

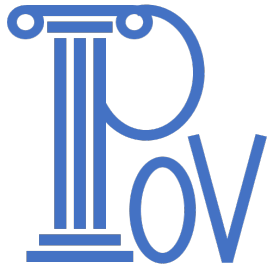


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Presentazione Bando PoV Instrument 2022

9 giugno dalle ore 13.00 alle ore 14.00
Aula Magna del Campus "Luigi Einaudi"



PROGRAMMA:

- **Saluti del Rettore**, Prof. Stefano Geuna
- **Intervento di Compagnia di San Paolo**, a cura del Dott. Alberto Anfossi (Segretario Generale di Fondazione CSP)
- **Introduzione al bando**, a cura del Prof. Alessandro Zennaro (Referente Scientifico del bando)
 - **Presentazione dei contenuti del bando e supporto ai ricercatori**, a cura della Dott.ssa Chiara Benente (Responsabile dell'Area Brevetti e Trasferimento della Conoscenza) e del Dott. Giuseppe Serrao (Direttore dell'incubatore 2i3T)

In collaborazione con



Link WebEx: <https://unito.webex.com/unito/j.php?MTID=maf378945502c5f9707578ed72ab6e689>



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



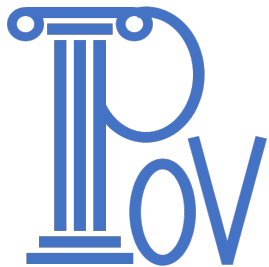
Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Presentazione Bando PoV Instrument 2022

Presentazione dei contenuti del bando e supporto ai ricercatori

Dott.ssa Chiara Benente

(Responsabile Area Brevetti e Trasferimento della Conoscenza)



In collaborazione con





Team di Ricerca:

- **Una/un Referente scientifico del progetto**, ovvero una professoressa o un professore, una ricercatrice o un ricercatore, anche a tempo determinato (cd. RTD B), afferenti a un Dipartimento di UniTo.
- **Almeno altre/i due componenti**, di cui almeno un componente che al momento della presentazione della domanda di partecipazione sia titolare, o sia già stato selezionato e in attesa di presa di servizio, per una posizione di: assegnista di ricerca, dottoranda/o di ricerca, specializzande/i, borsiste/i di ricerca o ricercatrici o ricercatori a tempo determinato (cd. RTD A).



Struttura

La procedura indetta dal Bando si compone di due fasi:

- FASE I - si lavorerà sull'Idea progettuale (6 mesi, da novembre 2022 ad aprile 2023)
- FASE II - si lavorerà sulla proposta completa, ovvero sul Progetto attuativo (6 mesi, da luglio 2023 a dicembre 2023)

Saranno ammessi al finanziamento della FASE I le 10 Idee progettuali (15.000 € per ogni Idea progettuale) che avranno ottenuto il punteggio più alto.

Saranno ammessi al finanziamento della FASE II i Progetti (per un massimo di 50.000 € a Progetto) sino a esaurimento del budget disponibile.



Tempistiche

- Presentazione del **Modello A** per il finanziamento della FASE I fino alle ore 12 del 31 Agosto 2022
- Presentazione del **Modello B** per il finanziamento della FASE II, entro 7 giorni dal termine della FASE I

Al termine della FASE II ulteriori 30 giorni (gennaio 2024) per la consegna della relazione finale.



Agenda FASE I

Le Idee progettuali selezionate durante la FASE I dovranno:

- descrivere **l'impegno di un budget da 50.000 €** finalizzato a far evolvere il progetto identificando analiticamente gli impieghi e i risultati previsti;
- mettere a punto una mappa degli **stakeholder**;
- realizzare un possibile **modello organizzativo** o un Business Model Canvas (oppure Lean Canvas);
- individuare i possibili **early adopter**;
- effettuare un'analisi preliminare di **sostenibilità economica**;
- indicare **possibili collaborazioni** con enti ed imprese esterne ad UniTo, precisare gli strumenti di monitoraggio e valutazione dell'**impatto sociale**, segnalare il ricorso a collaborazione ed eventuali contributi da parte di enti esterni.



