilio Rossi**

Per gestire le nuove tecnologie l'impresa necessita di nuove forme di conoscenza, che riguardano la formazione professionale, l'evoluzione della società e dei consumatori, le norme sul perseguimento dello sviluppo sostenibile. Un approfondimento con economisti provenienti dai centri studi delle imprese, delle associazioni e dei centri di ricerca.

## STORIA DELLE IDEE

16.30  
CAMERA  
Sala Gymnasium

## PETRA MOSER

DISUGUAGLIANZA  
NELLA SCIENZA E INNOVAZIONE.  
LEZIONI DALLA STORIA ECONOMICAintroduce **Marina Della Giusta**

Chi partecipa alla scienza? Le donne partecipano allo stesso tasso degli uomini? Le persone provenienti da contesti socioeconomici svantaggiati partecipano alla stessa percentuale di quelle provenienti da famiglie più ricche? Perché questo è importante? Il background di una persona influenza la percezione del suo lavoro?



## INTERSEZIONI

16.30  
Auditorium Oratorio  
San Filippo Neri

## NELLO CRISTIANINI

MACHINA SAPIENS E IL MONDO  
CHE CI ATTENDEintroduce **Gabriele Beccaria**

Negli ultimi anni gli scienziati hanno risolto il problema di costruire una macchina in grado di sostenere una conversazione. Questa abilità è emersa spontaneamente mentre la macchina imparava un compito più semplice, e assieme a questa ne sono emerse molte altre: completare sillogismi, programmare i computer, tradurre, riassumere, ecc. Mentre continuiamo la corsa verso macchine sempre più capaci di comprendere il mondo, dobbiamo considerare come vivremo con esse.

## DIALOGHI



17.00

Museo  
del Risorgimento  
Aula Camera Italiana

Anche in streaming

PAOLO BENANTI, MARIO RASETTI



### NON SOLO TECNOLOGIA: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE COME RIVOLUZIONE CULTURALE E ANTROPOLOGICA

coordina **Massimo Gaggi**

L'Intelligenza Artificiale è uno straordinario fenomeno culturale senza precedenti, tanto da poter dare origine a una altrettanto inimmaginabile transizione antropologica verso l'*Homo sapiens sapiens*. I pervasivi effetti delle applicazioni dilaganti dell'Intelligenza Artificiale generativa sono infatti paragonabili, se non maggiori, a quelli indotti dall'insieme delle precedenti "rivoluzioni", comprese quelle della nascita della scrittura e dell'adozione della stampa a caratteri mobili. Questa tecnologia, che pure schiude opportunità e spazi sia di innovazione sia di cambiamento sinora letteralmente impensabili, al contempo amplifica timori e incertezze profondi e impone una irrinunciabile "etica della responsabilità", riportando, paradossalmente, al centro dell'attenzione la persona umana.

## VISIONI



17.00

Collegio Carlo Alberto  
Common Room

ARIEL PAKES



### REGOLAMENTARE LA RICERCA FARMACEUTICA

introduce **Luigi Benfratello**

È opinione comune che gran parte della diminuzione della morbilità e della mortalità sia dovuta ai nuovi prodotti farmaceutici. Il mercato farmaceutico statunitense, che rappresenta il 50-60% delle vendite globali di farmaci, è nel bel mezzo di cambiamenti normativi che potrebbero ridurre significativamente queste vendite. Dati i costi e i benefici dei farmaci, quali sono i probabili impatti di questi cambiamenti sui profitti farmaceutici e sul benessere dei consumatori? Come mitigare tali effetti?

## STORIA DELLE IDEE



17.30

Collegio Carlo Alberto  
Auditorium

ANGUS DEATON  
(in collegamento)

### L'ECONOMIA IN AMERICA E LA MINACCIA DELLA DISUGUAGLIANZA PER IL NOSTRO FUTURO

ne discute **Antonio Spilimbergo**  
introduce **Tito Boeri**

In che modo il campo dell'economia affronta le questioni più urgenti del nostro tempo – dalla povertà alla pensione, dal salario minimo al sistema sanitario? Gli economisti dovrebbero avere almeno una parte di responsabilità per la crescente sfiducia e l'aumento del populismo? Come sta evolvendo la disuguaglianza dopo la pandemia, soprattutto tra le élite e tutti gli altri? In che modo questo ci mette in pericolo?

## DIALOGHI



17.30

Teatro Carignano

Anche in streaming

STEFANO BAI A CURIONI,  
MARCELLA BECCARIA,  
MICHELANGELO PISTOLETTO

### VERSO LA FORMULA DELLA CREAZIONE: ARTE, ECONOMIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

a cura del Castello di Rivoli  
Museo d'Arte Contemporanea, Rivoli - Torino  
coordina **Giorgio Barba Navaretti**

L'intreccio tra arte, il concetto di creazione e l'utilizzo di strumenti che appartengono alle tecnologie contemporanee è al centro del percorso creativo di Michelangelo Pistoletto. La genesi di ogni nuova opera dell'artista prevede uno studio trans-disciplinare che abbraccia il pensiero filosofico, quello economico e la dimensione sociale. Interessato ad analizzare in maniera critica e analitica la sua relazione con la complessità del reale, in anni recenti l'artista si è confrontato con il digitale, coinvolgendo l'Intelligenza Artificiale nel processo di creazione delle proprie opere. In questo confronto, a partire dall'indagine sull'opera e sul pensiero dell'artista, si propone una

riflessione sugli intrecci tra arte e tecnologia, intrecci presenti in ogni tempo. Oltre all'approfondimento sull'opera e sul pensiero di Pistoletto, l'incontro indaga anche il contesto di origine dell'Arte povera e gli intrecci tra arte e tecnologie coeve, anche attraverso l'analisi delle opere storiche di Arte povera nelle Collezioni del Castello di Rivoli.

## NELLA STORIA



18.00

Auditorium  
grattacielo  
Intesa Sanpaolo

## LAURA PEPE

MAESTRI DI VERITÀ  
NELLA GRECIA ANTICAintroduce **Caterina Soffici**

“Verità” in greco è *alétheia*. Una perifrasi, più che una parola: *alétheia* alla lettera è ‘ciò che non è nascosto’, ‘ciò che va svelato’. Maestri di verità sono dunque quanti hanno una conoscenza superiore, assoluta, privilegiata in quanto rivelata direttamente dalla divinità. Ma a un certo punto arriva chi scompagina le carte e sostituisce alla Verità molte verità...

## CINECONOMIA



18.00

Cinema Massimo

## I RAGAZZI DI VIA PANISPERNA

regia di **Gianni Amelio**  
con **Mario Adorf, Andrea Prodan,  
Laura Morante**

a cura del Museo Nazionale del Cinema

## CONFRONTI



18.00

Museo del  
Risorgimento  
Sala Codici

## LO SMARTPHONE CHE NON C'È

a cura di Biennale Tecnologia e Add Editore

intervengono **Juan Carlos De Martin,  
Giulia Muscatelli**

È sempre con noi, eppure non lo conosciamo: come è e, soprattutto, come potrebbe essere lo smartphone?

## CONFRONTI



18.00

Accademia delle  
Scienze di Torino  
Sala dei Mappamondi

Anche in streaming

COSTRUIRE IL FUTURO SUI DATI.  
GLI ARCHIVI COME PALESTRA PER  
L'INNOVAZIONE

a cura della Fondazione Compagnia di San Paolo

intervengono **Alberto Anfossi,  
Stefano Benedetto, Luisa Papotti**  
coordina **Irene Cassarino**

La città di Torino rappresenta un'eccellenza nazionale e internazionale nel settore dell'archivistica storica e culturale. A partire dalle prime sperimentazioni di digitalizzazione dei grandi archivi, la discussione indaga le opportunità che originano dalle innovative modalità di conservazione e valorizzazione del patrimonio archivistico e culturale.

## INET DIALOGUE



18.30

CAMERA  
Sala Gymnasium

Anche in streaming

**MICHAEL JORDAN,  
JAMES MANYIKA  
(in collegamento), MICHAEL SPENCE**

LA RIVOLUZIONE DELL'INTELLIGENZA  
ARTIFICIALE STA ARRIVANDOcoordina **Robert Johnson**

L'accelerazione del progresso dell'Intelligenza Artificiale arriva in un momento cruciale per l'economia globale, caratterizzato dall'invecchiamento della popolazione, da una persistente inflazione e da tensioni geopolitiche. L'Intelligenza Artificiale può invertire il declino della produttività e ridare slancio alla crescita? In che modo l'IA generativa è diversa dalle rivoluzioni digitali precedenti? Come raggiungere il suo pieno potenziale per una prosperità diffusa e lasciare un'economia globale rafforzata alle generazioni a venire?

## FORUM



18.30

Circolo dei lettori

**CONDIVIDERE LA CONOSCENZA:  
LE COMUNITÀ DEI LIBRI**

intervengono **Giulio Biino, Innocenzo Cipolletta, Cecilia Cognigni, Rocco Pinto**  
coordina **Giuseppe Laterza**

I libri possono essere uno straordinario fattore di comunità, capace di far crescere capitale umano e sociale. Un confronto tra le esperienze di bibliotecari, librai, editori, operatori culturali.

## INTERSEZIONI



18.30

Auditorium Oratorio  
San Filippo Neri

Anche in streaming

**RICCARDO STAGLIANÒ  
GIGACAPITALISTI. CHI SONO I NUOVI  
PADRONI DEL MONDO**

introduce **Nicola Lipari**

Bezos, Musk, Zuckerberg e il resto del club degli ultraricchi valgono, da soli, più di molti Stati. E spesso contano anche di più, possedendo le piattaforme dove si forma l'opinione pubblica e talvolta determinando le sorti delle guerre. Ma le fortune troppo concentrate non fanno bene né al mercato né tantomeno alla società. È il momento di intervenire, prima che sia troppo tardi.

## VISIONI



19.00

Collegio Carlo Alberto  
Common Room**ANNAMARIA LUSARDI  
IL SAPERE CHE CONTA**

introduce **Elsa Fornero**

Il mondo finanziario sta cambiando velocemente e richiede nuove competenze da parte degli individui. Risparmiare per la pensione, investire, assicurarsi contro i rischi è importante ma molto più complesso rispetto al passato. Pochi hanno le conoscenze che sono necessarie e utili per gestire al meglio le proprie finanze. Quali sono le conseguenze per le famiglie e la società? In che modo possiamo aumentare la conoscenza finanziaria?



## CONFRONTI



19.00

Museo  
del Risorgimento  
Aula Camera Italiana**LA FORMAZIONE DEI FUTURI LEADER  
AZIENDALI TRA SOSTENIBILITÀ  
E INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

a cura della Camera di commercio di Torino

intervengono **Stefano Corgnati, Alberta Di Giuli, Dario Gallina**

Gli istituti di formazione oggi si trovano di fronte a sfide complesse nella formazione dei futuri leader aziendali. Oltre allo sviluppo di competenze legate all'innovazione e all'adattabilità ai cambiamenti rapidi, è cruciale integrare la sostenibilità e l'uso etico dell'Intelligenza Artificiale. La sostenibilità è diventata un imperativo, richiedendo programmi formativi che preparino gli studenti a una leadership consapevole e a strategie ecosostenibili. Contemporaneamente, l'IA sta trasformando i processi aziendali, presentando sia nuove sfide che opportunità che richiedono un management attento e responsabile.

## INTERSEZIONI



19.30

Collegio Carlo Alberto  
Auditorium**GINO RONCAGLIA****L'ARCHITETTO E L'ORACOLO:  
L'ECOSISTEMA DIGITALE E LA SFIDA  
DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

introduce **Francesco Rigatelli**

Per anni il lavoro di organizzazione delle conoscenze e dei saperi all'interno del nuovo ecosistema digitale si è basato su paradigmi architettonici: il web semantico, le ontologie, Wikipedia... Negli ultimi mesi, però, l'esplosione dei sistemi di Intelligenza Artificiale generativa – che si basano su un paradigma del tutto diverso, di natura probabilistico-predittiva – ha modificato radicalmente la situazione, portando a risultati in parte inattesi. Quali sono le conseguenze di questa vera e propria rivoluzione? E quali cambiamenti potrà portare l'ulteriore evoluzione che si prospetta, quella rappresentata dall'Intelligenza Artificiale multimodale?

## CINECONOMIA



20.30

Cinema Massimo

## OPPENHEIMER

regia di **Christopher Nolan**  
con **Cillian Murphy, Emily Blunt,**  
**Matt Damon**

a cura del Museo Nazionale del Cinema

## SPETTACOLO



21.00

Teatro Carignano

CAMILLO OLIVETTI. ALLE RADICI  
DI UN SOGNO

a cura di Associazione culturale Muse  
in collaborazione con Fondazione Teatro Stabile di  
Torino

di **Laura Curino e Gabriele Vacis**  
con **Laura Curino**

regia di **Gabriele Vacis**

collaborazione alla drammaturgia **Laura Volta**  
assistente alla regia **Serena Sinigaglia**

*Olivetti* è la storia di Camillo, il pioniere, l'inventore, l'anticonformista capriccioso e geniale che fonda, agli inizi del Novecento, la prima fabbrica italiana di macchine per scrivere.

Con l'aiuto di biografie, interviste, testi letterari (indispensabile è stata l'arguta descrizione che di lui fa Natalia Ginzburg in *Lessico Familiare*) ne sono stati ricostruiti la vita, le figure che gli ruotano attorno, l'ambiente e le imprese. È il racconto epico di un'avventura, e in quanto tale avvincente, pieno di colpi di scena, di prove da superare, di lotte, di amori, di eroi.

La cosa più straordinaria è che... è tutto vero.

RAI NEWS.IT E  
RAI NEWS24

8.00-20.00

## LE PAROLE CHIAVE



10.00

Collegio Carlo Alberto  
Common Room

## RAI RADIO3



10.15

Circolo dei lettori

## STORIA DELLE IDEE



10.30

Auditorium Oratorio  
San Filippo Neri

Collegamenti, interviste e affacci in diretta dal Festival ospitati durante la giornata all'interno del palinsesto di RaiNews24 e della rubrica Economia24.

## RAFAEL JIMÉNEZ-DURÁN

## SOCIAL MEDIA



introduce **Chiara Pronzato**

I social media possono unire come dividere, mobilitare la Primavera Araba oppure ospitare contenuti polarizzanti e divisivi. Le piattaforme sono incentivate a dare priorità a questo tipo di contenuti? Perché le persone continuano a usare i social media anche quando possono danneggiare il loro benessere?

## TUTTA LA CITTÀ NE PARLA

a cura di **Cristiana Castellotti**

conduce **Pietro Del Soldà**

interviene **Rosa Polacco**

Gli ospiti e i temi, i libri e le testimonianze, gli appuntamenti del Festival raccontati ogni giorno in diretta al pubblico presente a Torino e agli ascoltatori di Radio3.

## FRANCESCA TRIVELLATO

LE ORIGINI DEL CAPITALISMO  
TRA CONOSCENZA, REALTÀ E MITI

introduce **Giandomenica Becchio**

La finanza globale oggi contribuisce alle disuguaglianze economiche. Ciò dipende dal fatto che non tutti hanno le stesse disponibilità a investire, ma anche dall'alto livello di conoscenza necessario a sfruttare i sistemi legali e contrattuali che regolano la finanza. Chi ha accesso a queste conoscenze?

Questa domanda ha radici lontane e da secoli anima dibattiti che hanno prodotto nuove competenze ma anche pericolose mitologie sui presunti burattinai della finanza internazionale.

## VISIONI



11.00

Collegio Carlo Alberto  
Auditorium

Anche in streaming

## STEVE TADELIS



### PUBBLICITÀ DIGITALE MIRATA: SFIDE E OPPORTUNITÀ

introduce **Maria Laura Di Tommaso**

In che modo la tecnologia aiuta gli inserzionisti a raggiungerci quando scorrete il vostro feed sui social media? Cosa ottenete in cambio della condivisione dei vostri dati e comportamenti online? Qual è l'equilibrio tra i vantaggi della pubblicità mirata e la necessità di tutelare i consumatori e la loro fiducia? E, infine, come sta evolvendo il panorama della pubblicità digitale?

## CONFRONTI



11.00

Accademia delle  
Scienze di Torino  
Sala dei Mappamondi

### DEMOCRAZIA E CONOSCENZA: IN RICORDO DI NORBERTO BOBBIO

a cura di Accademia delle Scienze di Torino, Biennale Democrazia e Centro Studi Piero Gobetti

intervengono **Valentina Pazé,**  
**Gustavo Zagrebelsky**  
coordina **Pietro Polito**

La legittimità dei regimi democratici si basa sull'assunto secondo il quale tutte e tutti dobbiamo poterci esprimere sulle grandi questioni di interesse collettivo; eppure la politica contemporanea si trova spesso a confrontarsi con problemi complessi che richiedono competenze tecniche e specifiche. A vent'anni dalla scomparsa di Norberto Bobbio, la sua riflessione sul problematico rapporto fra democrazia e sapere esperto risulta quanto mai attuale per orientarci nel presente. Un dialogo sulla dicotomia "ideale" democrazia-tecnocrazia e sullo stato "reale" dei nostri sistemi politici democratici.

