



IL GRUPPO TELECOM ITALIA

Con 31,2 milioni di linee mobili e 13,2 milioni di collegamenti retail alla rete fissa, di cui 6,9 milioni sono broadband, a dicembre 2013, Telecom Italia è il principale gruppo ICT nel Paese. All'estero il punto di forza è il Brasile dove TIM Brasil, con i suoi 73,4 milioni di clienti, è uno dei principali player del mercato.

Fedele alla propria storia industriale, la strategia del Gruppo è focalizzata sull'innovazione, e per lo sviluppo delle tecnologie di nuova generazione e del cloud computing il Gruppo investirà 3,4 miliardi di euro nel corso del prossimo triennio. L'obiettivo è raggiungere, entro il 2016, il 50% della popolazione italiana con la rete ultra broadband fissa di nuova generazione (Fibra, NGN) e l'80% con quella mobile (4G, LTE). Nei primi mesi del 2014 le città raggiunte con la fibra sono già 59 e 689 i comuni con la rete 4G, la più ampia copertura LTE in Italia.

Il portafoglio d'offerta, integrato e centrato su soluzioni avanzate per consumatori, imprese ed istituzioni, abbraccia telecomunicazioni fisse e mobili, internet, contenuti digitali, cloud computing, office and system solutions. Tutto sotto la firma di brand come Telecom Italia, TIM, Olivetti, simboli di familiarità ed affidabilità, attraverso cui mantenere forte la di vicinanza al cliente.

Per essere sempre immersi nella realtà di internet e usufruire in maniera semplice e immediata di servizi, informazioni, contenuti multimediali, oltre alla rete fissa e mobile, una ampia offerta di device e applicazioni: smartphone, telefoni, pc, tablet, ereader, decoder della "over the top TV", apps e cloud. Mentre il recente accordo con Sky segna un passo verso una piattaforma di nuova generazione convergente, per offrire ai clienti la più ampia scelta di contenuti audiovisivi.

Al diversificato tessuto imprenditoriale sono dedicate soluzioni avanzate e personalizzabili: piani tariffari convergenti fisso-mobile, comunicazione su IP, connettività ad alta velocità, un ampio set di applicazioni, come la gestione e archiviazione dati o il controllo dei consumi energetici, sino ad una piattaforma evoluta di cloud computing per la virtualizzazione di infrastrutture e applicazioni IT. Alla scuola sono rivolti prodotti innovativi come la lavagna interattiva multimediale Oliboard; a sostenere l'informatizzazione dei servizi, software e prodotti per la diffusione della firma digitale come il tablet Olipad Graphos.

TIM Brasil conta 73,4 milioni di clienti ed una quota di mercato sulle linee del 27,1%. Anche in Brasile il focus è sullo sviluppo delle infrastrutture di nuova generazione, con un investimento di oltre 11 miliardi di reais entro il 2016.

I numeri del Gruppo al 31 Dicembre 2013

31,2 milioni le linee TIM in Italia, 73,4 milioni i clienti di TIM Brasil

13,2 milioni di collegamenti retail alla rete fissa in Italia, di cui 6,9 milioni gli accessi broadband

114,9 milioni di Km coppia di rete di accesso in rame in Italia

6,7 milioni di Km fibra di rete di accesso e trasporto in fibra ottica in Italia

65.623 il personale, di cui 53.155 in Italia

4.400 milioni di euro gli investimenti industriali

23.407 milioni di euro i ricavi

9.540 milioni di euro EBITDA

Telecom Italia

Ufficio Stampa

+39 06 3688 2610

<http://www.telecomitalia.com/media>