

Imprenditori del terzo millennio, competenze, sfide, opportunità!

(l'iniziativa si svolge nell'ambito di Start Cup Piemonte Valle d'Aosta)

D.A. - Staff Cultura
d'Impresa e del
lavoro

Responsabile: Rita

Sorisio

Coordinatore

Loredana Fayer



Unione europea
Fondo sociale europeo

XIII ciclo formativo 18 incontri: (ottobre 2013/giugno 2014)

Obiettivo: proporre e diffondere tra i giovani la cultura d'impresa

Mercoledì 21 Maggio 2014 ore 9,30 – 13,00

Collegio Universitario Einaudi, sezione Mole - Via delle Rosine, 3

Le imprese e la globalizzazione

Relatore:

Daniele Cattaneo

(Docente di Marketing Fondazione Feyles)

Testimonianza imprenditoriale:

Marco Piccolo

(Responsabile Marketing - Reynaldi cosmetica conto terzi)

Segreteria: Carmen Giordano

Tel. 011 6703078 - incubatore@unito.it

Sito web: www.unito.it alla voce: [servizi per gli studenti>orienta-lavoro](#)

con la collaborazione del **Collegio Einaudi**



Collegio
Universitario
Renato Einaudi
Torino, 1935

IL SISTEMA IMPRESA NELLA GLOBALIZZAZIONE:

SCENARI E STRATEGIE COMPETITIVE

A cura di
Filippo Monge
e Daniele
Cattaneo

GLOBALIZZAZIONE

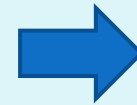
- Fenomeno complesso : interconnessioni ed interdipendenze, (cfr Giddens)
- Comprende le dimensioni:
 - sociologiche;
 - tecnologiche;
 - economiche;
 - politiche



Approccio sistemico (cfr. Golinelli)

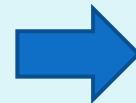
I TREND DELLA GLOBALIZZAZIONE

**Spostamento baricentro
ricchezza (PIL) verso est**



**Nuovi mercati (aree
geografiche)**

Incremento demografico



**Nuovi consumatori (fasce
d'età)**

Accelerazione tecnologica



Nuovi canali (es. e-commerce)

Riduzione dei confini



Nuovi prodotti e stili di vita

LE IMPRESE ITALIANE

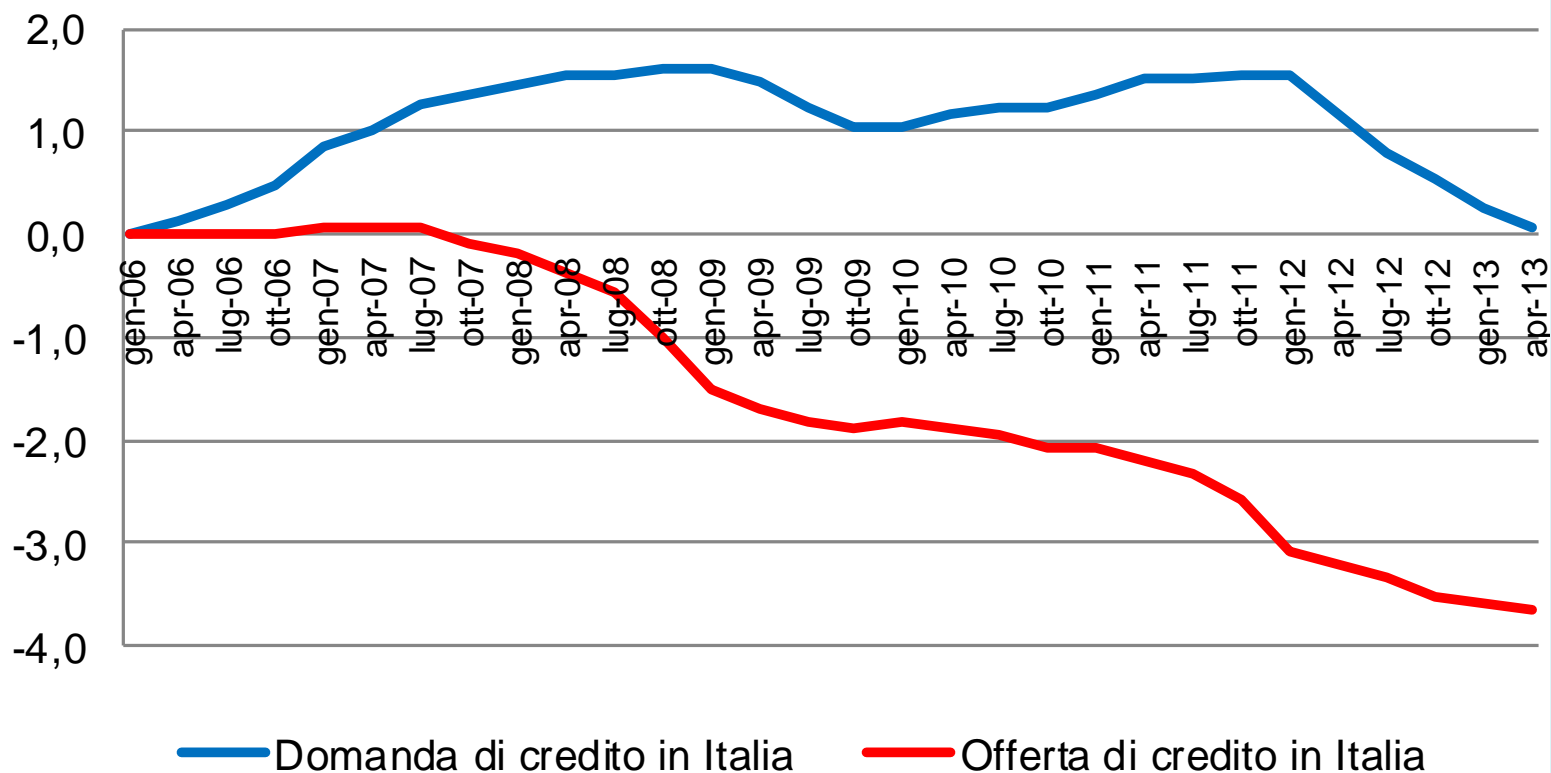
Secondo l'ISTAT 95% delle imprese italiane è costituito da PMI con meno di 10 dipendenti