## VISIONI



11.30

CAMERA  
Sala Gymnasium

Anche in streaming

## ANDREA PRAT

### INFORMAZIONE E DEMOCRAZIA



introduce **Luciano Capone**

Qual è il ruolo dei media – vecchi e nuovi – nel processo democratico? Che parte hanno avuto fenomeni come fake news, universi paralleli, echo chambers nella radicalizzazione della politica e nell'ascesa di partiti estremisti? Che cosa possono fare le nostre società per creare un'informazione digitale equa ed efficace? Affidiamoci all'economia politica dei media – un campo di ricerca principalmente empirico e sperimentale all'intersezione tra economia e scienze politiche – per misurare questi fenomeni, sfatare alcuni miti e valutare le soluzioni che sono state proposte.

INCONTRI CON  
L'AUTORE

11.30

Circolo dei lettori

### EMANUELE FELICE, ALBERTO MINGARDI

### LIBERTÀ CONTRO LIBERTÀ. UN DUELLO SULLA SOCIETÀ APERTA

a cura de il Mulino

ne discute con Emanuele Felice  
**Luigi Zingales**  
coordina **Eva Giovannini**

## VISIONI



12.00

Collegio Carlo Alberto  
Common Room

## UFUK AKCIGIT

### DI PIÙ NON È MEGLIO: I RISCHI NASCOSTI DELLA POLITICA INDUSTRIALE



introduce **Anna D'Ambrosio**

Negli anni Ottanta l'economia statunitense spendeva il 2% del PIL per la ricerca e lo sviluppo; oggi questa cifra si attesta al 3,5%. La frazione della forza lavoro identificata come "inventori" è più che raddoppiata dal 2000. Tuttavia, anziché registrare

un'accelerazione, l'economia ha dovuto affrontare un rallentamento della produttività. Nonostante le politiche proattive che indirizzano ulteriori risorse per favorire una crescita più rapida, cos'è che non funziona nell'economia? Non si tratta solo della quantità di risorse stanziata per la politica industriale, ma anche di chi sta dietro al loro utilizzo.

## VISIONI



12.00

Museo  
del Risorgimento  
Aula Camera Italiana

Anche in streaming

## IGNAZIO VISCO

## IL CIRCOLO VIZIOSO

introduce **Giorgio Zanchini**

Crescita lenta, ritardo nell'innovazione, investimenti insufficienti nella ricerca e nell'istruzione, basse remunerazioni e scarsa domanda di lavoro qualificato: come possiamo rompere il circolo vizioso italiano?



## CONFRONTI



12.30

Auditorium Oratorio  
San Filippo Neri

tori. Gli strumenti di *Corptech* possono essere particolarmente utili a orientare il board nella definizione di strategie a lungo termine, utilizzando strumenti di Intelligenza Artificiale con funzioni di calcolo prospettico di parametri non-finanziari (sul piano, ad esempio, della quantificazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>).

## I FATTORI CHIAVE PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE: IL RUOLO DELLE IMPRESE E DEL SETTORE PUBBLICO

a cura di Politecnico di Torino

intervengono **Marco Gay, Francesca Lotti, Fabiano Schivardi**  
coordina **Carlo Cambini**

Quali forme di intervento pubblico sono più efficaci per favorire la transizione digitale delle imprese italiane? Punti di vista diversi – delle Istituzioni, dell'Accademia e dell'Impresa – verranno messi a confronto per suggerire nuove policy per il nostro paese.

## CONFRONTI



12.00

Museo  
del Risorgimento  
Sala Codici

## CORPORATE GOVERNANCE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

a cura della Fondazione CRT

intervengono **Maurizio Irrera, Giovanni Lombardi, Giulia Schneider**

Anche l'attività d'impresa non è immune dalla forza trascinante dei processi di digitalizzazione che interessano i mercati. Le infrastrutture tecnologiche forniscono nuove modalità di rappresentazione e circolazione della partecipazione sociale; gli utility token o i token di governance arricchiscono la categoria degli strumenti finanziari partecipativi. Un altro ambito è rappresentato dal tema dell'automazione dell'organo amministrativo: senza arrivare ad immaginare un amministratore interamente automatizzato (il cosiddetto *robodirector*), si profilano come più immediati gli scenari dell'impiego di sistemi di Intelligenza Artificiale con funzione di supporto e potenziamento delle decisioni degli amministra-

## VISIONI



14.00

CAMERA  
Sala Gymnasium

Anche in streaming

## LUIGI ZINGALES

## L'ECONOMIA POLITICA DELLA CONOSCENZA

introduce **Giovanna Nicodano**

Dall'albero della conoscenza del Giardino dell'Eden alla resistenza all'Intelligenza Artificiale, le regole legali e le norme sociali hanno plasmato gli incentivi ad accumulare e distribuire conoscenza. Sulla base dell'esperienza storica, come dovrebbero essere concepite le regole legali e le norme sociali per produrre e distribuire la conoscenza a beneficio di tutti?



## DIALOGHI



14.30

Auditorium Oratorio  
San Filippo Neri

Anche in streaming

**MARIA LAURA DI TOMMASO,  
CHIARA SARACENO****ACCESSO ALLE CONOSCENZE  
E QUESTIONI DI GENERE**introduce **Simonetta Sciandivasci**

Si discute molto – e giustamente – sui pregiudizi che determinano un ridotto accesso delle ragazze a percorsi formativi di tipo tecnico-scientifico. Meno noto è però il problema speculare, e altrettanto grave, del ritardo dei ragazzi (maschi) nelle competenze linguistico-comunicative, oltre al loro più basso livello di istruzione. Come colmare questi divari di genere? E in che rapporto è questa situazione con le forme di marginalità economica e sociale, con le preferenze politiche e con i ruoli di genere nella società.

## ALLA FRONTIERA



14.30

Collegio Carlo Alberto  
Common Room**XAVIER JARAVEL****LE MARIE CURIE PERSE  
E DOVE TROVARLE**introduce **Francesco Devicienti**

L'innovazione è sempre più monopolizzata da una piccola élite imprenditoriale che non è affatto rappresentativa della popolazione nel suo complesso. Per aumentare il nostro potenziale di innovazione e ridurre al contempo le disuguaglianze, è urgente coinvolgere tutti – soprattutto le donne e le persone di estrazione sociale svantaggiata – nel processo di innovazione: dalla creazione delle tecnologie alla loro diffusione su larga scala. Cosa sappiamo e cosa dovremmo fare per trovare le “Marie Curie perse” e gli “Einstein persi” e dare loro una possibilità?



## DIALOGHI



15.00

Museo  
del Risorgimento  
Aula Camera Italiana**STEFANO CORGNATI, MARCO OTTAVIANI****PRODURRE CONOSCENZA:  
DIETRO LE QUINTE DELLA RICERCA  
ACCADEMICA**coordina **Carmine Festa**

Finanziamenti, concorsi, pubblicazioni, carriere: a quali incentivi rispondono i ricercatori e come funziona nella pratica la ricerca? Quale dovrebbe essere il bilanciamento tra pubblico e privato nel finanziarla? Come vengono allocati i fondi tra le varie discipline e che impatto ha questo sulla conoscenza prodotta dall'accademia? Come migliorare la ricerca e renderla più efficiente?

## VISIONI



15.00

Collegio Carlo Alberto  
Auditorium

Anche in streaming

**SENDHIL MULLAINATHAN****ECONOMIA COMPORMENTALE  
E INTELLIGENZA ARTIFICIALE:  
ALGORITMI CHE CAMBIERANNO  
IL MODO DI FARE SCIENZA**introduce **Juan Fernando Vargas Duque**

Cinque secoli fa, la rivoluzione scientifica ha cambiato il modo in cui gli esseri umani fanno le scoperte. Oggi siamo sull'orlo di un altro cambiamento sismico nel modo di inventare. Come si possono sfruttare gli algoritmi di apprendimento automatico (*machine learning*) per fare nuove scoperte, in settori che vanno dall'economia e dalla psicologia fino alla medicina?



## DIALOGHI



16.00

Museo  
del Risorgimento  
Sala Codici**BARBARA CAPUTO, DILETTA HUYSKES****CHI HA PAURA DELL'INTELLIGENZA  
ARTIFICIALE?**coordina **Riccardo Staglianò**

L'Intelligenza Artificiale eliminerà posti di lavoro, sostituirà gli esseri umani anche per prendere decisioni importanti, renderà impossibile distinguere notizie certe da fake news... Le paure suscitate dall'IA sono tante e vanno prese sul serio. Partendo però da una buona base di conoscenze e dalla consapevolezza che la tecnologia non è mai un destino, ma è un insieme di mezzi che sta a noi controllare con responsabilità... e senza ansie!

## INTERSEZIONI



16.00

Accademia delle  
Scienze di Torino  
Sala dei Mappamondi**Anche in streaming****GIORGIO VALLORTIGARA****CON CHE CONOSCENZE  
VENIAMO AL MONDO?**introduce **Nicla Panciera**

Secondo il senso comune, la mente alla nascita sarebbe una tabula rasa che via via si riempirebbe di contenuti grazie alle successive esperienze. Non è così: apprendiamo solo nella misura in cui il sistema nervoso possiede delle conoscenze innate, o, per meglio dire, schemi di comportamento, predisposizioni, emozioni, organizzazioni neurali che ci permettono di far tesoro dall'esperienza. E di tutta questa sapienza non siamo depositari esclusivi, come risulta da illuminanti ricerche condotte... sui pulcini!

ALAN KRUEGER  
LECTURE

16.30

Collegio Carlo Alberto  
Common Room**Anche in streaming****JANET CURRIE****INVESTIRE NEI BAMBINI  
E NELLA SALUTE MENTALE INFANTILE**introduce **Tito Boeri**

I governi e le famiglie destinano importanti risorse ai bambini. Le ricerche dimostrano che molti di questi investimenti hanno un alto rendimento, migliorando la salute, l'istruzione, l'occupazione e il reddito futuro dei bambini. Tuttavia, nonostante questi successi, cresce la preoccupazione per una crisi della salute mentale giovanile. In che misura vari tipi di investimenti nei bambini impattano sulla loro salute mentale? Come fare per rendere più incisivi gli investimenti mirati alla salute mentale dei bambini?

INCONTRI CON  
L'AUTORE

16.30

Circolo dei lettori

**VERONICA DE ROMANIS****IL PASTO GRATIS. DIECI ANNI DI SPESA  
PUBBLICA SENZA COSTI (APPARENTI)**

a cura di Mondadori

ne discute **Pietro Garibaldi**  
coordina **Eva Giovannini**

## VISIONI



17.00

Collegio Carlo Alberto  
Auditorium**NICOLA GENNAIOLI****DISCRIMINAZIONE**introduce **Riccardo Calcagno**

La discriminazione è considerata una causa importante delle differenze socioeconomiche tra persone di diverso genere, razza, cultura, ecc. Cosa la determina? Perché è così persistente? Questa lezione mostra come la psicologia della memoria ci aiuti a capire cause e conseguenze economico-sociali di questo fenomeno.



## DIALOGHI



18.00

Binario 3  
OGR

Anche in streaming

**DAVID CARD, DANIELLE LI,  
MAX WELLING (in collegamento)****CHI POSSIEDE LA CONOSCENZA**coordina **Tito Boeri**

Quattro giorni di confronti, dialoghi, visioni, lezioni alla frontiera della ricerca, viaggi nella storia dei fatti e delle idee e molto altro. Al centro del dibattito conoscenza, tecnologia e innovazione. Cosa abbiamo imparato in questo Festival? Per concludere, tiriamo le somme con economisti ed informatici.

## CONCERTO



20.30

Teatro Regio

**ARMONIE ITALIANE**Concerto dell'**Orchestra Teatro Regio  
Torino** per la **Festa della Repubblica**Direttore **Valerio Galli**

Preludio sinfonico – Giacomo Puccini

Intermezzi da:

*Cavalleria Rusticana* – Pietro Mascagni*I Pagliacci* – Ruggero Leoncavallo*Fedora* – Umberto Giordano*Guglielmo Ratcliff* – Pietro Mascagni*Manon Lescaut* – Giacomo Puccini*Loreley* – *Danza delle ondine* – Alfredo Catalani*Capriccio sinfonico* – Giacomo Puccini*La Gioconda* – *Danza delle ore* – Amilcare Ponchielli

Benvenuti a *Armonie Italiane*, un concerto che esplora la ricchezza del nostro patrimonio operistico. Partendo dal *Preludio sinfonico* di Giacomo Puccini, viaggiamo attraverso incantevoli intermezzi tratti da capolavori come *Cavalleria Rusticana* e *I Pagliacci*. La serata continua con brani tratti da *Fedora* e *Guglielmo Ratcliff*, capa-

ci di immergerci nelle passioni e nelle tragedie umane, e da *Manon Lescaut* con le sue atmosfere romantiche e drammatiche. Infine, le vivaci danze da *La Gioconda* e *Loreley* e il *Capriccio sinfonico* di Puccini, che celebra la bellezza e l'energia della musica italiana.

**L'ingresso al concerto è gratuito. È possibile acquisire i biglietti online sul sito [www.teatroregio.torino.it](http://www.teatroregio.torino.it) fino a esaurimento dei posti disponibili e per un massimo di 4 biglietti per ciascuna operazione.**

# il Direttore scientifico

## TITO BOERI

Tito Boeri è professore e Direttore del Dipartimento di Economia presso l'Università Bicconi di Milano e Senior Visiting Professor alla London School of Economics (dove è stato Centennial Professor). È stato Senior Economist all'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE), consulente del Fondo Monetario Internazionale, della Banca Mondiale, della Commissione europea, dell'Ufficio Internazionale del Lavoro oltre che del Governo italiano. Dal marzo 2015 al febbraio 2019 ha ricoperto la carica di Presidente dell'Istituto Nazionale di Previdenza Sociale (INPS). È Consigliere scientifico della Fondazione Rodolfo De Benedetti ([www.frdi.org](http://www.frdi.org)), di cui è stato Direttore fin dalla sua costituzione nel 1998. È Fellow della European Economic Association e della European Association of Labour Economists. È inoltre Research Fellow dell'Innocenzo Gasparini Institute for Economic Research (IGIER Bocconi), del

CEPR (Centre for Economic Policy Research), del Centre for Economic Performance di Londra, dell'IZA (Institut zur Zukunft der Arbeit) di Bonn. È membro del Comitato editoriale di Covid Economics. È stato editorialista per "Il Sole 24 Ore", per "La Stampa" e per "la Repubblica" e ha collaborato con quotidiani esteri quali il "Financial Times" e "Le Monde". È tra i fondatori del sito di informazione economica [www.lavoce.info](http://www.lavoce.info) e del sito federato in lingua inglese [www.voxeu.org](http://www.voxeu.org). È Direttore scientifico del Festival Internazionale dell'Economia di Torino e Direttore di "Eco", nuovo mensile di economia in lingua italiana e inglese. Tra i suoi libri in italiano: *Contro i giovani*, Mondadori (2007, con V. Galasso); *Un Nuovo Contratto per Tutti*, Chiarelettere (2008, con P. Garibaldi); *Parlerò solo di calcio*, il Mulino (2012); *PNRR: La grande abbuffata*, Feltrinelli (2023, con R. Perotti).

pp. 15-16, 19, 30, 44, 55, 69-70

# i relatori

## GIORGIA ABELTINO

È Senior Director of Government Affairs and Public Policy di Google in Sud Europa e Senior Director per le Relazioni Esterne di Google Arts & Culture in Europa. Da gennaio 2023 coordina anche la strategia di Intelligenza Artificiale per l'area EMEA. Laureata in Giurisprudenza presso l'Università Federico II di Napoli, ha poi conseguito un LL.M in Studi Europei presso il College of Europe di Bruges in Belgio. Ha iniziato a lavorare a Bruxelles, occupandosi di questioni di antitrust, prima presso uno studio legale e poi presso la Commissione europea, DG Concorrenza. Si è poi trasferita a Roma, dove ha lavorato per quattro anni nel Dipartimento di Affari regolatori di Sky Italia, e dopo a New York City per lavorare in NewsCorp, concentrandosi su questioni di regolamentazione e public affairs. È membro del Consiglio di amministrazione dell'ISPI – il think tank italiano che si occupa di questioni geopolitiche – ed è stata recentemente nominata da "Fortune Italia" tra le 50 donne italiane più influenti.

p. 50

## PHILIPPE AGHION

È professore presso il Collège de France e la London School of Economics, membro della Econometric Society e dell'American Academy of Arts and Sciences. La sua ricerca si concentra sull'economia della crescita. Con Peter Howitt, è stato il precursore del cosiddetto "paradigma della crescita schumpeteriana", che è stato successivamente utilizzato per analizzare la struttura delle politiche di crescita e il ruolo dello Stato nel processo di crescita. Nel 2001 ha ricevuto il premio Yrjö Jahnsson come miglior economista europeo di età inferiore ai 45 anni; nel 2009 ha ricevuto il John von Neumann Award e nel marzo 2020 ha condiviso il BBVA Frontiers of Knowledge Award con Peter Howitt per aver sviluppato una teoria della crescita economica

basata sull'innovazione che emerge dal processo di distruzione creativa.

