



«DEVENIR ENTREPRENEURS»

Università degli Studi di Torino
Italie

SOUSSE, 19-20 Avril 2017

Dott. Enrico GASTALDI



La “responsabilité sociale” de l'Université

- **LE TERRITOIRE**

- Tous les modèles de développement demandent de nouveaux entrepreneurs capable d'innover
- Le Piémont: une forte tradition d'entreprenariat qui traverse une période de crise

- **LES ÉTUDIANTS/DIPLOMÉS**

employabilité:

- Création d'entreprise ou emploi autonome
- L'attitude d'entrepreneur augmente la probabilité d'emploi

=> **Un cours à proposer a tous les étudiants**



LE DÉFI

- Les numéros: 67.000 étudiants
- Plusieurs pôles didactique/scientifique dispersés dans toute la ville de Turin
- La “densité” du calendrier didactique



University of Turin



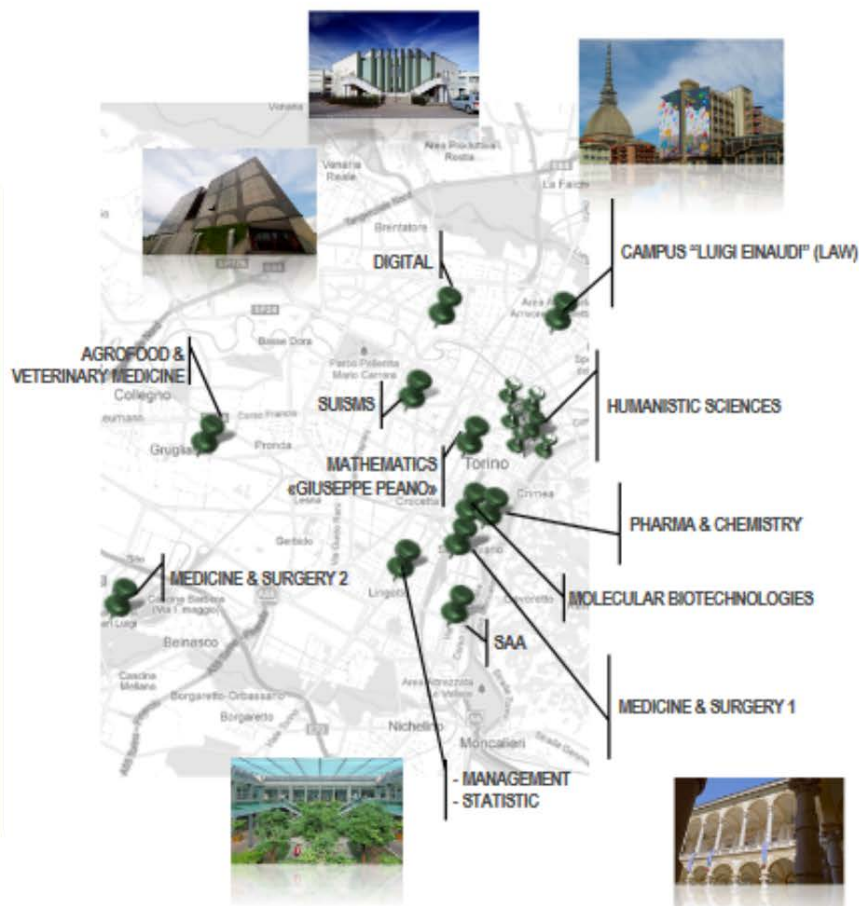
The **University of Turin** was founded in 1404.

- 7 University Schools
- 27 University Departments
- 67.000 students (I and II level)
- 1.800 PhD
- 4.000 Professors, Researchers and Staff personnel

Incubator



Uff. del Trasferimento Tecnologico
(120 Brevetti, anni 1999-2013)



The **Univer**
1404.

