



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

*Funds
TOgether!*

Funds TOgether 2024 – Come funziona

1 – Premesse

Funds TOgether è l'iniziativa sviluppata dall'Università di Torino, per sostenere con il crowdfunding i progetti di ricerca e /o innovazione dell'Ateneo.

Lo scopo è sostenere progettualità dalla natura interdisciplinare, sia garantendo l'acquisizione di fondi aggiuntivi sia favorendo una maggiore *brand visibility* dell'Ateneo, intesa come legittimazione amplificata, aumentata consapevolezza dell'importanza della ricerca e del ruolo sociale ed economico dell'Università. Il crowdfunding è uno strumento di raccolta fondi online già utilizzato con grande successo dall'Università di Torino attraverso il progetto *Funds TOgether*. Nelle edizioni 2021 e 2023, più di 1.300 donatori hanno sostenuto la ricerca per 8 progetti selezionati (5 nell'edizione del 2023 e 3 nell'edizione pilota del 2021).

Tutti i progetti hanno raggiunto e superato i loro obiettivi, raccogliendo complessivamente oltre 160.000 euro, con una media di *overfunding* del 325%.

2 - Obiettivi e finalità

L'edizione 2024 dell'iniziativa rinnova l'obiettivo di supportare la comunità di ricercatori e ricercatrici dell'Università di Torino che intendano lanciare una campagna di crowdfunding per finanziare i propri progetti di ricerca e/o innovazione.

Tramite *Funds TOgether* l'Università di Torino offrirà l'opportunità ai/alle partecipanti di acquisire le competenze utili a progettare e promuovere una campagna di raccolta fondi online e di pubblicarla su una piattaforma di crowdfunding, con l'affiancamento di un campaign manager professionista e il supporto economico dell'Università. Per l'edizione 2024 è confermato l'utilizzo della piattaforma Ginger <https://www.ideaginger.it/>.

3 - Destinatari

Il progetto è aperto a professori/professoressa, ricercatori/trici, specializzandi/e, dottorandi/e e assegnisti/e di ricerca dell'Università di Torino.

Per candidare un progetto sarà richiesto ai partecipanti di organizzarsi in squadre di lavoro, ciascuna delle quali deve indicare un team leader.



UNIVERSITÀ
DI TORINO

*Funds
TOgether!*

Se il team leader non è strutturato, sarà necessaria la presenza nella squadra di lavoro di un/a docente/ricercatore/trice strutturato/a dell'Ateneo che possa assumere la titolarità del progetto contabile per la gestione dei fondi.

4 - Descrizione sintetica dell'iniziativa

1. *Funds TOgether* selezionerà i progetti di ricerca e/o innovazione potenzialmente più adatti al crowdfunding.
2. Possono **isciversi** tutti i soggetti interessati a lanciare una campagna di ricerca e/o innovazione indicati al punto 3 di questo regolamento.
3. *Funds TOgether* garantisce a ogni iscritto/a l'opportunità di partecipare a **un percorso di formazione al crowdfunding** curato da un team di esperti di crowdfunding, durante il quale sarà possibile acquisire le competenze e gli strumenti utili a sviluppare un'efficace campagna di raccolta fondi online.
4. Terminato il percorso di formazione, i partecipanti avranno l'opportunità di presentare una proposta di campagna di crowdfunding e la relativa strategia di comunicazione con cui intendono promuoverla.
5. Saranno selezionate **le 5 migliori proposte**.
6. I 5 team di lavoro selezionati beneficeranno di **un percorso di consulenza personalizzato** per sviluppare i progetti fino al lancio online delle campagne di raccolta fondi.
7. I 5 progetti selezionati riceveranno, inoltre, il **supporto** economico da parte dell'Università di Torino in forma di cofinanziamento. Quando una campagna avrà raccolto il 100% dei fondi richiesti, l'Università di Torino li raddoppierà fino a un massimo di 10.000 euro per progetto.

5 - Progettualità ricercate

I progetti possono afferire ai diversi ambiti disciplinari dell'Ateneo.

6 - Percorso di formazione

Il corso di formazione al crowdfunding è la prima opportunità che l'Università di Torino offre a chi partecipa a *Funds TOgether*. La formazione è riservata a massimo 20 team di ricerca, a esaurimento in ordine cronologico di iscrizione, che possono partecipare con tutta la propria squadra di lavoro, senza un limite di persone per team.

La formazione è obbligatoria per poter candidare un progetto ed è necessario che almeno un membro di un team di ricerca segua l'intero percorso. È consigliabile che il maggior numero di team frequenti il maggior numero di ore di formazione messe a disposizione.



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

*Funds
TOgether!*

Possono partecipare nuovamente alla formazione anche coloro che hanno già frequentato il corso nelle edizioni precedenti, garantendo sempre una persona per team in ogni incontro di formazione.

Il corso si caratterizza per una didattica operativa ed è volto a fornire ai/alle partecipanti una conoscenza approfondita della tecnica del crowdfunding, ovvero come sviluppare una campagna di raccolta fondi applicata a un progetto di ricerca e/o innovazione, prepararne i contenuti e idearne la strategia di comunicazione e promozione.

I temi affrontati durante la formazione saranno:

- come progettare una campagna di *reward-based crowdfunding*;
- *copywriting* per il *crowdfunding*;
- come premiare e coinvolgere i sostenitori tramite le ricompense;
- come produrre un video per il *crowdfunding*;
- come individuare i segmenti dei sostenitori;
- come promuovere la raccolta fondi con una strategia di comunicazione coinvolgente.