Per Marsilio Editori ha pubblicato *Il potere della distruzione creatrice. Innovazione, crescita e futuro del capitalismo* (2021).

p. 43

## UFUK AKCIGIT

È Arnold C. Harberger Professor di Economia presso l'Università di Chicago. Come macroeconomista, la sua ricerca si concentra sulla crescita economica, la creatività tecnologica, l'innovazione, l'imprenditorialità, la produttività e le dinamiche aziendali. Il suo lavoro è stato costantemente pubblicato nelle migliori riviste di economia, citato in numerosi rapporti politici e presentato da molti media. Nel suo libro, *The Economics of Creative Destruction* (2023, con J. Van Reenen), esplora come l'innovazione tecnologica possa guidare la crescita e affrontare sfide che vanno dalla disuguaglianza al cambiamento climatico. Nel 2019 è stato insignito del Max Planck-Humboldt Research Award (dotato di 1,5 milioni di euro e destinato a scienziati con un eccezionale potenziale futuro). Nel 2021 ha ricevuto la prestigiosa Guggenheim Fellowship ed è stato nominato Fellow della Econometric Society. Nel 2022 ha ricevuto il Sakp Sabancı International Research Award e il Kiel Institute's Global Economy Prize.

p. 63

## GIULIANO AMATO

Già Presidente del Consiglio, più volte Ministro e Presidente della Corte costituzionale, è professore emerito dell'Istituto Universitario Europeo e dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Tra i suoi ultimi libri: *Le istituzioni della democrazia*, il Mulino (2015); *Bentornato Stato, ma, il Mulino* (2022); *C'era una volta Cavour. La potenza della grande politica*, il Mulino (2023).

p. 29

## STEFANO BAIA CURIONI

È professore associato presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Bocconi di Milano, Direttore del Research Unit ASK, Direttore della Fondazione Palazzo Te a Mantova, Visiting Lecturer presso IMT Lucca Phd school. Formato come storico dell'Economia, dalla fine degli anni Novanta si dedica allo studio delle relazioni tra pratiche artistico-culturali e contesti economico-istituzionali delle stesse. È stato tra i fondatori del corso di Laurea CLE-ACC Bocconi e Direttore del biennio specialistico ACME per la graduate School Bocconi, fondatore e Direttore del Centro di ricerca ASK. Dal 2016 è Direttore del Centro Internazionale di Arte e Cultura di Palazzo Te, poi trasformato in Fondazione Palazzo Te e dal 2015 è membro del Consiglio di amministrazione del Museo Nazionale di Brera. È stato Consigliere del Ministro per i Beni culturali per la riforma dei musei italiani, membro del Consiglio superiore dei Beni culturali, Presidente della Giuria per la nomina di capitale italiana della cultura (2018-2022), membro del Consiglio di amministrazione della Fondazione Piccolo Teatro (2013-2021), Presidente della Commissione per la nomina dei Direttori dei musei nazionali (2022), coordinatore scientifico di Bergamo Brescia capitale italiana della cultura 2023.

Tra le principali pubblicazioni: *I mercanti dell'Opera. Storie di Casa Ricordi*, Marsilio, e *Cosmopolitan Canvases*, OUP.

p. 55

## RICHARD BALDWIN

È professore di Economia internazionale presso il Graduate Institute di Ginevra dal 1991 e rettore capo di Vox da quando lo ha fondato nel giugno 2007. È consulente di governi e organizzazioni internazionali in tutto il mondo. È membro del World Economic Forum (WEF) Stewardship Board on Trade and Investment Issues dal 2016, dopo essere stato membro del WEF Global Agenda Council on Trade dal 2009 al 2015. È membro del Comitato consultivo accademico dell'Istituto di Ricerca dell'Economia, del Commercio e dell'Industria del Giappone (RIETI) a Tokyo dal 2011. È autore di numerosi libri e articoli su commercio internazionale, globalizzazione, regionalismo e integrazione europea.

Tra le sue pubblicazioni: *Come sta cambiando l'Italia*, il Mulino (2007), con G. Barba Navaretti e T. Boeri; *La grande convergenza. Tecnologia informatica, web e nuova globalizzazione*, il Mulino (2018); *Rivoluzione globotica. Globalizzazione, robotica e futuro del lavoro*, il Mulino (2020).

p. 38

## GIORGIO BARBA NAVARETTI

È professore di Economia presso l'Università degli Studi di Milano, Distinguished Visiting Faculty presso Sciences Po di Parigi, Research Fellow del CEPR e Direttore scientifico del Centro Studi Luca d'Agliano. È Presidente della Fondazione Collezione Carlo Alberto e dell'Istituto Nazionale di Genetica Molecolare (INGM) "Romeo ed Enrica Invernizzi" e vicepresidente della Fondazione UnireCredit. Siede nel Consiglio di am-

ministrazione della Fondazione Pesenti e della Fondazione Agnelli. È Amministratore non esecutivo di Aon Italia, CheckMab e Fideuram-Intesa Sanpaolo Private Banking. È editorialista de "la Repubblica" e "La Stampa" e dal 1995 al 2022 de "Il Sole 24 Ore".

Tra le sue pubblicazioni: *Le multinazionali nell'economia mondiale*, il Mulino (2006, con A. Venables); *Made in Torino? Fiat Chrysler Automobiles e il futuro dell'industria*, il Mulino (2014, con G. Ottaviano).

pp. 15, 34, 50, 52, 55

## ALESSANDRO BARBERO

È professore di Storia medievale presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale. Ha vinto il premio Strega nel 1996 con il romanzo storico *Bella vita e guerre altrui di Mr. Pyle, gentiluomo*. Collabora con "La Stampa" e con i programmi "a.C.d.C." e "Passato e presente" di Rai Storia. Da ultimo è protagonista su LA7 della trasmissione "In viaggio con Barbero".

Tra le sue molte opere per Laterza: *La battaglia. Storia di Waterloo* (2003); *Carlo Magno. Un padre dell'Europa* (2004); *9 agosto 378 il giorno dei barbari* (2005); *Barbari. Immigrati, profughi, deportati nell'impero romano* (2006); *Lepanto. La battaglia dei tre imperi* (2010); *I prigionieri dei Savoia. La vera storia della congiura di Fenestrelle* (2012); *Donne, madonne, mercanti e cavalieri. Sei storie medievali* (2013); *Caporetto* (2017); *Dante* (2020); *L'aristocrazia nella società francese del Medioevo. Analisi delle fonti letterarie (secoli X-XIII)* (2021); *All'arme! All'arme! I priori fanno carne!* (2023).

p. 33

## GUIDO BARBUJANI

È professore di Genetica presso l'Università di Ferrara. Si occupa delle origini e dell'evoluzione della popolazione umana. Ha pubblicato testi letterari, tra cui *Questione di razza*, Mondadori (2003) e *Soggetti smarriti. Storie di incontri e spaesamenti*, Einaudi (2022), e i saggi *Lascia stare i santi*, Einaudi (2014), *Contro il razzismo. Quattro ragionamenti*, Einaudi (2016), con M. Aime, C. Bartoli e F. Falloppa, *Il giro del mondo in sei milioni di anni*, il Mulino (2018, con A. Brunelli), *L'invenzione delle razze*, Bompiani (nuova edizione 2018), *Sillabario di genetica per principianti*, Bompiani (2019) e *Europei senza se e senza ma*, Bompiani (nuova edizione 2021).

Per Laterza è autore di *Gli africani siamo noi. Alle origini dell'uomo* (2016), *Sono razzista ma sto cercando di smettere* (nuova edizione 2022, con P. Cheli) e *Come eravamo. Storie dalla grande storia dell'uomo* (2022).

p. 18

## MARCELLA BECCARIA

Ha collaborato con il Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea dal 1998, dove è stata Curatore dal 2000 e Capo Curatore e Curatore delle Collezioni dal 2012. Nel 2023 ha inoltre assunto l'incarico di vicedirettrice del Castello di Rivoli e Responsabile del CRRI – Centro di Ricerca Castello di Rivoli. È vicepresidente di AMACI e professoressa presso NABA, Milano. Al Castello di Rivoli ha contribuito a sviluppare la colle-

zione, curato numerose mostre e relativi cataloghi, tra cui *Grazia Toderi* (1998), *Olafur Eliasson* (1999), *Francesco Vezzoli* (2002), *Thomas Demand* (2003), *Vanessa Beecroft* (2003), *Candice Breitz* (2005), *Claes Oldenburg Coosje van Bruggen* (2006), *Roberto Cuoghi* (2008), *Una stanza tutta per sé* (2008), *Vito Acconci* (2010), *La storia che non ho vissuto* (2012), *Mariella Santoro* (2013), *Jan Dibbets* (2014), *Gilberto Zorio* (2017), *Nalini Malani* (2018), *Yuri Ancarani* (2019), *Uli Sigg* (2020), *Giulio Paolini* (2020), *Olafur Eliasson* (2022).

p. 55

## MICHELE BELOT

È professoressa di Economia presso la Cornell University di Ithaca (New York) e la Scuola di Relazioni Industriali del Lavoro. È anche Direttrice del Labor Dynamics Institute della Cornell e Fellow del CEPR e dell'IZA. Ha ricoperto incarichi precedenti nel Regno Unito presso l'Università di Edimburgo, l'Università di Oxford e l'Università dell'Essex, e in Italia presso l'Istituto Universitario Europeo. I suoi interessi di ricerca riguardano in generale la microeconomia applicata, con un interesse particolare per il lavoro sperimentale in aree legate al lavoro, alla salute e all'istruzione. Il suo lavoro recente consiste nel progettare e testare interventi mediante studi controllati randomizzati, nei settori della salute e della ricerca di lavoro. Nel campo della salute il suo lavoro si concentra sugli interventi volti a incoraggiare gli individui ad adottare comportamenti più sani. Nel campo della ricerca di lavoro gli interventi mirano a fornire informazioni rilevanti a chi cerca lavoro, utilizzando strumenti digitali online. Ha pubblicato su riviste come "Review of Economic Studies", "American Economic Journal Macroeconomics", "Review of Economics and Statistics", "Journal of Health Economics", "Proceedings of the National Academy of Science" e "The Economic Journal". È stata Presidente dell'Associazione europea degli economisti del lavoro tra il 2020 e il 2023.

p. 19

## PAOLO BENANTI

Francescano del Terzo Ordine Regolare, si occupa di etica delle tecnologie e della gestione dell'innovazione: internet e digitale, intelligenze artificiali, neuroscienze e neurotecnologie. Nel 2024 è stato nominato Presidente della Commissione Al per l'informazione. Ha perfezionato il suo curriculum presso la Pontificia Università Gregoriana (la dissertazione di Dottorato, dal titolo *The Cyborg. Corpo e corporeità nell'epoca del postumano*, ha vinto il premio Belarmino – Vedovato) e, come Visiting Scholar, presso la Georgetown University. Ha fatto parte del gruppo di trenta esperti del Ministero dello Sviluppo economico per l'elaborazione della Strategia italiana per l'Intelligenza Artificiale.

Tra le sue pubblicazioni: *Vedere l'alba dentro l'imbrunire. Scenari plausibili dopo il Covid-19*, Castelvetri (2020); *Digital Age. Teoria del cambio d'epoca. Persona, famiglia e società*, San Paolo (2020); *La grande invenzione. Il linguaggio come tecnologia, dalle pitture rupestri al GPT-3*, San Paolo (2021); *HUMAN IN THE LOOP*

*Decisioni umane e intelligenze artificiali*, Mondadori (2022).

p. 54

## ALEX BRAGA

*Spleen Machine*, il suo album di debutto prodotto dalla leggenda della musica elettronica Robert Lippok, è stato pubblicato da 7K1, l'etichetta affiliata alla prestigiosa IKT di Berlino. *Spleen Machine* è stato inoltre nominato dalla rivista *Rolling Stone* come uno dei migliori 10 album mai realizzati da artisti Al. L'artista ha creato uno strumento basato sull'Intelligenza Artificiale chiamato A-MINT, con l'aiuto dei professori Francesco Riganti e Antonino Laudani dell'Università Roma Tre. È anche Direttore artistico e curatore dell'Arts For Future Festival a Firenze e di Music4Climate, il programma di WorldBank/UnitedNations per promuovere la consapevolezza sui cambiamenti climatici attraverso la musica. Durante la pandemia del 2019, l'artista ha fondato A-Live: un nuovo universo per una piattaforma di streaming musicale interattiva. Con il Phygital Stage, A-Live rivoluziona gli eventi live, ampliandone gli orizzonti attraverso l'esperienza condivisa tra il pubblico in presenza e quello connesso online. Oggi A-Live continua a guidare l'innovazione nell'industria musicale esplorando le nuove frontiere della sostenibilità e della tecnologia blockchain.

p. 36

## EMILIO CALVANO

È professore di Economia presso l'Università LUISS Guido Carli di Roma. La sua ricerca si focalizza sull'economia dell'Intelligenza Artificiale e delle imprese digitali. Attualmente guida un progetto di ricerca europeo che esamina come gli algoritmi di Intelligenza Artificiale influenzino i mercati, con particolare attenzione al modo in cui possono limitare la competizione tra le imprese e ridurre la diversità di prodotti o contenuti disponibili, influenzando le scelte di consumo dei cittadini.

p. 21

## GIACOMO CALZOLARI

Professore di Economia presso l'European University Institute e Fellow al Center for Economic Policy and Research, è esperto di politica della concorrenza per la Commissione europea. Si occupa di organizzazione industriale, politica della concorrenza, Intelligenza Artificiale ed economia e supervisione delle banche.

p. 32

## ILARIA CAPUA

Per oltre trent'anni ha diretto gruppi di ricerca in Italia e all'estero dedicandosi alle infezioni virali trasmissibili dagli animali all'uomo e al loro potenziale pandemico. Dal 2016 al 2023 ha diretto il centro di eccellenza "One Health" dell'Università della Florida, dove ha sviluppato il concetto di Salute Circolare, che promuove l'avanzamento della salute come sistema integrato attraverso approcci interdisciplinari. Nel 2023 le è stata conferita la Laurea magistrale Honoris Causa in Medicina e Chirurgia dall'Università di Palermo ed è stata insignita dell'Assiobiotec Award. È inoltre saggista e autrice di libri di grande successo, tra cui: *Io, trafficante di virus*, Rizzoli (2017); *Salute Circolare*, Egea (2019); *Il Dolo*.

*Il virus che ci ha costretto a cambiare mappa mentale*, Mondadori (2020); *La meraviglia e la trasformazione*, Mondadori (2021); *Il coraggio di non avere paura*, Solferino (2022); *Le parole della salute circolare*, Aboca Edizioni (2023).  
p. 45

#### **BARBARA CAPUTO**

È professoressa presso il Politecnico di Torino e dirige l'Hub sull'Intelligenza Artificiale dell'Ateneo. Da novembre 2022 è co-fondatrice e Presidentessa di Fococos AI, spin-off del Politecnico di Torino, vincitore del premio PNI 2023. È tra le co-fondatrici della ELLIS Society. Siede come Consigliere indipendente nel CdA di Ites Reale, Ites Reale España, Teoresi SpA, di Infocamerica e nell'Advisory Board della Casa Editrice Egea Bocconi, della Fondazione Piemonte Innova e della Fondazione Koelliker.

pp. 17, 68

#### **DAVID CARD**

È professore di Economia presso l'Università della California, Berkeley. Le sue ricerche riguardano l'immigrazione, i salari, l'istruzione e le differenze legate al genere e all'etnia nel mercato del lavoro. Ha ricevuto numerosi premi, tra cui il John Bates Clark Prize nel 1995 e il premio Nobel per l'Economia nel 2021. È stato Presidente dell'AEA.

Tra le sue pubblicazioni: *Seeking a Premier Economy: The Economic Effects of British Economic Reforms*, University of Chicago Press (2004, con R. Blundell e R. Freeman); *Active Labor Market Policies in Europe. Performance and Perspectives*, Springer (2007, con K. Kluge et al.); *Wages, School Quality, and Employment Demand*, Oxford University Press (2016, con A. Krueger).

pp. 30, 70

#### **INNOCENZO CIPOLLETTA**

Economista e manager, è Presidente dell'Associazione Italiana Editori, AIFI e Confindustria Cultura Italia. È stato Senior Advisor di UBS Italy Branch, Direttore generale di Confindustria e Presidente di Assonime, di Marzotto SpA, di Ferrovie dello Stato, de "Il Sole 24 Ore" e del Fondo Italiano d'Investimento.

