



**UNIVERSITÀ  
DI TORINO**

*Funds  
TOgether!*

## Funds TOgether 2023 – Come funziona

### 1 – Premesse

*Funds TOgether* è l'iniziativa sviluppata dall'Università di Torino, per sostenere con il crowdfunding i progetti di ricerca e /o innovazione dell'Ateneo.

Lo scopo è sostenere progettualità dalla natura interdisciplinare, sia garantendo l'acquisizione di fondi aggiuntivi sia favorendo una maggiore *brand visibility* dell'Ateneo, intesa come legittimazione amplificata, aumentata consapevolezza dell'importanza della ricerca e del ruolo sociale ed economico dell'Università.

Il crowdfunding è uno strumento di raccolta fondi online già utilizzato con grande successo nel 2021 dall'Università di Torino in occasione dell'edizione pilota di *Funds TOgether*. In quell'occasione tre campagne di crowdfunding, sono state progettate e promosse da altrettanti team di ricerca interni. Tutti i progetti hanno raggiunto e superato i loro obiettivi, raccogliendo complessivamente oltre 57.000 euro, con una media di *overfunding* del 376%.

### 2 - Obiettivi e finalità

L'edizione 2023 dell'iniziativa si pone l'obiettivo di supportare la comunità di ricercatori e ricercatrici dell'Università di Torino che intendano lanciare una campagna di crowdfunding per finanziare i propri progetti di ricerca e/o innovazione.

Tramite *Funds TOgether* l'Università di Torino offrirà l'opportunità ai/alle partecipanti di acquisire le competenze utili a progettare e promuovere una campagna di raccolta fondi online e di pubblicarla su una piattaforma di crowdfunding, con l'affiancamento di un campaign manager professionista e il supporto economico dell'Università.

### 3 - Destinatari

Il progetto è aperto a professori/professoressa, ricercatori/trici, specializzandi/e, dottorandi/e e assegnisti/e di ricerca dell'Università di Torino.

Per candidare un progetto sarà richiesto ai partecipanti di organizzarsi in squadre di lavoro, ciascuna delle quali deve indicare un team leader.

Se il team leader non è strutturato, sarà necessaria la presenza nella squadra di lavoro di un/a docente/ricercatore/trice strutturato/a dell'Ateneo che possa assumere la titolarità del progetto contabile per la gestione dei fondi.

### 4 - Descrizione sintetica dell'iniziativa

1. *Funds TOgether* selezionerà i progetti di ricerca e/o innovazione potenzialmente più adatti al crowdfunding.

Università degli Studi di Torino

Direzione Innovazione e Internazionalizzazione

[fundstogether@unito.it](mailto:fundstogether@unito.it)

011670-7592



2. Possono **isciversi** tutti i soggetti interessati a lanciare una campagna di ricerca e/o innovazione indicati al punto 3 di questo regolamento.
3. *Funds TOgether* garantisce a ogni iscritto/a l'opportunità di partecipare a un **percorso di formazione al crowdfunding** curato da un team di esperti di crowdfunding, durante il quale sarà possibile acquisire le competenze e gli strumenti utili a sviluppare un'efficace campagna di raccolta fondi online.
4. Terminato il percorso di formazione, i partecipanti avranno l'opportunità di presentare una proposta di campagna di crowdfunding e la relativa strategia di comunicazione con cui intendono promuoverla.
5. Saranno selezionate **le 5 migliori proposte**.
6. I 5 team di lavoro selezionati beneficeranno di un **percorso di consulenza personalizzato** per sviluppare i progetti fino al lancio online delle campagne di raccolta fondi.
7. I 5 progetti selezionati riceveranno, inoltre, il **supporto** economico da parte dell'Università di Torino in forma di cofinanziamento. Quando una campagna avrà raccolto il 100% dei fondi richiesti, l'Università di Torino li raddoppierà fino a un massimo di 10.000 euro per progetto.

## 5 - Progettualità ricercate

I progetti possono afferire ai diversi ambiti disciplinari dell'Ateneo.

## 6 - Percorso di formazione

Il corso di formazione al crowdfunding è la prima opportunità che l'Università di Torino offre a chi partecipa a *Funds TOgether*. La formazione è riservata a massimo 20 team di ricerca, a esaurimento in ordine cronologico di iscrizione, che possono partecipare con tutta la propria squadra di lavoro, senza un limite di persone per team.

**La formazione è obbligatoria per poter candidare un progetto** ed è necessario che almeno un membro di un team di ricerca segua l'intero percorso. È consigliabile che il maggior numero di team frequenti il maggior numero di ore di formazione messe a disposizione.

La classe sarà organizzata in parte in presenza (16 ottobre dalle 14:00 alle 17:00) e in parte online (18 e 23 ottobre dalle 14:00 alle 15:30), per una durata complessiva di sei ore.

Il corso si caratterizza per una didattica operativa ed è volto a fornire ai/alle partecipanti una conoscenza approfondita della tecnica del crowdfunding, ovvero come sviluppare una campagna di raccolta fondi applicata a un progetto di ricerca e/o innovazione, prepararne i contenuti e idearne la strategia di comunicazione e promozione.

I temi affrontati durante la formazione saranno:



- come progettare una campagna di *reward-based crowdfunding*;
- *copywriting* per il *crowdfunding*;
- come premiare e coinvolgere i sostenitori tramite le ricompense;
- come produrre un video per il *crowdfunding*;
- come individuare i segmenti dei sostenitori;
- come promuovere la raccolta fondi con una strategia di comunicazione coinvolgente.

