



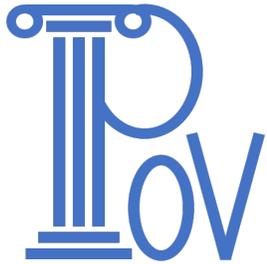
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

## Presentazione Bando PoV Instrument 2022

9 giugno dalle ore 13.00 alle ore 14.00  
Aula Magna del Campus "Luigi Einaudi"



### PROGRAMMA:

- **Saluti del Rettore**, Prof. Stefano Geuna
- **Intervento di Compagnia di San Paolo**, a cura del Dott. Alberto Anfossi (Segretario Generale di Fondazione CSP)
- **Introduzione al bando**, a cura del Prof. Alessandro Zennaro (Referente Scientifico del bando)
  - **Presentazione dei contenuti del bando e supporto ai ricercatori**, a cura della Dott.ssa Chiara Benente (Responsabile dell'Area Brevetti e Trasferimento della Conoscenza) e del Dott. Giuseppe Serrao (Direttore dell'incubatore 2i3T)

In collaborazione con



Link WebEx: <https://unito.webex.com/unito/j.php?MTID=maf378945502c5f9707578ed72ab6e689>



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO



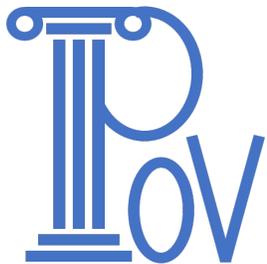
Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

## Presentazione Bando PoV Instrument 2022

# Presentazione dei contenuti del bando e supporto ai ricercatori

Dott.ssa Chiara Benente

(Responsabile Area Brevetti e Trasferimento della Conoscenza)



In collaborazione con





## Team di Ricerca:

- **Una/un Referente scientifico del progetto**, ovvero una professoressa o un professore, una ricercatrice o un ricercatore, anche a tempo determinato (cd. RTD B), afferenti a un Dipartimento di UniTo.
- **Almeno altre/i due componenti**, di cui almeno un componente che al momento della presentazione della domanda di partecipazione sia titolare, o sia già stato selezionato e in attesa di presa di servizio, per una posizione di: assegnista di ricerca, dottoranda/o di ricerca, specializzande/i, borsiste/i di ricerca o ricercatrici o ricercatori a tempo determinato (cd. RTD A).



## Struttura

La procedura indetta dal Bando si compone di due fasi:

- FASE I - si lavorerà sull'Idea progettuale (6 mesi, da novembre 2022 ad aprile 2023)
- FASE II - si lavorerà sulla proposta completa, ovvero sul Progetto attuativo (6 mesi, da luglio 2023 a dicembre 2023)

Saranno ammessi al finanziamento della FASE I le 10 Idee progettuali (15.000 € per ogni Idea progettuale) che avranno ottenuto il punteggio più alto.

Saranno ammessi al finanziamento della FASE II i Progetti (per un massimo di 50.000 € a Progetto) sino a esaurimento del budget disponibile.



## Tempistiche

- Presentazione del **Modello A** per il finanziamento della FASE I fino alle ore 12 del 31 Agosto 2022
- Presentazione del **Modello B** per il finanziamento della FASE II, entro 7 giorni dal termine della FASE I

Al termine della FASE II ulteriori 30 giorni (gennaio 2024) per la consegna della relazione finale.



## Agenda FASE I

Le Idee progettuali selezionate durante la FASE I dovranno:

- descrivere **l'impegno di un budget da 50.000 €** finalizzato a far evolvere il progetto identificando analiticamente gli impieghi e i risultati previsti;
- mettere a punto una mappa degli **stakeholder**;
- realizzare un possibile **modello organizzativo** o un Business Model Canvas (oppure Lean Canvas);
- individuare i possibili **early adopter**;
- effettuare un'analisi preliminare di **sostenibilità economica**;
- indicare **possibili collaborazioni** con enti ed imprese esterne ad UniTo, precisare gli strumenti di monitoraggio e valutazione dell'**impatto sociale**, segnalare il ricorso a collaborazione ed eventuali contributi da parte di enti esterni.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

# Bando PoV Instrument 2022



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

## Costi ammissibili FASE I (max 15.000 Euro)

Le categorie di costi ammissibili sono le seguenti:

- Spese di personale (borse di studio)
- Spese di missione e acquisto di materiali e servizi  
(es. software, consumabili, servizi/consulenze)

I Team di Ricerca disporranno in questa FASE I, oltre al budget, di un pacchetto di ore di consulenza di esperti di 2i3T, in relazione al livello dell'Idea progettuale.