Oltre ad articoli per riviste economiche, ha pubblicato per Laterza: *Banchieri, politici e militari. Passato e futuro delle crisi globali* (2010); *"In Italia paghiamo troppe tasse". Falso!* (2014); *La nuova normalità. Istruzioni per un futuro migliore* (2021).

pp. 15-16, 29, 40, 52, 58

#### **EMANUELE COLONNELLI**

È professore associato di Finanza e MV Advisors Faculty Fellow presso la Booth School of Business dell'Università di Chicago. Attualmente è anche Visiting Associate Professor di Business Administration presso l'Entrepreneurial Management Unit della Harvard Business School. È Faculty Research Fellow al NBER e Research Affiliate a CEPR, BREAD e J-PAL. Dirige anche il tema "Finance and Entrepreneurship" di PEDL. Ha ricevuto numerose borse di studio e premi, come l'AQR Top Finance Graduate Award. È il vincitore della Carlo Alberto Medal 2023.

p. 50

#### **STEFANO CORGNATI**

È Rettore del Politecnico di Torino per il mandato 2024-2030. Professore di Fisica tecnica ambientale presso il Dipartimento Energia (gruppo di ricerca TEBE), svolge gli insegnamenti di Fisica tecnica e Progettazione energetica degli edifici. È autore di oltre 450 pubblicazioni scientifiche e tecniche sui temi del comfort e della qualità ambientale *indoor*, degli edifici ad alta prestazione energetica e a energia zero, dei sistemi energetici per gli edifici e dell'effetto del comportamento degli utenti sui consumi degli edifici.

pp. 27, 35, 59, 67

#### **FRANCESCA CORNELLI**

Preside della Kellogg School of Management della Northwestern University, è professoressa di Finanza e titolare della Donald P. Jacobs Chair of Finance. Da quando è entrata a far parte della Kellogg nel 2019, ha cristallizzato la missione della scuola di formare leader empatici e inclusivi in grado di operare a livello globale, di unire prospettive diverse e di guidare attraverso rapidi cambiamenti e continue interruzioni. I suoi interessi di ricerca comprendono la governance aziendale, la *private equity*, la privatizzazione, il fallimento, le IPO e la politica dell'innovazione. È stata redattrice della "Review of Financial Studies", una delle tre principali riviste di finanza, e in precedenza ha fatto parte del Comitato di redazione della "Review of Economic Studies" e, come redattrice associata, del "Journal of Finance". Ha contribuito a creare ed è diventata membro del Consiglio di amministrazione di AFFECT, un comitato dell'American Finance Association che ha lo scopo di promuovere l'avanzamento delle donne accademiche nel campo della finanza. Fa parte di diversi Consigli di amministrazione, tra cui Edizione, GCM Grosvenor Inc., Civic Consulting Alliance, Ryan Specialty Holdings, Inc. e Lyric Opera di Chicago.

p. 27

#### **NELLO CRISTIANINI**

È professore di Intelligenza Artificiale presso l'Università di Bath (Regno Unito). Laureato in Fisica a Trieste, ha ricevuto un Master in Computational Intelligence a Royal Holloway, University of London, e un PhD in Engineering Mathematics alla University of Bristol. In precedenza è stato professore alla University of California, Davis e alla University of Bristol, UK. Per il Mulino ha pubblicato *La scorticatoia. Come le macchine sono diventate intelligenti senza pensare in modo umano* (2023) e *Machina sapiens. L'algoritmo che ci ha rubato il segreto della conoscenza* (2024).

p. 53

#### **JANET CURRIE**

È professoressa di Economia e Affari Pubblici Henry Putnam presso la Princeton University. È co-direttrice del Centro per la Salute e il Benessere di Princeton e del Programma sulle famiglie e i bambini presso il National Bureau of Economic Research. È una pioniera dell'analisi economica dello sviluppo infantile. La sua ricerca attuale si concentra sulle differenze socio-

economiche nella salute e nell'accesso all'assistenza sanitaria, sulle minacce ambientali alla salute, sull'importante ruolo della salute mentale e sull'impatto a lungo termine dei problemi di salute in gravidanza e nella prima infanzia. Ha ricevuto Lauree Honoris Causa dall'Università di Lione e dall'Università di Zurigo ed è membro dell'Accademia nazionale delle scienze degli Stati Uniti, dell'Accademia nazionale di medicina e dell'Accademia americana delle arti e delle scienze. È Presidente dell'American Economic Association e ha ricoperto la carica di Presidente dell'American Society of Health Economics e della Society of Labor Economics. È stata scelta come NOMIS Distinguished Scientist nel 2019 e ha vinto il Klaus J. Jacobs Research Prize nel 2023.

p. 69

#### **ANGUS DEATON**

È Dwight D. Eisenhower Professor Emeritus di Economia e affari internazionali presso la Woodrow Wilson School of Public and International Affairs e il Dipartimento di Economia della Princeton University e Presidential Professor di Economia presso la University of Southern California. Attualmente si occupa di ricerca su povertà, disuguaglianza, salute, benessere, sviluppo economico, sviluppo e uso delle evidenze scientifiche nelle politiche. Vincitore del premio Nobel per le Scienze economiche nel 2015, nel 2016 è stato insignito Knight Bachelor per i suoi lavori in campo economico e degli affari internazionali. Presidente dell'American Economic Association nel 2009, è membro corrispondente della British Academy, membro onorario della Royal Society di Edimburgo, membro della Econometric Society, membro eletto della American Philosophical Society e della National Academy of Sciences. Per il Mulino ha pubblicato *La grande fuga. Salute, ricchezza e origini della disuguaglianza (2019)* e *Morti per disperazione e il futuro del capitalismo* (2021, con A. Case).

p. 55

#### **FRANCESCO DECAROLIS**

È professore di Economia presso l'Università Bocconi di Milano. Insegna e conduce ricerche in microeconomia applicata e organizzazione industriale, con particolare attenzione ai mercati delle aste e degli appalti e con applicazioni agli appalti pubblici, alla pubblicità digitale e all'economia sanitaria. Ha ottenuto prestigiose borse di studio, tra cui la borsa di studio ERC del Consiglio europeo della ricerca (due volte) e le borse di studio della National Science Foundation e della Sloan Foundation. Ha conseguito una Laurea in Economia presso l'Università Bocconi e un Master e un Dottorato in Economia presso l'Università di Chicago.

p. 35

#### **GREGORIO DE FELICE**

Head of Research e Chief Economist di Intesa Sanpaolo, è Presidente del Consiglio di amministrazione della Fondazione R&I. È stato Presidente AIAF (2007-2010) e Presidente ICCBE (2015-2018). Laureato presso l'Università Bocconi di Milano, è membro del Chief Economists' Group della Federazione Bancaria Europea

e del CdA di diverse Associazioni e del Consiglio del principale Fondo Pensioni del Gruppo Intesa Sanpaolo. È autore di diverse pubblicazioni su mercati finanziari, sistema bancario e gestione debito pubblico.

pp. 24, 30, 40

#### **VINCENZO DENICOLÒ**

È professore ordinario di Economia Politica presso l'Università di Bologna. Ha insegnato anche nelle Università di Leicester e Parma ed è stato Visiting Professor a Berkeley, Cambridge e Parigi. Attualmente si occupa prevalentemente di economia dell'innovazione; in passato ha lavorato anche a lungo sulla teoria delle scelte collettive. Ha pubblicato oltre 70 articoli su riviste scientifiche internazionali, tra cui "Science", "American Economic Review", "Economic Journal" e "Quarterly Journal of Economics". È stato membro dell'Economic Advisory Group on Competition Policy della Commissione europea e dell'Academic Panel della Competition and Market Authority (UK).

p. 32

#### **MARIA LAURA DI TOMMASO**

Professoressa di Economia politica presso l'Università degli Studi di Torino, è Fellow del Collegio Carlo Alberto e Associate Researcher del Frisch Center for Economic Research a Oslo. In precedenza ha lavorato presso l'Università di Cambridge. I suoi principali interessi di ricerca sono nel campo della microeconomia applicata a questioni di genere e all'economia femminista.

pp. 62, 66

#### **ILVO DIAMANTI**

È professore di Analisi dell'opinione pubblica e Sistema politico europeo presso l'Università di Urbino Carlo Bo, dove ha fondato e dirige LaPolis. È Direttore scientifico di Demos ed editorialista del quotidiano "la Repubblica". Tra le sue pubblicazioni: *Tra politica e società. Fondamenti, trasformazioni e prospettive*, il Mulino (2018, con L. Ceccarini); *Le divergenze parallele. L'Italia: dal voto devoto al voto liquido*, Laterza (2018, con F. Bordignon e L. Ceccarini); *Popolocrazia. La metamorfosi delle nostre democrazie*, Laterza (2020, con M. Lazar).

p. 16

#### **CHIARA FARRONATO**

È Glenn and Mary Jane Creamer Associate Professor of Business Administration presso la Harvard Business School. Ha studiato Economia e commercio presso l'Università Bocconi di Milano e l'Università Cattolica di Lovanio in Belgio. Borsista del National Bureau of Economic Research (NBER) e del Center for Economic Policy Research (CEPR), ha conseguito il Dottorato in Economia presso la Stanford University. La sua ricerca si concentra sulla crescita delle piattaforme digitali, come Amazon e Airbnb. Il suo lavoro esplora le decisioni chiave che i manager devono prendere quando elaborano strategie di crescita che attraggono nuovi utenti e intensificano l'uso da parte dei partecipanti alla piattaforma. Poiché la crescita e, in alcuni casi, la posizione dominante delle piattaforme sollevano una serie di questioni importanti per i con-

sumatori, i concorrenti e i responsabili politici, il suo lavoro esamina anche i costi e i benefici di politiche normative alternative.

p. 40

#### AMIT GANDHI

È un illustre economista e stratega esperto in economia, scienza dei dati e tecnologia. Attualmente è fondatore e capo economista di Xbeta, una società di consulenza unica nel suo genere che lavora con leader di mercato come Uber e Airbnb. È anche Senior Fellow e Visiting Scholar presso la Wharton School of Business, dove contribuisce a definire la strategia di IA e a promuovere partnership aziendali chiave per la scienza dei dati e le iniziative di IA nell'ambito di Analytics at Wharton. Prima di ricoprire l'attuale ruolo, è stato vicepresidente e Technical Fellow di Airbnb, dove ha guidato le funzioni di scienza dei dati e di economia. Ha sviluppato soluzioni innovative per gli esperimenti di mercato, che hanno portato a miglioramenti significativi nel valore delle prenotazioni e nella fidelizzazione degli ospiti. Prima di lavorare per Airbnb, è stato Chief Economist per Azure di Microsoft, dove ha creato e guidato il primo team di economia all'interno di Microsoft Cloud. Il suo team ha svolto un ruolo cruciale nel definire le strategie di investimento in data center e hardware di Microsoft, compreso lo sviluppo di previsioni di domanda a lungo termine e l'ottimizzazione del mix di servizi per le espansioni regionali. La sua carriera comprende anche posizioni di professore di ruolo presso la Wharton School of Business dell'Università della Pennsylvania e l'Università del Wisconsin-Madison, dove la sua ricerca si è concentrata sull'identificazione e la stima strutturale di sistemi di domanda, meccanismi d'asta e funzioni di produzione.

p. 15, 26, 43, 69

#### MARCO GAY

È Presidente esecutivo e socio di ZEST SpA, nata nel 2024 dalla fusione tra Digital Magics e iVenture Group e quotata su Euronext Milan. È Presidente di Confindustria Piemonte e di Anic-Te-Assinform, l'associazione italiana per l'Information and Communication Technology e l'elettronica di consumo che porta valore aggiunto e contenuti connessi alla diffusione del digitale sul territorio e allo sviluppo dell'innovazione. In precedenza, si è occupato di management aziendale e business strategy: ha ricoperto la posizione di Amministratore delegato presso aziende specializzate in Digital Health, Advertising ed Healthtech. È stato membro del Consiglio di amministrazione de "Il Sole 24 Ore" e dell'Università LUISS Guido Carli; lo è tuttora della società Online Sim. Nel 2016 entra nel Consiglio di amministrazione di Talent Garden, il più grande player europeo nel campo della Digital Education e la più grande community dell'ecosistema innovazione.

p. 35

#### JOSHUA GANS

È professore di Gestione strategica e titolare della cattedra Jeffrey S. Skoll di Innovazione tecnica e imprenditorialità presso la Rotman School of Management dell'Università di Toronto e membro dell'Academy of the Social Sciences in Australia. È anche capo economista del Creative Destruction Lab dell'Università di Toronto. Ha conseguito un Dottorato di Ricerca presso la Stanford University. Ha sviluppato specializzazioni sulla natura della concorrenza e dell'innovazione tecnologica, sulla crescita economica, sull'economia editoriale, sull'organizzazione industriale e sull'economia normativa. Ha ricevuto il PURC Distinguished Service Award dal Public Utility Research Center dell'Università della Florida per i suoi contributi all'economia normativa (2019).

Tra le sue pubblicazioni: *Macchine predittive. Come l'intelligenza artificiale cambierà lavoro e imprese*, Franco Angeli (2019, con A. Agrawal e A. Goldfarb).

p. 29, 42

#### PIETRO GARIBALDI

È professore di Economia presso l'Università degli Studi di Torino, Direttore del Programma Allievi e Fellow del Collegio Carlo Alberto. È an-

che Direttore del think tank LTI@Unito. È anche ricercatore presso il CEPR (Londra) e l'IZA (Bonn) e responsabile degli studi sul lavoro presso la Fondazione Rodolfo De Benedetti. È Presidente del Programma VisitInps, un'iniziativa di ricerca lanciata dall'Amministrazione della Previdenza Sociale italiana nel 2015. È uno dei fondatori e attuali redattori di [www.lavoce.info](http://www.lavoce.info). I suoi principali interessi di ricerca riguardano la macroeconomia del mercato del lavoro, con particolare attenzione alle istituzioni e alle interazioni tra la finanza del lavoro e il lavoro.

Tra le sue pubblicazioni: *Economia delle risorse umane*, il Mulino (2005); *Un nuovo contratto per tutti*, Chiarelettere (2008, con T. Boeri); *Le riforme a costo zero. Dieci proposte per tornare a crescere*, Chiarelettere (2011, con T. Boeri).

pp. 15, 26, 43, 69

#### MARCO GAY

È Presidente esecutivo e socio di ZEST SpA, nata nel 2024 dalla fusione tra Digital Magics e iVenture Group e quotata su Euronext Milan. È Presidente di Confindustria Piemonte e di Anic-Te-Assinform, l'associazione italiana per l'Information and Communication Technology e l'elettronica di consumo che porta valore aggiunto e contenuti connessi alla diffusione del digitale sul territorio e allo sviluppo dell'innovazione. In precedenza, si è occupato di management aziendale e business strategy: ha ricoperto la posizione di Amministratore delegato presso aziende specializzate in Digital Health, Advertising ed Healthtech. È stato membro del Consiglio di amministrazione de "Il Sole 24 Ore" e dell'Università LUISS Guido Carli; lo è tuttora della società Online Sim. Nel 2016 entra nel Consiglio di amministrazione di Talent Garden, il più grande player europeo nel campo della Digital Education e la più grande community dell'ecosistema innovazione.

pp. 37, 50, 65

#### NICOLA GENNAIOLI

Professore di Finanza presso l'Università Bocconi di Milano, è Fellow della Econometric Society. Ha conseguito il Dottorato di Ricerca presso l'Università di Harvard (2004), dove è stato anche Visiting Professor of Economics (2018-2019). La sua ricerca si concentra su psicologia ed economia, comprende lo sviluppo di modelli di comportamento psicologicamente realistici, la verifica di questi modelli e la loro applicazione in vari campi, tra cui finanza, macroeconomia e politica.

p. 69

#### PAOLO GENTILONI

È Commissario europeo per gli Affari Economici e Monetari da dicembre 2019. È stato Primo Ministro italiano (2016-2018), Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (2014-2016), membro della Commissione Affari Esteri del Parlamento Italiano (2013-2014) e Ministro delle Comunicazioni (2006-2008). È stato Portavoce del Partito Margherita (2002-2007), Presidente della Commissione parlamentare di Vigilanza Rai (2005-2006), Portavoce del Sindaco di Roma e Commissario nel Co-

mune di Roma (1993-2000). In precedenza ha lavorato come giornalista.

