

Il Dipartimento di Management

REQUISITI DI INGRESSO

Il Corso di laurea è ad accesso libero, non è previsto il test di ingresso.

Sono ammessi al corso di laurea in Amministrazione Aziendale gli studenti in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, con adeguata conoscenza iniziale della lingua italiana. È altresì richiesta l'attitudine allo studio dei fenomeni economico-aziendali e all'approccio problem solving.

IMMATRICOLAZIONE

Per immatricolarsi al corso di laurea occorre consultare il portale dell'Università degli Studi di Torino: www.unito.it

Il periodo di immatricolazione è dal 1 settembre al 5 novembre 2015.

INIZIO CORSI:

Le lezioni online del corso di laurea, sulla piattaforma e-learning dedicata, avranno inizio il 28 settembre 2015.

COSTI:

La contribuzione studentesca per l'anno accademico 2015-2016 è pari a:

- o quota da versare all'Università degli Studi di Torino (consultare il sito: <http://www.unito.it/didattica/tasse>)
- o contribuzione aggiuntiva annuale pari a:
 - € 920 per la tipologia di studente a tempo pieno (€ 460,00 con la I rata; € 460,00 con la II rata)
 - € 500 euro per la tipologia di studente a tempo parziale (€ 250,00 con la I rata; € 250,00 con la II rata)(consultare il [Regolamento Studenti](#) per la definizione della tipologia di studente a tempo pieno e a tempo parziale)

E-MAIL:

cdlonline.management@unito.it

SITO:

www.amministrazione-aziendale.unito.it

Piano di Studi

I ANNO	CFU
Diritto privato	6
Diritto pubblico	6
Economia aziendale	12
Economia politica	9
Matematica per l'azienda	12
Operations management	6
Statistica	6
TOTALE CFU I ANNO	57

II ANNO	CFU
Diritto commerciale e diritto tributario	12
Economia e direzione delle imprese e Finanza aziendale	12
Economia del lavoro	9
Economia degli intermediari finanziari	9
Marketing	6
Organizzazione Aziendale	6
Ragioneria e controllo di gestione	12
TOTALE CFU II ANNO	66

III ANNO	CFU
Lingua straniera: (idoneità) inglese <i>oppure</i> francese <i>oppure</i> spagnolo	6
Analisi e contabilità dei costi <i>oppure</i> Ragioneria pubblica	6
Strategia d'impresa	6
Economia del mercato mobiliare	6
<i>Un esame a scelta tra:</i>	
Contrattualistica internazionale	6
Diritto amministrativo	
Diritto commerciale II	
Diritto tributario II	
<i>Un esame a scelta tra:</i>	
Geografia economica	6
Sociologia	
Tecnologie ambientali	
Crediti liberi	18
Prova finale	3
TOTALE CFU III ANNO	57



Corso di Laurea Triennale

Amministrazione Aziendale in Modalità Telematica



a. a. 2015-2016

▪ UN NUOVO CORSO DI LAUREA

Il nuovo **Corso di Laurea in Amministrazione Aziendale erogato in modalità telematica**, attraverso un percorso basato su modalità di erogazione **on-line**, è stato ideato per gli studenti che, per ragioni lavorative o di lontananza dalla sede di Torino, non possano frequentare i corsi in presenza. L'opportunità pensata per questa tipologia di utenza rappresenta **un segno di attenzione al mondo del lavoro** ed un impegno a fornire ai suoi attori strumenti di miglioramento continuo, privilegiando metodologie formative basate sulla **didattica multimediale**.

▪ LA PIATTAFORMA MOODLE

Il **Corso di Laurea si distingue dai corsi in presenza per il target al quale si rivolge e per le modalità didattiche e la metodologia di formazione attraverso le quali è erogato**. Nello specifico, la didattica a distanza verrà erogata attraverso **la piattaforma e-learning open source Moodle 2.4, in dotazione all'Università degli Studi di Torino**. Questa piattaforma prevede un'architettura modulare che consente di strutturare ciascun corso-insegnamento in specifici ambienti virtuali.