Calendario formazione

11 giugno - in presenza - dalle 14:00 alle 17:00 - c/o Sala Lauree di Palazzetto Aldo Moro)

13 giugno - online - dalle 14:00 alle 15:30

18 giugno - online - dalle 14:00 alle 15:30

7 - Presentazione dei progetti

Terminato il percorso di formazione, ogni team avrà tempo fino al **9 luglio 2024** per presentare una bozza di campagna di crowdfunding.

Per candidare un progetto ogni partecipante dovrà aprire gratuitamente un profilo sulla piattaforma di crowdfunding ([link](#)), dove si dovrà inserire:

- titolo della raccolta fondi;
- testi di presentazione della campagna;
- ricompense per i sostenitori;
- obiettivo economico da raccogliere tramite crowdfunding;
- durata della raccolta fondi;
- canali di comunicazione digitali;
- eventuale materiale grafico.

A ogni partecipante sarà inoltre richiesto di inviare via email a fundstogether@unito.it e ginger@ideaginger.it la bozza del piano di comunicazione con cui intende promuovere la raccolta fondi e della sceneggiatura del video promozionale della campagna. Tutte le



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

*Funds
TOgether!*

informazioni dettagliate sulla candidatura saranno fornite durante gli incontri di formazione.

8 – Valutazione

La selezione dei progetti sarà curata da una commissione composta dal team Funds TOgether dell'Università di Torino e dai referenti della piattaforma di crowdfunding.

La valutazione terrà conto sia della **tematica del progetto** da finanziare, sia della fattibilità ed efficacia della campagna di **crowdfunding**, secondo i criteri sottoelencati.

I parametri di valutazione sotto il profilo della **tematica** del progetto sono:

- potenzialità delle idee pervenute, in termini di innovazione scientifica;
- interdisciplinarietà.

I parametri di valutazione dell'**efficacia della campagna** di crowdfunding:

- adattabilità dell'obiettivo progettuale al crowdfunding;
- coerenza tra l'obiettivo economico della campagna e le potenzialità del partecipante in termini di comunicazione digitale, comunità di riferimento ed esperienza in fundraising;
- qualità dei contenuti (testi, ricompense, sceneggiatura del video e grafica) della bozza presentata;
- qualità della strategia di comunicazione.

9 - Esito della selezione

La selezione terminerà con l'individuazione dei 5 migliori progetti che saranno pubblicati sulla piattaforma online selezionata per il progetto. L'esito sarà comunicato via mail entro il **23 luglio 2024**.

10 - Supporto per i progetti selezionati e cofinanziamento

I 5 team di ricerca beneficeranno di un percorso di affiancamento personalizzato a cura di un campaign manager, che li affiancherà in tutte le fasi di realizzazione e promozione delle campagne di crowdfunding. Il percorso si svilupperà in una serie di incontri di consulenza online con cadenza periodica e un costante supporto in remoto tramite mail e telefono. Inoltre, l'Università di Torino supporterà i team selezionati nella realizzazione dei video delle loro campagne di crowdfunding e darà visibilità ai progetti di raccolta fondi tramite i propri canali di comunicazione.



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

*Funds
Together!*

11 - Il cofinanziamento dell'Università di Torino

Quando una delle 5 campagne di crowdfunding selezionate avrà raccolto il 100% del suo obiettivo economico iniziale, riceverà dall'Università di Torino un contributo di pari importo, che raddoppierà i fondi raccolti, fino a un massimo di 10.000 euro per progetto.

Nel caso in cui una campagna selezionata dovesse raccogliere più fondi rispetto all'obiettivo iniziale (*overfunding*), il contributo dell'Università di Torino non supererà la cifra massima di 10.000 euro.

12 - Tempistiche pubblicazione campagne

I progetti di crowdfunding saranno pubblicati su <https://www.ideaginger.it/> indicativamente non oltre il 23 settembre 2024.

13 - Modalità raccolta fondi

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con **la formula *Tutto o niente***, che prevede l'effettivo trasferimento dei fondi raccolti alla squadra di lavoro solamente in caso di raggiungimento o superamento dell'obiettivo iniziale della campagna.

14 - Impegni dei candidati e delle candidate

La partecipazione attiva al percorso di formazione al crowdfunding è obbligatoria e condizione imprescindibile per ricevere il supporto dell'Università di Torino. Almeno una persona del team di ricerca deve frequentare integralmente il corso di formazione.

15 – Funzionamento

La piattaforma funge da tesoriere per tutte le campagne ospitate.

I fondi raccolti tramite la piattaforma saranno versati sul conto corrente indicato dall'Università di Torino, che si farà poi carico di trasferirli ai team di ricerca, al netto delle commissioni applicate dai metodi di pagamento attivi in piattaforma. L'utilizzo di Satispay per le donazioni è attivo solo dopo il raggiungimento dell'obiettivo prefissato.

Si applica il [Regolamento Unico per la disciplina di fondi e commesse esterne](#) e le relative tabelle riepilogative.



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

*Funds
TOgether!*

16 - Evento di presentazione

Il **20 maggio 2024** si terrà un evento online dedicato alla presentazione di *Funds TOgether*, delle caratteristiche del crowdfunding, delle modalità di partecipazione, delle premialità messe a disposizione dall'Università di Torino per i progetti selezionati.

17 - Evento di lancio

Nei giorni successivi all'attivazione online delle campagne di crowdfunding, verrà organizzato un evento di lancio in presenza durante la **Notte dei Ricercatori prevista per il 27-28 settembre 2024**.

I team di ricerca saranno chiamati a presentare il proprio progetto al pubblico e alla stampa.

Informazioni e contatti

Università di Torino
Direzione Innovazione e Internazionalizzazione
fundstogether@unito.it
0116707592