Ha pubblicato *La sfida impopolista. Da dove partire per tornare a vincere*, Rizzoli (2018).

p. 15

#### STEFANO GEUNA

È Rettore dell'Università degli Studi di Torino. Specializzato in neuropsichiatria infantile, studioso di elevato profilo internazionale, è professore di Anatomia Umana e responsabile dell'Unità Rigenerazione del Sistema Nervoso Periferico all'Istituto di Neuroscienze Cavalieri Ottolenghi.

p. 27

#### PAOLO GHIRARDATO

Professore di Matematica per l'economia presso l'Università degli Studi di Torino, Dean del Collegio Carlo Alberto

p. 50

#### FABIOLA GIANOTTI

Ha lavorato a diversi esperimenti al CERN di Ginevra, occupandosi di ricerca e sviluppo di rivelatori, di costruzione, di sviluppo di software e di analisi dei dati. Dal 2009 al 2013 è stata portavoce (Project Leader) per l'esperimento ATLAS e ha avuto il compito di presentare i risultati della scoperta del bosone di Higgs in un seminario al CERN il 4 luglio 2012. Il 1° gennaio 2016 è diventata la prima Direttrice generale donna del CERN. Nel 2019 è stata riconfermata per il secondo mandato che ha avuto inizio il 1° gennaio 2021. È stata inclusa tra le "Top 100 most inspirational women" dal quotidiano "The Guardian" (Regno Unito, 2011), si è classificata al 5° posto tra le personalità dell'anno della rivista "Time" (USA, 2012) ed è stata inclusa tra le "Top 100 most influential women" dalla rivista "Forbes" (USA, 2013 e 2017).

p. 24

#### FRANCESCO GIAVAZZI

È professore emerito di Economia politica presso l'Università Bocconi di Milano, Research Associate del National Bureau of Economic Research (NBER) e Research Fellow del Centre for Economic Policy Research (CEPR). È stato Prorettore delegato alla Ricerca Valutazione e Risorse Umane (2000-2002). In precedenza ha insegnato Econometria, Economia matematica ed Economia politica nelle Università di Essex (GB), Padova, Venezia e Bologna, ed è stato Visiting Professor al MIT (1999-2012). È stato co-editor della "European Economic Review" (1991-1999), consulente per la "Spending Review" durante il governo Monti (2012), consulente della Federal Reserve Bank of New York (2013) e Consigliere economico del governo Draghi (2021-2022). Nel 1992-1994 è stato Dirigente generale del Ministero del Tesoro.

Tra le sue pubblicazioni: *Austerità. Quando funziona e quando no*, Rizzoli (2019, con A. Alesina e C. Favero); *Scoprire la macroeconomia*, il Mulino (2021, con O. Blanchard e A. Amighini).

p. 20

#### INDERMIT GILL

È capo economista del Gruppo Banca Mondia-

le e vicepresidente senior per l'Economia dello sviluppo. Prima di assumere questa carica, il 1° settembre 2022, è stato vicepresidente della Banca Mondiale per la crescita equa, le finanze e le istituzioni, dove ha contribuito a definire la risposta della Banca alla straordinaria serie di shock che hanno colpito le economie in via di sviluppo dal 2020. Tra il 2016 e il 2021 è stato professore di Politica pubblica alla Duke University e Senior Fellow non residente presso il programma Global Economy and Development della Brookings Institution. Ha guidato l'influente Rapporto sullo sviluppo mondiale della Banca Mondiale del 2009 sulla geografia economica. Ha insegnato anche presso la Georgetown University e l'Università di Chicago. Ha conseguito un Dottorato di Ricerca in Economia presso l'Università di Chicago. Il suo lavoro comprende l'introduzione del concetto di "trappola del reddito medio" per descrivere come i paesi ristagnino dopo aver raggiunto un certo livello di reddito. Sono numerose le sue pubblicazioni su questioni politiche fondamentali per i paesi in via di sviluppo, tra cui la vulnerabilità del debito sovrano, la crescita verde e la ricchezza delle risorse naturali, i mercati del lavoro, la povertà e la disuguaglianza.

p. 34

#### CHIARA GORETTI

È Consigliere parlamentare del Senato della Repubblica. Nei numerosi incarichi ha mantenuto un interesse costante ai temi della politica di bilancio e della valutazione delle politiche pubbliche. Tra gli incarichi più recenti, è stata coordinatrice della Segreteria tecnica del PNRR presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri e membro del Consiglio dell'Ufficio parlamentare di bilancio. Ha pubblicato numerosi contributi sui temi del bilancio e della finanza pubblica. Ha pubblicato *La decisione di bilancio in Italia*, il Mulino (2008, con P. De Ioanna).

p. 23

#### DANIEL GROS

È Direttore dell'Institute for European Policymaking dell'Università Bocconi di Milano. È stato Distinguished Fellow e membro del Consiglio del Centre for European Policy Studies (CEPS) (2020-2022) e Direttore del CEPS (2000). Nel marzo-giugno 2022 è stato Visiting Research Fellow presso il Centro Robert Schuman dell'Istituto universitario europeo di Firenze. Nel 2020 ha ottenuto una borsa di studio Fulbright ed è stato Visiting Professor presso l'Università della California, Berkeley. Attualmente è anche consulente del Parlamento europeo. In precedenza ha lavorato presso il Fondo Monetario Internazionale e ha collaborato con la Commissione europea come consulente economico del Comitato Delors, che ha sviluppato i piani per l'euro. È stato membro di organi consultivi di alto livello per i governi francese e belga e ha fornito consulenza a numerose banche centrali e governi, tra cui Grecia, Regno Unito e Stati Uniti, ai massimi livelli politici. Ha insegnato in diverse università europee di primo piano e collabora con Project Syndicate con una rubrica di rilevanza mondiale sulle questioni economiche

europee. Sono numerose le sue pubblicazioni sugli affari economici internazionali, tra cui la politica monetaria e fiscale, i tassi di cambio, le banche e il cambiamento climatico.

p. 23

#### **DILETTA HUYSKES**

Dal 2023 è co-fondatrice e co-CEO di Immanence, società benefit che valuta gli impatti e i rischi delle tecnologie digitali e le IA e offre soluzioni per assicurare etica, non discriminazione e responsabilità. Dal 2019 è la responsabile Advocacy & Policy di Privacy Network, associazione italiana che opera nel campo dei diritti digitali, dove ha lanciato e coordina il primo osservatorio nazionale degli algoritmi usati dalla pubblica amministrazione nei servizi ai cittadini. Come ricercatrice ha lavorato alla Fondazione Bruno Kessler (FBK) di Trento, dove si è occupata di etica dei dati e dei processi, ed è attualmente dottoranda in Sociologia presso l'Università degli Studi di Milano e ricercatrice ospite presso l'Università di Utrecht. Si occupa dell'etica delle tecnologie e dell'impatto sociale dell'Intelligenza Artificiale, soprattutto sulle disuguaglianze esistenti. Lavora sull'utilizzo di processi decisionali automatizzati da parte delle autorità pubbliche, sui valori socio-culturali coinvolti nella loro progettazione e sulle conseguenze che hanno sulla società.

p. 68

#### **ELISABETTA IOSSA**

Nominata Componente dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato dal 2022, è professoressa di Economia politica presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata". È stata Full Professor presso la Brunel University in West London e ha insegnato presso le Università di Liegi e Bruxelles. È stata Visiting Scholar presso la Bristol University, l'Università Cattolica, l'Harvard University e la Toulouse School of Economics. Ha collaborato con numerose istituzioni internazionali tra cui: EC, EBRD, Competition Commission, FSA, OECD, OFT, IFAD, IADB, WB.

p. 26

#### **XAVIER JARAVEL**

È professore associato di Economia presso la London School of Economics and Political Science, membro del Consiglio francese di analisi economica e co-direttore dell'"American Economic Journal". Ha conseguito un Dottorato di Ricerca ad Harvard. La sua ricerca studia la crescita inclusiva, l'innovazione, l'inflazione, il commercio internazionale e la disuguaglianza. Ha ricevuto il Philip Leverhulme Prize in Economics (2019), il premio per il miglior economista francese under 40 (2021) e il premio per il miglior libro di economia pubblicato in francese (2023). I suoi lavori sono stati pubblicati da importanti riviste come "American Economic Review", "Quarterly Journal of Economics" e "Review of Economic Studies".

p. 66

#### **RAFAEL JIMÉNEZ-DURÁN**

È Assistant Professor di Economia presso l'Università Bocconi di Milano dal 2023. Ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Economia finanziaria presso l'Università di Chicago. Ha lavora-

to presso la Banca Centrale e il Tesoro del Messico. La sua ricerca attuale si concentra sull'economia dei social media, studiando questioni come gli effetti online e offline della moderazione di contenuti dannosi e come gli incentivi delle piattaforme si allineino con quelli degli utenti.

p. 61

#### **MICHAEL JORDAN**

È ricercatore presso l'INRIA e professore emerito presso l'Università della California, Berkeley. I suoi interessi di ricerca riguardano le scienze computazionali, statistiche, cognitive, biologiche e sociali. È membro della National Academy of Sciences, della National Academy of Engineering, dell'American Academy of Arts and Sciences e membro straniero della Royal Society. È stato docente plenario al Congresso internazionale dei matematici nel 2018. Ha ricevuto il premio Ulf Grenander dell'American Mathematical Society, la Medaglia IEEE John von Neumann Medal, l'IJCAI Research Excellence Award, il David E. Rumelhart e il premio Allen Newell dell'ACM/AAAI. Nel 2016 è stato nominato "informatico più influente al mondo" in un articolo pubblicato su "Science", basato sulle classifiche del motore di ricerca Semantic Scholar.

pp. 25, 57

#### **FRANCESCA LAGIOIA**

È Part-time Professor presso l'European University Institute di Firenze e Senior Assistant Professor presso l'Università di Bologna, dove insegna Ethics of AI e AI, Law and Society and ICT Law. È membro dell'Associazione Internazionale per l'Intelligenza Artificiale e il Diritto, della Società Italiana di Filosofia del Diritto e dell'Associazione Internazionale di Linguistica Computazionale (ACL). Si occupa dei problemi etico-giuridici dell'Intelligenza Artificiale, di metodi computabili del ragionamento giuridico e di costruire sistemi di Intelligenza Artificiale capaci di identificare violazioni commesse da esseri umani o altri sistemi di IA.

È autrice di *L'intelligenza artificiale in sanità: un'analisi giuridica*, Giappichelli (2020).

pp. 43, 51

#### **DANIELLE LI**

È professoressa associata presso la MIT Sloan School of Management e ricercatrice presso il National Bureau of Economic Research. I suoi interessi di ricerca riguardano l'economia dell'innovazione e l'economia del lavoro, con particolare attenzione al modo in cui le organizzazioni valutano idee, progetti e persone. Il suo lavoro è stato pubblicato su importanti riviste accademiche in diversi settori, tra cui il "Quarterly Journal of Economics" e "Science and Management Science". Inoltre, il suo lavoro è stato regolarmente pubblicato da media come l'"Economist", il "New York Times" e il "Wall Street Journal".

pp. 48, 70

#### **ANNAMARIA LUSARDI**

È professoressa universitaria di Economia e contabilità presso la George Washington University. In precedenza è stata Joel Z. and Susan Hyatt Professor of Economics al Dartmouth

College, dove ha insegnato per vent'anni. Ha insegnato anche presso l'Università di Princeton, la University of Chicago Harris School of Public Policy, la University of Chicago Booth School of Business e la Columbia Business School. Da gennaio a giugno 2008 è stata Visiting Scholar presso la Harvard Business School. È anche Direttrice del Comitato per l'educazione finanziaria, incaricato di attuare una strategia nazionale per l'alfabetizzazione finanziaria in Italia. Ha conseguito un Dottorato di Ricerca in Economia presso l'Università di Princeton e una Laurea Honoris Causa in Scienze (Economia e Amministrazione aziendale) presso l'Università di Vaasa in Finlandia.

Ha pubblicato *Il sapere che conta. L'ABC della finanza per fare le scelte giuste e prendere in mano il nostro futuro*, Mondadori (2024).

p. 58

#### **STEFANO MANCUSO**

Scienziato di fama internazionale, dirige il Laboratorio Internazionale di Neurobiologia Vegetale (LINV) dell'Università degli Studi di Firenze, dove è professore ordinario. È Direttore scientifico della Fondazione per il Futuro delle Città, membro fondatore dell'International Society for Plant Signaling & Behavior e accademico emerito dell'Accademia dei Georgofili. Autore di numerosi libri, tradotti in oltre venti lingue, per L'arte ha pubblicato, tra l'altro, *La Nazione delle Piante* (2019); *La pianta del mondo* (2020) e *Fitopolis, la città vivente* (2024).

p. 51

#### **JAMES MANYIKA**

Vicepresidente Senior di Google e Alphabet, alle dipendenze del CEO. In qualità di Presidente di Research, Technology & Society, si concentra sull'avanzamento delle innovazioni di Google nel campo dell'IA, dell'informatica e della scienza e sulle aree con un potenziale impatto positivo sulla società. È inoltre responsabile della guida e della supervisione di Google Research e dei Google Labs. È Senior Partner Emerito di McKinsey & Company e Presidente e Direttore Emerito del McKinsey Global Institute (MGI). Alla McKinsey ha fornito consulenza agli Amministratori delegati di molte delle principali aziende tecnologiche del mondo e ha guidato la ricerca del MGI su tecnologia, economia, competitività e altre tendenze dell'economia globale. Nominato dal Presidente Obama, ha ricoperto il ruolo di vicepresidente del Consiglio per lo sviluppo globale alla Casa Bianca e di Segretario al Commercio presso il Consiglio per l'economia digitale e il Consiglio nazionale per l'innovazione. È vicepresidente del Comitato consultivo nazionale sull'IA degli Stati Uniti, istituito dal Congresso per consigliare il Presidente in materia di IA, copresidente dell'organo consultivo sull'IA del Segretario generale delle Nazioni Unite e membro del Consiglio per la politica estera del Segretario di Stato degli Stati Uniti. Ha fatto parte di varie commissioni e task force nazionali e internazionali in materia di tecnologia, economia e società. Ha fatto parte dei Consigli di amministrazione del Council on Foreign Relations, di

Airbnb e delle fondazioni Hewlett e MacArthur. È Visiting Professor presso la School of Government di Oxford ed è stato membro del Committee on Responsible Computing della National Academies of Science, Engineering and Medicine. Fa parte del Consiglio di amministrazione del Broad Institute del MIT e di Harvard, dello Schwarzman College of Computing del MIT e dello Human-Centered AI Institute di Stanford. È stato eletto Fellow dell'American Academy of Arts and Sciences, Distinguished Fellow dell'AI Institute di Stanford, Distinguished Fellow in Ethics in AI a Oxford, Fellow del Balliol College e Visiting Fellow dell'All Souls College di Oxford. Borsista Rhodes, ha conseguito un DPhil, un MSc con lode e un MA a Oxford in IA e robotica, matematica e informatica, e una Laurea in Ingegneria elettrica presso l'Università dello Zimbabwe.

p. 57

#### **ISABELLE MEJEAN**

È professoressa presso il Dipartimento di Economia di Sciences Po (Francia) e ricercatrice presso il Center for Economic Policy Research. La sua principale area di ricerca è l'economia internazionale e affronta la struttura microeconomica delle catene di valori globali e il suo impatto sui risultati aggregati. Le sue ricerche sono state pubblicate su importanti riviste economiche come "American Economic Review", "Econometrica", "Journal of Political Economy" e "Journal of International Economics". Oltre alla ricerca, è impegnata anche in attività più orientate alla politica. È membro del Consiglio francese dei consulenti economici, per il quale ha partecipato a briefing politici sulla resilienza delle catene di approvvigionamento, sul ruolo delle politiche pubbliche nella lotta all'inflazione e sull'impatto delle politiche ambientali sul mercato del lavoro.

p. 46

#### **ANTONIO MERLO**

Laureato in Economia e scienze sociali presso l'Università Bocconi di Milano, è Preside Anne e Joel Ehrenkranz della Facoltà di Arti e Scienze della New York University. È stato Preside della School of Social Sciences della Rice University, dove è stato anche George A. Peterkin Professor e Direttore fondatore della Rice Initiative for the Study of Economics. Economista politico, le sue aree di interesse scientifico comprendono l'economia politica, l'analisi delle politiche, l'economia pubblica, la teoria e le applicazioni della contrattazione e la microeconomia empirica. I suoi interessi di ricerca includono l'economia del crimine, il voto, le decisioni di carriera dei politici, la formazione e lo scioglimento dei governi di coalizione, l'organizzazione industriale del settore politico, la contrattazione domestica e lo studio del mercato immobiliare residenziale. Tra i suoi numerosi riconoscimenti e onorificenze figurano l'elezione a Fellow della Econometric Society, la Pareto Lecture in Economics and Social Sciences, il Peden Senior Fellow al Trinity College di Cambridge e il Christian R. and Mary F. Lindback Foundation Award for Distinguished Teaching.

p. 27

## JOEL MOKRY

È Robert H. Strotz Professor of Arts and Sciences, professore di Economia e Storia alla Northwestern University e Sackler Professor (per nomina speciale) alla Eitan Berglas School of Economics dell'Università di Tel Aviv. È specializzato in Storia economica ed economia del cambiamento tecnologico e della popolazione. È Presidente del Comitato consultivo del programma Institutions, Organizations, and Growth dell'Istituto canadese di ricerca avanzata. Nel 2015 gli è stato conferito il premio Balzan per la Storia Economica. È membro dell'American Academy of Arts and Sciences, della Royal Dutch Academy of Sciences, dell'Accademia Nazionale dei Lincei, della British Academy e della Clometric Society. I suoi libri hanno vinto numerosi premi importanti, tra cui il Joseph Schumpeter Memorial Prize, il Ranki Prize per il miglior libro di storia economica europea, il Donald Price dell'American Political Science Association e il premio Allan Sharlin della Social Science History Association.