## Agenda FASE II

Dovranno essere realizzati i seguenti passi per la realizzazione del Progetto:

- organizzare il percorso di sviluppo dell'Idea progettuale in **milestone**, indicando il tempo necessario per svolgere le attività previste (diagramma di GANTT), con chiara **descrizione del risultato finale atteso**;
- **valutare la sostenibilità ambientale e dell'impatto sociale** derivanti dal progetto;
- definire la **struttura giuridica e organizzativa**;
- individuare la tipologia e le caratteristiche delle **professionalità coinvolte**;
- effettuare una **previsione finanziaria ed economica**;
- raccogliere eventuali **lettere di sostegno da parte di early adopter**;
- presentare eventuali **risultati di testing e prototipazione**;
- definire – laddove opportuno - un **Business Plan**.



## Costi ammissibili FASE II (max 50.000 Euro)

Le categorie di costi ammissibili sono le seguenti:

- spese per consulenza e/o servizi (compreso il supporto alla realizzazione di BP);
- spese per la prototipazione e/o realizzazione di dimostratori e sito web;
- spese per indagini di mercato;
- spese per testing prototipazione e usabilità;
- spese per l'acquisizione di materiali consumabili e software;
- spese per personale, nella forma di borse di ricerca o prestazione di lavoro autonomo, per un ammontare massimo di 18.000 €;
- spese per attività promozionali (affitto spazi e catering);
- spese comunicazione e marketing (inclusi sito web e pagine social);
- spese per registrazione di marchi.



## Criteri di valutazione della domande

- **Qualità** dell'Idea progettuale e sua **pertinenza** con i temi oggetto del bando;
- Possibilità di creare **valore economico e sociale** (*shared value*) da idee e metodi sviluppati nell'Ateneo;
- Opportunità di collaborazioni con imprese e/o altri *stakeholder* pubblici e privati;
- Scalabilità (flessibilità, adattabilità) e riproducibilità dell'iniziativa;
- *Cross-fertilization* tra Dipartimenti e/o SSD diversi e caratteristiche del Team di progetto;
- *Coupling con le altre mission di ateneo* (connessione dell'idea progettuale con l'attività didattica in corso o futura e/o ricaduta rispetto ai propri interessi di ricerca).



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

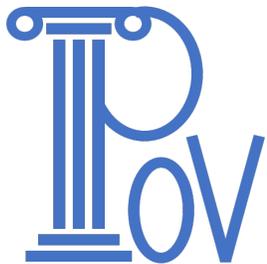


Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

## Presentazione Bando PoV Instrument 2022

# Presentazione dei contenuti del bando e supporto ai ricercatori

Dott. Giuseppe Serrao  
(Direttore dell'Incubatore 2i3T)