Punti di forza	Punti di debolezza
<ul style="list-style-type: none">• Flessibilità• Specializzazione• Rappresentatività sul territorio• Tradizione e valori (Made in Italy)	<ul style="list-style-type: none">• Ridotto numero di risorse umane impiegate• Risorse finanziarie limitate• Scarsa propensione al rischio

**Negli ultimi anni i punti di debolezza
interni si sono combinati con elementi
congiunturali esterni**

I ELEMENTO: IL CREDIT CRUNCH

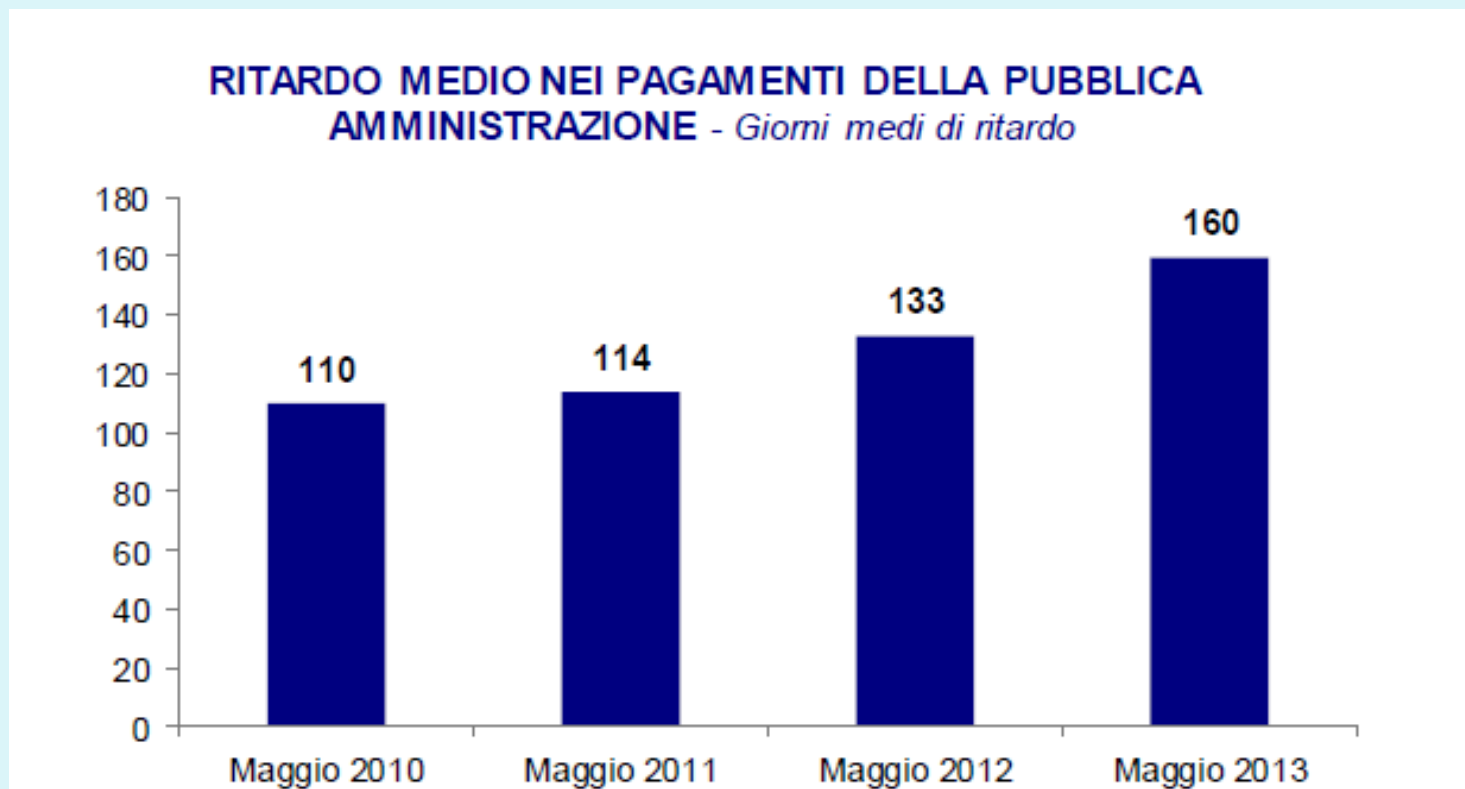
DOMANDA E OFFERTA DI CREDITO IN ITALIA



Elaborazione Ance su dati BCE - Bank Lending Survey aprile 2013

II ELEMENTO: I RITARDATI PAGAMENTI DELLA P.A.

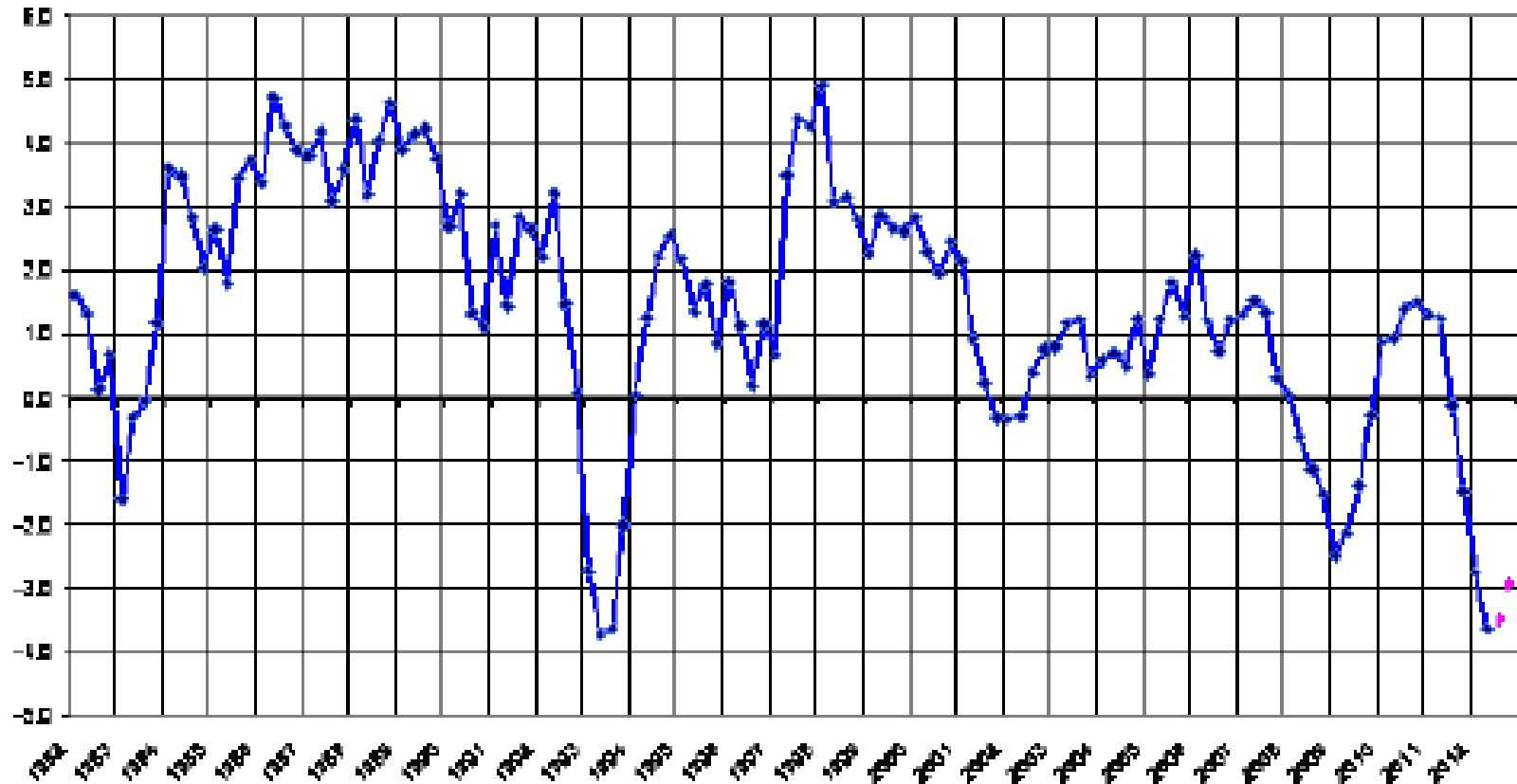
Particolarmente colpito il settore edile