Tra le sue pubblicazioni: *I doni di Atena. Le origini storiche dell'economia della conoscenza*, il Mulino (2004); *Una cultura della crescita. Le origini dell'economia moderna*, il Mulino (2018).

p. 31

## ANDREA MORNIROLI

Da più di quarant'anni si occupa di politiche e azioni di welfare (temi delle migrazioni e delle marginalità urbane, dei processi di innovazione sociale e delle politiche educative). È amministratore della cooperativa Dedalus e co-coordinatore del Forum Disuguaglianze Diversità. È stato consulente di diverse amministrazioni pubbliche, nazionali e locali e Assessore al Welfare nel Comune di Giuliano in Campania. È autore e curatore di diverse pubblicazioni, numerosi articoli su riviste di settore, quali "Vita" e "Animazione Sociale", e su diversi quotidiani nazionali e locali.

Tra le sue pubblicazioni: *Rammendare. Il lavoro sociale ed educativo come leva per lo sviluppo*, Donzelli (2022, con P. Luongo e M. Rossi-Doria).

p. 47

## PETRA MOSER

È professoressa di Economia e borsista della facoltà Jules Backman presso il NYU Stern. La sua ricerca combina metodi di microeconomia applicata e storia economica per esplorare le determinanti della creatività e dell'innovazione. La sua ricerca ha ottenuto numerosi riconoscimenti, tra cui un premio NSF CAREER, borse di studio presso il Center for Advanced Studies in the Behavioral Sciences, la Hoover Institution e il Gerschenkron Dissertation Prize, e una borsa di studio Fulbright. Prima di arrivare a Stern, ha insegnato al MIT e all'Università di Stanford. Ha recentemente curato un libro sull'innovazione agricola, mentre il suo libro *Pirati e brevetti* è in corso di pubblicazione presso l'Università di Princeton.

p. 53

## SENDHIL MULLAINATHAN

È professore al MIT e si divide tra i Dipartimenti di Economia e di Ingegneria elettrica e Informa-

tica, oltre che tra i Dipartimenti di Economia e Informatica. La sua ricerca attuale studia come utilizzare gli strumenti algoritmici per migliorare la scoperta scientifica e come utilizzare l'economia comportamentale per migliorare gli algoritmi. In passato ha lavorato su temi quali la discriminazione, la psicologia della povertà e la finanza aziendale. È attivo nell'applicazione delle intuizioni della ricerca. Ha contribuito a co-fondare un'organizzazione no-profit per l'applicazione delle scienze comportamentali (ideas42), ha co-fondato un centro per promuovere l'uso di studi di controllo randomizzati nello sviluppo (Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab), fa parte del Consiglio di amministrazione della Fondazione MacArthur e ha lavorato nel governo in vari ruoli. È anche Distinguished Fellow presso la Booth School of Business dell'Università di Chicago, dove ha contribuito a fondare il Center for Applied AI. È stato etichettato come "Top 100 Thinker" dalla rivista "Foreign Policy" e nominato nella "Smart List: 50 persone che cambieranno il mondo" della rivista "Wired" (Regno Unito). Ha scritto regolarmente per il "New York Times" ed è co-autore di *Scarcity. Perché avere poco significa tanto*, il Saggiatore (2014).

p. 67

## MARCO OTTAVIANI

È professore di Economia Politica presso l'Università Bicconi di Milano, dove ha ricoperto il ruolo di Prorettore per la Ricerca (2016-2018). Ha conseguito il PhD in Economics al MIT (1996) ed è stato docente di ruolo presso l'University College London, la London Business School e la Northwestern University. Esperto di economia dell'informazione, recentemente si è occupato di finanziamento della ricerca ed economia della scienza.

p. 67

## NANDO PAGNONCELLI

Presidente di Ipsos Italia, insegna Analisi della pubblica opinione presso l'Università Cattolica di Milano. È il sondaggista di riferimento della trasmissione televisiva di Martedì e tiene una rubrica settimanale sul "Corriere della Sera". È socio ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research), Wapor (World Association for Public Opinion Research) e SISE (Società Italiana Studi Elettorali); è socio onorario di Compol, l'Associazione italiana di Comunicazione Politica e dell'Associazione Articolata 99. È Consigliere di amministrazione di ISPI (Istituto per gli Studi di Politica Internazionale). È membro del Comitato scientifico della Fondazione Symbola, nonché del Consiglio direttivo del Touring Club Italiano e del Comitato editoriale del web magazine Inpiù. Nel 2019 con Mondadori ha pubblicato *La penisola che non c'è*.

p. 16

## ARIEL PAKES

È Thomas Professor of Economics presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Harvard, dove insegna Organizzazione industriale. La sua ricerca si è concentrata sullo sviluppo di metodi per analizzare empiricamente le risposte del mercato ai cambiamenti ambientali e politici. Lui e i suoi coautori hanno svilup-

pato metodi per stimare e analizzare i modelli di domanda dei consumatori che sono alla base dei prezzi e degli incentivi al posizionamento dei prodotti, le funzioni di produzione che sono alla base dell'analisi della produttività delle imprese e le decisioni di investimento che sono alla base dell'evoluzione dei mercati nel tempo. L'utilità di questi progressi è accresciuta dal fatto che spesso possono essere utilizzati per valutare i cambiamenti politici prima della loro introduzione. Di conseguenza, vengono spesso utilizzati dalle agenzie di regolamentazione per prevedere il probabile impatto di fusioni e modifiche normative. Più recentemente, gli strumenti sono diventati un pilastro dello studio delle interazioni di mercato in altri campi dell'economia. Ne sono un esempio gli studi sui mercati della salute, dell'ambiente, dello sviluppo, del commercio e della finanza.

p. 54

## LAURA PEPE

È professoressa di Istituzioni di diritto romano e Diritto greco antico presso l'Università degli Studi di Milano. Oltre a libri e saggi accademici su diritto penale e diritto di famiglia nell'antichità, ha scritto diversi manuali di storia antica e grammatica latina per la scuola secondaria superiore. Collabora come divulgatrice scientifica con il canale televisivo Focus.

Tra i suoi numerosi libri: *Gli eroi bevono vino. Il mondo antico in un bicchiere* (2018), *La voce delle Sirene. I Greci e l'arte della persuasione* (2020) e *Storie meravigliose di giovani greci* (2022), tutti con Laterza; *Un giorno con i giganti. La Grecia antica in sei lezioni*, Rizzoli (2023).

p. 56

## THOMAS PHILIPPON

È professore di Finanza presso la New York University, Stern School of Business. Ha vinto il premio Bernàcer per il miglior economista europeo sotto i 40 anni (2013), il premio Michael Brennan & BlackRock (2010), il premio per il miglior giovane economista francese (2009) e il premio Brattle per il miglior articolo di finanza aziendale (2008). Nel 2020 è stato eletto Fellow della Econometric Society. Attualmente è co-direttore del "Journal of Finance". È membro del Conseil d'analyse économique del governo francese e della Financial Advisory Roundtable della Federal Reserve Bank of New York. In precedenza è stato consulente del Financial Stability Board e dell'Hong Kong Institute for Monetary and Financial Research, membro del Consiglio di amministrazione dell'autorità di regolamentazione prudenziale francese (2014-2019) e Consigliere economico Senior del Ministro delle Finanze francese (2012-2013).

p. 25

## MICHELANGELO PISTOLETTO

È considerato uno dei precursori e protagonisti dell'Arte Povera con i suoi *Oggetti in meno* (1965-1966) e la *Venere degli stracci* (1967). A partire dal 1967 realizza, fuori dai tradizionali spazi espositivi, azioni che costituiscono le prime manifestazioni di quella "collaborazione creativa" che svilupperà nel corso dei decen-

ni successivi, mettendo in relazione artisti provenienti da diverse discipline e settori sempre più ampi della società. Negli anni Novanta fonda Cittadellarte a Biella, ponendo l'arte in relazione con i diversi ambiti del tessuto sociale al fine di ispirare e produrre una trasformazione responsabile della società. Ha ricevuto innumerevoli premi internazionali, tra cui il Leone d'oro alla carriera della Biennale di Venezia (2003) e il Wolf Foundation Prize in Arts (2007). Le sue opere sono presenti nei maggiori musei d'arte contemporanea.

Tra le sue pubblicazioni: *Ominiteismo e demopraxia. Manifesto per una rigenerazione della società*, Chiarelettere (2017) e *La Formula della Creazione*, Cittadellarte (2022).

p. 55

## TOMASO POGGIO

È un fisico la cui ricerca si è sempre svolta tra cervello e computer. Ora si concentra sulla matematica dell'apprendimento profondo e sulla neuroscienza computazionale del contesto visivo. È Eugene McDermott Professor presso il Dipartimento di Brain & Cognitive Sciences del MIT e co-direttore del NSF Center for Brains, Minds and Machines del MIT. Tra gli altri riconoscimenti, ha ricevuto il Swartz Prize for Theoretical and Computational Neuroscience (2014) e l'IEEE Azriel Rosenfeld Lifetime Achievement Award (2017). Ex Corporate Fellow di Thinking Machines Corporation, ex Direttore di PHZ Capital Partners, Inc. e di Mobilye, ha partecipato all'avvio o all'investimento in numerose altre aziende di alta tecnologia, tra cui Arris Pharmaceutical, nFX, Imagen, Digital Persona, Deep Mind e Orcam.

Ha pubblicato *Cervelli, menti, algoritmi. Il mistero dell'intelligenza naturale, gli enigmi di quella artificiale*, Sperling & Kupfer (2023, con M. Magrini).

p. 19

## ANDREA PRAT

È Richard Paul Richman Professor presso la Columbia Business School e professore del Dipartimento di Economia presso la Columbia University. La sua ricerca esplora principalmente questioni di economia politica e di economia delle organizzazioni.

Ha pubblicato *Classe dirigente*, Egea (2014, con T. Boeri e A. Merlo).

p. 63

## MARIO RASETTI

Fisico teorico e matematico, ha trascorso oltre quindici anni negli USA (IAS Princeton, Los Alamos, CTS Coral Gables, RIM Berkeley, NYU New York), nel Regno Unito (Oxford), in Svezia (CTH) e in Francia (ENS Paris). È Consigliere della Commissione europea (FET, Flagships, ERC). In Italia è professore emerito di Fisica teorica presso il Politecnico di Torino, dove ha fondato e diretto la Scuola di Dottorato, già Presidente del Gruppo Nazionale di Struttura della Materia del CNR. Ha fondato e presieduto la Fondazione ISI e ha costituito Centai, di cui è Chairman del Consiglio scientifico.

p. 54

## GINO RONCAGLIA

È professore associato di Editoria digitale e Informatica umanistica presso l'Università degli Studi Roma Tre. È autore di numerosi saggi sul settore dei nuovi media e sulla storia della logica, è fra gli esperti che hanno partecipato alla stesura del Piano Nazionale Scuola Digitale e collabora da tempo con Rai Cultura alla realizzazione di trasmissioni televisive dedicate al rapporto fra scuola, cultura e nuovi media. Per Laterza è autore di *La quarta rivoluzione. Sei lezioni sul futuro del libro* (2010); *L'età della frammentazione. Cultura del libro e scuola digitale* (2020); *L'architetto e l'oracolo. Forme digitali del sapere da Wikipedia a ChatGPT* (2023). p. 59

## ANNA ROSCIO

È Executive Director Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo. Negli anni ricopre ruoli di responsabilità in vari ambiti, con esperienze molto trasversali nel gruppo – Finanza, Crediti, Comunicazione e Layout Filiali, Pianificazione e Controllo di Gestione, Marketing Territoriale, Direzione Commerciale Personal –, fino ad approdare nel 2018 alla Direzione Sales & Marketing Imprese, di cui è a capo da gennaio 2020. È inoltre membro del CdA di SRM e NEVA SGR SpA. p. 50

## MARCO ROSSI-DORIA

Maestro elementare dal 1975, ha insegnato in quartieri difficili di Roma e Napoli, ma anche all'estero e in particolare in Stati Uniti, Kenya e Francia. Primo maestro di strada, ha fondato il progetto Chance – scuola pubblica di seconda occasione. Esperto dei processi di apprendimento e delle politiche di inclusione, è stato sottosegretario di Stato all'Istruzione dal 2011 al 2014. Ha ricevuto dal Presidente della Repubblica la Medaglia d'oro per la cultura, l'educazione e la scuola nel 2001. Ha fondato l'Associazione IF, Imparare a fare. Dal 2021 è Presidente dell'impresa sociale Con i Bambini.

Tra le sue pubblicazioni: *Rammendare. Il lavoro sociale ed educativo come leva per lo sviluppo*, Donzelli (2022, con P. Luongo e A. Morniroli). p. 47

## RAFFAELLA SADUN

È Charles E. Wilson Professor of Business Administration presso la Harvard Business School dove è anche co-presidente del Project on Managing the Future of Work e del Digital Reskilling Lab. La sua ricerca si concentra sui fattori manageriali e organizzativi che determinano la produttività e la crescita nelle aziende e nel settore pubblico. Ha co-fondato diversi progetti su larga scala per misurare le pratiche di gestione e il comportamento manageriale nelle organizzazioni, come il World Management Survey, l'Executive Time Use Study e la prima indagine manageriale su larga scala negli ospedali, MOP-S-H, condotta in collaborazione con l'US Census Bureau. Il suo lavoro ha contribuito a scoprire in che misura la diffusione delle pratiche gestionali e organizzative "di base" varia da un'organizzazione all'altra, all'interno e all'esterno dei paesi, e in che modo ciò influisce sulla produttività a

livello micro e macro. Attualmente è co-responsabile del Digital Reskilling Lab presso la HBS, dove studia l'efficacia degli investimenti in formazione digitale su larga scala effettuati nelle organizzazioni del settore pubblico e privato. p. 28

## GUIDO SARACCO

Laureato in Ingegneria chimica al Politecnico, ha insegnato per anni nello stesso Ateneo, di cui è stato Rettore dal 2018 al 2024. È socio corrispondente dell'Accademia delle Scienze di Torino dal 2015. La sua attività di ricerca è soprattutto nell'area della fotocimica, con oltre 500 pubblicazioni all'attivo.

Per Laterza ha pubblicato *Tecnosofia. Tecnologia e umanesimo per una scienza nuova* (2023, con M. Ferraris). pp. 30, 36

## CHIARA SARACENO

È Honorary Fellow presso il Collegio Carlo Alberto di Torino, ha insegnato Sociologia della famiglia prima a Trento e poi a Torino ed è stata professoressa di ricerca presso il Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung. È stata Presidente della Commissione di indagine sulla povertà e l'esclusione sociale in Italia (1998-2001). Attualmente presiede il Comitato scientifico per la valutazione del RdC. È Corresponding Fellow della British Academy. Collabora ai quotidiani "la Repubblica" e "La Stampa". Ha pubblicato, tra l'altro: *L'equivoco della famiglia*, Laterza (2017); *Il Welfare. Tra vecchie e nuove disuguaglianze*, il Mulino (2021); *La povertà in Italia. Soggetti, meccanismi, politiche*, il Mulino (2022). pp. 47, 66

## MICHAEL SPENCE

È Philip H. Knight Professor Emeritus of Management presso la Graduate School of Business della Stanford University, Senior Fellow della Hoover Institution di Stanford e Distinguished Visiting Fellow del Council on Foreign Relations. È professore aggiunto all'Università Bocconi di Milano e Honorary Fellow del Magdalen College dell'Università di Oxford. Nel 2001 ha ricevuto il premio Nobel per le Scienze Economiche per il suo lavoro nel campo dell'economia dell'informazione. Presiede il Comitato consultivo dell'Asia Global Institute ed è stato Presidente della Commissione indipendente sulla crescita e lo sviluppo (2006-2010). È membro del Consiglio consultivo della Luohan Academy di Hangzhou. È stato insignito del premio John Kenneth Galbraith per l'ecellenza nell'insegnamento e della Medaglia John Bates Clark per il "contributo significativo al pensiero e alla conoscenza economica". Tra le sue pubblicazioni: *La convergenza inevitabile. Una via globale per uscire dalla crisi*, Laterza (2012). pp. 50, 57

## ANTONIO SPILIMBERGO

È vicedirettore del Dipartimento di Ricerca del FMI. Ha conseguito la Laurea presso l'Università Bocconi di Milano e il Dottorato di Ricerca al MIT. Dal 1997 lavora al FMI, dove è stato capo missione per Brasile, Italia, Russia, Slovenia

e Turchia. È Research Fellow del CEPR. I suoi articoli sono stati pubblicati in importanti riviste accademiche.

