



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Servizio Comunicazione, eventi e relazioni con l'esterno

Via Verdi 8 – Via Po 17

Iscritti Corsi di Laurea magistrali 2013-14

Un quadro generale di relativa stabilità complessiva: come per le triennali anche per le magistrali gli iscritti, lungi dal diminuire a causa della crisi o del declino demografico come altrove, sono in crescita (+**158**) sia pure di una piccola percentuale (**3,7%**) rispetto all'anno precedente: si impegnano in una laurea magistrale in questo anno ancora così difficile per l'economia, il 2013-14, **4381** studenti, di cui **201 stranieri**.

(Se a loro aggiungiamo quanti si sono iscritti ad una laurea quinquennale a ciclo unico (come Giurisprudenza, Medicina, maestri elementari) raggiungiamo **6330** aspiranti ad una laurea dell'Ateneo torinese).

La scelta della magistrale è condizionata da scelte precedenti (la triennale di provenienza) ma i margini si stanno ampliando e le preferenze diventano significative sia nelle materie sia nella scelta dell'Ateneo.

Dove i giovani intravedono un possibile futuro?

a) Rispetto al più recente passato, l'anno 2012-13, alcune offerte dell'Ateneo sono state premiate.

Nell'ordine:

- i corsi di laurea in Psicologia
- le nuove lauree in Economia dell'innovazione, dell'Ambiente e Territorio
- Matematica
- Informatica, Biotecnologie mediche e dello Sport, Scienze degli alimenti, Fisica dei sistemi complessi, Relazioni internazionali, Antropologia.

Mantengono i livelli passati i corsi di laurea tradizionali in Lettere, Pedagogia, Storia, Chimica, Biologia, Agraria, i bienni giuridici, nonché quelli di Comunicazione (diversificandosi in più ICT e meno Cinema) e Management (con diversificazione interne).

Lievemente diminuiti, pur restando consistenti i contingenti di iscritti:

- nei corsi di laurea in Lingue,
- in misura più limitata: Politica, Sociologia, Filosofia, Storia dell'arte.

b) Gli iscritti provenienti da sedi diverse dall'Ateneo torinese possono essere un buon indicatore dell'attrattività dell'Università di Torino da altri atenei, soprattutto al di fuori della regione.

L'Ateneo torinese in generale con le sue lauree magistrali attrae circa un terzo dei propri iscritti da altre sedi (**34%**).

Le lauree più attrattive di questa media sono nell'ordine:

- quelle offerte da Psicologia (**61%**),
- da Informatica e da Lingue (entrambe circa **46%**),
- da Biotecnologie e Scienze politiche, sociali e della cultura (entrambe intorno al **40%**).

Altre lauree si collocano più vicine alla media del **34%** tra le quali quelle economiche, umanistiche, storiche. Il reclutamento interno all'Ateneo prevale più nettamente nelle materie matematiche, fisiche, chimiche, di management, geologiche, mediche, filosofiche.

Università degli Studi di Torino – **SERVIZIO COMUNICAZIONE, EVENTI E RELAZIONI CON L'ESTERNO**

Resp. Eva Ferra – 335.5609115 – 011.6702590 – **Elena Rabbia** – 320.4647578 – 011.6702533

Giuseppe Gramegna – 320.4390224 – 011.6702222

Fax 011/6702451-2369 E-Mail: ufficio.stampa@unito.it