Fonte Ance - Indagine rapida maggio 2010, maggio 2011, maggio 2012, maggio 2013

III ELEMENTO: IL CROLLO DEI CONSUMI INTERNI

(VARIANZI PERCENTUALI)



Fonte: ■ Dati ISTAT

● Stime CER-IRES

LE STRATEGIE PER IL FUTURO

«Se guardate l'andamento del Pil italiano aggregato e lo confrontate con il Pil generato dall' **export** vedrete con plastica evidenza ciò che ha tenuto insieme il paese in questi otto lunghissimi anni. Le imprese **innovatrici** che hanno investito sul **capitale umano**».

(Giorgio Squinzi, Presidente Confindustria, Bari, 29 Marzo 2014)

3 ASSET STRATEGICI PER IL FUTURO

- Internazionalizzazione

- Crescita dimensionale

- Innovazione

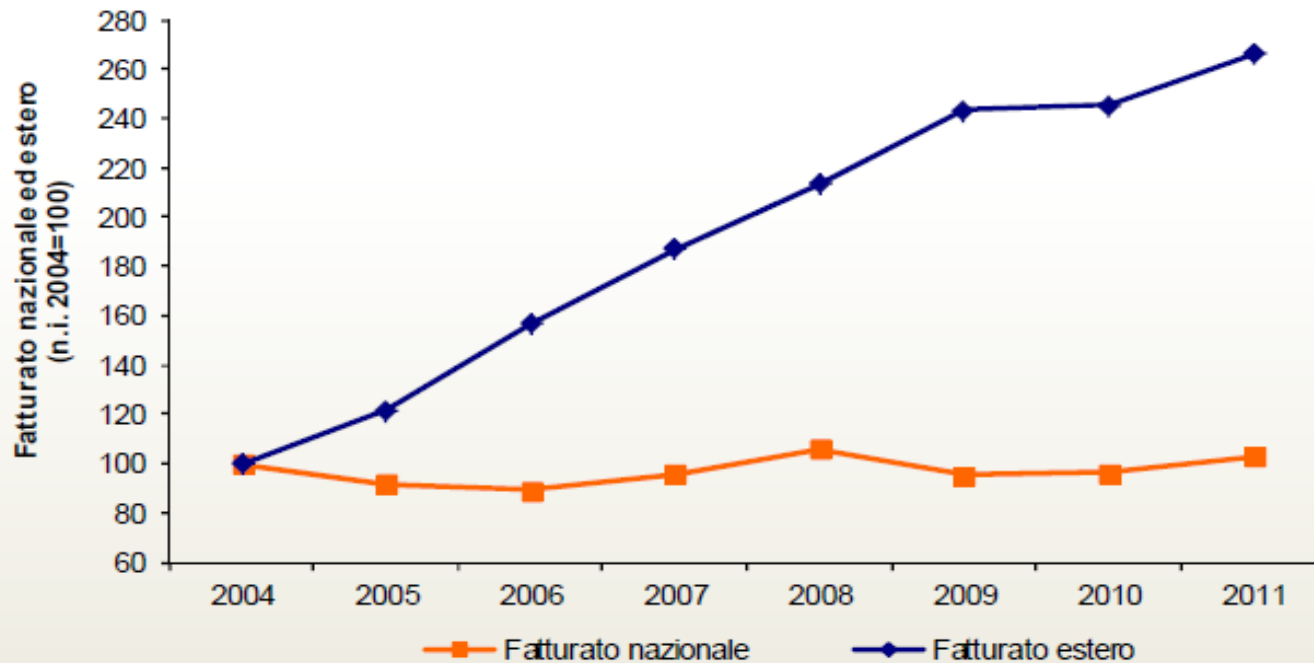
Capitale umano

A diagram on a light blue background. On the left, three bullet points are listed vertically: '■ Internazionalizzazione', '■ Crescita dimensionale', and '■ Innovazione'. A large blue bracket on the right side of these three items groups them together. To the right of the bracket, the text 'Capitale umano' is written in a bold, dark blue font.

INTERNAZIONALIZZAZIONE: NON SOLO EXPORT

Indagine ANCE su imprese operanti all'estero

EVOLUZIONE DEL FATTURATO NAZIONALE ED ESTERO - Periodo 2004-2011;
2004=100



Fonte: Ance - Indagine 2012

INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL TERRITORIO PIEMONTESE

Considerazioni sul Piemonte da parte delle multinazionali straniere

Punti di Forza	Punti di Debolezza
Risorse Umane	Burocrazia (non chiara)
Università/Ricerca	Infrastrutture
Network /Subfornitura	Vincoli ambientali
Qualità della vita	Telecomunicazioni