Tra le sue pubblicazioni: *Getting Back on Track: Growth, Employment, and Rebalancing in Europe*, IMF (2014); *Brazil: Boom, Bust, and the Road to Recovery*, IMF (2018); *Si vax. Dialogo tra un pragmatico e un non so*, Einaudi (2021, con T. Boeri). pp. 26, 55

## RICCARDO STAGLIANÒ

È giornalista de "la Repubblica" e insegna Teoria e tecnica dei nuovi media presso l'Università Roma Tre. Nel 2001 ha vinto il premio Ischia di Giornalismo per gli under 35.

Tra le sue pubblicazioni: *L'impero dei falsi*, Laterza (2006); *Al posto tuo. Così web e robot ci stanno rubando il lavoro*, Einaudi (2016); *Lavorretti. Così la «sharing economy» ci rende tutti più poveri*, Einaudi (2018); *L'affittacamere del mondo. Airbnb è la nostra salvezza o la rovina delle città?*, Einaudi (2020); *Gigacapitalisti*, Einaudi (2022). pp. 58, 68

## STEVE TADELIS

È professore di Economia, commercio e politiche pubbliche e titolare della cattedra Sarin di Strategia e leadership presso la Haas School of Business della UC, Berkeley. La sua ricerca si concentra sul commercio elettronico, l'organizzazione industriale, l'economia degli incentivi e delle organizzazioni e la contrattazione degli appalti. Ha ricoperto il ruolo di Senior Director e Distinguished Economist presso eBay Research Labs (2011-2013) e di Vice President of Economics and Market Design presso Amazon (2016-2017), dove ha applicato gli strumenti della ricerca economica a una varietà di applicazioni di prodotto e di business, collaborando con tecnologi, scienziati dell'apprendimento automatico e leader aziendali. È ricercatore associato NBER, nonché CESifo Research Network Fellow e CEPR Research Fellow. Negli ultimi due anni ha lavorato con un team di economisti di Meta per comprendere meglio l'impatto delle scelte pubblicitarie sulle aziende e i vantaggi della pubblicità mirata per gli inserzionisti. p. 62

## FRANCESCA TRIVELLATO

Si è formata in Italia e negli Stati Uniti, dove ora è Andrew W. Mellon Professor di Storia dell'Europa moderna all'Institute for Advanced Study. Tra le sue pubblicazioni: *Ebrei e capitalismo. Storia di una leggenda dimenticata*, Laterza (2021) e *Microstoria e storia globale*, Officina Libraria (2023). p. 61

## GIORGIO VALLORTIGARA

È professore di Neuroscienze presso l'Università di Trento. Oltre alla ricerca scientifica, svolge un'intensa attività di divulgazione, collaborando con le pagine culturali de "Il Sole 24 Ore", "Prometeo", "la Lettura" e "Le Scienze". È autore di più di 300 articoli scientifici su riviste internazionali (con oltre 27.000 citazioni) e di numerosi libri a carattere divulgativo, tra cui *Pensieri del-*

*la mosca con la testa storta* (2021) e *Il pulcino di Kant* (2023), ambedue pubblicati da Adelphi. p. 68

## JOHN VAN REENEN

È Ronald Coase School Professor presso la London School of Economics e Digital Fellow, Initiative for the Digital Economy presso il Massachusetts Institute for Technology (MIT). Fino al 2020 è stato Gordon Billard Professor del Dipartimento di Economia del MIT e della Sloan Management School. È membro della British Academy, della Econometric Society, del NBER, del CEPR e della Society of Labor Economists. Ha pubblicato oltre un centinaio di articoli su molte aree dell'economia, con particolare attenzione alla performance delle imprese e alle cause e conseguenze dell'innovazione. Ha vinto il premio Yrjö Jahnsson (2019, l'equivalente europeo della Medaglia Clark), il premio HBR-McKinsey (2018), il premio della Banca europea per gli investimenti (2014) e il premio Arrow (2011). Nel 2017 è stato insignito dalla Regina di un OBE per i servizi resi alle politiche pubbliche e all'economia. p. 23

## ROBERTO VIOLA

È il Direttore generale per le politiche digitali della Commissione europea (DG Connect). In precedenza, è stato Segretario generale dell'AGCOM. Dal 1986 al 1999 ha lavorato all'Agenzia Spaziale Europa (ESA), dove ha ricoperto differenti incarichi fra cui quello di responsabile del settore sistemi di telecomunicazioni. Ha pubblicato numerosi articoli scientifici e insegnato in diverse università.

Ha pubblicato *Il codice del futuro. La carta europea dei diritti digitali e il senso dell'innovazione*, Il Sole 24 Ore Norme & Tributi (2023, con L. De Biase). p. 26

## IGNAZIO VISCO

È Governatore per l'Italia nel gruppo Banca Mondiale e Presidente del Direttorio integrato dell'Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni (IVASS). È membro del Consiglio direttivo e del Consiglio generale della Banca Centrale Europea, del Consiglio di amministrazione della Banca dei Regolamenti Internazionali, del Comitato direttivo del Financial Stability Board e del Consiglio generale dell'European Systemic Risk Board. Dal novembre 2011 all'ottobre 2023 è stato Governatore della Banca d'Italia, dove è entrato nel 1972. Dal 1997 al 2002 è stato Capo economista e Direttore del Dipartimento economico dell'OCSE (Parigi). Laureato all'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", ha poi conseguito un Master of Arts e un PhD in Economia presso la University of Pennsylvania. È stato docente di Econometria e di Politica economica presso l'Università di Roma "La Sapienza". È autore di numerose pubblicazioni, tra cui: *Perché i tempi stanno cambiando*, il Mulino (2015); *Anni difficili. Dalla crisi finanziaria alle nuove sfide per l'economia*, il Mulino (2018); *Inflazione e politica monetaria*, Laterza (2023). p. 64

## ALESSANDRA VOENA

È una microeconomista empirica che studia principalmente l'economia della famiglia e l'economia della scienza e dell'innovazione. Attualmente è professoressa di Economia presso l'Università di Stanford e redattrice del "Journal of Labor Economics". In precedenza ha insegnato presso l'Università di Chicago ed è stata Visiting Assistant Professor all'Università di Yale e borsista post-dottorato alla Kennedy School of Government dell'Università di Harvard. Nel 2017 ha ricevuto la Sloan Research Fellowship e la Medaglia Carlo Alberto del Collegio Carlo Alberto. Ha conseguito un Dottorato e un Master in Economia presso la Stanford University e una Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Torino.

p. 16

## MAX WELLING

È professore e titolare della cattedra di ricerca in apprendimento automatico presso l'Università di Amsterdam e Merkin Distinguished Visiting Professor presso il Caltech. È borsista presso l'Istituto canadese per la ricerca avanzata (CIFAR) e il Laboratorio europeo per l'apprendimento e i sistemi intelligenti (ELLIS), dove ha fatto parte del Consiglio di fondazione. Tra i suoi incarichi precedenti figurano quello di partner e vicepresidente di Microsoft Research, vicepresidente di Qualcomm Technologies, professore alla UC Irvine, postdoc alla UCL e all'Università di Toronto, sotto la supervisione del professor Geoffrey Hinton, e postdoc al Caltech sotto la supervisione del professor Pietro Perona. Ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Fisica teorica delle alte energie sotto la supervisione del premio Nobel professor Gerard 't Hooft.

p. 70

## DAVID YANG

È professore presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Harvard e Direttore del Center for History and Economics di Harvard. È ricercatore presso il NBER, studioso globale presso il CIFAR e borsista presso il BREAD. Ha conseguito un B.A. in Statistica e un B.S. in Business Administration presso l'Università della California a Berkeley e un Dottorato in Economia a Stanford. La sua ricerca si concentra sull'economia politica. In particolare, studia le forze di stabilità e le forze di cambiamento nei regimi autoritari, l'economia politica della tecnologia e il processo decisionale durante l'incertezza politica, traendo lezioni dalla Cina storica e contemporanea.

p. 44

## RICCARDO ZECCHINA

È Direttore del Dipartimento di Computing Sciences e professore di Fisica Teorica presso l'Università Bocconi di Milano. Ha conseguito il Dottorato in Fisica teorica presso l'Università degli Studi di Torino. In seguito è stato Research Scientist e Direttore del Statistical Physics Group presso l'International Centre for Theoretical Physics di Trie-

ste e poi professore di Fisica teorica presso il Politecnico di Torino. È stato più volte Long Term Visiting Scientist presso Microsoft Research (a Redmond e Cambridge, MA) e presso il Laboratorio di Fisica Teorica e Modelli Statistici (PTMS) dell'Università di Paris-Sud. Nel 2016 ha ricevuto il Lars Onsager Prize della American Physical Society (con M. Mezard e G. Parisi) e nel 2011 un Advanced ERC Grant su Algoritmi di Ottimizzazione. È membro dell'Accademia Nazionale delle Scienze. I suoi attuali interessi di ricerca riguardano le relazioni tra Intelligenza Artificiale, *computer science*, teoria dell'informazione, fisica statistica e neuroscienze computazionali.

p. 28

## JEROMIN ZETTELMEYER

È Direttore di Bruegel dal settembre 2022, dove si occupa di temi quali la riforma del quadro fiscale dell'Unione europea, l'architettura finanziaria globale, la sicurezza economica e il nazionalismo economico. In precedenza è stato vicedirettore del Dipartimento di Strategia e revisione politica del Fondo Monetario Internazionale (FMI), Senior Fellow presso il Peterson Institute for International Economics (2016-2019), Direttore generale per la Politica economica presso il Ministero federale tedesco per gli Affari economici (2014-2016), Direttore della Ricerca e vice capo economista presso la Banca europea per la ricostruzione e lo sviluppo (2008-2014) e membro del personale del FMI (1994-2008). Ha conseguito un Dottorato di Ricerca in Economia presso il MIT ed è ricercatore del CEPR.

p. 20

## LUIGI ZINGALES

È Robert C. McCormack Distinguished Service Professor di Imprenditorialità e Finanza presso la Booth School of Business dell'Università di Chicago. Ha conseguito una Laurea in Economia *summa cum laude* presso l'Università Bocconi di Milano e un Dottorato in Economia presso il Massachusetts Institute of Technology. È stato Presidente dell'American Finance Association (2014) ed è diventato Direttore del Centro Stigler per lo studio dell'economia e dello Stato dell'Università di Chicago (2015). Dal 2018 è co-conduttore del podcast Capitalism's, che esplora come il capitalismo possa andare male e cosa possiamo fare per aggiustarlo. I suoi interessi di ricerca spaziano dalla corporate governance allo sviluppo finanziario, dall'economia politica agli effetti economici della cultura. Sono numerose le sue pubblicazioni sulle principali riviste di economia e finanza.

Ha scritto anche due libri best-seller: *Saving Capitalism from the Capitalists* (2003, con R. Rajan) e *A Capitalism for the People* (2012). È autore di *Europa o no: Sogno da realizzare o incubo da cui uscire*, Rizzoli (2014).

pp. 63, 65

# partecipano anche

## LAURA ABRARDI

Ricercatrice di Economia presso il Politecnico di Torino

p. 21

## SERGIO ABRIGNANI

Professore di Patologia generale presso l'Università degli Studi di Milano e Direttore scientifico dell'Istituto Nazionale di Genetica Molecolare "Romeo e Enrica Invernizzi"

p. 45

## PAOLA AGLIETTA

Segretario dell'ODCEC di Torino

p. 46

## GIORGIO AIRAUDO

Segretario generale CGIL Piemonte

p. 47

## MARIELLA ALBARELLO

Sound designer di Radio DeeJay, M20 e Radio Capital

p. 42

## ROSARIA AMATO

Giornalista de "la Repubblica"

p. 47

## ALBERTO ANFOSSI

Segretario generale della Fondazione Compagnia di San Paolo

p. 57

## FRANCESCA ANGELERI

Giornalista del "Corriere della Sera"

p. 43

## VIRGINIA ANTONINI

Chief Sustainability & Institutional Communication Office, Reale Group

p. 34

## GRETA ARDITO

Giornalista e coordinatrice editoriale di "Eco"

p. 26

## MARCO ARESE

Consigliere e Presidente del Comitato esecutivo di Tae Technologies Inc.

p. 27

## LUCA ASVISIO

Commercialista, Presidente dell'Ordine Commercialisti di Torino

p. 46

## VITALBA AZZOLLINI

Funzionario di Consob

p. 51

## ANGELO BAGLIONI

Professore di Economia politica presso l'Università Cattolica di Milano

p. 40

## MARCO BAliANI

Autore, attore e regista

p. 38

## ELENA BARALIS

Professoressa di Data Science, Direttrice del Dipartimento di Automatica e Informatica e Prorettore del Politecnico di Torino

p. 37

## MARILINA BASSETTI

Chairman Post-War & Contemporary Art Continental Europe, Chairman Italy, Christie's

p. 32

## GABRIELE BECCARIA

Giornalista de "La Stampa"

pp. 29, 53

## GIANDOMENICA BECCIO

Professoressa di Storia del pensiero economico presso l'Università degli Studi di Torino

p. 61

## MAX BELLAROSA

Sound designer di Radio DeeJay, M20 e Radio Capital

p. 42

## RICCARDO BELTRAMO

Professore del Dipartimento di Scienze merceologiche presso l'Università degli Studi di Torino

p. 17

## STEFANO BENEDETTO

Direttore dell'Archivio di Stato di Torino

p. 57

## ALESSANDRA BENEDINI

Responsabile delle attività di sviluppo dell'analisi settoriale all'interno della *practice* strategie industriali e territoriali di Prometeia

p. 52

## LUIGI BENFRATELLO

Professore associato di Politica economica presso il Politecnico di Torino

p. 54

## GIULIO BIINO

Presidente della Fondazione Circolo dei lettori di Torino e Presidente del Consiglio Nazionale del Notariato

p. 58

## CHIARA BINELLI

Professoressa di Economia presso l'Università di Bologna

p. 45

## FRANCESCO BONCHI

Co-fondatore e Direttore della Ricerca Centai

p. 17

## ANDREA BONOMI

Fondatore di Investindustrial

p. 33

## LAURA BROCCARDO

Professoressa di Economia aziendale presso l'Università degli Studi di Torino

p. 17

## SILVIA ROSA BRUSIN

Giornalista e conduttrice televisiva

p. 30

**STEFANO BUONO**

Founder e CEO di Newcleo  
p. 27

**RICCARDO CALCAGNO**

Professore di Economia degli intermediari finanziari presso il Politecnico di Torino  
p. 69

**MARIO CALDERINI**

Professore di Management For Sustainability and Impact presso il Politecnico di Milano  
p. 34

**CARLO CAMBINI**

Professore di Economia industriale presso il Politecnico di Torino  
p. 65

**LUCIANO CAPONE**

Giornalista de "Il Foglio"  
p. 63

**ALESSANDRO CASCAVILLA**

Economista e influencer  
p. 34

**GIOVANNI CASINI**

Ricercatore di Storia dell'arte contemporanea presso l'Università degli Studi di Torino  
p. 32

**IRENE CASSARINO**

Partner Zest Group e autrice di *Mercati Infiniti*, FrancoAngeli (2021)  
p. 57

**CRISTIANA CASTELLOTTI**

Curatrice del programma "Tutta la città ne parla" – Rai Radio3  
pp. 21, 29, 41, 61

**CLAUDIA CATTANI**

Presidente di BNL BNP Paribas  
p. 49

**VALERIO CENCIG**

Direttore generale AFC Digital Hub  
p. 17

**TANIA CERQUITELLI**

Professoressa del Dipartimento di Automatica e Informatica presso il Politecnico di Torino e Presidente del CUG per lo stesso Ateneo  
p. 52

**STEFANO CERRATO**

Professore di Diritto commerciale presso l'Università degli Studi di Torino  
p. 17

**CECILIA COGNIGNI**

Responsabile del sistema bibliotecario di Torino/Presidente del Comitato direttivo del coordinamento del sistema bibliotecario di Torino  
p. 58

**ALESSANDRA COLOMBELLI**

Professoressa di Ingegneria economico-gestionale presso il Politecnico di Torino  
p. 25

**TOMMASO COLUZZI**

Giornalista e content creator di Factanza  
p. 48

**CARLO COTTARELLI**

Direttore del Programma per l'Educazione nelle Scienze Economiche e Sociali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e docente presso la stessa Università  
pp. 35-36, 44

**MARIA CUCCINIELLO**

Professoressa associata del Dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico presso l'Università Bocconi di Milano  
p. 48

**FRANCESCA CULASSO**

Direttrice del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino  
p. 17

**GIANLUCA CUNIBERTI**

Direttore del Dipartimento di Studi Storici e professore di Storia greca presso l'Università degli Studi di Torino  
p. 32