- 7 Univer
- 27 Unive
- 67.000 s
- 1.800 Ph
- 4.000 Pr
- Staff per:

Incubator

Uff. del Tra
(120 Breve



L'expérience passée (2002-2015)

“Imprenditori del III millennio”

Un cours pour tous les étudiants/diplomés de l'Université:

- une longue durée: Octobre - Juin
- 18 rencontres de 4 heures
- une seule édition par année académique
- un seul siège

=> Un cours très approfondi mais....

... il était fréquenté par pas plus de 100 élèves par an

Un avantage=> l'habitude des enseignants, provenant de différents domaines, de travailler ensemble gratuitement, hors des propre taches institutionnelles



Un cours “racoleur”

Comment impliquer le plus grand nombre possible d'étudiants, compte tenu qu'il n'est pas possible de rendre la formation obligatoire?

=> **lignes guide** qui ont inspiré la nouvelle proposition de formation:

- Synthèse (niveau introductif):

il est impossible d'enseigner tout ce qui peut intéresser le futur entrepreneur

il est inutile inutile de tout enseigner - les entrepreneurs

proviennent de différents parcours de formation

ils n'ont pas tous besoin des mêmes informations

sont à même de chercher les information dont ils ont besoin

travaillent en équipe aussi parce que presque personne possède toutes le compétences nécessaires à gérer sa propre entreprise



Un cours “racleur”

- Exploration des attitudes entrepreneuriales et diffusion de la culture d’entreprise
induire à prendre en considération (tôt ou tard) la création d’entreprise ou l’emploi autonome en tant qu’options viables pour la réalisation professionnelle
favoriser un approche entrepreneuriale parmi les étudiants qui ne choisiront pas de devenir entrepreneurs
- Faire connaitre aux étudiants les structures et les initiatives dédiés au développement des idées entrepreneuriales

