

IMPACT PROTOTYPES LABS

Edizione 2022/2023

OBIETTIVO GENERALE

Lanciare e facilitare un processo di **apprendimento collettivo** dei partner dell'ecosistema che insieme imparano a **posizionarsi sull'economia ad impatto** e a coglierne le opportunità, sviluppando **innovazione sociale**.

OBIETTIVO SPECIFICO

Prototipare nuovi prodotti, servizi, modelli di business, che coniughino obiettivi di **profittabilità** e **posizionamento sul mercato** con la realizzazione di un **impatto sociale intenzionale e misurabile**.

HIGHLIGHTS EDIZIONI PRECEDENTI

Impact Prototypes Labs – I e II edizione

62

candidature dalle PMI
del territorio

31

aziende selezionate

130

studenti e studentesse coinvolti

6

docenti

15

tutor



HIGHLIGHTS EDIZIONI PRECEDENTI

Le PMI del territorio selezionate



HEALTH TECH



MISURAZIONE E
STANDARD



ECONOMIA CIRCOLARE



WELFARE & WELLNESS



EFFICIENTAMENTO
PROCESSI



INNOVAZIONE
DI PRODOTTO

Grazie al programma **Impact Prototypes Labs**, molte delle aziende partecipanti e i loro studenti hanno trovato **nuove opportunità di business e di crescita**, entrando in relazione con nuovi fornitori, clienti e stakeholders sensibili all'approccio di sostenibilità e impatto sociale.

E' emerso un grande bisogno di **visione di insieme, sistemica e di multidisciplinarietà**

L'OPPORTUNITA' PER STUDENTESSE E STUDENTI

- **Affacciarsi** al mondo del lavoro, maturando un'esperienza diretta nelle realtà aziendali sviluppando un progetto ad impatto sociale
- **Partecipare** ad un'esperienza formativa su temi di grande rilevanza e sui quali far maturare una sensibilità personale
- **Essere portatori** di visione e cultura di innovazione ad impatto sociale nelle imprese partecipanti
- **Acquisire** nuove competenze trasversali e specialistiche, attraverso la formazione erogata dai docenti e dai tutor, sia di contenuto sia di processo
- **Immergersi** nel valore dell'impact entrepreneurship in termini di crescita personale e professionale
- **Ottenere** il riconoscimento dei crediti formativi e/o correlati alla tesi di laurea a seconda delle possibilità previste da Politecnico di Torino e Università degli Studi di Torino.

IP LABS terza edizione. Sfide, aree di impatto, settori

- IP Labs è il **laboratorio** in cui sperimentare idee che puntino a fronteggiare gravi e importanti problemi sociali come disuguaglianze, discriminazioni, fragilità, povertà educativa. Attraverso interventi innovativi in settori come le tecnologie digitali, la salute e il benessere, la casa, il cibo, le materie prime, la produzione sostenibile, la mobilità urbana, l'energia rinnovabile, la moda.
- **I progetti potranno riguardare 4 aree possibili di sviluppo:** prodotto, processo, competenze, modelli di business
- Le sfide individuate e selezionate, aspireranno a contribuire tangibilmente e misurabilmente alla riduzione delle disuguaglianze legate a questi aspetti e dovranno incorporare elementi di innovazione orientata alla realizzazione dell'impatto sociale. **Attraverso un attento percorso di selezione e qualificazione, IP LABS supporterà le imprese nell'integrare le sfide nei propri processi e *core business*.**

LE FASI DEL PROCESSO DI APPRENDIMENTO

NOVEMBRE 2022
DICEMBRE 2022

GENNAIO 2023
FEBBRAIO 2023

MARZO 2023
MAGGIO 2023

MARZO 2023
MAGGIO 2023

GIUGNO 2023

LUGLIO 2023

DA SETTEMBRE 2023

FASE 1
CALL TO ACTION,
CANDIDATURE e
SELEZIONE

FASE 2
QUALIFICAZIONE
DELLA SFIDA

FASE 3
FORMAZIONE

FASE 4
SVILUPPO

FASE 5
FINALIZZAZIONE

FASE 6
IMPACT DAY

FASE 7
FOLLOW UP

- Lancio call to action aperta alle imprese
- Profilazione candidature
- Open Day per gli studenti per spiegazione progetto
- Selezione imprese e studenti.

- Identificazione e qualificazione della sfida e dei progetti aziendali ad impatto sociale

- Formazione a imprese, studenti e tutor
- Tutorship

- Analisi, sviluppo e prototipazione dei progetti ad impatto sociale

- Finalizzazione, presentazione, valutazione dei progetti

- Organizzazione e realizzazione evento conclusivo con la partecipazione di tutti gli stakeholders coinvolti

- Monitoraggio della prosecuzione dei progetti
- Il progetto che secondo i partner IP LABS avrà interpretato al meglio la sfida e i valori dell'iniziativa verrà accompagnato in un percorso di misurazione dell'impatto.

IP LABS – EDIZIONE 2022/2023

Obiettivi

50 imprese ingaggiate e selezionate dagli stakeholders del progetto

50 gruppi di progetto

200 studenti e studentesse selezionati e coinvolti da UniTO, PoliTO

232 ore dedicate alla formazione degli studenti

6 docenti coinvolti nella formazione degli studenti

416 ore di tutorship

25 tutor a supporto della relazione fra imprese e studenti

16 ore dedicate alla formazione delle imprese

1 evento conclusivo per premiare e condividere i risultati del processo di apprendimento collettivo



COTTINO SOCIAL IMPACT CAMPUS



www.cottinosocialimpactcampus.org