**LAURA CURINO**

Attrice  
p. 60

**ANNA D'AMBROSIO**

Ricercatrice di Economia presso il Politecnico di Torino  
p. 63

**DAVIDE DATTOLI**

Fondatore e Presidente di Talent Garden  
p. 37

**MARIO DEAGLIO**

Professore emerito di Economia internazionale presso l'Università degli Studi di Torino e Presidente Onorario di OEET  
p. 24

**MARINA DELLA GIUSTA**

Professoressa di Politica economica presso l'Università degli Studi di Torino  
p. 53

**PIETRO DEL SOLDÀ**

Saggista e conduttore di "Tutta la città ne parla" – Rai Radio3  
pp. 21, 29, 41, 61

**JUAN CARLOS DE MARTIN**

Professore presso il Politecnico di Torino, dove codirige il Centro Nexa su Internet e società, ideatore e curatore di Biennale Tecnologia, Faculty Associate presso l'Università di Harvard  
p. 56

**VERONICA DE ROMANIS**

Professoressa di Politica economica europea presso la Stanford University a Firenze e la LUISS Guido Carli di Roma  
p. 69

**FRANCESCO DEVICIENTI**

Professore di Economia politica presso l'Università degli Studi di Torino  
pp. 48, 66

**ALBERTA DI GIULI**

Professoressa di Finanza presso ESCP Business School e Direttrice del Campus ESCP di Torino  
p. 59

**ROBERTO EINAUDI**

Presidente onorario del Comitato Nazionale per i 150 anni dalla nascita di Luigi Einaudi  
p. 49

**BEPPE FACCHETTI**

Presidente Centro Einaudi  
p. 24

**ANASTASSIA FEDYK**

Professoressa presso la University of California, Berkeley  
p. 42

**EMANUELE FELICE**

Professore di Storia economica presso l'Università IULM di Milano  
p. 63

**GIULIANA FERRAINO**

Giornalista del "Corriere della Sera"  
p. 47

**CARLA PATRIZIA FERRARI**

CFO della Fondazione Compagnia di San Paolo, Amministratore delegato Equiter SpA  
p. 37

**ALBERTO FERRARIS**

Professore di Innovazione e Leadership dell'Università degli Studi di Torino  
p. 17

**CARMINE FESTA**

Giornalista del "Corriere della Sera"  
p. 67

**MARIANNA FILANDRI**

Professoressa di Sociologia economica presso l'Università degli Studi di Torino  
p. 49

**LUCA FILIPPONE**

Direttore generale di Reale Group  
p. 34

**ELSA FORNERO**

Professoressa onoraria di Economia presso l'Università degli Studi di Torino, coordinatrice scientifica del CeRP - Collegio Carlo Alberto  
pp. 18, 58

**FEDERICO FUBINI**

Vicedirettore del "Corriere della Sera"  
p. 31

**MARIA TERESA FURCI**

Rettrice del Convitto Nazionale Umberto I di Torino  
p. 22

**MASSIMO GAGGI**

Giornalista del "Corriere della Sera"  
p. 54

**VALERIO GALLI**

Direttore d'orchestra  
p. 70

**ANDREA GALLICE**

Professore di Economia presso l'Università degli Studi di Torino e il Collegio Carlo Alberto  
p. 42

**DARIO GALLINA**

Presidente della Camera di commercio di Torino  
p. 59

**SIMONE GAMBERINI**

Presidente di Legacoop Nazionale  
p. 35

**FABRIZIO GARGARONE**

Direttore artistico di Hiroshima Mon Amour e Flowers Festival  
p. 42

**MANLIO GASPAROTTO**

Giornalista del "Corriere della Sera"  
p. 20

**ANDREA GAVOSTO**

Direttore della Fondazione Agnelli  
pp. 24, 52

**ANNA GERVASONI**

Direttore Generale di AIFI - Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt  
p. 33

**ENRICO GIOVANNINI**

Co-fondatore e Direttore scientifico di ASVIS  
p. 22

**EVA GIOVANNINI**

Giornalista di RaiNews24  
pp. 22, 31, 36, 44, 49, 52, 63, 69

**FULVIO GIULIANI**

Giornalista e Direttore responsabile del quotidiano d'opinione "La Ragione"  
p. 22

**IVAN GNESI**

Direttore del Centro di Trasferimento Tecnologico dell'Istituto Universitario di Studi Europei  
p. 17

**FABRIZIO GORIA**

Giornalista de "La Stampa"  
p. 23

**PAOLO GUERRIERI**

Economista, responsabile dell'Osservatorio di Politica Economica dell'AREL  
p. 52

**ANTONIO GULLI**

Direttore dell'Ufficio AI del CTO di Google  
p. 42

**ALBERTO INFELISE**

Giornalista de "La Stampa"  
p. 36

**MAURIZIO IRRERA**

Presidente *ad interim* di Fondazione CRT e professore di Diritto commerciale presso l'Università degli Studi di Torino  
p. 64

**ROBERT JOHNSON**

Presidente dell'Institute for New Economic Thinking (INET)  
pp. 50, 57

**SHALINI KURAPATI**

CEO e co-founder di Clearbox AI  
p. 34

**ALESSANDRA LANZA**

Senior Partner di Prometeia Bologna  
p. 24

**GIUSEPPE LATERZA**

Editore  
pp. 15, 33, 58

**BRUNO LEPRI**

Mobile and Social Computing Lab (MobS Lab) presso la Fondazione Bruno Kessler di Trento  
p. 34

**NICOLA LIPARI**

Think tank Tortuga  
pp. 37, 58

**GIOVANNI LOMBARDI**

General Counsel di illimity Bank  
p. 64

**GIANCARLO LOQUENZI**

Giornalista e conduttore di "Zapping" – Rai Radio1  
pp. 20, 38

**FRANCESCA LOTTI**

Funzionario di Banca d'Italia  
p. 65

**CLAUDIA LUISE**

Giornalista de "La Stampa"  
p. 18

**NATASCHA LUSENTI**

Giornalista di Rai Radio2  
p. 35

**MARCO MAGNANI**

Professore di International Economics presso la LUISS di Roma e l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
p. 50

**ANDREA MALAGUTI**

Vicedirettore de "La Stampa"  
pp. 15, 29

**AMERICO MANCINI**

Giornalista e conduttore di "Sportello Italia" – Rai Radio1  
pp. 15, 25

**CRISTINA MARULLO**

Ricercatrice presso il Politecnico di Torino  
p. 23

**ARMANDO MASSARENTI**

Caporedattore de "Il Sole 24 Ore"  
p. 44

**LAURA MATTIOLI**

Presidente del Center for Italian Modern Art (CIMA) di New York  
p. 32

**GIUSEPPE MAZZIOTTI**

Professore di Diritto e innovazione presso la Católica Global School of Law di Lisbona e ricercatore principale presso Fair Muse  
p. 42

**TOMMASO MONACELLI**

Professore di Economia presso l'Università Bocconi di Milano  
p. 36

**PAOLO MONTALENTI**

Professore emerito di Diritto commerciale presso l'Università degli Studi di Torino e socio corrispondente dell'Accademia delle Scienze di Torino  
p. 30

**FABIO MONTOBBIO**

Professore di Economia presso l'Università Cattolica di Milano  
p. 45

**SAMUELE MURTINU**

Professore di Economia internazionale presso la Utrecht University School of Economics  
p. 33

**GIULIA MUSCATELLI**

Autrice  
p. 56

**VALERIA NEGRI**

Centro Studi Assolombarda  
p. 52

**GIOVANNA NICODANO**

Professoressa di Economia presso l'Università degli Studi di Torino  
p. 65

**EUGENIO OCCORSIO**

Giornalista de "la Repubblica"  
pp. 28, 38

**FRANCESCO OLIVANTI**

Ricercatore e Consulente in ambito politiche pubbliche  
p. 37

**LAURA ONOFRI**

Presidente dell'Associazione Senonoraquando? Torino  
p. 52

**ELISABETTA OTTOZ**

Professoressa di Economia presso l'Università degli Studi di Torino  
p. 32

**PIER CARLO PADOAN**

Economista, Presidente di Unicredit  
p. 52

**FLAVIO PADRINI**

Direttore del Servizio di Finanza Pubblica Ufficio Parlamentare di Bilancio  
p. 47

**GRAZIA PAGANELLI**

Responsabile della programmazione, Museo Nazionale del Cinema  
p. 20

**BENIAMINO PAGLIARO**

Giornalista de "la Repubblica"  
pp. 37, 50

**GIOVANNA PALADINO**

Economista e Direttrice e curatrice del Museo del Risparmio  
p. 18

**NICLA PANCIERA**

Giornalista scientifica, collabora con "La Stampa", "la Repubblica", "Mente e cervello"  
pp. 18, 68

**LUISA PAPOTTI**

Presidente del Museo Nazionale del Risparmio italiano di Torino  
p. 57

**FRANCESCO PASSARELLI**

Professore di Economia presso l'Università degli Studi di Torino  
pp. 35, 46

**VIVIANA PATTI**

Professoressa di Informatica presso l'Università degli Studi di Torino  
p. 52

**VALENTINA PAZÉ**

Professoressa di Filosofia politica presso l'Università degli Studi di Torino  
p. 62

**ALESSANDRA PERERA**

Giornalista  
p. 15

**CARLO PESENTI**

Consigliere delegato di Italmobiliare  
p. 33

**PATRIZIA PIA**

Professoressa di Economia degli intermediari finanziari presso l'Università degli Studi di Torino  
p. 17

**LUCIA PIANA**

Vicecapo unità per il coordinamento e la sorveglianza delle politiche di Bilancio, Direzione Generali Affari Economici e Finanziari della Commissione europea  
p. 47

**PAOLA PICA**

Giornalista del "Corriere della Sera"  
pp. 24, 33, 40, 45, 51

**ROCCO PINTO**

Libreria Il Ponte sulla Dora, Torino  
p. 58

**PAOLA PISANO**

Professoressa di Economia e Gestione delle imprese presso l'Università degli Studi di Torino  
pp. 37, 42

**ENRICO PISINO**

CEO di Competence Industry Manufacturing 4.0 (CIM4.0)  
p. 46

**MARIO PLATERO**

Giornalista de "la Repubblica"  
p. 27

**ROSA POLACCO**

Conduttrice di "Tutta la città ne parla" – Rai Radio3  
pp. 21, 29, 41, 61

**PIETRO POLITO**

Direttore del Centro Studi Piero Gobetti  
p. 62

**DANIELE PREVIATI**

Professore di Economia degli intermediari finanziari presso l'Università degli Studi Roma Tre, Presidente del Consiglio di amministrazione di Assonebb  
p. 18

**CHIARA PRONZATO**

Professoressa di Demografia presso l'Università degli Studi di Torino  
p. 61

**FRANCESCO QUATRARO**

Professore di Economia presso l'Università degli Studi di Torino  
p. 42

**FEDERICO RAVENNA**

Economista, professore presso l'Università degli Studi di Torino, Chair in Macroeconomics, titolare della cattedra Carlo Alberto presso la Fondazione Collegio Carlo Alberto  
p. 36

**GIUSEPPE REMUZZI**

Direttore dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche "Mario Negri" e professore di Nefrologia per "chiara fama" presso l'Università Statale di Milano  
p. 45

**OTTAVIO RICCHI**

Dirigente generale della Direzione Analisi e Ricerca Economico-Finanziaria del Dipartimento del Tesoro  
p. 47

**FRANCESCA RICCIARDI**

Coordinatrice della Tavola Rotonda e referente per Organizzazione aziendale  
p. 17

**FRANCESCO RIGATELLI**

Giornalista de "La Stampa"  
p. 59

**EMILIO ROSSI**

Direttore dell'Osservatorio terziario Manageritalia  
p. 52

**BRUNO RUFFILLI**

Giornalista de "La Stampa" e coordinatore di Italian Tech (Gruppo GEDI)  
p. 17

**GIOVANNI SABATINI**

Direttore generale ABI  
p. 51

**STEFANO SACCHI**

Professore di Scienza politica presso il Politecnico di Torino  
p. 19

**VINCENZO SALCONE**

Dirigente scolastico del Liceo Cavour di Torino  
p. 22

**GIULIA SAVIO**

Ricercatrice di Economia presso l'Università degli Studi di Torino  
p. 44

**ALESSANDRA SCANDURA**

Professoressa di Politica presso l'Università degli Studi di Torino  
p. 40

**ELIO SCHIAVO**

Amministratore delegato di TIM  
p. 42

**FABIANO SCHIVARDI**

Professore di Economia politica alla LUISS Guido Carli  
p. 65

**GIULIA SCHNEIDER**

Ricercatrice di Diritto dell'economia presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
p. 64

**SIMONETTA SCIANDIVASCI**

Giornalista de "La Stampa"  
p. 66

**GUIDO SCORZA**

Avvocato, Componente del Garante per la protezione dei dati personali  
p. 51

**CLAUDIA SEGRE**

Presidente e Fondatrice Global Thinking Foundation  
p. 22

**GIANLUCA SGUEO**

Professore di Digital Democracy & Public Spaces presso l'École d'affaires publiques di SciencesPo, Parigi  
p. 37

**SERENA SINIGAGLIA**

Regista  
p. 60

**DOMENICO SINISCALCO**

Presidente della Fondazione Luigi Einaudi di Torino  
p. 49

**IRENE SOAVE**

Giornalista del "Corriere della Sera"  
p. 49

**CATERINA SOFFICI**

Giornalista de "La Stampa"  
p. 56

**ILARIA SOTIS**

Vicedirettrice di Rai Radio1  
p. 45

**STEFANO SPERTI**

Presidente dell'Associazione Allievi della Fondazione Collegio Carlo Alberto  
p. 48

**VIRGINIA STAGNI**

Chief Marketing Officer di The Adecco Group Italia  
p. 37

**MASSIMO TADDEI**

Caporedattore di Pillole di Economia  
p. 28

**ALESSANDRO TERZULLI**

Capo economista di SACE SpA  
p. 52

**NATHALIE TOCCI**

Direttrice dell'Istituto Affari Internazionali  
p. 24

**GIANFRANCO TORRIERO**

Vicedirettore generale vicario ABI  
p. 40

**LETIZIA TORTELLO**

Giornalista de "La Stampa"  
p. 27

**MATTEO TUBIANA**

Ricercatore di Ingegneria presso il Politecnico di Torino  
p. 31

**GABRIELE VACIS**

Regista  
p. 60

**JUAN FERNANDO VARGAS DUQUE**

Professore di Economia presso l'Università degli Studi di Torino  
p. 67

**GIUSEPPE VEGAS**

Presidente del Comitato Nazionale per i 150 anni dalla nascita di Luigi Einaudi e professore presso la Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
p. 49

**THIERRY VERDIER**

Professore di Economia presso la Paris School of Economics  
p. 25

**EDOARDO VIGNA**

Giornalista del "Corriere della Sera"  
p. 51

**GIOVANNI ZAGNI**

Direttore di Pagella Politica  
p. 48

**GUSTAVO ZAGREBELSKY**

Professore emerito di Diritto costituzionale presso l'Università degli Studi di Torino, Presidente emerito della Corte costituzionale e Presidente di Biennale Democrazia  
p. 62

**GIORGIO ZANCHINI**

Giornalista e conduttore di "Radio anch'io" - Rai Radio1  
p. 64

**ERMENEGILDO "GILDO" ZEGNA**

Amministratore delegato di Zegna Group  
p. 33

ideazione, progettazione e organizzazione

Editori  *Laterza* con la direzione scientifica di **Tito Boeri**

coordinamento del TOLC (Torino Local Committee)



promotori membri del TOLC



nell'ambito di



partner istituzionali



media partner

**LA STAMPA**

**Rai Radio 1**

**Rai Radio 3**

**Rai News.it**

partner

**INTESA**  **SANPAOLO**

main sponsor



sponsor



**Google**

**PedersoliGattai**

supporter tecnico

scientific advisor





1. **Accademia delle Scienze di Torino  
Sala dei Mappamondi**  
*Via Accademia delle Scienze, 6*
2. **Auditorium grattacielo Intesa Sanpaolo**  
*Corso Inghilterra, 3*
3. **Auditorium Oratorio San Filippo Neri**  
*Via Maria Vittoria, 5*
4. **Binario 3 - OGR**  
*Corso Castellidardo, 22*
5. **CAMERA Centro Italiano per la Fotografia  
Sala Gymnasium**  
*Via delle Rosine, 18*
6. **Cinema Massimo**  
*Via Giuseppe Verdi, 18*

7. **Collegio Carlo Alberto  
Auditorium e Common room**  
*Piazza Vincenzo Arbarello, 8*
8. **Fondazione Circolo dei lettori**  
*Via Giambattista Bogino, 9*
9. **Museo del Risorgimento  
Aula Camera Italiana e Sala Codici**  
*Piazza Carlo Alberto, 8*
10. **Museo del Risparmio**  
*Via S. Francesco d'Assisi, 8A*
11. **Teatro Carignano**  
*Piazza Carignano, 6*
12. **Teatro Regio Torino**  
*Piazza Castello, 215*