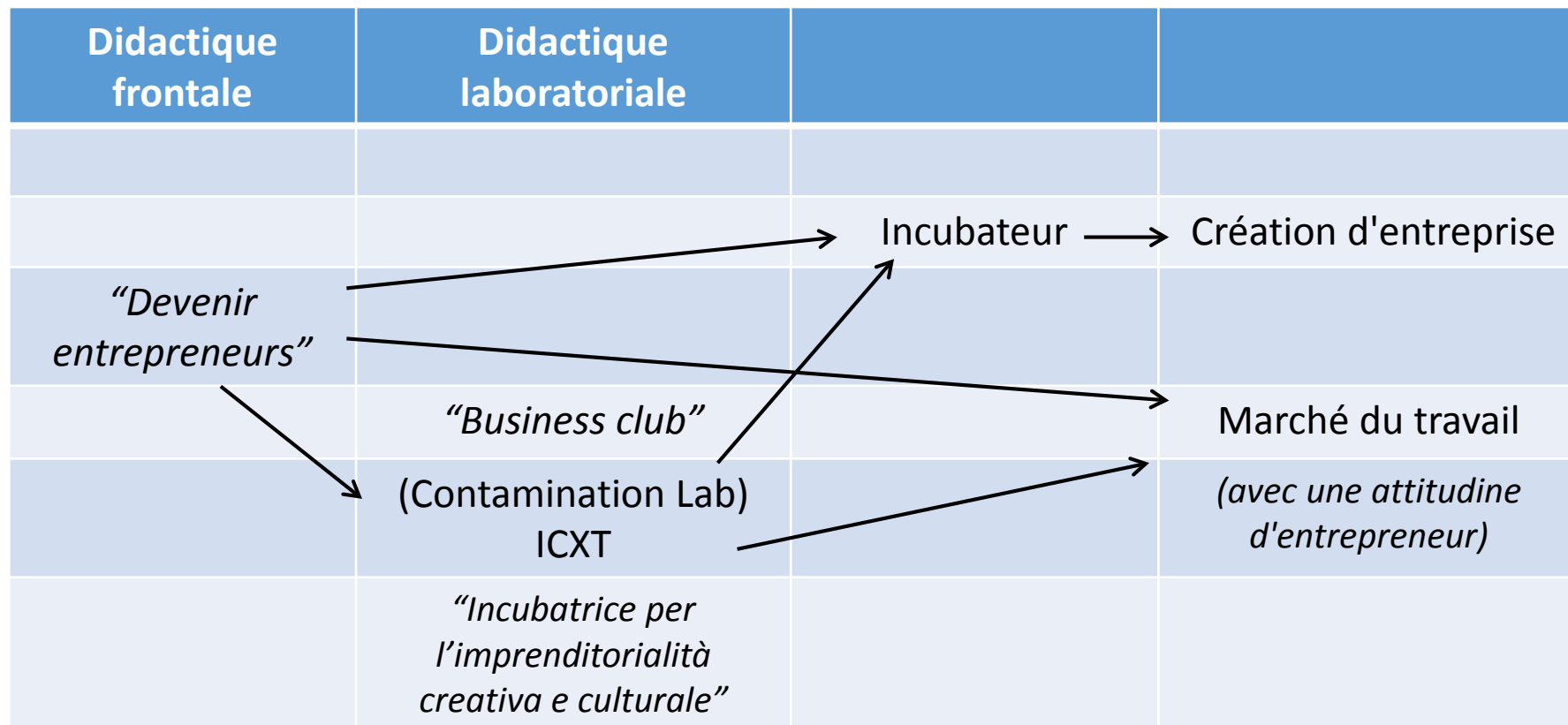


Un cours “racleur”

- Proximité vis-à-vis des étudiants
Plusieurs éditions du cours dans la même année académique
Chaque édition auprès d’un pôle didactique/scientifique de l’Université.
Recherche des horaires les plus favorables pour les étudiants
Dédier une partie du module aux dynamiques industrielles,
professionnelles et commerciales des secteurs économiques du pôle de référence
- Reconnaissances des crédits formatifs
- Fréquence obligatoire
- Gratuité

“Racoleur” pourquoi?

