



UNIVERSITÀ  
DI TORINO



Dipartimento  
Economia e Statistica  
Cognetti de Martis

# Patto CREARE VALORE CON I DATI

*per non farci cogliere  
impreparati*





## PREMESSO CHE

- I dati, prodotti da 4 miliardi di utenti e da oltre 7,9 miliardi di carte SIM, rappresentano la materia prima della rivoluzione digitale attualmente in corso e sono destinati a crescere;
- Attività ormai comuni quali la socializzazione attraverso i social media, l'acquisto con l'e-commerce, il lavoro e l'istruzione a distanza, aumentano in modo esponenziale il volume di dati prodotto e rendono inevitabile la rivoluzione digitale;
- I Big Data costituiscono una risorsa economica, culturale, sociale e democratica inestimabile, della quale, tuttavia, le nostre studentesse e i nostri studenti ignorano in parte le potenzialità, le modalità di utilizzo e quelle di protezione;
- Sottostimare l'immenso patrimonio prodotto dai dati significa non solo rimanere ai margini della rivoluzione, ma anche diventarne oggetto, come meri produttori della materia prima fondamentale, lasciando però che altri controllino il processo;
- Adulti, istituzioni, università, enti pubblici e privati hanno il dovere di porre le e i nostri giovani nelle condizioni di vivere la propria vita digitale presente e futura da protagonisti di questa trasformazione, guidandola e indirizzandola verso il bene comune, potenziando la capacità di utilizzare, elaborare, creare valore dai dati, e così promuovendo democrazia, innovazione ed efficienza per la nostra società.

I firmatari del Patto hanno deciso di  
**CONTRIBUIRE A FORMARE STUDENTESSE E STUDENTI ALL'UTILIZZO  
ATTIVO E RESPONSABILE DEI BIG DATA**  
e  
**SI IMPEGNANO PER UN ANNO**  
a promuovere azioni concrete nelle seguenti direzioni:

### [1] CONSAPEVOLEZZA

I firmatari si impegnano a progettare e realizzare iniziative di comunicazione e campagne di informazione, concorsi a premio, rubriche di attualità, spettacoli, programmi televisivi e radiofonici, giochi, videogiochi, cortometraggi, e altre iniziative volte ad accrescere il livello di consapevolezza di studentesse e studenti sulle opportunità e le problematiche connesse alla creazione, diffusione, gestione e utilizzo dei dati;

### [2] FORMAZIONE

I firmatari si impegnano a definire e realizzare percorsi di formazione anche a distanza (laboratori, video formativi, testimonianze sull'utilizzo di tecniche e metodi analitici specifici) per potenziare le conoscenze di studentesse e studenti e la loro capacità di creazione di valore a partire dai dati, sia per il settore pubblico sia per quello privato;

### [3] RICERCA E UTILIZZO

I firmatari si impegnano a realizzare hackathon, progetti di tesi, di ricerca (borse, dottorati), sfide a premi su temi sociali e aziendali, nuovi servizi, tirocini, e altre opportunità di lavoro che prevedano l'applicazione delle tecnologie richieste per elaborare i dati ed estrarne valore, nonché per la ricerca di nuovi modelli e strumenti.

Per chiarimenti e ulteriori informazioni sul patto, scrivere a [bigdata@unito.it](mailto:bigdata@unito.it)