



Convegno organizzato nell'ambito di #MATEC25

# Il futuro delle professioni della comunicazione digitale

Auditorium Vivaldi | Biblioteca Nazionale Universitaria di Torino  
Piazza Carlo Alberto 3, Torino

**28 maggio 2022**

ore 8.30 - 9.00 | *Registrazione*

ore 9.00 | *Apertura e saluti*

1

**Trasformazione digitale: conseguenze sociali, culturali e giuridiche**

Presiede  
Andrea Valle

• **Giulio Lughì**

*Il digitale all'incrocio fra innovazione e creatività, fra competenze e culture*

• **Cristopher Cepernich**

*Il digital journalism in bilico tra innovazione tecnologica e cristallizzazione della produzione informativa*

• **Massimo Travostino**

*Multimedialità e il paradosso del bit: una prospettiva giuridica*

• **Bruno Boniolo**

*Innovazione digitale e alta formazione permanente e ricorrente: elementi per un modello innovativo*

Coffee Break

2

**Discipline tecnologico-umanistiche e comunicazione digitale**

Presiede  
Antonio Santangelo

• **Edoardo Fleischner**

*Wikiclasse - un canale didattico applicato in 10 anni di università a studenti di comunicazione e marketing*

• **Gian Luca Pozzato**

*Comunicazione digitale e Intelligenza Artificiale: tecnologie per ridurre le disuguaglianze*

• **Andrea Valle**

*"Non marsalarti!" Creatività digitale tra linguaggi dell'arte e linguaggi di programmazione*

• **Giulio Xhaet**

*Nuovi modelli di apprendimento immersivo: alla scoperta dei prodotti di formazione di ultima generazione, a cavallo tra Netflix e Twitch*

• **Gabriella Taddeo**

*C'è spazio per l'uomo nella società degli algoritmi? Le sfide della platform society alle scienze umane*

ore 13.00 - 14.00 | Pausa

3

**Comunicazione digitale, sviluppo aziendale e mondo del lavoro**

Presiede  
Andrea Terranova

• **Massimo Giordani**

*Il ruolo del marketing nella società digitale*

• **Riccardo Rosi**

*Studi e Titoli Superiori vs cambiamenti continui: a che punto siamo?*

• **Alessandra Russo Suppini**

*Digital storytelling: il racconto di un brand tra Web, Social Media e Influencer Marketing*

• **Riccardo Avanzi**

*Promuovere una startup: advertising e marketing digitale come fattori cruciali di successo, di consolidamento e di sviluppo*

• **Francesca Lombardo**

*Senso e Sostenibilità: alcuni pensieri sul lavoro nell'era digitale*

4

**Presentazione del volume**

Bruno Boniolo, *Tra guru e bricoleur. Storia e futuro del progettista di comunicazione digitale*, Franco Angeli, Milano, 2021

Ne discutono con l'autore **Giulio Lughì** e **Tatiana Mazali**.