

IL TURISMO CULTURALE AI TEMPI DEL COVID: BILANCIO, NOVITÀ, PROSPETTIVE

Presentata oggi a Torino la II edizione del Master universitario in
“Progettazione, comunicazione e management del turismo culturale”

Torino, 6 ottobre 2020 – È stata presentata oggi, martedì 6 ottobre 2020, in **talk webinar** la II edizione del **Master universitario in “Progettazione, comunicazione e management del turismo culturale”**. Il Master è un progetto del **Dipartimento di Culture, Politica e Società** (capofila), insieme al **Dipartimento di Informatica** e al **Dipartimento di Management**. Il sostegno di VisitPiemonte al Master rientra nel più ampio programma di collaborazione tra la società di promozione turistica regionale e l’Università di Torino, collaborazione che, nella Convenzione firmata lo scorso anno, prevede anche interventi formativi, trasferimento di competenze professionali e accoglienza di stagisti da parte di VisitPiemonte.

La presentazione si è aperta con i saluti delle autorità e ha visto la partecipazione del Professor **Sergio Scamuzzi**, Direttore della I edizione del Master, di **Maria Elena Rossi**, Direttore Marketing di ENIT – Ente Nazionale Italiano per il Turismo, e di **Luisa Piazza**, Direttore Generale di VisitPiemonte, accanto a **Guido Curto**, Direttore del Consorzio delle Residenze Reali Sabaude del Piemonte e della Reggia di Venaria, **Paola Matossi**, Direttore Comunicazione, Marketing e Relazioni esterne del Museo Egizio e **Alberto Ferrari**, che ha illustrato la case history “*Dopo il lockdown, la ripresa: il caso Club Silencio*”.

Nel corso dei lavori, gli interventi hanno cercato di delineare un primo bilancio dell’andamento del turismo culturale nell’estate appena trascorsa, basato sull’analisi dell’attuale situazione, per prefigurare possibili scenari e future prospettive del settore.

Dopo l’emergenza Covid-19, l’Italia – e con essa il comparto del turismo e della cultura – è ripartita, anche se con **dinamiche nuove** e in parte differenti rispetto al periodo precedente. Su queste premesse, il Master intende formare i futuri manager della cultura e del turismo capaci di potenziare l’attrattività turistica che il nostro Paese ha ripreso ad esercitare come “destinazione culturale”. Attivata dai Dipartimenti di Culture, politica e società, Informatica e Management, questa seconda edizione prevede un focus specifico e multidisciplinare sulla dimensione della progettazione, della comunicazione e del management del turismo culturale.

Il Master di secondo livello ha la durata di un anno ed è rivolto a neolaureati, anche triennali, in differenti discipline che siano interessati a cogliere le nuove sfide imposte dal settore acquisendo un bagaglio di competenze tecniche e professionali fondamentale per operare in un contesto **in continua evoluzione**, sia nel settore pubblico che in quello privato.

Mirato alla formazione delle figure professionali di “*cultural organization manager*” e di “*event communication manager*”, il percorso di studi è suddiviso in 6 moduli:

- Management della cultura;
- *Event and cultural tourism organization*;
- Editoria e giornalismo turistico-culturale;
- *Smart communication e public engagement*;
- *Project development e performance evaluation*;
- Imprenditoria e *start up* delle aziende culturali.

Oltre alle lezioni, il Master prevede un **tirocinio di 450 ore** presso enti o aziende del settore.

Ufficio Comunicazione VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion

Emanuela Sarti

Tel. 011 4322047

E-mail emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara

Tel. 011 4326219

E-mail marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org