▪ LA METODOLOGIA

Gli ambienti virtuali e le attività online strutturate per il corso di laurea sono progettate ed erogate in **Complex Learning**, metodologia di formazione, che consente il giusto mix di strategie e strumenti didattici in ottica **student-centred**, per lo sviluppo di un apprendimento più efficace e consapevole, mediante **ambienti virtuali attivi, in cui interagire produttivamente con i tutor e partecipare allo sviluppo della conoscenza, attraverso communities collaborative**.

▪ LA DIDATTICA

La piattaforma prevede una varietà di **strumenti interattivi** con cui erogare la **didattica a distanza**, sia di natura **individuale che collaborativa**: contenuti multimediali audio e video, forum di discussione; forum per il tutoring online; chat didattiche; strumenti di consegna di esercitazioni/compiti; quiz/test di assessment; mindmap; sondaggi; glossari collaborativi; wiki; learning object; fruizione e pubblicazione di materiali didattici, liberamente scaricabili in locale sul proprio pc; aule virtuali per l'interazione a distanza con il gruppo aula e i docenti.

▪ GLI OBIETTIVI FORMATIVI E PIANO DIDATTICO

Il Corso si propone di affrontare la **problematica della struttura e del funzionamento delle aziende di qualsiasi settore** (industriale, commerciale, dei servizi), **dimensione (aziende grandi, imprese multinazionali, PMI) e ambito di attività** (privato, pubblico e non profit).

Il percorso di studio è articolato in due momenti.

Il **primo**, volto a fornire una formazione cosiddetta di base, affronta sia le materie caratterizzanti aziendali sia alcune discipline fondamentali a supporto del piano di studio quali quelle economiche, giuridiche e matematico-statistiche.

Il **secondo** momento del percorso tiene conto della necessità di apportare conoscenze specialistiche, anche in funzione degli sbocchi professionali auspicabili.

Lo studente, quindi, acquisirà un **profilo di tipo gestionale e manageriale** che gli consentirà di conoscere ed affrontare i complessi meccanismi che regolano il funzionamento delle imprese, grazie al bagaglio di conoscenze che avrà appreso attraverso lo studio dei temi sopra menzionati. Un **valore aggiunto del percorso formativo**, anche nell'ottica di agevolare fin da subito il rapporto studente-mondo del lavoro, sarà dato dalla possibilità di usufruire di **testimonianze aziendali in videoconferenza**.

▪ I RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

I laureati acquisiranno conoscenze di livello post-secondario in economia aziendale e nelle discipline ad essa interrelate, per comprendere, interpretare e condurre ad un' impostazione gestionale le problematiche aziendali, svolgendo analisi di scenario sulla base delle conoscenze acquisite. Dovranno inquadrare i problemi di gestione aziendale in relazione a variabili micro e macro economiche e pianificare le attività necessarie all'individuazione ed al conseguimento della corretta soluzione.

Ciò sarà possibile in virtù dell'**approccio problem solving** ed alle **technicalities** acquisite attraverso la discussione di casi aziendali, simulazioni, business games, esercitazioni online e **altre** modalità applicative dei principi dell'economia aziendale.

▪ LE PROVE DI PROFITTO

L'accertamento delle conoscenze acquisite per ciascun insegnamento ed il conseguimento dei corrispondenti crediti formativi avverrà attraverso esami di profitto consistenti in prove scritte (test, elaborati, temi) e/o prove orali (colloqui), le cui modalità e i criteri saranno stabiliti dai docenti titolari degli insegnamenti.

Le prove di profitto si svolgeranno in presenza, presso la sede del Dipartimento di Management -Università degli Studi di Torino, con istituzione di regolari Commissioni d'esame e con valutazione, espressa dai titolari di ciascun corso, in trentesimi. In preparazione agli esami di profitto, potranno essere proposti agli studenti, durante ciascun corso, test di assessment delle conoscenze progressivamente acquisite.

▪ L'ELABORATO FINALE

La prova finale consiste in un **breve elaborato scritto**, da presentare ad una apposita Commissione, su temi collegati alle discipline oggetto di studio del corso di laurea. Per la preparazione di tale elaborato il candidato dovrà procedere al reperimento, all'analisi critica, all'organizzazione di informazioni e alla formulazione di conclusioni personali, per un numero di ore corrispondenti a tre CFU.

▪ IL TITOLO CONSEGUITO

Al termine del percorso triennale si consegue il titolo di Dottore in Amministrazione Aziendale.