Fonte dati: rapporto Observer (curato da CCIAA e CEIP)

CRESCITA DIMENSIONALE

- Istituti di credito con approccio “glocal” (modello BCC)



- Associazioni di categoria; reti di impresa



- Operazioni di fusione ed acquisizione (M&A)



- Private Equity, Venture Capital



INNOVAZIONE

- Focus sull'innovazione di processo
- Incremento sinergie tra imprese, Università e centri di ricerca
- Orientamento al cambiamento continuo (cfr. Darwin)
- Sviluppo della Cultura di impresa

IL CAPITALE UMANO

- Principale investimento per l'impresa
- In grado di combinare armonicamente gli asset strategici
- Le Risorse Umane del futuro dovranno possedere:
 - Competenze linguistiche (inglese ma non solo)
 - Competenze gestionali ;
 - Competenze economico -finanziarie;
 - Competenze relazionali (networking).

CAPITALE UMANO = VALORE

STRATEGIE AZIENDALI

Cucinelli regala l'utile ai suoi dipendenti

Il re del cachemire ha deciso di destinare i 5 milioni di euro ai lavoratori: sono 6385 euro a testa

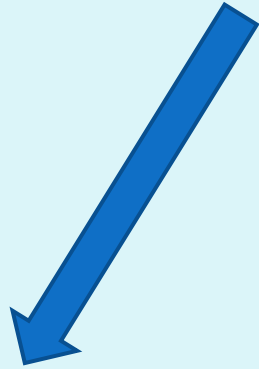
Il Corriere
della sera
26/11/2012

Andamento delle azioni Cucinelli (2012-2014)



Fonte ed
elaborazione
dati
il Sole 24 Ore

VALORE



**Risultati nel breve
periodo (utili)**



**Sostenibilità del
business nel futuro**

CONCLUSIONI

- Le dinamiche dei mercati futuri richiederanno nuovi sforzi evolutivi;
- Le imprese nazionali e locali possiedono il potenziale per poter affrontare le prossime sfide competitive
- I driver dello sviluppo saranno basati sulla valorizzazione del capitale umano e sulla cultura d'impresa.

Grazie per l'attenzione

filippo.monge@unito.it

daniele.cattaneo@unito.it