Costi ammissibili FASE I (max 15.000 Euro)

Le categorie di costi ammissibili sono le seguenti:

- Spese di personale (borse di studio)
- Spese di missione e acquisto di materiali e servizi
(es. software, consumabili, servizi/consulenze)

I Team di Ricerca disporranno in questa FASE I, oltre al budget, di un pacchetto di ore di consulenza di esperti di 2i3T, in relazione al livello dell'Idea progettuale.



Agenda FASE II

Dovranno essere realizzati i seguenti passi per la realizzazione del Progetto:

- organizzare il percorso di sviluppo dell'Idea progettuale in **milestone**, indicando il tempo necessario per svolgere le attività previste (diagramma di GANTT), con chiara **descrizione del risultato finale atteso**;
- **valutare la sostenibilità ambientale e dell'impatto sociale** derivanti dal progetto;
- definire la **struttura giuridica e organizzativa**;
- individuare la tipologia e le caratteristiche delle **professionalità coinvolte**;
- effettuare una **previsione finanziaria ed economica**;
- raccogliere eventuali **lettere di sostegno da parte di early adopter**;
- presentare eventuali **risultati di testing e prototipazione**;
- definire – laddove opportuno - un **Business Plan**.



Costi ammissibili FASE II (max 50.000 Euro)

Le categorie di costi ammissibili sono le seguenti:

- spese per consulenza e/o servizi (compreso il supporto alla realizzazione di BP);
- spese per la prototipazione e/o realizzazione di dimostratori e sito web;
- spese per indagini di mercato;
- spese per testing prototipazione e usabilità;
- spese per l'acquisizione di materiali consumabili e software;
- spese per personale, nella forma di borse di ricerca o prestazione di lavoro autonomo, per un ammontare massimo di 18.000 €;
- spese per attività promozionali (affitto spazi e catering);
- spese comunicazione e marketing (inclusi sito web e pagine social);
- spese per registrazione di marchi.



Criteri di valutazione della domande

- **Qualità** dell'Idea progettuale e sua **pertinenza** con i temi oggetto del bando;
- Possibilità di creare **valore economico e sociale** (*shared value*) da idee e metodi sviluppati nell'Ateneo;
- Opportunità di collaborazioni con imprese e/o altri *stakeholder* pubblici e privati;
- Scalabilità (flessibilità, adattabilità) e riproducibilità dell'iniziativa;
- *Cross-fertilization* tra Dipartimenti e/o SSD diversi e caratteristiche del Team di progetto;
- *Coupling con le altre mission di ateneo* (connessione dell'idea progettuale con l'attività didattica in corso o futura e/o ricaduta rispetto ai propri interessi di ricerca).



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

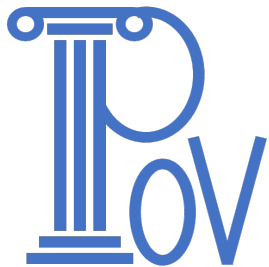


Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Presentazione Bando PoV Instrument 2022

Presentazione dei contenuti del bando e supporto ai ricercatori

Dott. Giuseppe Serrao
(Direttore dell'Incubatore 2i3T)



