



Generation 4 Universities

ISCRIZIONI APERTE PER APRILE 2024

I laureandi e le laureande devono essere in corso di studio con prospettiva di laurea entro la fine del 2024, e avere una media ponderata non inferiore a 28/30.

TRAINING focalizzato su competenze trasversali, comportamentali e attitudinali, che prevede sessioni di skills application, e tecniche come il public speaking, visual design, xls (2 settimane)

MENTORSHIP INDIVIDUALE con manager ed esperti di Generation, McKinsey & Company e delle aziende partner, oltre che con professionisti del network di Mentors4U (on going)

SEMINARI PROFESSIONALIZZANTI con senior manager delle aziende partner dell'iniziativa (1 settimana)

Generation4Universities è un'iniziativa rivolta ai **giovani universitari di talento**, per aiutarli a esprimere il proprio potenziale e **avviare una carriera professionale di successo**.

Generation4Universities si rivolge a studentesse e studenti delle università italiane, iscritti all'ultimo anno di corso di **Laurea Magistrale e/o neolaureati in Ingegneria, Economia, Matematica, Fisica, Lettere, Filosofia, Lingue, Scienze Politiche, Giurisprudenza, Psicologia**.



TEST ONLINE

Test di matematica, logica induttiva, logica deduttiva e un questionario attitudinale



LETTERA MOTIVAZIONALE

Lettera di presentazione personale con breve racconto delle proprie aspirazioni professionali



COLLOQUI INDIVIDUALI

Test di matematica, logica induttiva, logica deduttiva e un questionario attitudinale

AZIENDE PARTNER



Finance



Viaggi e
Intrattenimento



Energy



Manifatturiero



Food



Telecomunicazioni



Fashion



Tech & Digital

Aperte le iscrizioni per candidarsi alla quarta edizione del programma. Il corso partirà ad aprile 2024.

Promotori

Generation
ITALY

McKinsey
& Company

Con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

Con il patrocinio di

 CRUI
Confederazione dei Rettori
delle Università Italiane

Il programma è completamente gratuito