### Calendario formazione

16 ottobre - in presenza dalle 14:00 alle 17:00

18 ottobre - online dalle 14:00 alle 15:30

23 ottobre - online dalle 14:00 alle 15:30

### 7 - Presentazione dei progetti

Terminato il percorso di formazione, ogni team avrà tempo fino al **13 novembre 2023** per presentare una bozza di campagna di crowdfunding.

Per candidare un progetto ogni partecipante dovrà aprire gratuitamente un profilo sulla piattaforma di crowdfunding che sarà indicata nella pagina dedicata del portale d'Ateneo, dove si dovrà inserire:

- titolo della raccolta fondi;
- testi di presentazione della campagna;
- ricompense per i sostenitori;
- obiettivo economico da raccogliere tramite crowdfunding;
- durata della raccolta fondi;
- canali di comunicazione digitali;
- eventuale materiale grafico.

A ogni partecipante sarà inoltre richiesto di inviare la bozza del piano di comunicazione con cui intende promuovere la raccolta fondi e della sceneggiatura del video promozionale della campagna.

### 8 – Valutazione

La selezione dei progetti sarà curata da una commissione composta dal team Funds TOgether dell'Università di Torino e dai referenti della piattaforma di crowdfunding che verrà scelta per il progetto.



La valutazione terrà conto sia della **tematica del progetto** da finanziare, sia della fattibilità ed efficacia della campagna di **crowdfunding**, secondo i criteri sotto-elencati.

I parametri di valutazione sotto il profilo della tematica del progetto sono:

- potenzialità delle idee pervenute, in termini di innovazione scientifica;
- interdisciplinarietà.

I parametri di valutazione dell'efficacia della campagna di crowdfunding:

- adattabilità dell'obiettivo progettuale al crowdfunding;
- coerenza tra l'obiettivo economico della campagna e le potenzialità del partecipante in termini di comunicazione digitale, comunità di riferimento ed esperienza in fundraising;
- qualità dei contenuti (testi, ricompense, sceneggiatura del video e grafica) della bozza presentata;
- qualità della strategia di comunicazione.

## **9 - Esito della selezione**

La selezione terminerà con l'individuazione dei 5 migliori progetti che saranno pubblicati sulla piattaforma online selezionata per il progetto. L'esito sarà comunicato via mail entro il 23 novembre 2023.

## **10 - Supporto per i progetti selezionati e cofinanziamento**

I 5 team di ricerca beneficeranno di un percorso di affiancamento personalizzato a cura di un campaign manager, che li affiancherà in tutte le fasi di realizzazione e promozione delle campagne di crowdfunding. Il percorso si svilupperà in una serie di incontri di consulenza online con cadenza periodica e un costante supporto in remoto tramite mail e telefono.

Inoltre l'Università di Torino supporterà i team selezionati nella realizzazione dei video delle loro campagne di crowdfunding e darà visibilità ai progetti di raccolta fondi tramite i propri canali di comunicazione.

## **11 - Il cofinanziamento dell'Università di Torino**

Quando una delle 5 campagne di crowdfunding selezionate avrà raccolto il 100% del suo obiettivo economico iniziale, riceverà dall'Università di Torino un contributo di pari importo, che raddoppierà i fondi raccolti, fino a un massimo di 10.000 euro per progetto.



Nel caso in cui una campagna selezionata dovesse raccogliere più fondi rispetto all'obiettivo iniziale (*overfunding*), il contributo dell'Università di Torino non supererà la cifra massima di 10.000 euro

## 12 - Tempistiche pubblicazione campagne

I progetti di crowdfunding saranno pubblicati sulla piattaforma selezionata per il progetto indicativamente non oltre il 13 dicembre 2023.

## 13 - Modalità raccolta fondi

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con **la formula Tutto o niente**, che prevede l'effettivo trasferimento dei fondi raccolti alla squadra di lavoro solamente in caso di raggiungimento o superamento dell'obiettivo iniziale della campagna.

## 14 - Impegni dei candidati e delle candidate

La partecipazione attiva al percorso di formazione al crowdfunding è obbligatoria e condizione imprescindibile per ricevere il supporto dell'Università di Torino. Almeno una persona del team di ricerca deve frequentare integralmente il corso di formazione.

## 15 – Funzionamento

La piattaforma selezionata per il progetto di crowdfunding funge da tesoriere per tutte le campagne ospitate in piattaforma.

I fondi raccolti tramite la piattaforma saranno versati sul conto corrente indicato dall'Università di Torino, che si farà poi carico di trasferirli ai team di ricerca.

Nessuna percentuale sui fondi raccolti sarà trattenuta. Gli unici costi ulteriori sono le commissioni applicate dai metodi di pagamento attivi in piattaforma.

## 16 - Evento di presentazione

Il **2 ottobre 2023** si terrà un evento online dedicato alla presentazione di *Funds TOgether*, delle caratteristiche del crowdfunding, delle modalità di partecipazione, delle premialità messe a disposizione dall'Università di Torino per i progetti selezionati.

## 17 - Evento di lancio

Nei giorni successivi all'attivazione online delle campagne di crowdfunding, verrà organizzato un evento di lancio in presenza presso una sede dell'Università di Torino.



**UNIVERSITÀ  
DI TORINO**

*Funds  
Together!*

I team di ricerca saranno chiamati a presentare il proprio progetto al pubblico e alla stampa.

### **Informazioni e contatti**

Università di Torino - Direzione Innovazione e Internazionalizzazione

[fundstogether@unito.it](mailto:fundstogether@unito.it)

0116707592