C'est le point de départ d'un parcours



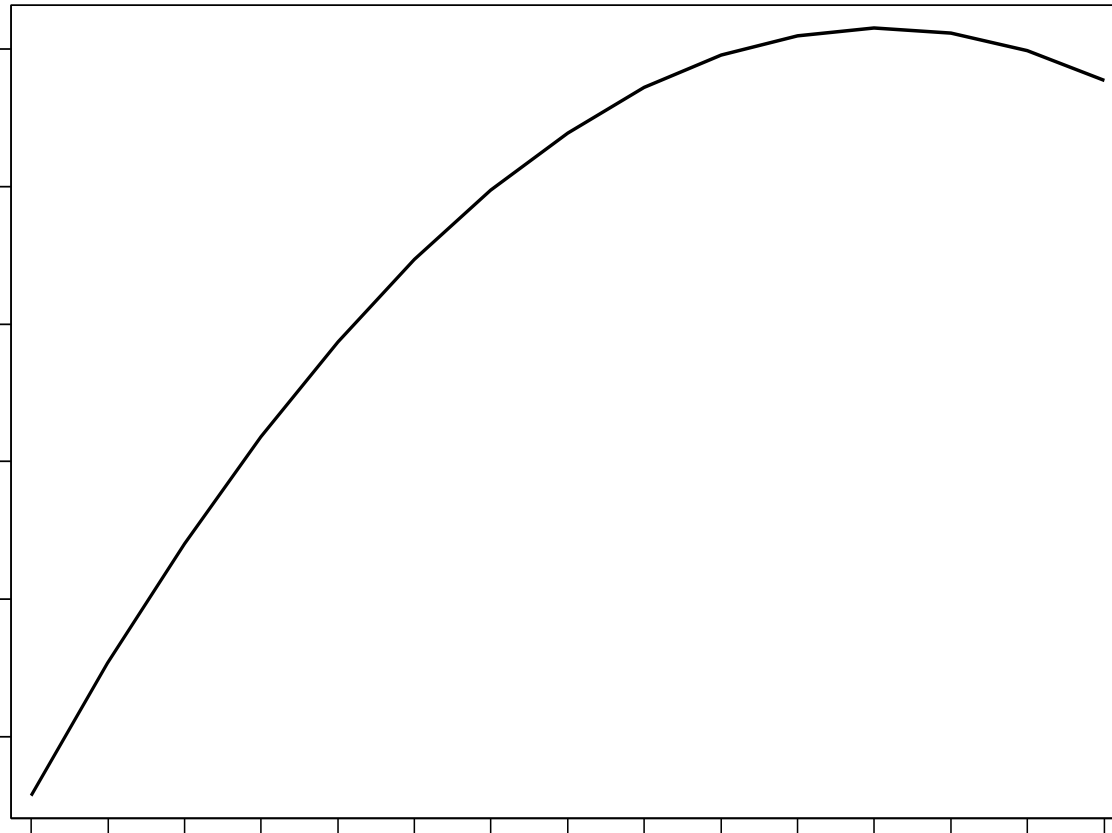


Une confirmation empirique:

GUESSS - Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (Università St. Gallen)

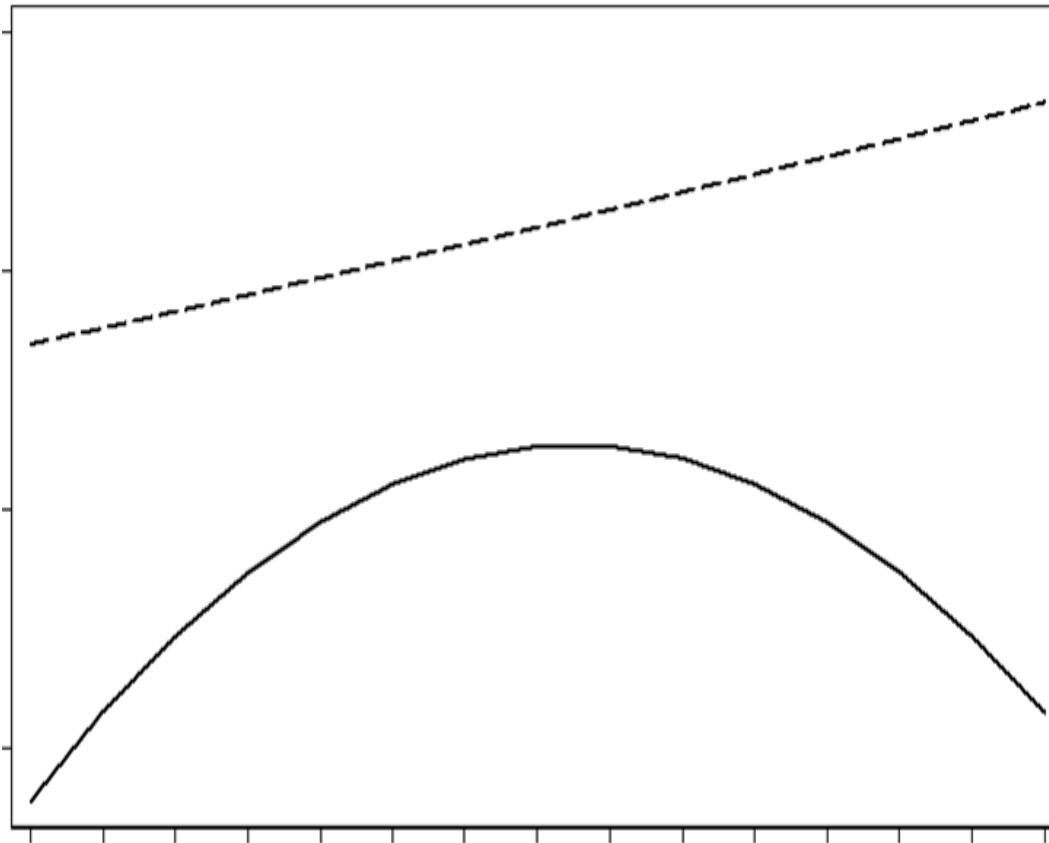
- Un projet de recherche globale qui étudie les activités entrepreneuriales des étudiants
- Un champion très vaste: 34 pays, 750 universités en 2013-14
- Récolte des données tous les deux/trois ans, à partire de 2003

