

Mercoledì 7 Ottobre ore 17.00

Aula E2, 1° piano

Campus Luigi Einaudi

Lungo Dora Siena 100, Torino

PRESENTAZIONE DEL VOLUME

LE INDUSTRIE CULTURALI E I PUBBLICI PARTECIPATIVI

DALLE COMUNITA' DI FAN AI SOCIAL MEDIA

di Agnese Vellar

Ne discutono con l'autrice
Luciano Paccagnella, Università degli Studi di Torino
Vittorio Pasteris, Co-founder Quotidiano Piemontese e Blogger Nòva
Elena Piastra, Vicesindaco Comune di Settimo Torinese,
con delega all'Innovazione, cultura, politiche giovanili e istruzione

Per partecipare registrarsi al link: <https://industrie-culturali-pubblici-partecipativi.eventbrite.com>

Incontro promosso nell'ambito delle attività
dell'Osservatorio su Mutamento Sociale e Innovazione Culturale (MU.S.I.C.)

Abstract

Studenti che trascorrono le notti a produrre sottotitoli di serie tv. Adolescenti e artisti indipendenti che diventano famosi pubblicando cover o video tutorial su YouTube. Perché lo stanno facendo? Perché i giovani «perdono» il proprio tempo in attività non retribuite? Attraverso quali dinamiche è possibile acquisire visibilità online in modo indipendente dai mass media? Quale impatto hanno questi fenomeni sulla vita degli adolescenti e sulla loro formazione?

Il volume di Agnese Vellar è nato per rispondere a queste domande, che saranno anche il punto di partenza dell'incontro. La presentazione del libro vuole infatti essere un'occasione di confronto tra esperti e studenti di comunicazione, insegnanti, attori istituzionali e chiunque sia interessato a comprendere l'impatto che i fenomeni nati in rete hanno non solo sul modo in cui i giovani si divertono, ma anche sul modo in cui si informano e si formano, diventando parte integrante del processo educativo.