In collaborazione con





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Bando PoV Instrument 2022



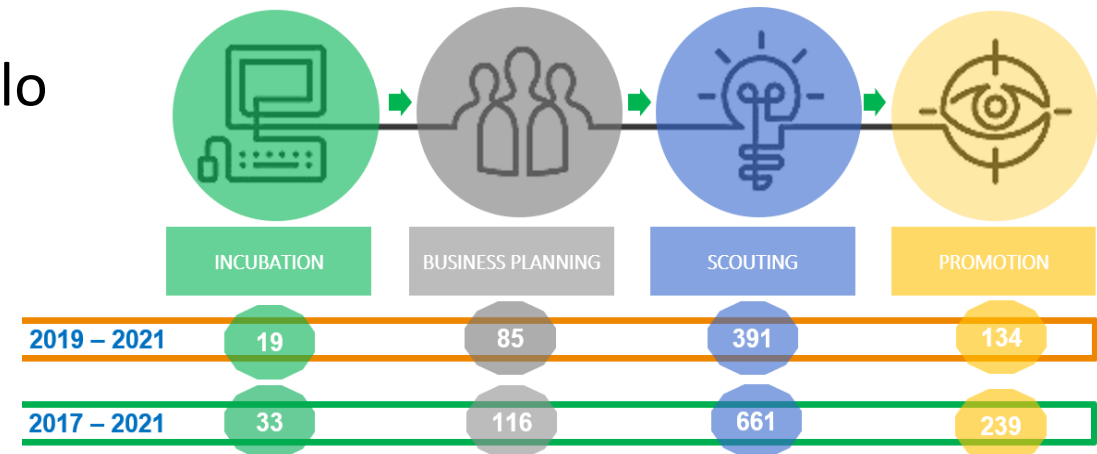
Trasferimento di conoscenza ed imprenditorialità;
dal 2007 +100 SUI avviate di cui 17% nell'ambito
CCIs;

Accompagnamento dei team imprenditoriali nello
sviluppo del percorso di trasferimento tecnologico;

POV

Comunicazione del bando

Supporto ai 10 progetti selezionati per Fase I





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Bando PoV Instrument 2022



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Scouting

27 dipartimenti di Unito

Eventi ispirazionali

Supporto ai progetti

Prototipizzazione e test delle soluzioni proposte

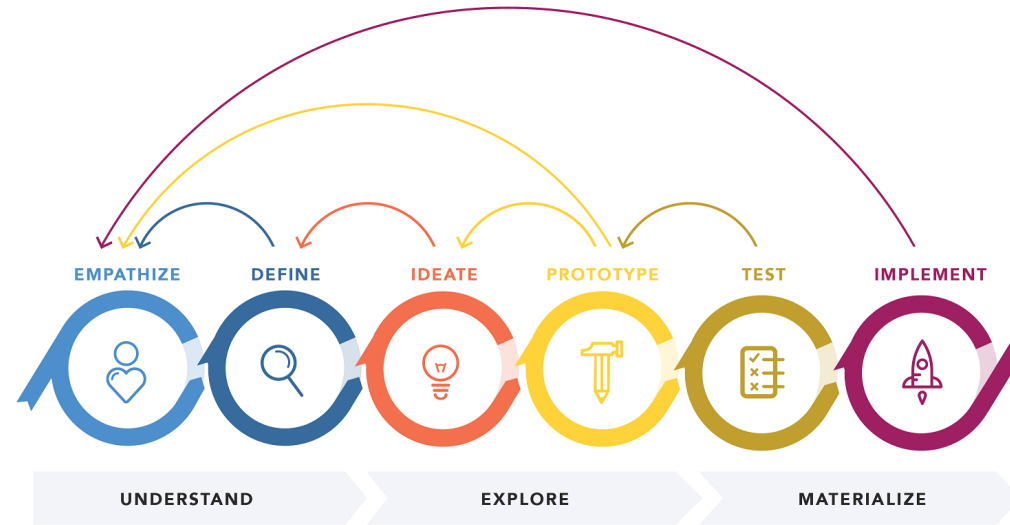
Modellizzazione

Comunicazione

Networking

Team assessment

Sostenibilità



Problem Top 3 problems	Solution Top 3 features	Unique Value Proposition Single, clear, compelling message that states why you are different and worth buying	Unfair Advantage Can't be easily copied or bought	Customer Segments Target customers
	Key Metrics Key activities you measure		Channels Path to customers	
Cost Structure Customer Acquisition Costs Distribution Costs Hosting People, etc.		Revenue Streams Revenue Model Life Time Value Revenue Gross Margin		
PRODUCT		MARKET		



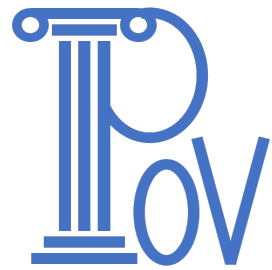
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Bando PoV Instrument 2022

In collaborazione con



Per informazioni:

pov@unito.it