GUESSS - Didactique frontale



“Rendement
décroissant” de
la formation
pour
l’entreprenariat
faite de façon
traditionnelle

GUESSS - didactique laboratoriale



La didactique
laboratoriale a un
“rendement
linéaire”



I EDIZIONE DEL CORSO INTRODUTTIVO SULL'IMPREDITORIALITÀ

Studenti, neolaureati, dottorandi

Martedì 15 novembre 2016, dalle ore 16 alle 19
8 incontri a cadenza settimanale

Aula Darwin (230 posti)
Dipartimento di Biotecnologie Molecolari e Scienze per la salute
Via Nizza, 52 – Torino



LE PROGRAMME

8 RENCONTRES de 3 HEURES (h 16-19), une par semaine

THÈMES:

- I) Devenir entrepreneurs: créer une entreprise avec du capital humain (avec un test d'aptitude proposé par la Fondation Human+)
- II) Modèles de business et capacités managériales
- III) Compétences commerciales
- IV) Thèmes juridiques pour l'entrepreneur
- V) Compétences de gestion
- VI) Comment démarrer : finance pour les startups
- VII) Le(s) secteur(s) de référence pour le pôle didactique-scientifique de l'Université
- VIII) Services pour l'entrepreneuriat dans le territoire et témoignages des startupper.



LE PROGRAMME

- Chaque macro thème est confié à la responsabilité d'un enseignant (contenus spécifiques des cours, modalités d'enseignement, choix d'autres enseignants à impliquer)
- Le support organisationnel viens de la Direction Recherche et Troisième Mission de l'Université.
- Une bibliographie pour chaque argument
- L'incubateur d'entreprise 2I3T est engagé
- Témoignages des Startupper



LA RÉPONSE DES ÉTUDIANTS

- Les numéros:
 - nombre d'inscrits : 270
 - nombre d'inscrits ayant fréquenté au moins le 75% des cours : 104
 - nombre d'inscrits qui ont soutenu l'examen final : 75
- Les questionnaires d'évaluation confirment la bonne appréciation du cours
- Un certain nombre de participants se sont adressés à l'incubateur de l'Université et au Business Club pour développer leurs projets entrepreneuriaux.



LES DIFFICULTÉS

- Les règlements de l'Université ne contemplent pas les cours transversales
- l'organisation de l'examen final:
 - prévu à distance
 - il a été réalisé en présentiel sur plusieurs jours, car il est compliqué d'identifier la personne réalisant la preuve en ligne
- Tout en cherchant de simplifier le plus possible, la gestion du cours nécessite de pas mal de travail
- Une difficulté “systémique”: les activités de la troisième mission en Italie ne rentrent pas encore tout à fait dans l'évaluation des enseignants et des chercheurs et sont dès lors perçues comme du volontariat, ce qui peut nuire aux carrières de ceux qui les entreprennent.



PERSPECTIVES D'AVENIR

- E-LEARNING: adoption progressive d'une méthode d'enseignement “blended”, en introduisands des leçons en e-learning.
- COLLABORATIONS:
 - « Groupe jeunes entrepreneurs » de l’Union Industrielle;
 - Ordres professionnels
- BUDGET



TRASFÉRABILITÉ

Le module est né au sein d'une université généraliste avec plusieurs établissements, mais il peut être adapté à des réalités de dimensions inférieures.

Transférabilité:

- présence d'enseignants disponibles à tenir les cours, parallèlement à leurs devoirs institutionnels
- la disponibilité d'un support organisationnel
- la présence d'un incubateur et d'autres services pour l'entrepreneuriat qui permettent aux étudiants de poursuivre leur parcours

RESUME

RESeaU Méditerranéen pour l'Employabilité

CONTACTS

General Inquires: unimed@uni-med.net



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

RESUME