In collaborazione con





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

# Bando PoV Instrument 2022



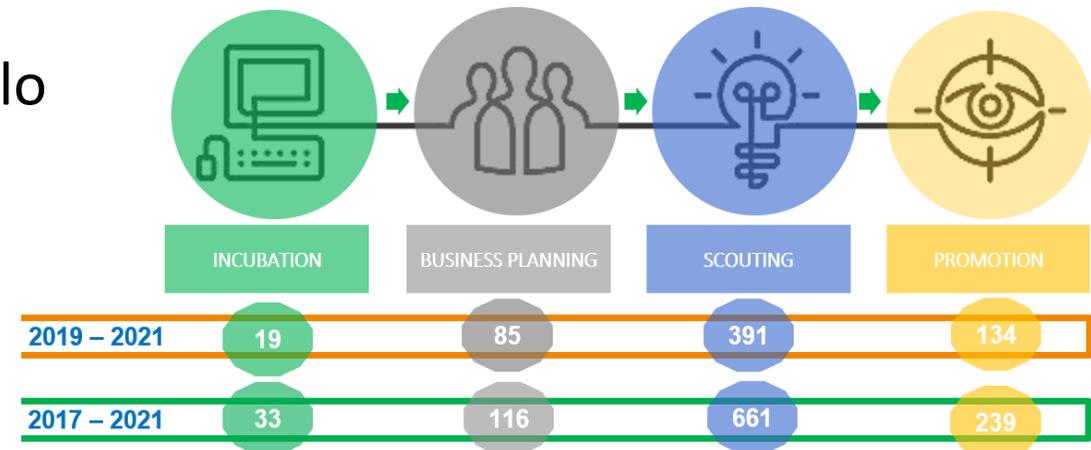
Trasferimento di conoscenza ed imprenditorialità;  
dal 2007 +100 SUI avviate di cui 17% nell'ambito  
CCIs;

Accompagnamento dei team imprenditoriali nello  
sviluppo del percorso di trasferimento tecnologico;

## POV

Comunicazione del bando

Supporto ai 10 progetti selezionati per Fase I





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

# Bando PoV Instrument 2022



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

## Scouting

27 dipartimenti di Unito

Eventi ispirazionali

## Supporto ai progetti

Prototipizzazione e test delle soluzioni proposte

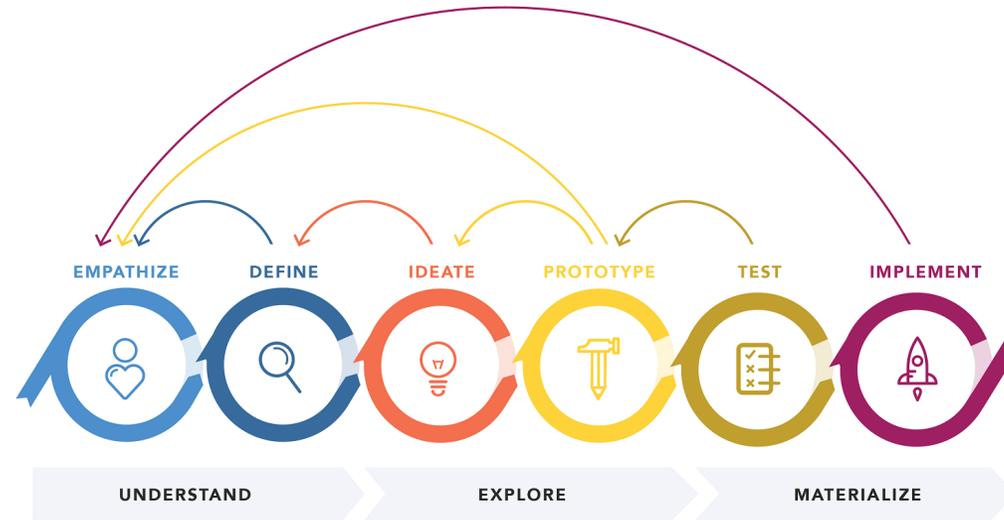
Modellizzazione

Comunicazione

Networking

Team assessment

Sostenibilità



<b>Problem</b> Top 3 problems	<b>Solution</b> Top 3 features	<b>Unique Value Proposition</b> Single, clear, compelling message that states why you are different and worth buying	<b>Unfair Advantage</b> Can't be easily copied or bought	<b>Customer Segments</b> Target customers
	<b>Key Metrics</b> Key activities you measure		<b>Channels</b> Path to customers	
<b>Cost Structure</b> Customer Acquisition Costs Distribution Costs Hosting People, etc.		<b>Revenue Streams</b> Revenue Model Life Time Value Revenue Gross Margin		
PRODUCT		MARKET		



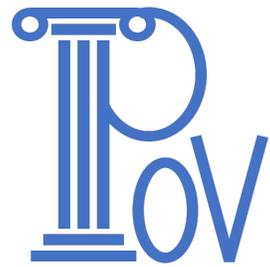
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

# Bando PoV Instrument 2022

In collaborazione con



Per informazioni:

[pov@unito.it](mailto:pov@unito.it)

